

## ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

#### Sfilata di acconciature moda e makeup

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
---

L'organizzazione di questo evento sarà un'ulteriore occasione per presentare al più ampio numero di persone possibile l'operato di una categoria che svolge il proprio lavoro avendo come obiettivo quello di trasmettere a chi fruisce dei loro servizi la sicurezza di essersi affidati a "mani sicure e capaci".
---

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

#### SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

L'evento si svolgerà a Faenza (nel periodo tra giugno / dicembre 2015).

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il Progetto si pone l'obiettivo di valorizzare l'opera delle imprese della provincia di Ravenna che vorranno prendere parte all'iniziativa. Sarà per ciascuna di loro l'occasione per presentare il loro saper fare, basato principalmente su una ricerca stilistica, di immagine nonché su competenza tecnica e professionalità esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa avrà una valenza provinciale in termini di imprese partecipanti ed avrà una valenza extra provinciale (soprattutto regionale) per quanto riguarda i fruitori dell'evento.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Saranno realizzati incontri e riunioni preliminari per la definizione del progetto nonché di programmazione e pianificazione dell'evento finale che si concretizzerà con una sfilata di acconciature, moda e make up.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

L'iniziativa come gli anni scorsi sarà realizzata in partnership con il MIC Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza e con il patrocinio del Comune di Faenza.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese che si occupano di servizi alla persona (acconciatori ed estetiste) nonché le imprese del settore moda (produzione abbigliamento, calzature, accessori, nonché produttori enogastronomici) dell'Area della Romagna Faentina senza trascurare l'eventuale coinvolgimento di aziende eventualmente interessate ubicate al di fuori di questo territorio.

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'evento è caratterizzato da una forte impostazione promo-commerciale delle imprese che vi aderiscono. Questo si riflette sulla caratterizzazione del lavoro da loro prodotto in termini stilistici e di immagine, ma anche in termini di qualità professionale espressa dalle imprese stesse.

#### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il forte coinvolgimento delle imprese che vivono attivamente il loro territorio e che in questo svolgono la loro attività, consente al progetto di avere una caratterizzazione di promozione dello stesso nei confronti dei territori circostanti, valorizzando oltre all'operato delle singole attività anche il contesto socio economico in cui le stesse lavorano.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Il settore dei servizi alla persona (nello specifico parliamo di acconciatura ed estetica/benessere della provincia di Ravenna) è caratterizzato da un indotto di imprese che presentano un comune denominatore che può essere riassunto nella competenza tecnico stilistica, di studio dell'immagine in un'ottica di total look, di qualità e di servizio che esse esprimono.

Negli ultimi anni le imprese attive nel settore dei servizi alla persona registrano difficoltà crescenti legate alla crisi dei consumi, ai costi crescenti per il mantenimento dell'attività, alle difficoltà di promozione del prodotto.

Inoltre le stesse vivono quotidianamente una forte concorrenza caratterizzata troppo spesso da soggetti che svolgono queste attività in forma completamente abusiva a cui va aggiunto un fenomeno emerso recentemente caratterizzato da una diversificazione dell'offerta attraverso forti proposte commerciali gestite da siti di social commerce che impongono alle imprese che operano regolarmente e nel rispetto degli adempimenti un'attenzione particolare a come proporsi all'esterno nell'offerta dei propri servizi.

Diventa sempre più determinante la qualità espressa e il rapporto con la propria clientela che passa prima di tutto da un'offerta di servizi innovativa, in linea con le esigenze del mercato. Una proposta che tenga conto del benessere e del bell-essere delle persone; un bell-essere che deve tener conto dei canoni di immagine e di stile di vita di chi fruisce dei servizi delle imprese di questo settore.

Servizi che devono essere di qualità se si vuole mantenere il proprio posizionamento d'impresa sul mercato di riferimento, servizi che devono essere erogati da personale qualificato e competente.

Questo evento sarà un'ulteriore occasione per presentare al più ampio numero di persone possibile l'operato di una categoria che svolge il proprio lavoro avendo come obiettivo quello di trasmettere a chi fruisce dei loro servizi la sicurezza di essersi affidati a "mani sicure e capaci".

Per questo da oltre cinque anni promuoviamo con successo questa iniziativa che vede coinvolte, ogni anno, un numero sempre maggiore di imprese.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Il progetto si articolerà in varie fasi:

- Informazione e coinvolgimento diretto delle imprese dei settori interessati
- Scelta del tema che caratterizzerà l'evento finale e condivisione col gruppo delle partecipanti
- Ricerca di immagine e di stile
- Individuazione delle modelle e dei modelli che parteciperanno all'evento
- Progettazione e organizzazione dell'evento
- Realizzazione dell'evento con sfilata conclusiva aperta al pubblico

Il tutto sarà intervallato da riunioni periodiche per definire gli stati di avanzamento dello stesso.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

- Lettera di presentazione a tutte le imprese dei settori interessati
- Invito di promozione dell'evento
- Manifesti
- Locandine
- Pagine promozionali sui principali quotidiani locali
- Conferenza stampa di presentazione del progetto
- Affissioni pubbliche

Saranno stampati dagli 8.000 ai 10.000 inviti; 100 manifesti e locandine promozionali nelle quali verrà data un'evidente promozione in termini di visibilità commerciale delle imprese coinvolte.

In tutto il materiale promozionale e nelle comunicazioni che verranno realizzate verrà apposto il logo della CCIAA di Ravenna.

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

**5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- Condivisione e valutazioni in itinere delle attività
- Calcolo del gradimento dell'iniziativa in base al numero delle imprese partecipanti
- Calcolo del gradimento dell'iniziativa in base al numero delle presenze all'evento finale
- Valutazione della soddisfazione delle imprese partecipanti (post evento)

Essendo comunque al sesto anno possiamo affermare che alcuni risultati raggiunti possono ritenersi consolidati. Negli anni precedenti abbiamo avuto una partecipazione crescente sia in termini di imprese coinvolte che di presenze di pubblico (a riferimento si citano i dati del 2013 e 2014: con 20 imprese coinvolte – oltre 700 persone presenti all'evento finale).

**6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 25 febbraio 2015

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
***Mauro Gasperoni***