

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

GIOVINBACCO SANGIOVESE IN FESTA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

GiovinBacco Sangiovese in Festa è una manifestazione di carattere regionale e nazionale. E' la principale manifestazione enoica italiana dedicata nello specifico alla promozione e alla valorizzazione del vino Romagna Sangiovese. Nell'ambito dell'evento si intende consolidare e sviluppare l'iniziativa specifica denominata "Il Giro D'Italia del Sangiovese nelle città italiane"

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

TuttiFrutti Agenzia di Pubblicità Soc. Cons. a R. L. - Via Braille 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)

(la manifestazione è organizzata da TuttiFrutti in collaborazione con Slow Food e con la compartecipazione del Comune di Ravenna)

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Venerdì 23/10 - Sabato 24/10 - Domenica 25/10

Piazza Del Popolo, Piazza Dell'Unità D'Italia, Piazza XX Settembre, Piazza Einaudi

Venerdì 24/10 e Sabato 25/10 Portici di Via Gordini e Via Corrado Ricci (svolgimento del mercato agricolo domenicale MADRA contemporaneo e concomitante alla manifestazione)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Al tredicesimo appuntamento la manifestazione compie una vera e propria rivoluzione conquistando il cuore di Ravenna e trasformando il centro della città per tre giorni nel teatro del buon vino e del buon cibo di Romagna. Giovinbacco Sangiovese in Festa di terrà infatti per la prima volta il Piazza del Popolo e aree limitrofe.

L'evento è stato inserito dalla Regione Emilia Romagna nel panel degli eventi segnalati per l'Expo 2015 di Milano.

GiovinBacco. Sangiovese in Festa si appresta diventare un evento di grande risonanza regionale e nazionale. È la principale manifestazione enoica italiana dedicata nello specifico alla promozione e alla valorizzazione del vino Romagna Sangiovese. Nell'ambito dell'evento s'intende consolidare e sviluppare l'iniziativa specifica denominata "Il Giro d'Italia del Sangiovese di Romagna nelle città italiane", l'ospitalità di giornalisti e blogger stranieri del mondo enogastronomico.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

A - Promozione e valorizzazione del vino Romagna Sangiovese.

B - Vetrina anche di altri vini a bacca rossa e a bacca bianca delle migliori cantine della Romagna, come l'Albana di Romagna

C - Valorizzazione della migliore produzione romagnola con il "Premio Sangiovese Superiore Riserva" selezionato da una giuria popolare e dalla giuria qualificata presieduta da Fabio Giavedoni, curatore della Guida SlowWine di Slow Food. Valorizzazione dell'Albana di Romagna con il "Premio Miglior Albana di Romagna DOCG"

D - Degustazione da parte del pubblico dei vini delle cantine presenti alla manifestazione; banco di vendita dei vini Sangiovese e novello, a scopo benefico, a cura del Lions Club Ravenna Bisanzio.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

E – Spazi dedicati a Slow Food e Associazione Il Lavoro dei Contadini (P.zza dell'Unità D'Italia), al cibo di strada di qualità (Piazza XX Settembre), alla piadina di Romagna, alle castagne e al tortello sulla lastra (Piazza Einaudi)

F – Spazio espositivo di prodotti d'eccellenza della Romagna alla piadina di Romagna, alle castagne e al tortello sulla lastra (Piazza Einaudi)

G - Stand espositivo di Slow Food dedicato all'illustrazione dell'attività e delle iniziative del movimento (P.zza dell'Unità D'Italia)

H - Laboratori del gusto curati da Slow Food; convegni e incontri tematici dedicati al vino e ai prodotti del territorio, ai Presidi Slow Food del territorio ed italiani (P.zza dell'Unità D'Italia e vari luoghi)

I - Servizi di ristorazione per il pubblico (Piazza XX Settembre)

L - Fra i vari eventi, la manifestazione ospita eventi e convegni di altre associazioni dell'Artigianato e del Commercio.

M - Iniziativa "Il Piatto GiovinBacco" in collaborazione con Confcommercio e Confesercenti e con i ristoranti del territorio per promuovere il Romagna Sangiovese sulle tavole della ristorazione locale.

N - Iniziativa enogastronomica, di degustazione e di promozione del Romagna Sangiovese in collaborazione con winebar, enoteche, gelaterie, forni e pasticcerie di Ravenna.

O - Iniziativa "Il Giro d'Italia del Sangiovese di Romagna nelle Città Italiane" in collaborazione con Slow Food e con i ristoranti della Guida alle Osterie di Slow Food. Un'osteria o un ristorante per ogni provincia italiana presente nella suddetta guida avrà a disposizione la lista delle cantine che collaborano a GiovinBacco per facilitare l'acquisto e la proposizione ai clienti del vino Romagna Sangiovese nella carta dei vini, abbinandolo a pietanze tipiche della cucina regionale italiana.

