

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Dai LOM A MERZ alla FESTA NELLE AIE

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

L' Associazione "Il Lavoro dei Contadini" ha come compiti statutari e obiettivi la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio.

Opera dal 2000 e anche durante il 2015 intende raggiungerli, attraverso la creazione di eventi e la partecipazione ad iniziative per la valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio.

LOM A MERZ

Il primo evento programmato, alla 16 edizione, si basa sulla tradizione dei "lom a merz", i fuochi magici che nelle campagne fino agli anni 1920/1930 erano un momento di festa e di incontro attraverso il quale i contadini esorcizzavano l' anno vecchio e si preparavano alle nuove produzioni dell' anno nuovo.

Il Lavoro dei Contadini, pur nel rispetto delle tradizioni e del calendario, anche nel 2015 intende proporre i lumi a marzo dal 26 febbraio al 3 marzo, si pone l' obiettivo della promozione del territorio, nella valorizzazione dei prodotti tipici e dell' eno-gastronomia, e nel recupero delle tradizioni anche culturali del mondo rurale, aprendo le aie dell' imprese agricole del territorio.

LA GUAZZA DI SAN ZVAN

Il secondo evento programmato è "La Guazza di San Giovanni", la notte fra il 23 e il 24 giugno, momento nel quale il rito pagano (equinozio) si sposa con la cultura cristiana.

Il Lavoro dei Contadini apre le aziende e gli agriturismi dei propri associati per promuovere prodotti, cibo, ospitalità, coniugandoli con la tradizione.

LA FESTA NELLE AIE

Il terzo evento organizzato, durante il penultimo fine settimana di agosto, sarà "La festa nelle aie", occasione di promozione del territorio e dei prodotti tipici, enfatizzando la promozione dei vini.

LE COLLABORAZIONI E LE PARTECIPAZIONI

Il Lavoro dei Contadini, da maggio a dicembre intende, perseguire i propri obiettivi statutari, partecipando e collaborando ad eventi quali La Musica nelle Aie a Castel Raniero a Faenza e Le Feste Artusiane a Forlimpopoli, momenti di incontro e promozione del territorio, delle imprese agricole e delle loro produzioni tipiche.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

IL LAVORO DEI CONTADINI

Via Volta 5/7 - 48018 Faenza (Ra)

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

LOM A MERZ, DIVERSE LOCALITA' DAL 26 FEBBRAIO AL 3 MARZO

MUSICA NELLE AIE, CASTEL RANIERO, FAENZA, 7-8-9-10 MAGGIO

FESTA ARTUSIANA, FORLIMPOPOLI, DAL 20 AL 28 GIUGNO

LA GUAZZA DI SAN GIOVANNI, VARIE LOCALITA', 23/24 GIUGNO

LA FESTA NELEL AIE, VARIE LOCALITA', 22 e 23 AGOSTO

OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

- 3.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

LOM A MERZ

L'iniziativa coinvolge circa 50 imprese agricole dal 26 febbraio al 3 marzo, che operano in maggioranza sul territorio provinciale di Ravenna. Il coinvolgimento dei "fruitori", anche in relazione alle 15 precedenti edizioni, ha un carattere non solo provinciale, ma già dalle precedenti edizioni abbiamo informazioni di persone che provengono da tutta la regione e anche da regioni limitrofe. L'evento è pubblicizzato oltre che con un depliant, anche presso i siti di viaggi, associazioni camperisti, ecc., oltre che dai giornali e riviste di tiratura locale, regionale e nazionale, nell'obiettivo di allargare sempre più la platea dei partecipanti all'evento. Ruolo fondamentale nella promozione il sito rinnovato e l'implementazione dei social network.

LA GUAZZA DI SAN ZVAN

"La Guazza di San Giovanni", coinvolge 5/6 imprese agricole del territorio, che nella notte fra il 23 e il 24 giugno, aprono ai visitatori la propria azienda offrendo ospitalità, prodotti tipici, vini, enogastronomia e cultura delle tradizioni. Anche in questa occasione ci si pone l'obiettivo di promuovere l'evento con Web, Social network, stampa, depliant per ottenere una dimensione di livello almeno regionale.

LA FESTA NELLE AIE

La Festa nasce nel 2014 per dare continuità storica all'Arca dei Savori, non più organizzata dal Comune di Brisighella. L'Associazione anche nel 2015 intende mantenerne gli scopi, organizzando in una decina di aziende agricole, nel penultimo fine settimana del mese di agosto, eventi, offerta di prodotti tipici ed enogastronomici, riproponendo la tradizione (battitura mais, pigiatura uve, ecc.).

