

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

USE-IT Ravenna: una mappa illustrata con informazioni turistiche per giovani viaggiatori

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Use-IT Europe è un circuito di promozione turistica che si avvale di mappe illustrate "user friendly" dedicate ai giovani viaggiatori europei.

La forza di questo strumento è la dimensione europea ed il lavoro di coinvolgimento a 360 gradi che viene fatto sulla città.

Nata come una guida concepita dai giovani per i giovani, la mappa illustrata fornisce informazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e di intrattenimento: tutto ciò che un giovane turista vuole sapere prima di decidere se includere Ravenna nel suo viaggio in Italia.

La grande opportunità che fornisce la mappa illustrata è soprattutto la diffusione del "brand Ravenna" a livello europeo: questo strumento diventa imprescindibile in una strategia di valorizzazione del territorio sotto tutti i punti di vista, soprattutto perchè viene realizzato in lingua inglese, veicolo universale alla portata del target a cui si indirizza, quello giovanile.

Il circuito creato a livello europeo comprende città medio-piccole allo scopo di valorizzarle ed è quindi naturale pensare che dopo l'esperienza di Ravenna la si possa replicare anche nelle altre realtà della provincia (Faenza, Cervia e Lugo).

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. SRL

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Marzo-Dicembre

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'impatto del progetto abbraccia tutte le dimensioni, da quella comunale a quella internazionale data la diffusione online in lingua inglese.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Mappa illustrata sul modello Use-IT Europe dedicata alla città di Ravenna

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna

Ufficio Turistico del Comune di Ravenna

Ravenna Incoming

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

1 agenzia di comunicazione

1 illustratore professionista

1 tipografia

1 traduttore (lingua inglese)

gli esercizi commerciali, della ristorazione, del turismo di Ravenna

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Nella mappa vengono inserite le indicazioni sui monumenti e le bellezze artistiche della città, ma anche i "local tips", suggerimenti su cosa non si può perdere quando si visita Ravenna (dalla

ALLEGATO A/2015 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è obbligatorio completare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

ristorazione all'intrattenimento, passando per le botteghe artigianali e commerciali del centro storico).

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il tessuto imprenditoriale del territorio potrà beneficiare della diffusione del "brand Ravenna" attraverso uno strumento online e cartaceo (la mappa illustrata) che circolerà tra i giovani europei: la mappa illustrata con indicazioni e didascalie in lingua inglese diventano un veicolo di promozione di tutte le attività presenti sul territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Ravenna Capitale della Cultura Italiana 2015 ha una chance maggiore di farsi conoscere a livello Europeo attirando giovani turisti: ecco perchè entrare a far parte del progetto Use-IT Europe è strategico per la promozione della città. I giovani viaggiatori si scambiano informazioni e si fidano molto del giudizio di altri giovani che descrivono le attrazioni culturali e turistiche delle mete di grande interesse. Ravenna si può rivolgere ai giovani turisti anche offrendo uno strumento facile da reperire e da comprendere come questa mappa illustrata, grazie alla quale si diffonde a livello europeo più informazione sulle bellezze e le opportunità che offre la città.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Richiesta, previo invio del progetto di massima, di entrare nel circuito Use-IT Europe;
- Status "Work in progress": Ravenna avrà la sua pagina Facebook dedicata ed uno spazio sul sito principale di Use-IT Europe;
- Progettazione e realizzazione della mappa illustrata;
- Stampa e distribuzione della mappa illustrata in versione cartacea;
- Promozione della mappa e presentazione alla stampa

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Comunicazione online (sito, pagina Facebook), comunicati stampa

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Numero di copie della mappa stampate e diffuse negli Iat di Ravenna e Lidi, numero di visualizzazioni del sito e della pagina Facebook dedicata.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Un esempio della mappa Use It di Bruges (Belgio) è consultabile al seguente link http://www.use-it.travel/files/fileupload/cities/plans/2014_bruges.pdf

Luogo e data Ravenna 26 febbraio 2015

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Roberto Lucchi