

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Reti di imprese per una nuova cultura imprenditoriale – 4° Edizione

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Anche nella nuova edizione del progetto realizzeremo un'articolata attività consulenziale e formativa dedicata alle imprese per accrescerne la reciproca conoscenza, (sia realtà associative che, più in generale, soggetti che rappresentano eccellenze del sistema economico locale).
Questi incontri di approfondimento saranno propedeutici alla realizzazione della 4° edizione dell'opera editoriale "Capitani d'Imprese. Ritratti", dedicata a 20 realtà eccellenti che danno lustro all'intero tessuto economico, oltre che veicolare all'estero, e nei rispettivi mercati di riferimento, un'immagine positiva e valorizzante del sistema manifatturiero italiano.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONFIMI IMPRESA RAVENNA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Marzo 2015 – Dicembre 2015. Provincia di Ravenna

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Aumentare la reciproca conoscenza delle aziende favorendo occasioni di incontro e di approfondimento mirate alla messa a sistema delle reciproche competenze e potenzialità in un'ottica sinergica tra differenti realtà economiche. Logica condivisa dagli operatori del settore, consapevoli ormai di quanto sia necessario lavorare in rete, stringendo collegamenti, sinergie e alleanze per restare e, ove possibile, tornare a crescere sui mercati.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto ha una valenza provinciale in tutte le sue fasi (comprensori di Ravenna, Lugo, Faenza).

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Realizzeremo iniziative di varia natura (editoriale, consulenziale, formativa e aggregativa), con una impostazione fortemente di sistema per creare e consolidare sul medio e lungo periodo le reti tra le imprese.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO RAVENNATE & IMOLESE

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Oltre alle 20 realtà economiche direttamente coinvolte, perché protagoniste dell'opera editoriale redatta a chiusura del progetto, saranno chiamate a partecipare tutte le aziende associate unitamente ad alcune delle più importanti eccellenze del territorio che porteranno la propria esperienza in un'ottica di scambio di best-practices. Complessivamente, tra aziende coinvolte direttamente ed indirettamente, confidiamo sulla partecipazione di una quarantina di aziende del territorio.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il focus del progetto è sulla valorizzazione/consolidamento delle relazioni personali e professionali tra imprese/imprenditori, consapevoli della necessità di agire su queste leve per uscire da limiti dimensionali e strutturali che ne impediscono, o comunque limitano, un'efficace strategia d'azione.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Negli ultimi anni abbiamo assistito a un interesse molto più forte da parte delle imprese che diventano soggetti attività e propositivi nei confronti di iniziative con un taglio e un obiettivo come quello relativo al nostro progetto. Lo dimostrano le numerose attività sul breve e medio termine in corso di realizzazione tra le Pmi coinvolte dalle iniziative dei precedenti anni, grazie proprio alle collaborazioni nate tra imprenditori e aziende locali a seguito di tali azioni.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'esperienza dimostra come un valido modello di sopravvivenza e di sviluppo di impresa consista nella **capacità di fare rete**, di utilizzare nuove visioni d'impresa, modificando prassi e approcci non più praticabili.

Atteggiamenti campanilistici vanno abbandonati definitivamente per lasciare spazio a nuove modalità di collaborazione, investendo su nuovi strumenti e modalità per uscire fortificati dal complesso periodo ancora in atto.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Alla luce di quanto precede, la ricerca di nuovi posizionamenti professionali da parte delle imprese dovrà tenere in considerazione la fisionomia del contesto nel quale si opera oggi: un mercato diverso in cui vigono regole nuove e nel quale le dinamiche sono diventate velocissime e mutevoli.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

A. Percorsi CONSULENZIALI/AGGREGATIVI: mirati all'analisi di temi di interesse imprenditoriale e suddivisi per macro settore di appartenenza. Verranno trattate tematiche legate ai problemi e alle criticità tipiche del settore esaminato: punti di debolezza e aree di miglioramento, fiscalità, rapporto impresa/istituti di credito e accesso al credito, approccio ai mercati internazionali, reti di imprese.

Ciò per elevare sempre più il livello di autonomia degli imprenditori e di coloro che, ricoprendo posizioni dirigenziali, gestiscono i rapporti, in particolare, con gli istituti di credito.

Tutto ciò seguendo una progettazione fortemente declinata alla valorizzazione della RETE tra imprenditori.

B. Attività EDITORIALE che coinvolgerà una ventina di imprese **associate e non** a CONFIMI RAVENNA, in un perfetto connubio e dialogo tra le eccellenze del nostro territorio.

Il progetto si articolerà in incontri e collaborazioni tra le Pmi, dislocate su tutta la provincia di Ravenna, per giungere alla realizzazione di un'opera editoriale che, con un unico filo conduttore, legherà tutte queste realtà economiche.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'intera attività realizzata sarà promossa grazie a tutti i canali informativi di cui dispone l'Associazione: houseorgan (Confimi Ravenna News), quotidiani locali, settimanali provinciali, spazi sui quotidiani elettronici, inserzioni e apparizioni sulla web tv locale.

Contestuale aggiornamento del portale on-line di CONFIMI RAVENNA con inserimento di comunicati, relativa rassegna stampa ed eventuale gallery fotografica degli eventi realizzati in tutte le fasi progettuali.

Su tutti i materiali pubblicitari relativi ai singoli eventi/iniziative del progetto, figurerà la dicitura **“con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna”**.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Verrà riproposta una modalità consolidata che consente di avere un feedback immediato rispetto alle singole attività realizzate. In tal modo, grazie ad appositi moduli, gli imprenditori coinvolti nei progetti, potranno costantemente aggiornarci in merito alla loro soddisfazione, segnalando al contempo eventuali proposte di azioni correttive.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, **TUTTI** i punti indicati di seguito.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Sarà allegata la rassegna stampa dedicata al progetto in cui sia evidente il risalto dato al contributo camerale e, in generale, al sostegno erogato dalla CCIAA di Ravenna al nostro progetto.

Ravenna, 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giovanni Lusa