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

Anche in questa occasione con i mezzi di promozione a disposizione con l'obiettivo ottenere una dimensione di livello almeno regionale.

MUSICA DELLE AIE

A Castel Raniero di Faenza, Il Lavoro dei Contadini da diversi anni collabora con l'organizzatore per l'allestimento di spazi e mostre, nonché programmi di degustazione guidata e la promozione dei prodotti enogastronomici e tipici delle imprese socie. In programma, come ormai consuetudine, l'organizzazione di corsi di cucina presso villa Orestina.

La partecipazione dell'evento promosso da Musica nelle Aie, porta alla partecipazione nei tre giorni programmati, di oltre 10.000 persone che provengono da tutta l'Italia.

FESTE ARTUSIANE

Durante le Feste Artusiane a Forlimpopoli, dal 20 al 28 giugno, la collaborazione, continuerà, sull'esperienza maturata già da diversi anni avverrà con l'allestimento si spazi dove saranno presenti le imprese socie e con organizzazione di una mostra di carattere artistico.

L'evento, come noto, coinvolge durante il periodo di svolgimento oltre 100.000 persone provenienti da tutta l'Italia.

3.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Con le iniziative e le partecipazioni, nel rispetto degli obiettivi statutarî e societari dell'associazione, si intende valorizzare e promuovere in particolare la ns. provincia nell'ambito del territorio della Romagna a vocazione agricola, per le attività agroalimentari e le produzioni enogastronomiche, i prodotti tipici del territorio. Ciò anche attraverso la promozione e la conoscenza dei valori insiti del mondo rurale, e anche la cultura, quale è l'artigianato artistico locale (stampe, ceramiche, lavori in ferro), gli antichi mestieri (lavorazione ferro, tessitura, lavorazione vimini, ecc.) e più in generale il ns. turismo e gli agriturismi, le attrattive storiche e culturali della tradizione rurale, l'ambiente e il paesaggio della provincia. Gli eventi descritti e le partecipazioni sono un momento di incontro, scambio e confronto fra diverse realtà ed eccellenze del territorio, creando occasioni di scambio fra i produttori agricoli con i cittadini e consumatori, con l'obiettivo di diffondere immagine e conoscenza del territorio e dei suoi prodotti tipici, della cultura rurale e delle tradizioni locali.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

3.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Per i Lumi a Marzo oltre a Camera di Commercio di Ravenna, Provincia di Ravenna, Comuni di Brisighella, Casola Valsenio, Riolo Terme, Modigliana, Argenta, Imola, Faenza, Casal Fiumanese, sono coinvolti a vario titolo anche altri enti e associazioni che condividono gli obiettivi della promozione del territorio e dei prodotti tipici, quali Terre di Faenza, Musica nelle Aie, Slow Food, Condotta di Ravenna, il MIC di Faenza, Madra.

In occasione degli altri eventi realizzati e proposti dall' Associazione come per quelli "partecipati" in primis la Camera di Commercio e, iniziativa per iniziativa, i Comuni interessati all' evento, comunque Terre di Faenza per la promozione e il supporto logistico e mediatico, oltre a Slow Food Emilia Romagna e alla Condotta di Ravenna, Musica nelle Aie e altri partner, che condividendone gli obiettivi saranno coinvolti nelle singole iniziative.

3.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Durante i **Lom a Merz** sono coinvolte direttamente circa 50 imprese agricole/agrituristiche che operano in maggioranza sul territorio provinciale di Ravenna. Inoltre altre imprese agricole (50/60) del territorio vengono coinvolte "indirettamente", durante i singoli eventi dei Lom a Merz e sono "invitate" a partecipare, con i loro prodotti e loro specificità. Analogamente sono coinvolte aziende artigiane e commerciali che condividono obiettivi e programma della manifestazione. L' organizzazione dell' evento prevede il coinvolgimento anche di scrittori, giornalisti. Nel 2015 coinvolti inoltre il Museo delle Ceramiche di Faenza (MIC) e Madra a Ravenna.