P - Pacchetto turistico "GiovinBacco. Sangiovese in Festa" a cura di Ravenna Incoming.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Slow Food Emilia-Romagna e Ravenna; Comune di Ravenna; Provincia di Ravenna; Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna; Regione Emilia-Romagna; Ministero delle Politiche Agricole; APT Servizi Emilia-Romagna.

Assicurano il loro appoggio e la loro collaborazione: Camera di Commercio di Forlì-Cesena; Confcommercio Ravenna; Confesercenti Ravenna; CNA Ravenna; Confartigianato Ravenna; Associazione Industriali Ravenna; Confederazione Italiana Agricoltori Ravenna; Coldiretti Ravenna; Unione Agricoltori Ravenna; Legacoop Romagna; Strada del Sangiovese; Terre di Romagna; Romagna Terra del Sangiovese; Consorzio Vini di Romagna; Ravenna Incoming; Lions Club Bisanzio Ravenna; Coop Adriatica.

L'ultima edizione ha ricevuto inoltre il patrocinio della Provincia di Bologna, della Provincia di Rimini, della Provincia di Forlì-Cesena e di oltre 30 Comuni della Romagna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Circa 120 imprese vitivinicole e agricole del territorio romagnolo.

Circa 100 operatori economici (artigiani, commercianti, ristoratori, operatori turistici) della Romagna.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La manifestazione genera ricadute utili sia in termini di immagine, sia in termini di commercializzazione dei prodotti e di reddito per le aziende che vi partecipano direttamente. La manifestazione ha un forte impatto anche per le strutture e gli operatori del settore turistico in senso lato, grazie al richiamo esercitato dal vino e dai prodotti enogastronomici su migliaia di appassionati e curiosi (l'Edizione 2013 di "GiovinBacco. Sangiovese in Festa" ha fatto registrare oltre 7.500 presenze).

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La valorizzazione e la promozione del vino Romagna Sangiovese di qualità e dei prodotti di eccellenza del territorio - mission della manifestazione - hanno positivi effetti anche per la crescita della cultura enogastronomica e dell'offerta turistica romagnola più in generale, fattori che - come tutti ormai riconoscono - sono sempre più intrecciate fra loro. In questo senso, "GiovinBacco. Sangiovese in Festa"

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

contribuisce a dare identità al territorio e a “fare sistema” nell’interesse del territorio di Ravenna e di tutta la Romagna.

Una ricaduta duratura è il rapporto commerciale diretto instaurato tra cantine e ristoranti d’Italia, affinché venga inserito nelle carte dei vini il Romagna Sangiovese.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

GiovinBacco. Sangiovese in Festa” giunge nel 2015 alla 13° edizione.

Al tredicesimo appuntamento la manifestazione compie una vera e propria rivoluzione conquistando il cuore di Ravenna e trasformando il centro della città per tre giorni nel teatro del buon vino e del buon cibo di Romagna. Giovinbacco Sangiovese in Festa di terrà infatti per la prima volta il Piazza del Popolo e aree limitrofe.

Fra le novità di maggiore rilievo segnaliamo che sabato 24/10 e domenica 25/10 Giovinbacco sarà affiancato da MADRA, il Mercato Agricolo Domenicale di Ravenna che per l’occasione si svolgerà nell’arco di due giorni.

L’evento è stato inserito dalla Regione Emilia Romagna nel panel degli eventi segnalati per l’Expo 2015 di Milano.

La manifestazione è fortemente cresciuta soprattutto negli ultimi anni e si è affermata come la più grande vetrina del vino Romagna Sangiovese, come evento enogastronomico di rilievo regionale e di **richiamo** nazionale nell’ambito della valorizzazione del vino di qualità e dei prodotti di eccellenza del nostro territorio, con effetti positivi per la crescita della cultura materiale e dell’offerta turistica di Ravenna e della Romagna.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L’evento principale si terrà in Piazza Del Popolo a Ravenna il 23/10 – 24/10 -25/10, con esposizione e degustazione dei vini e dei prodotti d’eccellenza della Romagna, in Piazza dell’Unità D’Italia sarà allestita l’area Slow Food e Associazione Il Lavoro dei Contadini, Piazza XX Settembre sarà trasformata nella piazza del cibo di strada di qualità con servizi di ristorazione per il pubblico mentre P.zza Einaudi diventerà la Piazza della piadina di Romagna, delle casdtagne e del tortello sulla lastra.

