

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

..2 GIUGNO A LUBIANA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

..INCONTRI B2B con operatori stranieri per una valorizzazione gastronomica territoriale

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CONSORZIO con attività esterne ROMAGNA ALIMENTARE

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

..LUBIANA Slovenia dal 1 al 3 GIUGNO 2015

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Valorizzare le produzioni tipiche del territorio in un contesto istituzionale
esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

..INTERNAZIONALE

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

B2B con operatori e cena gala a buffet per 500 pax

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ICE LUBIANA, AMBASCIATA D'ITALIA, CCIAA SLOVENA, REGIONE EMILIA - ROMAGNA SPRINT-ER

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

..12

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

PROMOZIONE DEL TERRITORIO A 360°

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

AVER FATTO CONOSCERE LA ROMAGNA - PROMOZIONE

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE ANCHE DEL MARCHIO E DEL PROGETTO "TERRE DI ROMAGNA"

5.1 Progettazione e analisi del contesto

FORMAT B2B, partners scelti e cura di ICE LUBIANA

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

SELEZIONE PRODOTTI ADATTI ALL'EVENTO, STUDIO DI RICETTAZIONI PER GALA BUFFET CON CHEF ALMA

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

PROMOZIONE SU SITI E STAMPA LOCALE

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

ANCHE DEL LOGO CAMERALE
TROVARE OPPORTUNITA' COMMERCIALI PER LE PMI LOCALI SUL MERCATO SLOVENO ED AREE LIMITROFE

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione - facoltativi)

..INVITO REDATTO DA ICE LUBIANA
LETTERA DOTT. SACERDOTI

Luogo e data

RAVENNA, 14 MAGGIO 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome