

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Cooperiamo a scuola - anno scolastico 2014-2015

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:
--

L'iniziativa, rivolta agli studenti delle classi IV di Istituti secondari superiori e agli studenti degli enti professionali della provincia di Ravenna, si pone l'obiettivo di favorire l'integrazione tra il sistema dell'Istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo.
--

Gli studenti saranno guidati alla ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa corredato dal relativo piano di fattibilità.
--

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

RicercAzione soc. coop. sociale arl – via Castellani, 25 – 48018 Faenza (Ra)

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa -

L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Da Gennaio a maggio 2015 presso le sedi degli Istituti scolastici coinvolti (provincia di Ravenna)

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'iniziativa rivolta agli studenti delle classi coinvolte si pone l'obiettivo di favorire l'integrazione tra il sistema dell'Istruzione ed il mondo del lavoro trasmettendo i valori fondamentali e le specificità del modello imprenditoriale cooperativo.

Gli studenti saranno guidati alla ideazione e simulazione di un progetto di avvio d'impresa cooperativa corredato dal relativo piano di fattibilità.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Svolgimento nel territorio della provincia di Ravenna.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Favorire l'integrazione e un rapporto diretto tra il sistema dell'Istruzione e Formazione e il mondo del lavoro attraverso la trasmissione dei valori fondamentali della Cooperazione: solidarietà, mutualità, responsabilità sociale, auto-imprenditorialità.

In particolare il progetto affronta il tema del "dopo scuola", dell'orientamento al lavoro e della promozione della cultura imprenditoriale evidenziando le peculiarità e le potenzialità della cooperazione, coinvolgendo gli studenti nella ideazione e nella predisposizione di un progetto d'impresa corredato dal relativo piano di fattibilità.

Il progetto è rivolto a 16 classi di Istituti scolastici del territorio provinciale ravennate (Ravenna, Lugo, Faenza, Riolo Terme).

I progetti d'impresa verranno valutati da una commissione esaminatrice composta da dirigenti del mondo cooperativo di Confcooperative, Legacoop Romagna e AGCI. Verranno premiati i lavori migliori di cui uno parteciperà al concorso regionale Bellacopia indetto da Legacoop E.R. sul tema dell'Expo 2015 "Nutriamo il pianeta".

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa:
Cooperativa Libra, Legacoopromagna, Confcooperative Unione Provinciale di Ravenna, AGCI

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

Ravenna–Ferrara, Cooperative aderenti alle centrali cooperative, Istituti scolastici superiori del territorio provinciale ravennate, CCIAA di Ravenna, IRECOOP Istituto Regionale per l'Educazione Cooperativa

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Circa 8 imprese cooperative aderenti a Legacoopromagna e Confcooperative del territorio provinciale.
- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei:
- Sviluppare e valorizzare le competenze e le abilità sociali ed organizzative degli studenti, stimolando l'orientamento all'impresa e all'autoimprenditorialità.
 - Ampliare e consolidare i rapporti fra scuola e mondo del lavoro.
 - Promuovere la cultura, i principi e i valori della cooperazione diffondendo le caratteristiche di una tipologia d'impresa che concorre al pari delle altre nel mercato locale e globale.
- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio:
- Collaborare con l'attività svolta dalla scuola per l'orientamento degli studenti verso la loro futura attività di studio, di lavoro o professionale.
 - Favorire e sviluppare i rapporti di collaborazione fra la scuola e il mondo del lavoro, dell'impresa e in modo particolare della cooperazione.
 - Incrementare le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro
 - Stimolare l'abitudine a collaborare e cooperare sperimentando dinamiche d'interazione di gruppo tipiche del mondo professionale.
 - Essere in grado di valutare le caratteristiche umane, economiche e finanziarie dei propri progetti.
 - Diffondere la conoscenza dell'economia sociale e dell'etica della cooperazione

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto:

Nel corso degli anni sono state varie e numerose le esperienze progettuali che le Centrali cooperative hanno promosso e realizzato sul territorio locale, provinciale e regionale, prioritariamente rivolte agli Istituti scolastici superiori. Durante la realizzazione di tali esperienze è stato possibile sperimentare e affinare metodologie e tecniche che hanno consentito di definire un modello consolidato, ripetibile e applicabile nel nostro e in altri territori.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto:

1. Ricognizione e individuazione degli Istituti e degli insegnanti interessati al progetto;
2. Programmazione delle lezioni in accordo con gli insegnanti delle classi coinvolte;
3. Incontri in aula e sviluppo del progetto nelle sue varie fasi: Presentazione – Cos'è la cooperazione: i principi cooperativi, gli organi sociali, le forme giuridiche d'impresa, la storia della cooperazione e i suoi valori fondamentali – Orientamento all'autoimprenditorialità: come si compie una scelta – Nascita delle idee d'impresa – Testimonianza diretta di un'impresa cooperativa – Costituzione dei gruppi di lavoro: passaggio dall'idea d'impresa al progetto di fattibilità – Nomina delle cariche sociali – Elaborazione di Statuto e Atto costitutivo – La gestione d'impresa: il business plan e il piano di marketing – Lavoro di gruppo: l'avvio e lo sviluppo del progetto d'impresa - interviste sull'attività in corso ragazzi da parte di Ravennawebtv e pubblicazione sul portale web.

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

4. Valutazione dei progetti da parte di una commissione convocata ad hoc e organizzazione di un evento finale.
5. Evento finale: presentazione pubblica del progetto, esposizione delle idee di impresa scaturite da parte degli stessi ragazzi coinvolti, premiazione dei migliori lavori.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale):

Il materiale distribuito nelle scuole conterrà principalmente il logo "Cooperiamo a scuola" insieme ai loghi delle tre Centrali cooperative, delle Cooperative coinvolte, dell'ente di formazione Irecoop, della Camera di Commercio e dei soggetti altri finanziatori. L'evento finale verrà pubblicamente promosso tramite inviti, articoli di giornale e siti di informazione locale riportanti la descrizione dell'iniziativa e l'elenco dei promotori e dei finanziatori. L'esito dell'evento finale sarà ugualmente pubblicizzato sulla stampa locale.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Al termine del percorso in aula, una Commissione composta da rappresentanti delle Centrali cooperative procederà alla valutazione dei progetti prodotti e alla selezione di un progetto per ogni classe che risponda in modo più completo ai seguenti criteri:

- Originalità/innovazione dell'idea d'impresa e sua fattibilità
- Completezza del progetto (aspetti sociali e imprenditorialità)
- Applicazione dei valori cooperativi durante il lavoro di gruppo
- Originalità nella presentazione pubblica durante l'evento finale

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

- 1) Lettera di presentazione a nome delle 3 Centrali cooperative
- 2) Progetto "Cooperiamo a scuola anno scolastico 2014-2015"

Faenza, 24/02/2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Claudia Gatta



Firmato digitalmente
da:
Claudia Gatta
Stato=IT
Organization=NON
PRESENTE