Fra le novità di maggior rilievo segnaliamo che Sabato 24 e Domenica 25 Ottobre GiovinBacco sarà affiancato da MADRA, il Mercato Agricolo Domenicale di Ravenna che per l’occasione si terrà per due giorni

laboratori del gusto, convegni, iniziative culturali e incontri legati alla cultura del vino e delle tipicità gastronomiche.

Il 26 Ottobre si terrà un “Omaggio al Brodetto”, presso un ristorante selezionato dall’organizzazione. Dalla Notte d’Oro di Ravenna (agli inizi di Ottobre) fino alle date di svolgimento di Giovinbacco gli esercenti di Ravenna e della Romagna (ristoranti, bar, forni, gelaterie, enoteche) che collaborano con la manifestazione proporranno per un mese menù e prodotti legati al Sangiovese.

Per il quinto anno è previsto “Il Giro d’Italia del Sangiovese di Romagna” con cui la manifestazione continuerà ad avere una risonanza maggiore anche in campo nazionale.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La XIII Edizione di “GiovinBacco. Sangiovese in Festa” sarà promossa e comunicata a Ravenna, in Emilia-Romagna e in Italia con diversi strumenti. Questi i principali:

- a) affissione di poster, manifesti e locandine;
- b) annunci stampa;
- c) radiocomunicati;
- d) sito internet dedicato (giovinbacco.it);
- e) magazine on line
- f) comunicati e relazioni stampa;
- g) social network;
- h) newsletter.
- i) Flyer distribuito nei locali pubblici e spedito a mailing list GiovinBacco

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

“IL GIRO D’ITALIA DEL SANGIOVESE DI ROMAGNA NELLE CITTÀ ITALIANE”

L’iniziativa si svolge in collaborazione con Slow Food Italia e con i ristoranti della Guida alle Osterie di Slow Food. Si tratta di un’evoluzione della positiva esperienza avviata nel 2011, implementata nel 2012 e 2013 e proseguita 2014, che ha coinvolto con successo già decine di ristoranti in Italia. Nel corso del 2015, gli organizzatori intendono far partecipare al progetto un numero ancora maggiore di ristoranti e osterie fra quelli presenti nella suddetta guida di Slow Food. L’osteria o ristorante aderente all’evento avrà a disposizione la lista delle cantine che collaborano a GiovinBacco per acquistare e proporre ai propri clienti il Romagna Sangiovese nella carta dei vini, abbinandolo quindi a pietanze tipiche della cucina regionale italiana.

L’iniziativa mira a diffondere la conoscenza, la qualità, la cultura del Sangiovese romagnolo in locali tradizionali, di eccellenza e di tendenza della ristorazione italiana, e dunque si propone di “esportare” in tutta Italia un prodotto di punta ed identitario di Ravenna e della Romagna. È un modo nuovo e intelligente di commercializzare il Romagna Sangiovese, di promuovere il territorio e di fare sistema, con ricadute immediate sui produttori vitivinicoli, ma non solo. È una via per promuovere Ravenna e la Romagna tout court e per incrementare anche il nostro turismo.

Alla realizzazione di questo progetto, gli organizzatori intendono destinare importanti risorse umane: si prevede infatti il contatto mirato a più riprese sia con i ristoranti sia con le cantine, tramite una segreteria di 2 persone che dovranno dedicarsi a questo lavoro di raccordo a partire dal maggio 2015.

La segreteria sarà a cura degli organizzatori di GiovinBacco.

Con il contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Ravenna, in particolare, gli organizzatori intendono promuovere l’iniziativa che andiamo a descrivere.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati si basa sui numeri sempre crescenti fatti registrare nel corso delle ultime edizioni e in particolari dell’Edizione del 2014 nonché del forte elemento di novità rappresentato dal cambio di location:

- circa 200 imprese vitivinicole, agricole, e artigiane e commerciali del territorio ravennate e romagnolo
- circa 200 operatori economici della provincia di Ravenna coinvolti a vario titolo nella manifestazione;
- oltre 7.500 presenze di pubblico accertate;
- creazione di una banca dati di visitatori e appassionati del vino e dei prodotti del territorio che conta circa 8.000 mila nominativi (mail; recapiti postali; cellulari);
- grande interesse registrato sui vari media locali, regionali, nazionali e internazionali, come testimoniato dalla ricca rassegna stampa;
- ricadute utili in termini di visibilità e di reddito per le imprese che collaborano al progetto, in primis quelle agricole e vitivinicole, come testimonia la costante richiesta di partecipazione alla manifestazione;
- ricadute utili anche per il comparto turistico, tanto più in un periodo dell’anno considerato di “bassa stagione” a Ravenna e in Romagna.

Buon risultato anche sul fronte della beneficenza con la donazione di 4.084,09 euro, frutto della vendita di vino messo a disposizione dalle cantine.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Relazione descrittiva 2015

Luogo e data

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome