

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Eventi di Primavera Slow 2015

| Breve sintesi/descrizione della iniziativa: |
|---|
|---|

| |
|---|
| iniziativa promozionale finalizzata alla fruizione del territorio del Parco del Delta emiliano-romagnolo e dintorni |
|---|

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

dal 21 marzo al 21 giugno 2015 nell'area del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Valorizzare il patrimonio ambientale, naturalistico e paesaggistico dell'area del Parco del Delta del Po emilia-romagna e dintorni e promuovere il turismo legato all'osservazione della fauna e della flora come prodotto turistico sostenibile e sugli aspetti naturalistici caratterizzanti l'area di riferimento, quali strumenti per qualificare, diversificare e rendere più ampia ed attraente l'offerta turistica del territorio.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto ha un impatto nazionale/internazionale, essendo promosso tramite media (quotidiani e radio locali/a diffusione regionale e periodici a diffusione nazionale) e tramite web (sito internet dedicato), nonché tramite attività di mailing

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Verrà organizzato un calendario di eventi ricco ed appetibile, finalizzato alla fruizione dell'intero territorio del Delta del Po, da Cervia a Goro, compreso le aree interne, che verranno presentate e promosse da DELTA 2000 nella piattaforma web www.primaveraslow.it e che saranno oggetto di una campagna di comunicazione unitaria del Delta emiliano-romagnolo.

Il 2015 è l'anno dell'EXPO 2015 e pertanto gli eventi saranno programmati e organizzati nello spirito degli obiettivi di EXPO 2015, mediante la messa a sistema e l'implementazione di eventi turistici organizzati da Enti pubblici e da operatori privati, che saranno strutturati in modo da proporre molteplici attività tematiche per ogni week end da marzo a giugno 2015, al fine di offrire ai turisti la possibilità di conoscere le molteplici offerte del territorio.

In particolare gli eventi e le escursioni riguarderanno i seguenti tematismi:

- birdwatching (escursioni guidate a piedi, in pulmino elettrico, in barca ed escursioni per esperti),
- fotografia naturalistica (workshop teorici e pratici, Serate Natura con visione delle opere dei fotografi naturalisti del Delta, le escursioni fotografiche a piedi e in barca, mostre fotografiche di alto livello);
- cicloturismo (raduni in bicicletta, escursioni seguendo i diversi itinerari nell'area del Parco, "pedalate" con degustazione di prodotti tipici);
- turismo fluviale (escursioni in motonave, in barche elettriche, in barche piccole adatte all'osservazione dell'avifauna);
- enogastronomia (degustazioni, abbinamenti cibo-vino, punti di ristoro a base dei prodotti del Parco, rassegne enogastronomiche, escursioni abbinata a merende e degustazioni, mostre mercato di prodotti tipici, ecc);
- tradizioni e cultura (Mercati degli antichi mestieri, convegni e seminari tematici, mostre, visite a palazzi e musei, ecc)
- turismo sportivo en plein air (raduni a cavallo, escursioni in canoa, trekking e passeggiate, golf, ecc.),
- didattica ambientale (laboratori per ragazzi, animazione per famiglie con bambini)

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Gli eventi speciali dell'edizione 2015 che andranno ad arricchire ed integrare il calendario degli eventi proposti sono i seguenti:

- **Pasqua Slow (3-4-5-6 Aprile):** organizzare come evento tutte le iniziative proposte dagli operatori e dagli enti dell'area del Delta e quindi creare un evento mirato, inserimento nel calendario e comunicazione
- **XXXVII Sagra del tartufo a Fosso Ghiaia-Ravenna (11-12 e 18-19 Aprile):** realizzazione evento a cura degli organizzatori, inserimento nel calendario Primavera slow e comunicazione
- **Festival della Fotografia naturalistica a Comacchio (1-2-3 Maggio):** l'evento potrebbe configurarsi come il DELTA FOTOFESTIVAL – eventi, concorso INTERNAZIONALE sui temi/cluster dell'EXPO, mostre, workshop sul campo, esposizioni in collaborazione con la rete di relazioni costruita in questi anni (AFNI, FIAF, OASIS, AZIENDE LEADER del settore, ECC.)
- **Comacchio NORDIC WALK ai Lidi di Comacchio (8-9-10 Maggio):** evento speciale da organizzare in collaborazione con il Comune di Comacchio e il Parco del Delta del Po, con associazioni sportive a livello nazionale
- **BIRDWATCHING DAYS (15-16-17 Maggio):** convegni, lectures, escursioni bw sul campo, “guerriglia BW” nel 50enario della LIPU, Junior CAMP: evento da organizzare con la collaborazione di LIPU
- **Mare e Natura en plein air a Casal Borsetti, Marina Romea e Porto Corsini (22-23-24 Maggio):** promozione e comunicazione degli eventi e delle escursioni che si svolgono in occasione delle giornate mare e natura.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Il Comitato promotore dell'iniziativa è composto dalle Province di Ferrara e Ravenna, dalle Camere di Commercio di Ferrara e Ravenna, dai Comuni di Cervia, Comacchio e Ravenna, Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po, APT Servizi Emilia-Romagna. Collaborazione all'organizzazione delle iniziative società di servizi turistici, cooperative ed operatori turistici privati.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa circa 50

