

# ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Festival "La Magia della Pasta – le tipicità delle Regioni si incontrano nel suggestivo scenario dei Magazzini del Sale

### Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Nell'ambito straordinario dell'Expo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", che si svolgerà a Milano nell'anno 2015, ci siamo ispirati al concetto del cibo, ed in particolare della pasta, come "biglietto da visita" di ogni Regione italiana.

Le varianti della pasta e le combinazioni con condimenti e sughi sono pressoché infiniti: ogni Regione (da nord a sud) ha dato il proprio contributo a questa varietà, creando la propria pietanza, unica al mondo.

La pasta non è solo il fondamento della dieta italiana e mediterranea (considerata dagli alimentaristi e dietologi la migliore, in tema di salute), ma rappresenta anche un elemento fondamentale e determinante della stessa cultura italiana.

L'intenzione del nostro Festival, sta proprio nel presentare, in un unico contesto, tutte queste tipologie di piatti, creando una sorta di "piccola Expo" dedicata interamente alla pasta.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. Cervia S.r.l., con sede in Cervia (RA), in Via Levico n. 21/C, codice fiscale, partita iva e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Ravenna: 01187120397 – società del gruppo Confesercenti.

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il Festival "La Magia della Pasta" si svolgerà durante la stagione estiva 2015 presso i suggestivi Magazzini Del Sale, sul Lungocanale di Cervia, coinvolgendo i ristoratori locali.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto si pone l'obiettivo di riqualificare e migliorare l'offerta turistica alimentare. Non è solo il territorio che attira visitatori; anche il cibo può essere un elemento di punta, che richiama a sé innumerevoli esperti, gastronomi, intenditori, o semplicemente turisti appassionati di cucina e di cibo.

esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Locale

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

I servizi che verranno presentati in tale contesto saranno:

- Installazione di stand gastronomici, ciascuno dedicato ad una Regione italiana, che presenteranno e serviranno il proprio piatto di pasta tipico;
- Workshop e conferenze sul mondo della pasta ;
- Attività per tutti i visitatori.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La Pubblica Amministrazione sostiene ed appoggia il progetto attraverso la disponibilità dei Magazzini del Sale; Sicot Cervia srl, in qualità di coordinatore, sarà anche il soggetto che realizza il progetto insieme alle imprese che lavoreranno in Rete.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sono coinvolte n. 10 imprese (per la precisione, ristoranti) che aderiscono al progetto.

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto è un input alla categoria dei ristoranti, dei pubblici esercizi e di tutte le attività economiche che operano nella preparazione e somministrazione di alimenti e bevande. Si prevede

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

un'incidenza positiva nel settore, che comporterà l'arricchimento e l'affermazione dell'offerta culinaria e di conseguenza un maggiore movimento economico e un aumento di posti di lavoro.

### **4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

Il progetto si pone l'obiettivo di incrementare il flusso di turisti verso la zona attraverso una rinnovata ed innovativa offerta turistica e culinaria, ed una promozione non solo del progetto in sé ma dell'intero territorio in cui prende forma.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Sfruttando il contesto dell'Expo 2015, interamente dedicato al cibo, abbiamo preso in considerazione l'idea di far incontrare e unire tante tradizioni così differenti tra loro, sopra un comune denominatore: la pasta.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

In seguito ad una prima fase di identificazione dei soggetti partecipanti, si selezioneranno gli esperti, intenditori di ogni Regione. Essi verranno chiamati a presentare le proprie ricette e i propri prodotti a disposizione dei visitatori, trasformando i Magazzini del Sale in una grande "sala da pranzo", dove ciascuno potrà gustare qualsiasi tipo di pasta preparata al momento.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

In tutto il materiale promozionale sarà esposto il logo della Camera di Commercio a tutela e promozione del contributo oltre alla ricorrente e quotidiana esplicitazione da parte dei soggetti operanti del progetto che, prima delle principali iniziative, ricorderanno da chi è stato sostenuto e supportato il progetto stesso.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Valutazione in itinere ed a consuntivo attraverso un documento che raggrupperà elementi quantitativi e qualitativi di descrizione del progetto.

## **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Luogo e data Cervia, 23 febbraio 2015

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Andrea Casadei Della Chiesa*