Durante **La Guazza di San Giovanni** sono coinvolte direttamente da 5 a 7 aziende agricole che a loro volta ospitano altre 20/25 aziende durante l' evento, oltre ad artigiani, scrittori, giornalisti, musicisti locali;

Per **La Festa delle Aie**, l' obiettivo è quello di coinvolgere direttamente 7/8 aziende agricole e agrituristiche, che ospiteranno altre 18/20 imprese, oltre ad artigiani, scrittori, giornalisti, musicisti locali;

A Castel Raniero, durante **Musica nelle Aie**, saranno presenti da 7 a 10 produttori soci de Il Lavoro dei Contadini, altre imprese agricole ospitate presso gli spazi riservati e diversi artigiani e artisti che collaborano costantemente con la Associazione.

In occasione della **Festa Artusiana** sono coinvolti oltre a una decina di produttori agricoli soci dell' associazione e altre imprese agricole della provincia di Ravenna, con l' obiettivo della promozione dei prodotti tipici e delle specialità enogastronomiche. Come nelle precedenti manifestazioni, saranno riservati spazi e instaurate collaborazioni con i 15 artigiani che collaborano costantemente con Il Lavoro dei Contadini.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- 4.5. Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'obiettivo, in particolare in occasione degli eventi direttamente organizzati da Il Lavoro dei Contadini è quello di portare sul luogo della produzione, in particolare quindi presso le imprese agricole del territorio, i consumatori, i clienti, garantendo l'opportunità di potenziare un sistema permanente di vendita diretta, accorciando la filiera, garantendo la qualità dei prodotti offerti, mettendo in trasparenza anche le tecniche di produzione, con indubbio beneficio "economico" del produttore, ma anche del consumatore.

L'obiettivo primo è quindi quello della promozione del territorio e dei suoi prodotti, che si declina nelle varie iniziative in modi diversi.

Ad esempio, in occasione della partecipazione attiva dell'Associazione a Musica nelle Aie, la musica della tradizione popolare diviene elemento fondamentale per poter far conoscere alle migliaia di persone che partecipano all'evento, i nostri prodotti tipici ed enogastronomici, nonché momento per "recuperare" anche le tradizioni della cultura rurale locale, come elemento di valore aggiunto di conoscenza e di affezione al territorio.

Con la partecipazione attiva alle Feste Artusiane con le aziende socie de Il Lavoro dei Contadini e con diversi artigiani e artisti, l'obiettivo è quello di fornire una opportunità alle aziende socie e a quelle che collaborano, di sviluppare in un contesto di eventi ormai storico e partecipato da visitatori provenienti da tutte le parti di Italia, oltre al prodotto tipico, la sua cultura del prodotto tipico, come quella espressa dall'artigianato locale e dell'arte nella ns. parte di Romagna.

- 4.6. Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'obiettivo primario che si persegue è quello della promo-valorizzazione dei prodotti tipici e dei luoghi di coltivazione, anche al di là dei meri confini del territorio provinciale, accorciando la filiera agro-alimentare e mettendo in relazione diretta consumatore e produttore per un consumo consapevole.

Il rapporto per l'esperienza maturata non si esaurisce durante i singoli eventi, ma rimane duraturo e stabile. Molte delle imprese agricole coinvolte nell'evento offrono frequentemente anche servizi, nell'ottica della multifunzionalità in agricoltura; infatti diverse aziende svolgono attività agrituristica, altre sono dedite alla trasformazione (dai vini, alle confetture, ai sottoli, ai salumi e formaggi, miele, ecc.). A queste imprese l'evento crea nuove opportunità per crearsi e poi fidelizzarsi nuovi clienti. Altro obiettivo, sinergico al precedente, è la promozione del territorio anche attraverso iniziative di eventi culturali legati alla tradizione.

In occasione degli eventi che propongono un calendario ampio (Lumi a Marzo, Festa nelle Aie, Musica nelle Aie, Festa Artusiana) si intende promuovere un turismo diverso dal seppur importante "mordi e fuggi", cercando di intrattenere per più giorni gli ospiti, incentivando quindi anche un indotto provinciale per altre categorie economiche.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

4 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

4.1 Progettazione e analisi del contesto

Gli eventi promossi da Il Lavoro dei Contadini, in particolare i Lumi a Marzo, negli anni, sono costantemente cresciuti, coinvolgendo anno dopo anno un sempre più elevato numero di aziende, andando ad intercettare un sempre un più alto numero di fruitori e visitatori. Il progetto coinvolge in primis le 21 aziende agricole socie, per poi proporre la condivisione degli eventi e degli specifici obiettivi ad altre imprese del territorio. Gli eventi prevedono sempre il coinvolgimento fattivo di scrittori, giornalisti, musicisti e artigiani che con i loro racconti, le loro opere e la loro manualità, contribuiscono alla conoscenza dei prodotti tipici e del territorio nel suo complesso.

