

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Notte Light 2015

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

La Notte Light, che si svolge all'interno del Mei 2.0, è un progetto che mette in rete una serie di operatori economici del territorio, associazioni ed enti per promuovere e organizzare iniziative durante la giornata del sabato del Mei, con spettacoli, letture, animazione e altro, nell'ottica di una valorizzazione a tutto tondo del centro storico e dello sviluppo e promozione di questo, con una immediata ricaduta turistica e commerciale su questo.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Materiali Musicali di Giordano Sangiorgi e C. sas, in collaborazione con il Comune di Faenza e le associazioni della Cabina di Regia (Confesercenti, Ascom, Confartigianato, Cna).

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Sabato 26 settembre 2015 – Centro Storico di Faenza

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'evento sarà realizzato a Faenza per valorizzare il centro storico in un'ottica di sviluppo della promozione e promocommercializzazione turistica del territorio. L'iniziativa che sarà realizzata in concomitanza con Mei 2.0 2014 si pone, in sintesi, i seguenti obiettivi: l'attivazione di azioni sinergiche tra soggetti pubblici e privati; il potenziamento della destagionalizzazione; lo sviluppo di nuove aree di interesse per la promozione e la promocommercializzazione turistica del territorio. Proprio la collocazione della serata all'interno della programmazione del Mei fa sì che questa abbia una ricaduta molto ampia sul territorio provinciale e regionale, vista la promozione effettuata e la partecipazione alla manifestazione di pubblico da tutto il territorio nazionale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende organizzare la NOTTE LIGHT 2015 per potenziare l'offerta turistica in centro storico, mettendo a valore le peculiarità del tessuto urbano ed i tesori d'arte custoditi nei suoi musei e animare la città con una proposta che unisce le varie tipicità enogastronomiche delle attività di ristorazione e dei pubblici esercizi presenti a intrattenimenti musicali di diverso tipo e calibrati rispetto alle caratteristiche dei locali aderenti. Tali locali (lo scorso anno sono stati ca 30) verranno messi in rete e in ognuno verrà realizzato un intervento di animazione, che come per gli anni precedenti non sarà più effettuato solo nella serata ma durante tutto l'arco del pomeriggio a partire dalle ore 17.00 ca. Il pubblico, pertanto, potrà visitare, dal tardo pomeriggio alla notte, diversi punti musicali, passeggiare nel centro storico per godere delle offerte commerciali, dedicarsi all'arte seguendo le visite guidate ai pregevoli palazzi storici e istituzioni museali.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La manifestazione "Notte Light" coinvolgerà nella realizzazione prevista per il 2015 le Associazioni di categoria Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato e il Comune di Faenza che costituiscono la "Cabina di Regia" per la valorizzazione del centro storico cittadino.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

La partecipazione sarà aperta alle varie attività commerciali, sia nel centro storico, sia nelle vie che si snodano attorno a Piazza del Popolo. Inoltre, vi sarà il coinvolgimento della Pro Loco per le visite guidate, degli Istituti di Credito, del Comune, della Pinacoteca, del Museo Carlo Zauli e di molti altri soggetti culturali e commerciali presenti sul territorio.

- 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

La Notte Light, organizzata in concomitanza con l'evento musicale MEI 2.0, ha lo scopo di animare il centro storico di Faenza, attirando pubblico (lo scorso anno si sono stimate più di 10.000 presenze) non solo dai comuni e dalle province limitrofe, ma anche da altre aree regionali. In questo modo, si auspica di favorire il commercio locale, creando l'occasione per far conoscere le peculiarità del territorio (enogastronomia, ceramica, arte, ecc.) in un'ottica di visite successive da parte di chi non conosce queste zone, anche e soprattutto per i partecipanti alla manifestazione Mei (espositori, gruppi, operatori musicali e culturali) provenienti da tutta Italia.

