

# ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

### ART&CIOCC IL TOUR DEI CIOCCOLATIERI 2015

<b>Breve sintesi/descrizione della iniziativa:</b>
Mostra mercato, nel centro storico della città, riferita al mondo della cioccolata con aziende del settore appartenenti ad ogni regione italiana con delegazioni straniere.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Nel periodo di novembre 2015 in Piazza del Popolo

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Promozione dei prodotti al cioccolato (e di conseguenza anche dei prodotti locali) con animazione e promozione del centro storico della città.

esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Le aziende partecipanti proverranno da tutta Italia; mentre si prevede affluenza di pubblico principalmente dalla provincia di Ravenna e province limitrofe.

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

La manifestazione Art & Ciocc a Ravenna rappresenta una tappa del tour nazionale dei cioccolatieri italiani; verranno allestiti circa 40 gazebo, in Piazza del Popolo, che ospiteranno le aziende cioccolatiere (specializzate nella produzione della propria Regione) di tutta Italia, oltre a qualche delegazione straniera, che per tre giornate mostreranno ai visitatori tutte le varianti di dolci al cioccolato, compreso abbinamenti innovativi e curiosi.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna, CCIAA di Ravenna, Provincia di Ravenna, FIVA Confcommercio Nazionale

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente le aziende coinvolte saranno alcune decine. Non sono invece quantificabili ma saranno numerose, le imprese che beneficeranno indirettamente della grande affluenza di pubblico (tutte le attività del centro storico: bar, ristoranti, negozi..).

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Promozione dei prodotti a base di cioccolato e degli altri prodotti enogastronomici locali. Nelle giornata di svolgimento della manifestazione tutte le attività del centro storico, compresi ristoranti e pubblici esercizi nonché gli alberghi, trarranno vantaggio dall'elevato afflusso di visitatori che giungono nella nostra città.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Gli stand con le aziende cioccolatieri, le attività che saranno organizzate nel centro storico e l'elevato afflusso di turisti (come tutti gli anni) contribuiranno a consolidare ulteriormente l'immagine positiva della città (effetto duraturo e di lungo periodo).

## **ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

### **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

#### **5.1** Progettazione e analisi del contesto

Ascom Servizi srl si avvarrà della collaborazione della società Mark & Co. Srl di Padova, che si occupa di creazione di eventi, ma soprattutto che ha già seguito le precedenti edizioni della manifestazione con grande successo.

#### **5.2** Fasi della realizzazione del progetto

\_Conclusione dell'accordo con l'Associazione "Art & Ciocc" per definire le date della tappa ravennate;

\_Fase promozionale per informare le potenziali aziende interessate a partecipare, direttamente o indirettamente, alla manifestazione e agli eventi ad essa collegati;

\_Fase organizzativa per gestire e coordinare i vari stand con le diverse aziende cioccolatiere che giungeranno da tutta Italia.

#### **5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Affissione di poster, brochure, locandine, inserzioni nei maggiori quotidiani , spot radiofonici.

Presentazione manifestazione nel corso di una conferenza stampa alla presenza delle autorità della città di Ravenna.

#### **5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Affluenza di pubblico, vendite effettuate presso i gazebo

### **6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti

Ravenna, 24/02/2015

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Mauro Mambelli*