

Consip Public

## **Il Mercato Elettronico della PA: un obbligo per le Amministrazioni, un'opportunità per le Imprese, un vantaggio per tutti**

# il programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Nel 2000 il **Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)** ha avviato un **Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione** nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000.



**Per la P.A.** Costituzione di un **centro di competenze** per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a **costi competitivi** e ad adeguati **standard qualitativi**.

**Per le imprese** Rendere disponibili **strumenti di acquisto innovativi** in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale.



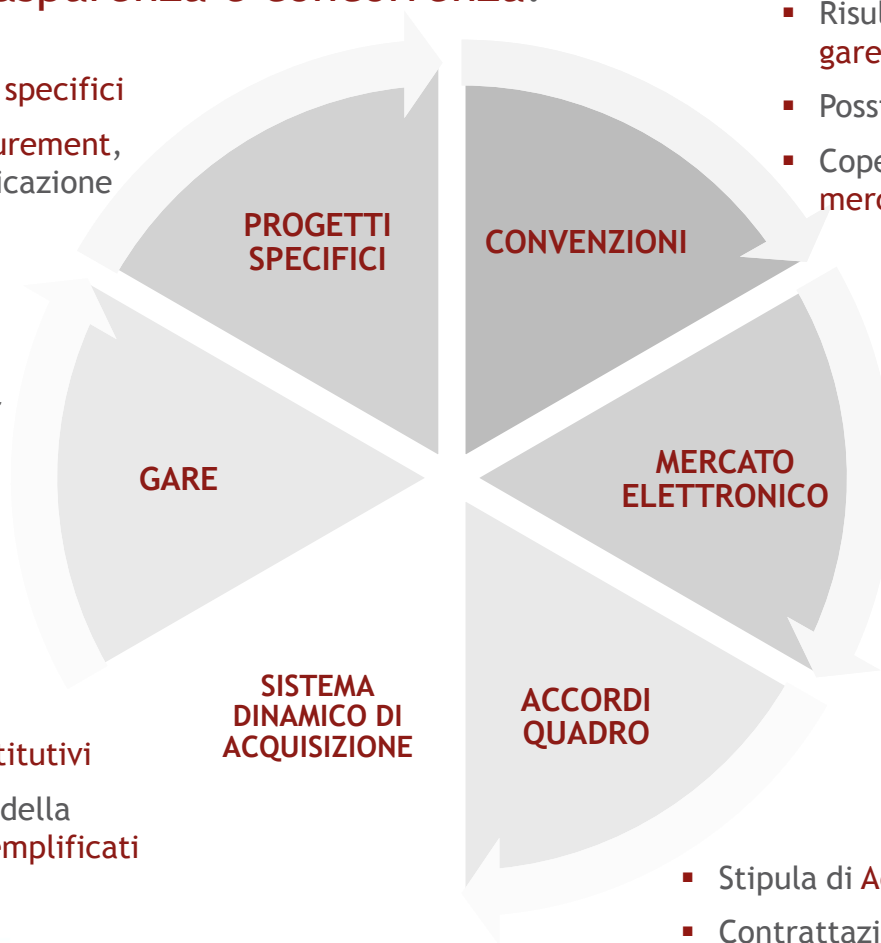
# le attività

I servizi e gli strumenti offerti dal Programma assicurano il rispetto dei principi di **trasparenza e concorrenza**.

- Supporto a **progetti specifici**
- Servizi per l'e-Procurement, formazione, comunicazione

- **Gare smaterializzate** per la stipula di convenzioni e/o accordi quadro
- **Gare su delega** di singole Amministrazioni

- Pubblicazione di **Bandi istitutivi**
- Aggiudicazione a seguito della pubblicazione di **Bandi semplificati** da parte delle P.A.



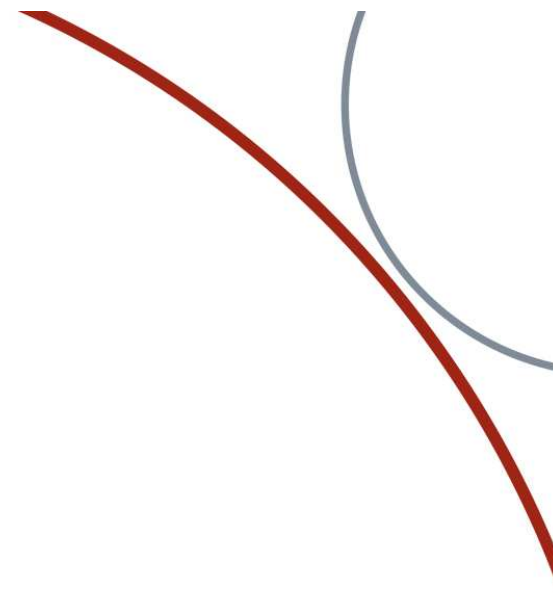
- Risultato di **gare tradizionali** o **gare telematiche**
- Possibilità di **ordinare on line**
- Copertura di un'ampia gamma di **merceologie**

- Offerta di beni e servizi alla P.A. forniti da **Imprese abilitate**
- Acquisti a **catalogo** e/o confronto tra prodotti offerti da diversi fornitori
- Gamma **diversificata** e domanda/offerta frammentate

- Stipula di **Accordi quadro**
- Contrattazione degli **appalti specifici** a cura delle Amministrazioni

# il mercato elettronico della p.a.

- cosa è
- le iniziative
- i vantaggi
- i risultati



# Il Mercato Elettronico della P.A.

cosa è

Il Mercato Elettronico della P.A. è un **mercato digitale** dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante “**ordini diretti a catalogo**” o tramite “**richieste di offerta**”.

- DPR 101/2002 - introduce MePA
- D.Lgs. 163/2006 - procedure previste sotto la soglia comunitaria
- DPR 207/2010
  - abrogato il DPR 101/2002
  - art. 328 possibilità istituire proprio ME o utilizzare MePA e conferma obbligo utilizzo per lo Stato



# il mercato elettronico della p.a. i vantaggi

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'**apertura** e la **trasparenza** del mercato. I principali vantaggi per ... sono:

## LE AMMINISTRAZIONI

Riduzione di costi e tempi di acquisto

Accessibilità a una base potenzialmente maggiore di fornitori abilitati (che rispondono a standard comprovati di efficienza e affidabilità)

Facilità di confronto dei prodotti e trasparenza informativa

Possibilità di tracciare gli acquisti e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo

Negoziazione diretta con i fornitori di tempi, prezzi e condizioni

## LE IMPRESE

Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale

Possibilità di utilizzo di un nuovo canale di vendita, complementare a quelli già attivati

Opportunità di accedere al mercato della P.A. anche solo su base provinciale

Recupero di competitività, in particolar modo nei mercati locali

Maggiore visibilità dei propri prodotti

# Il quadro normativo di riferimento del MePA

D.L. n°52 del 7 maggio 2012 (convertito in Legge n°94 del 6 luglio 2012)  
- Spending Review 1

L'art. 7 co. 2 modifica il comma 450 dell'art.1 della Legge 296/2006 (Legge Finanziaria 2007) che prevedeva l'**obbligo di adesione al Mercato Elettronico della PA** per le Amministrazioni Centrali e Periferiche estendendo tale obbligo alle **restanti Amministrazioni pubbliche** (di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165)

*estensione  
obbligo ricorso  
a Mepa*

D.L. n°95 del 6 luglio 2012 (convertito in Legge n°135 del 7 agosto 2012)  
- Spending Review 2

L'art. 1, rubricato < Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure> ha stabilito – a far data dal 15 agosto 2012 - la **nullità dei contratti** stipulati in violazione dell'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 e dei contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.- a tanto aggiungasi che, tale violazione, costituisce **illecito disciplinare ed è causa di responsabilità amministrativa.**

*Nullità dei  
contratti*

Classificazione: Consip Public

# il mercato elettronico della p.a. le iniziative

Aggiornata al 30 novembre 2013



Iniziativa verdi



Arredi e  
comple-  
menti di  
arredo:  
256.645



Beni e  
Servizi ICT:  
396.878



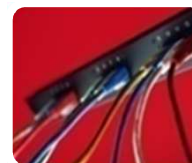
Prodotti  
per  
l'ufficio:  
202.588



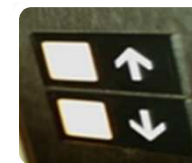
Cancelleria:  
1.467.405



Manuten-  
zione  
impianti  
Termoi-  
draulici:  
14.994



Manuten-  
zione  
impianti  
Elettrici:  
11.353



Manuten-  
zione  
impianti  
Elevatori:  
5.135



Manuten-  
zione  
impianti  
Antincendio:  
14.287



Servizi di  
Igiene  
Ambientale:  
36.876



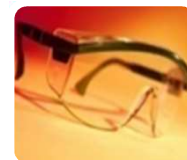
Materiale  
Igienico  
Sanitario:  
75.597



Materiale  
Elettrico:  
33.023



Beni e  
Servizi  
Sanità:  
114.101



Dispositivi  
di  
protezione  
individuale:  
149.355



Veicoli e  
Mobilità  
Sostenibile:  
1.469



Fonti  
rinnovabili:  
1.722



Servizi per  
eventi:  
11.004

N°cataloghi: 27.943

N°articoli: 2.792.432

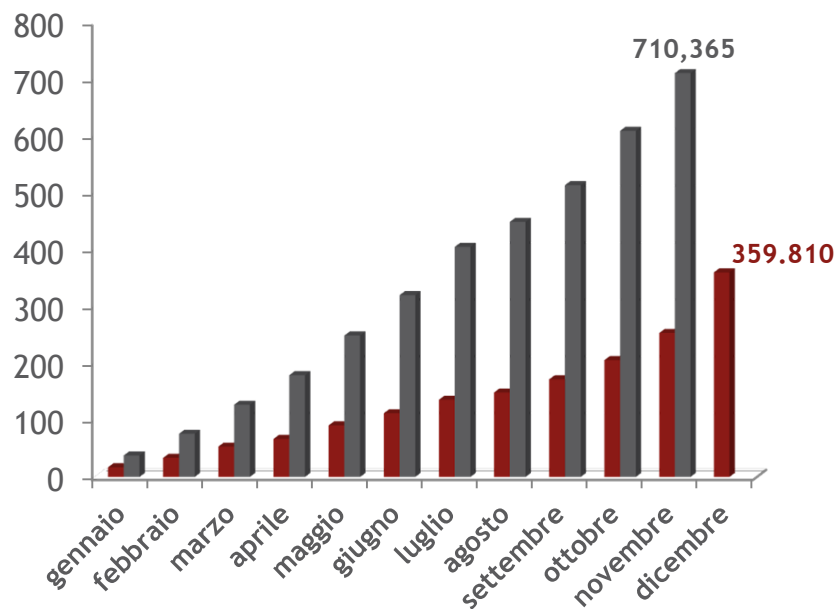


# i principali risultati del mepa

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (Novembre)	Cumulato	
<b>Volume d'affari</b>										
Transato (M€)	38,2	83,6	172,2	230,6	254,2	243,4	360,1	710,465	2.130.067	Num. trans: 25% RdO Val. Trans: 61% RdO Valore Medio transazioni RdO: 6.700 € OdA: 1.300 € Media ultimi 12 mesi
% crescita anno precedente	28%	119%	106%	34%	10%	-4%	48%	181%		
Transazioni	11.468	28.173	63.245	72.796	77.132	74.397	104.084	281.211	724.739	
% crescita anno precedente	19%	146%	124%	15%	6%	-4%	40%	265%		
<b>Offerta</b>										
Imprese on line	868	1.156	2.088	3.027	4.556	5.130	7.182	18.238		Seg. imprese 89% micro (<10 dip) 8% piccole 2% medie 1% grandi
Cataloghi on line	1.146	1.809	3.692	5.406	6.640	6.312	10.417	27.943		
Articoli on line	226.748	332.465	540.000	1.331.915	1.490.82	1.190.32	1.165.88	2.792.432		
<b>Domanda</b>										
PO attivi	1.255	2.748	4.288	5.070	5.339	5.589	8.788	22.770		Transato medio PO 35.200 € Media ultimi 12 mesi

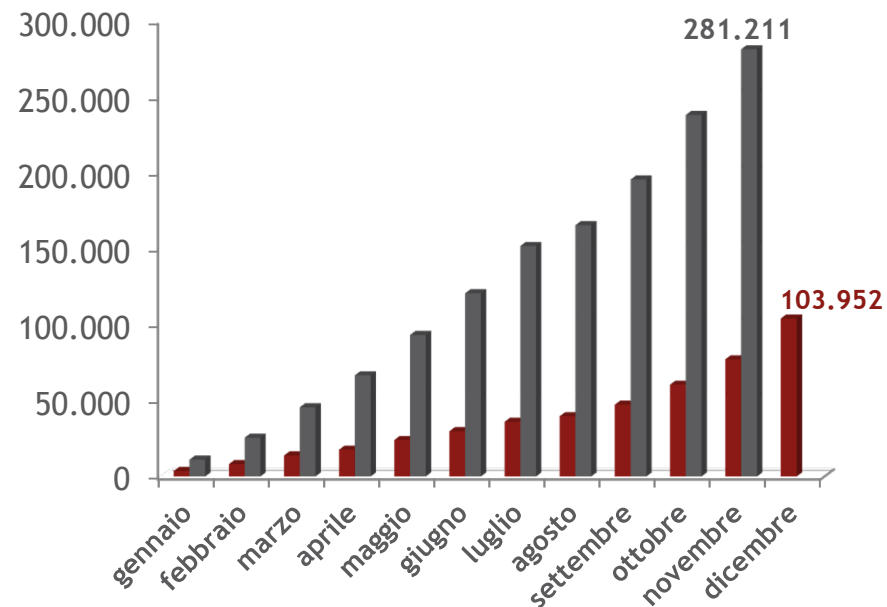
# I numeri del mepa il volume di affari

Valore transato 2013 vs 2012 (M euro)



Al 30 novembre si registra una crescita del 181% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

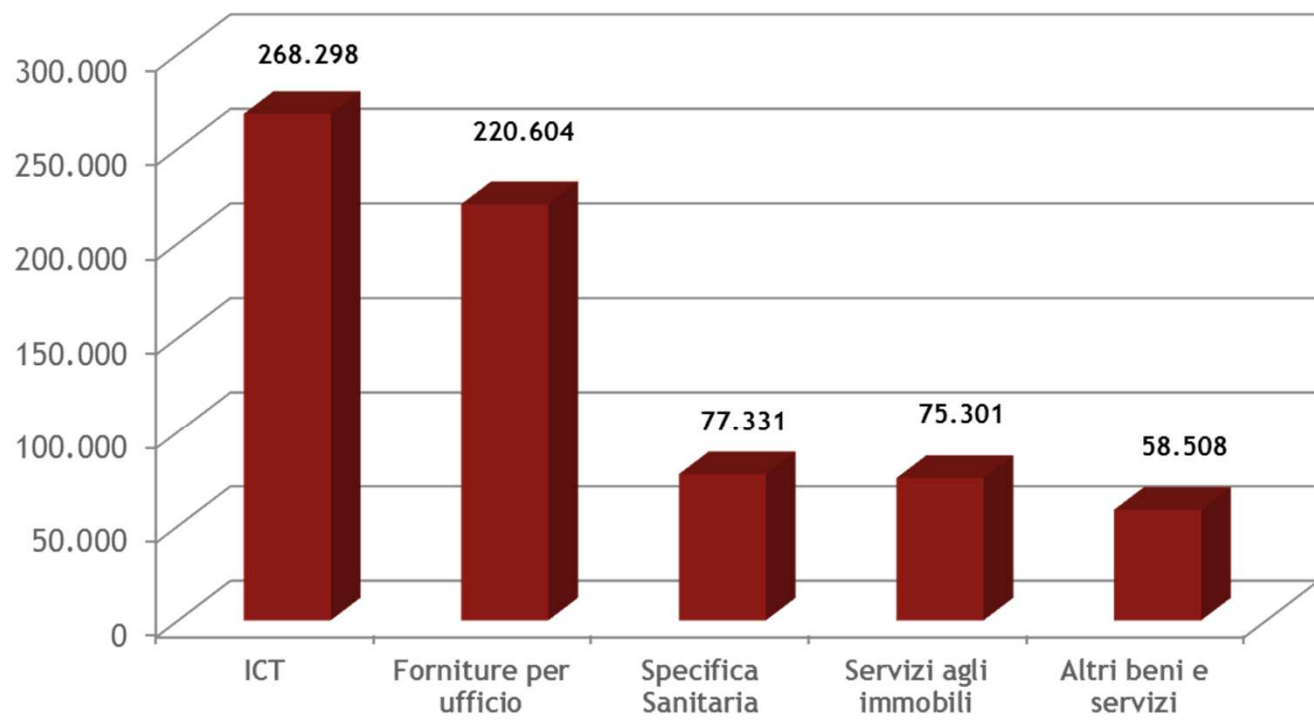
Transazioni 2013 vs 2012 (numero)



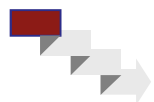
Al 30 novembre 2013 si registra una crescita del 265% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

# Il valore del transato MEPA aggiornato per area merceologica (k euro)

Dati aggiornati al 30 novembre 2013



**LEGENDA**  
ICT: ICT2009, Office103  
Forniture per Ufficio: Cancelleria104, AEC104, MIS104  
Specifica Sanità: BSS  
Altri beni e servizi: Matel103, DPIND107, VMS2009; Fonti rinnovabili; Eventi  
Servizi agli immobili: SIA104, Termoidraulici, Elevatori105, Elettrici105, Antincendio



Classificazione: Consip Public

# I numeri del mepa

Transato per categoria merceologica (k €)

Categoria Merceologica	Transato totale 2004 - 2013	% sul totale	Transato 2013 (novembre)	% sul transato 2013
DPIND107 - dispositivi di protezione individuale	55.377	2,60%	29.478	4,15%
FONTI RINNOVABILI - beni e servizi per la produzione di energia da fonti rinnovabili	1.487	0,07%	383	0,05%
MATEL103 - materiale elettrico	34.883	1,64%	10.499	1,48%
AEC104 - arredi complementi di arredo e segnaletica	219.968	10,33%	76.775	10,81%
CANCELLERIA104 - cancelleria	470.190	22,07%	121.140	17,05%
MIS104- materiale igienico sanitario	95.491	4,48%	31.689	4,46%
ICT2009 - beni e servizi ICT	691.524	32,46%	214.517	30,19%
OFFICE103 - prodotti, servizi e accessori per l'ufficio	229.621	10,78%	54.781	7,71%
ANTINCENDIO - serv. manutenzione antincendio	10.696	0,50%	7.059	0,99%
ELETTRICI105 - serv. manutenzione elettrici	13.911	0,65%	5.736	0,81%
ELEVATORI105 - serv. manutenzione elevatori	11.632	0,55%	5.428	0,76%
EVENTI 2010	18.032	0,85%	16.298	2,29%
SIA104 - servizi di igiene ambientale	131.251	6,16%	43.316	6,10%
TERMOIDRAULICI - serv. manutenzione termoidraulici	31.018	1,46%	13.762	1,94%
VMS2009 - veicoli e mobilità sostenibile	2.940	0,14%	1.850	0,26%
BSS - beni e servizi sanità	108.117	5,08%	77.331	10,88%
Altri beni / servizi*	3.011	0,16%	0	0
<b>Totale</b>	<b>2.130.067</b>	<b>100%</b>	<b>724.739</b>	<b>100%</b>

