

## ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

#### ITINERARI PER LA VALORIZZAZIONE DEL MOSAICO CONTEMPORANEO

<b>Breve sintesi/descrizione della iniziativa:</b>
Lo scopo del progetto è quello di rilanciare il settore del mosaico attraverso l'integrazione tra il Museo d'Arte della Città, la Fondazione Ravennantica e le botteghe artigiane del mosaico insediate nel centro storico di Ravenna..

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

#### SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna dal mese di febbraio al mese di dicembre 2015.

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Lo scopo del progetto è quello di rilanciare il settore del mosaico attraverso l'integrazione tra il Museo d'Arte della Città, la Fondazione Ravennantica e le botteghe artigiane del mosaico insediate nel centro storico di Ravenna, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto avrà una valenza locale in termini di imprese partecipanti, mentre avrà una valenza extra provinciale (nazionale ed estera) per i fruitori esterni.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Lo scopo del progetto è quello di rilanciare il settore del mosaico attraverso l'integrazione tra il Museo d'Arte della Città, la Fondazione Ravennantica e le botteghe artigiane del mosaico insediate nel centro storico di Ravenna. La nomina di Ravenna a Capitale Italiana della Cultura 2015 e il Festival Biennale del Mosaico del 2015 potranno essere una grande opportunità per la città e per fare conoscere e valorizzare il mosaico ravennate antico e moderno. Per questo è però necessario mettere in campo iniziative concrete a supporto del patrimonio di imprese e imprenditori che operano nel settore che sono concentrati soprattutto nel Comune di Ravenna ed in particolare nel centro storico. Nel dettaglio gli obiettivi principali possono essere riassunti: Valorizzare le piccole imprese del settore e contemporaneamente valorizzare il patrimonio musivo del Museo d'Arte della Città e della mostra TAMO con la sua collezione di mosaici contemporanei e di tutte le testimonianze musive sparse in città. Dare maggiore visibilità alle aziende e alle loro produzioni. Realizzare un'iniziativa in grado di coinvolgere turisti e cittadini attraverso la riproposizione dell'ormai consolidata iniziativa dal titolo DAL MUSEO ALLA BOTTEGA, che si affianca alle tante iniziative organizzate dal Comune di Ravenna che vengono sviluppate nel centro storico nel periodo estivo. Stampare una nuova edizione della mappa bilingue "Le Vie del Mosaico" (contenente per la prima volta tutte le testimonianze del mosaico antico, moderno e le botteghe artigianali presenti a Ravenna) che l'anno scorso ha visto uno straordinario successo presso gli IAT, le biglietterie dei principali monumenti e gli hotel. Realizzare una grande opera collettiva da posizionare in città magari nella zona Darsena. Implementare il progetto I Fiori di Ravenna in collaborazione con Linea Rosa attraverso l'organizzazione di alcune iniziative pubbliche per la vendita delle mattonelle in mosaico "Ravenna Città amica delle donne".

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa come gli anni scorsi sarà realizzata in partnership con il Comune di Ravenna, il Museo d'Arte della Città e la Fondazione Ravennantica.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese artigianali di produzione del mosaico del territorio ed in particolare le imprese del centro storico di Ravenna. In particolare le imprese ad oggi aderenti al progetto:

Annafietta.it, Barbara Liverani Studio, EMME DI Laboratorio di Mosaico, Gruppo Mosaicisti Ravenna, IMAD Punto Mosaico, Koko Mosaico, Laboratorio Dusciana Bravura, Notturmi Luciana, Il Mosaico di Maddy, Pixel Mosaici, 3D mosaici, Greta Guberti, Dimensione Mosaico, Annafietta.it, Silvana Costa Mosaici.

Il progetto è aperto anche alle rimanenti imprese. Durante il progetto saranno coinvolte altre imprese locali: guide turistiche in primis, ma anche allestitori, grafici, ecc. ...

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto porterà benefici diretti alle imprese partecipanti attraverso la ristampa della cartina "Le Vie del Mosaico" dove sono segnalate tutte le botteghe e attraverso le visite guidate (Dal Museo alla Bottega) che effettueremo il venerdì sera d'estate e in altri periodi dell'anno da concordarsi con l'Amministrazione Comunale. Inoltre il progetto arricchisce le attività consolidate sul mosaico svolte dal Comune di Ravenna (Mosaico di Notte).

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto è rivolto anche alla promozione del territorio ed in particolare di un suo prodotto tipico ed unico: il mosaico. Negli anni scorsi le visite guidate Dal Museo alla Bottega hanno visto una presenza media di 30 persone a serata di cui il 40% turisti provenienti da altre città e nazioni. Con la mappa cartacea e virtuale abbiamo uno strumento dedicato esclusivamente alla promozione delle botteghe e del territorio. Nel 2014 sono state distribuite 10.000 mappe cartacee e sono state scaricate 3000 mappe virtuali (Apple e Android).

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Ravenna, conosciuta in tutto il mondo per gli splendidi mosaici dei monumenti patrimonio dell'umanità, ha nei decenni continuato la tradizione di questa arte grazie al lavoro delle scuole, dei mosaicisti locali e delle iniziative messe in campo dalle Fondazioni recentemente costituite.

Lo stesso CIDM – Centro Internazionale di documentazione sul Mosaico- è una sezione del MAR nata per promuovere la ricerca, lo studio e la valorizzazione del mosaico in tutte le sue espressioni attingendo anche ad importanti finanziamenti europei. Mentre la Fondazione Ravennantica si sta occupando di tutto il settore del restauro del mosaico antico. Attività che eseguono le imprese locali. Negli ultimi anni le imprese attive nel settore del mosaico contemporaneo registrano difficoltà crescenti legate alla crisi dei consumi, ai costi crescenti per il mantenimento dell'attività, alle difficoltà di promozione del prodotto. Per questo da oramai quattro anni promuoviamo con successo questa iniziativa che vede coinvolti praticamente tutte le botteghe di produzione artigianale del mosaico rimaste attive a Ravenna.

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

1) Presentazione del progetto in una serata dedicata alla presenza delle Istituzioni e delle imprese da svolgersi presso un locale del centro storico di Ravenna. La serata sarà a carattere conviviale;

2) ristampa di una mappa bilingue dal titolo "Le vie del Mosaico" che contiene per la prima volta in un unico strumento promozionale, in tre percorsi diversi le testimonianze del mosaico antico, moderno e le botteghe degli artigiani.

3) Realizzazione dell'oramai consolidata iniziativa Dal Museo alla Bottega secondo un format consolidato nel tempo che ha visto la partecipazione di circa 400 persone per ogni edizione. Tutti i venerdì sera estivi alle 20.30 (previa prenotazione) tutte gli interessati si ritroveranno presso il Museo d'Arte della Città dove saranno accompagnati da una guida in un percorso alla scoperta dei mosaici moderni custoditi nel Museo. Alle 21.30 il gruppo, sempre accompagnato da una guida professionista, verrà accompagnato in due botteghe (a rotazione) dove si potranno ammirare i mosaicisti a lavoro ed ammirare gli atelier del mosaico. La serata completamente gratuita terminerà

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

alle 23 circa. Visto il successo questa iniziativa è stata inserita nel programma ufficiale di Mosaico di Notte che il Comune organizza da oltre 20 anni.

4) Realizzazione di una grande mosaico collettivo in occasione del Festival Biennale del Mosaico che si svolgerà nell'autunno, in contemporanea ad altre iniziative di promozione del mosaico da realizzarsi sempre all'interno del Festival. Mosaico che richiederà varie fasi di sperimentazione per la particolarità dei materiali innovativi usati.

5) Organizzazione di alcuni momenti per la promozione del progetto I Fiori di Ravenna in collaborazione con l'Associazione Linea Rosa ed il Comitato Impresa Donna CNA dove promuovere le targhe in mosaico realizzate dai mosaicisti ravennati con lo slogan "Ravenna Città amica delle donne".

### **5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per tutte le fasi del progetto sono previste azioni indipendenti di promozione dove saranno invitati anche i rappresentanti della CCIAA di Ravenna, in particolare:

- 1) Serata conviviale di presentazione e coinvolgimento dei soggetti interessati al progetto complessivo.
- 2) comunicati stampa (sotto progetto 2-3-4-5)
- 3) diffusione di depliant (5.000) per una promozione capillare sul territorio (sotto progetto 3)
- 4) Serata inaugurale alla presenza della Autorità presso il MAR (sotto progetto 3)
- 5) Serata inaugurale alla presenza della Autorità presso la mostra TAMO (sotto progetto 3).

Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.

### **5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati sono consolidati per quanto riguarda il sotto progetto 3 (Dal Museo alla Bottega) in quanto questo sarà il 7° anno di realizzazione. Negli anni precedenti abbiamo avuto la partecipazione di circa 40 turisti per serata. Mentre le mappe (sotto progetto 2) saranno stampate in 5.000 copie e distribuite nei punti di informazione turistica e presso gli alberghi, con un evidente promozione in termini di visibilità commerciale delle imprese del mosaico presenti sulla mappa. L'applicazione per smartphone vedrà per la prima volta implementare un progetto legato alla valorizzazione del territorio integrato con le nuovissime tecnologie. Dall'autunno 2011 sono state scaricate circa 3000 mappe dal sito Apple /Google Play attraverso una applicazione gratuita dal nome "Ravennamosaici".

## **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

.....

Ravenna, 22 febbraio 2015

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)

***Mauro Gasperoni***