

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Open community, coworking, crowdfunding nuove opportunità per le imprese

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Attraverso questo progetto si vogliono realizzare in particolare due iniziative di approfondimento su tematiche innovative a cui i giovani imprenditori sono particolarmente attenti e cioè il Coworking e il crowdfunding. Iniziative da realizzare in modo innovativo, in contesti di aggregazione naturale di giovani, con relatori che siano dei testimoni nazionali di queste nuove esperienze, con una modalità da "non conferenza" per parlare ai giovani.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'iniziativa si concluderà entro il 2015 e si articolerà in due eventi da realizzarsi indicativamente uno prima dell'estate e l'altro nel periodo autunnale in provincia di Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli obiettivi del progetto sono quelli di fornire ai giovani imprenditori e non, nonché ad aspiranti imprenditori/liberi professionisti, tutte le informazioni e le conoscenze sulle nuove opportunità del fare impresa, delle nuove modalità di fare ed essere imprenditori, degli strumenti che nel mondo si affacciano per supportare anche sul piano economico finanziario le idee di impresa

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Gli eventi hanno un respiro quanto meno provinciale con ricadute anche nelle province vicine visto gli stretti rapporti di collaborazione che si sono instaurati nel corso degli anni.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intendono realizzare due incontri seminari, con forti caratteristiche innovative, in cui anche il pubblico possa essere coinvolto e partecipare in maniera attiva.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CNA Associazione, il raggruppamento Giovani Imprenditori della CNA, la Camera di Commercio di Ravenna, eventuali istituti di credito e Enti Locali per le proprie competenze e attività .

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sicuramente sono coinvolti gli oltre 2000 giovani imprenditori associati a CNA, ma l'iniziativa è rivolta a tutto il mondo delle imprese giovani e non solo e a tutte quelle figure di neo imprenditori, liberi professionisti, makers che stanno affrontando la sfida del lavoro imprenditoriale e autonomo in modo innovativo e coraggioso.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si tratta di diffondere una cultura imprenditoriale maggiormente consapevole delle nuove opportunità e strumentazioni presenti a livello di economia globale. Contaminare con le esperienze che sono in corso anche il nostro contesto e valutare la possibilità di attivare esperienze innovative anche nella provincia di Ravenna .

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Aumentare la cultura d'impresa e la consapevolezza di nuove opportunità e strumentazioni che possono tradursi in nuovi modelli di sviluppo imprenditoriale da promuovere sul territorio rappresentano sicuramente un valore aggiunto per la competitività delle imprese locali e un modo per far eccellere l'economia del territorio e attrarre anche nuove idee di impresa e nuove imprese esaltando il territorio in termini di marketing territoriale.....

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il mondo dell'economia delle imprese, delle professioni, dei makers è in continua evoluzione. Fare impresa e nuova impresa e essere giovani imprenditori in un contesto di economia globalizzata è una sfida importante rischiosa ma anche aperta a nuovi stimoli nuove opportunità e modalità di far nascere e sviluppare l'impresa. Soprattutto nel mondo anglosassone nascono esperienze innovative che cambiano l'impostazione tradizionale del fare impresa, dove l'iper individualismo tipico di un'economia come la nostra viene superato dalla ricerca di una condivisione di opportunità e di capacità per affrontare in modo diverso i mercati ma soprattutto in modo innovativo dove le competenze e la professionalità sono l'elemento distintivo. Nascono su questa filosofia esperienze di SCAMBIO: noleggio e affitto a breve termine (car/bike/van e flat sharing), social lending, micro-outsourcing o outsourcing task based; RECIPROCITA': couchsurfing/homeexchange, banche del tempo e monete complementari, baratto, crowdfunding donation based; RIDISTRIBUZIONE, CONDIVISIONE: open source, open design, open manufacturing; COLLABORAZIONE: Carpooling e room sharing, crowdfunding reward e equity based, coworking, crowdsourcing, skill sharing. Sempre più, quindi vi è la tendenza a creare legami sociali di tipo professionale con una visione sempre più internazionale.

Quindi sostenere un nuovo business contribuendo a creare nuovi spazi per i coworkers, creare nuovi posti di lavoro sostenendo progetti, idee e start up attraverso nuovi servizi.

Favorire lo sviluppo locale anche attraverso la contaminazione tra economia tradizionale e digitale e favorire le nuove forme e culture del lavoro. Una nuova sfida per tutti gli attori del territorio dalle associazioni agli enti locali che devono affrontare le modalità di programmare e prevedere nuovi strumenti come il coworking, ma anche come sostenerli e come adattare queste esperienze anglosassoni al nostro contesto economico e imprenditoriale.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Le fasi si sostanziano essenzialmente nella realizzazione delle due iniziative che saranno precedute da una fase di studio e di analisi delle esperienze esistenti, nell'individuazione di esperti e testimonial di carattere almeno nazionale che possano portare un contributo importante e contaminare con le loro idee .

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per promuovere questo tipo di iniziative oltre ai canali tradizionali si punterà molto sui canali social, più vicini ai giovani in grado di comunicare meglio e più velocemente alle nuove generazioni. In tutto il materiale promozionale e nelle comunicazioni che verranno realizzate verrà apposto il logo della CCIAA e prevediamo anche la presenza dei dirigenti e esperti anche dell'ente camerale di Ravenna

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Diversi elementi di valutazione possono costituire indicatori di risultato:

- a partire dall'analisi quantitativa e qualitativa della partecipazione a queste iniziative,
- dagli elementi di confronto di cui si disporrà nell'analisi comparativa di nuove forme organizzative di lavoro e nuove modalità di finanziamento di idee progettuali meritevoli di sostegno e accompagnamento, attingendo spunti da esperienze già esistenti in altri contesti locali,
- dall'interesse di uno o più gruppi tra gli intervenuti a proseguire nello studio di modelli applicabili nel sistema locale di riferimento con la finalità di dare vita ed esperienze analoghe.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 25 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Gasperoni