Con questi obiettivi e con queste modalità ci si pone l'obiettivo di realizzare e partecipare fattivamente agli eventi in programma durante il 2015.

Il contesto che si intende sviluppare con le iniziative descritte, è rappresentato dalle stesse aziende agricole e agrituristiche socie e da quelle che a seconda degli eventi collaborano fattivamente, con il fine della promozione e valorizzazione dei loro prodotti tipici ed enogastronomici, dove i produttori mettono la "faccia" e si confrontano direttamente con il consumatore.

I visitatori sono coinvolti nei vari modi e metodi descritti e con il contatto con le aziende possono cogliere l'occasione di assaggiare e apprezzare il prodotto tipico a Loro offerto, assieme alle tecniche della sua produzione, alla Cultura e alla tradizione che ancora oggi contrassegnano la Campagna e che se non correttamente supportate rischiano di Perdersi. Sono momenti per conoscere le ricette della tradizione delle Campagne, la musica e i balli nelle aie, gli antichi mestieri per ottenere la massima visibilità dell'intero territorio provinciale.

4.2 Fasi della realizzazione del progetto

La preparazione degli eventi organizzati direttamente vede già da almeno tre/quattro mesi prima della data, il coinvolgimento dell'Assemblea dei soci per la proposta del programma generale e per la proposta dei singoli programmi da sviluppare presso ogni azienda. Poi il Presidente ha incarico di incontrare nuove aziende che si propongono per aderire all'evento, condividendone obiettivi e finalità. Presidente e Consiglio vagliano poi le richieste e le proposte proponendo per ogni singolo evento modifiche e integrazioni. Il Presidente ha l'incarico di tenere e implementare i rapporti con le istituzioni, le aziende, gli esperti (giornalisti, cuochi, scrittori, artigiani, personalità e autorità pubbliche, ecc.), poi giunge la fase di predisposizione realizzazione del depliant, di eventuale conferenza stampa, si mette in moto la macchina complessa della promozione, che va dalla distribuzione e diffusione dei depliant, all'implementazione del sito e dei social network.

Anche nel caso di adesione e collaborazione ad eventi realizzati da altri soggetti, gli incontri per la programmazione e ruoli svolti dalle imprese socie e dalle altre imprese agricole che vorranno poi collaborare, sono programmati diversi mesi prima della data dell'evento. Il presidente è incaricato a tenere i rapporti con gli

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

altri organizzatori, proponendo il programma e gli eventi e la partecipazione dei propri soci, accordandosi poi per la sua fattibilità, divulgandola agli stessi soci.

L' Associazione, in accordo con gli organizzatori, è impegnata, per la propria parte, nella macchina complessa della promozione, che va dalla distribuzione e diffusione dei depliant, all' implementazione del sito e dei social network.

4.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La promozione degli eventi organizzati direttamente, è curata dall' Associazione con 6.000 depliant che riportano l' intero programma dei 6 giorni per i Lumi a Marzo, 2.500 depliant sia per la promozione de La Guazza di San Zvan che de La Festa nelle Aie.

I depliant riportano il logo della Camera di Commercio di Ravenna.

La comunicazione, sia per gli eventi organizzati direttamente sia per quelli partecipati avviene anche attraverso il sito dell' Associazione, i social network e con conferenze stampa e comunicati stampa mirati. Altri inviti e programmi vengono spediti a circa 600 nominativi presenti nelle mailing list dell' Associazione. Inoltre i partner sono impegnati a diffondere tramite il loro sito e i loro canali di comunicazioni ogni singolo evento.

Si citano a d esempio Terre di faenza, Musica nelle Aie, Slow Food condotta di Ravenna.

Sul materiale promozionale, per tutti gli eventi organizzati direttamente, come in ogni pagina del sito illavorodeicontadini.org è inserito il logo camerale e quindi dato risalto al contributo camerale stesso anche con l' apposizione della "con il contributo di".

4.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Valutazione qualitativa: sarà monitorato a campione il valore di gradimento con interviste ai partecipanti durante le iniziative del evento.

Valutazione quantitativa: sarà monitorato il numero di partecipanti ad ogni singolo evento.

5 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Programma di dettaglio Lom a Merz

Scheda e curriculum Il Lavoro dei Contadini

Luogo e data

Faenza, 25 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
ITALO GRAZIANI