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si prevede una partecipazione di oltre 50.000 persone alle attività complessivamente organizzate nel periodo di calendarizzazione degli eventi ed una fidelizzazione dei visitatori.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si intende rafforzare l'immagine del territorio di riferimento quale meta ideale per praticare un turismo “lento”, a contatto con la natura, riconfermando l'immagine di un territorio unico per tutti gli amanti del turismo naturalistico e del birdwatching. Contestualmente si prevede una ricaduta positiva per tutto il sistema economico della Provincia di Ravenna, grazie al coinvolgimento oltreché dei centri visita del Parco e dei diversi operatori economici che partecipano alle iniziative programmate, anche dei centri di Cervia e Ravenna, incrementando le presenze dei visitatori. A tale proposito verranno create offerte e pacchetti di soggiorno appositi, finalizzati ad incentivare l'arrivo di flussi turistici ed il loro soggiorno sul territorio

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

E' stata attivata una CABINA DI REGIA, costituita dai componenti del Comitato di Coordinamento Interprovinciale (CCI), rappresentanti le Province di Ferrara e di Ravenna, le CCIAA di Ferrara e di Ravenna, l'Ente di Gestione del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna ed eventualmente altri Comuni coinvolti negli eventi speciali.

E' inoltre attivo un GRUPPO OPERATIVO composto dai rappresentanti di: DELTA 2000, Ente di Gestione del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e tecnici del CCI e del Comitato Promotore.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Sono stati realizzati incontri e richieste di formulazione di proposte nei confronti degli enti e degli operatori del territorio, che hanno permesso di mettere a sistema le singole iniziative, mediante l'elaborazione di un programma congiunto di eventi promozionali.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il programma complessivo degli eventi è stato organizzato utilizzando una metodologia partecipativa e di condivisione con tutti gli attori del territorio: pubblici, privati, associazioni. Le scelte strategiche sono state condivise a più livelli decisionali mediante l'attivazione di comitati e gruppi di lavoro prettamente tecnici ed il coinvolgimento diretto degli operatori economici locali interessati a partecipare alla realizzazione degli eventi promozionali.

Il Programma di iniziative ed attività così definite, è stato organizzato e sistematizzato in forma di calendario di iniziative, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a) eventi e manifestazioni realizzati da Enti locali, Province e Parco del Delta del Po, che ogni anno si svolgono sul territorio di riferimento,
- b) proposte in forma singola o associata, di operatori turistici, associazioni, centri visita, che compongono l'offerta di servizi già presente sul territorio, a disposizione dei flussi turistici,
- c) nuove proposte, innovative e/o aggiuntive, appositamente create dagli operatori economici e dagli enti territoriali, in funzione della Primavera Slow.

DELTA 2000 si occuperà inoltre del servizio di comunicazione, mediante il coordinamento della campagna promozionale, l'attivazione di un ufficio stampa e la produzione di materiali informativi e promozionali ad hoc. I servizi ed i prodotti offerti saranno gestiti direttamente dagli operatori economici che propongono le rispettive offerte.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

E' stata individuata un'immagine coordinata, sulla base dell'idea definita congiuntamente con il CCI, che viene veicolata utilizzando diversi canali promozionali. Per l'edizione 2015 si prevede di aggiornare la piattaforma web con il nuovo calendario. Si prevede inoltre la promozione via web tramite banner on-line e tramite i social network e tramite l'invio di newsletter a mailing list mirate. Verranno stampate n.30.000 cartoline al fine di annunciare e promuovere l'evento e saranno divulgate presso gli IAT e Centri visita del territorio, ma anche attraverso gli operatori turistici in occasione della partecipazione a fiere ed eventi sia in Italia che all'estero. Oltre agli strumenti promozionali specifici, quali materiali cartacei stampati (calendario-programma delle iniziative, cartoline promozionali, locandine, ecc.), web-promotion, advertising, mailing sarà inoltre attivo un servizio informazioni sia telefonico che via e-mail.

DELTA 2000 coordinerà la campagna promozionale e la produzione di materiali ad hoc, mentre le prenotazioni e il pagamento delle escursioni e di eventi gestiti da terzi saranno effettuati direttamente agli operatori che propongono l'offerta.

Verrà anche organizzata una conferenza stampa a livello nazionale, finalizzata alla presentazione degli eventi, a favorire e potenziare la presenza di troupe televisive nel corso degli eventi che verranno realizzati e a garantire la presenza di informazioni afferenti le iniziative di Primavera Slow sulle riviste specializzate e di settore.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati verrà effettuata a conclusione del programma di eventi realizzati; verrà organizzata la rassegna stampa e saranno monitorati i visitatori del sito on-line dedicato. Verrà eseguito un monitoraggio quantitativo e qualitativo dei partecipanti alle attività, sia in termini di visitatori e turisti, sia di operatori economici che hanno partecipato alla realizzazione delle iniziative.

ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

cartolina promozionale

Luogo e data Ostellato, 14 gennaio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome
Lorenzo Marchesini