

# ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

### CAMPAGNA CONTRO L'ABUSIVISMO 2015

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
---

Campagna di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale lungo tutto il litorale della provincia di Ravenna. Si tratta di un'iniziativa congiunta tra le 4 Associazioni di Categoria (Confcommercio, Cna, Confartigianato, Confesercenti ) con Legacoop e Cooperative bagnini di Ravenna e Cervia.
---

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Nel corso della stagione estiva balneare da giugno a settembre 2015, con maggior insistenza nei mesi di luglio e agosto data la maggior presenza di turisti nel litorale.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sensibilizzare gli operatori economici e i cittadini/turisti sul tema dell'abusivismo commerciale.

esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Livello provinciale: tutto il litorale della provincia di Ravenna da Casal Borsetti a Tagliata di Cervia.

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Campagna di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale coinvolgendo attività commerciali e cittadini nella prevenzione e lotta del fenomeno stesso, con l'intento di far maturare in loro un cambiamento/evoluzione della loro prospettiva sulla questione.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Le Associazioni di categoria della Provincia, la Prefettura, la Provincia di Ravenna, il Comune di Ravenna e di Cervia, le Cooperative Bagnini di Ravenna e Cervia, la Cooperativa Stabilimenti Balneari.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente tutti gli stabilimenti balneari ed alberghi del litorale della provincia di Ravenna; indirettamente tutte le attività commerciali limitrofe e i cittadini/turisti.

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Riduzione del fenomeno dell'abusivismo commerciale contrastando l'illegalità.

Questo aspetto è un obiettivo sia di breve che di lunga durata (come hanno dimostrato positivamente e ampiamente le precedenti edizioni, riscontrando elevata partecipazione e interesse per la questione che il progetto tratta).

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

## ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Effetti positivi da far ricadere sulle attività commerciali, oltre ad una divulgazione di un'immagine coordinata ed omogenea di un territorio unito nel garantire il rispetto delle leggi.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'abusivismo commerciale è un'azione illegale dietro alla quale ci sono le organizzazioni criminali.

Scoraggiare la rete illecita del mercato ambulante e altresì l'ingresso di venditori abusivi all'interno di pubblici esercizi ed alberghi non è solo contrastare il mercato nero e l'evasione fiscale, ma è una lotta contro l'illegalità diffusa.

#### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

\_sottoscrizione nuovo protocollo d'intesa,

\_contattare tutti gli operatori commerciali per sensibilizzarli e far raggiungere loro il messaggio entro aprile/maggio,

\_divulgazione informazione tramite siti internet Confcommercio Ravenna e degli operatori,

\_realizzazione e distribuzione materiale promozionale a tutti gli operatori coinvolti,

\_proseguire con l'informativa anche durante tutto il periodo estivo anche con articoli sulla stampa locale,

\_coordinazione con le forze dell'ordine che saranno presenti sul litorale in numero più massiccio.

#### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Banner dedicato nei siti della Provincia e di altri siti istituzionali, nonché nei siti delle associazioni di categoria da cui è possibile scaricare facilmente il materiale informativo e copia del protocollo d'intesa. Conferenza stampa di presentazione della campagna. Realizzazione e divulgazione di locandine e schede con evidenziazione del contributo camerale, messaggi pubblifono, incontri ed informazione per gli operatori del litorale, poster nelle torrette di salvataggio dei bagnini, volantini all'interno dei locali e nelle camere d'albergo.

#### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

L'intensificazione dei controlli da parte delle forze dell'ordine hanno dato ottimi risultati in termini di quantità prodotti sequestrati, individuazione marchi contraffatti e persone denunciate nelle scorse stagioni estive.

### 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti

Ravenna, 24/02/2015

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Mauro Mambelli*