- 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Vista la concomitanza con un grande evento musicale, si prevede di poter raggiungere un pubblico molto ampio diverso per fasce d'età e gusti musicali, che, comunque, potrà trovare soddisfazione alle proprie preferenze e compiere un percorso notturno alternativo nella città con eventi culturali, mostre, momenti enogastronomici e divertimento. L'offerta commerciale e gastronomica fino a tarda ora consentirà nell'immediato un aumento degli affari per i commercianti e, per il futuro, una predisposizione alla visita del territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1 Progettazione e analisi del contesto

"Notte Light" è un progetto che, giunto ormai alla undicesima edizione, intende promuovere e sviluppare la valenza turistica di Faenza Città d'Arte e del suo territorio puntando su un pubblico molto ampio attratto dalla concomitanza di un evento musicale di grande richiamo. Il contesto autunnale, inoltre, aiuta la destagionalizzazione delle varie attività e ben si presta all'organizzazione di iniziative che coinvolgono commercianti, ristoratori, Istituzioni, associazioni locali, ecc e che siano di richiamo sia per un pubblico di consumatori immediati sia per i turisti. Pertanto, si è messo a punto un programma che cerca di essere accattivante per entrambe queste fasce di utenza, ricco di eventi culturali, musica, cibo, visite guidate, mostre e divertimento.

- 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto, intitolato "Notte Light", percorsi notturni con arte, cultura, musica, spettacoli, enogastronomia" è composto da una serie di fasi organizzative ormai consolidate che sono le seguenti:

Messa in rete dei pubblici esercizi e, in ognuno di questi (bar, osteria, ristorante, locale serale, etc.), organizzazione di un evento musicale e o culturale, compresi reading, presentazioni etc. . Gli avventori potranno, pertanto, visitare anche diversi punti durante la giornata in quanto gli eventi saranno in parte scaglionati durante l'orario pomeridiano e serale;

Organizzazione di eventi culturali e musicali all'interno di spazi pubblici, come Museo delle ceramiche, Teatro Masini, Palazzo delle esposizioni, Pinacoteca etc... in accordo con i gestori o con associazioni;

organizzazione di spettacoli itineranti in varie aree del centro storico con concerto finale presso Piazza del Popolo;

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

approntamento del calendario di visite guidate dell'Associazione Pro Loco che, per arricchire l'offerta turistica, organizza l'iniziativa "Musei di Notte": visite guidate a palazzi storici e istituzioni museali come Palazzo Milzetti, la Pinacoteca Comunale e il Museo Carlo Zauli.

Dopo questa prima fase organizzativa, una successiva molto importante descritta nel punto seguente è quella della promozione.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Molto importante e particolarmente sviluppata è la fase di promozione delle iniziative programmate, che sono promosse sia attraverso materiale specifico che attraverso quello promozionale del Mei, per aumentare in maniera esponenziale la promozione dell'iniziativa e fare sì che questa abbia il massimo risalto. Nel primo caso, viene stampato del materiale specifico (depliant) comprendente tutti gli appuntamenti e gli orari delle singole iniziative organizzate, nonché il manifesto generale dell'iniziativa. Il materiale "fisico" viene poi distribuito a livello provinciale. L'elenco dei partecipanti vengono poi inseriti anche nel depliant generale del Mei. Vengono effettuate diverse inserzioni a livello locale e provinciale, ma soprattutto ha assunto un grande riscontro e valore, come per tutte le attività, la promozione online, effettuata tramite invio di una newsletter specifica con diversi richiami (più di 100.000 utenti), tramite invio ad indirizzi specifici e culturali e soprattutto tramite le pagine facebook del Mei e dei diversi partecipanti, sia esercizi che musicisti ed operatori coinvolti, raggiungendo quindi una tipologia di pubblico variegato ma interessato ad eventi culturali e di promozione di questo tipo e riuscendo a coinvolgere, sia tramite l'online che la distribuzione cartacea, una fascia molto ampia di pubblico di tutte le età. Il Logo della camera di commercio è promosso tramite il materiale cartaceo sia nella promozione online sul sito ufficiale della manifestazione.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Le principali azioni di verifica per monitorare il progetto saranno:

- effettiva realizzazione delle azioni previste attraverso apposita rendicontazione e relativa documentazione di supporto;
- verifica di alcuni importanti risultati attraverso indicatori quali:
 - n. articoli redazionale su testate locali
 - n. materiali promozionali distribuiti
 - n. partecipanti a manifestazione/singolo intrattenimento
 - n. contatti su sito web www.meiweb.it
 - n. contatti presso Uffici di Informazione Turistica del territorio

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 24 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Giordano Sangiorgi
Nome e Cognome