# Mepa

## rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

Regione	Acquisti P.A.	Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	Vendite alle P.A. locali	N° PO attivi	N° fornitori transanti	N° fornitori on line ultimi 12 mesi
ABRUZZO	20.854.647,32	47,31%	16.791.190,41	58,76%	465	268	468
BASILICATA	5.557.431,82	43,99%	4.400.910,81	55,55%	181	126	213
CALABRIA	14.956.345,25	40,55%	9.356.662,02	64,81%	540	297	508
CAMPANIA	48.321.056,72	56,98%	43.647.947,56	63,08%	968	693	1130
EMILIA ROMAGNA	64.064.335,72	56,25%	80.521.499,54	44,75%	2005	1087	1591
FRIULI VENEZIA GIULIA	35.350.740,92	47,68%	27.230.673,11	61,90%	1187	626	936
LAZIO	185.065.151,10	67,21%	176.480.385,26	70,48%	1778	1697	2654
LIGURIA	15.278.741,88	36,81%	12.650.857,51	44,45%	672	271	414
LOMBARDIA	78.516.484,89	60,61%	145.431.973,71	32,72%	3932	1987	2966
MARCHE	28.573.136,40	46,50%	22.324.937,95	59,51%	897	551	895
MOLISE	2.001.797,51	61,85%	2.342.699,48	52,85%	142	56	99
PIEMONTE	38.560.048,30	39,37%	36.629.987,20	41,44%	2038	776	1214
PUGLIA	26.845.372,60	60,99%	27.428.905,07	59,69%	807	494	808
SARDEGNA	48.090.681,43	45,39%	24.998.901,93	87,32%	1168	465	767
SICILIA	49.461.539,42	51,13%	37.454.890,75	67,52%	1048	667	1161
TOSCANA	50.544.907,25	53,49%	45.555.224,51	59,34%	1878	1037	1572
TRENTINO ALTO ADIGE	13.328.903,89	51,48%	14.623.553,08	46,92%	551	242	399
UMBRIA	14.035.627,19	49,10%	14.177.308,31	48,61%	495	310	481
VALLE D'AOSTA	4.145.242,02	44,40%	1.901.227,80	96,81%	235	83	179
VENETO	73.324.834,71	47,52%	743.949.735,99	49,72%	2.249	1.261	1.916
ESTERA	0	0,00%	2.742.022,05	0,00%	0	13	18
<b>Totale</b>	<b>816.877.026,34</b>		<b>1.487.899.471,99</b>		<b>23.236</b>	<b>12.994</b>	<b>20.371</b>

Ultimi 12 mesi (01/12/2012 - 30/11/2013)

# la collaborazione con le Associazioni di categoria

- l'iniziativa Sportelli in Rete

# la collaborazione con le associazioni di categoria

Varie sono le attività sviluppate nell'ambito della **collaborazione** con le Associazioni di categoria...

## Confronto per l'avvio di tavoli tecnici

- Il confronto con i Sistemi Confederali permette di recepire le sollecitazioni del mercato anche in fase di preparazione delle gare, facilitando l'incontro tra domanda e offerta

## Organizzazione di seminari relativi alle iniziative del Programma

- I seminari organizzati sul territorio permettono anche alle imprese locali di conoscere i vantaggi del Mercato Elettronico come strumento di accesso alla domanda pubblica

## Collaborazioni in materia di promozione

- L'utilizzo degli strumenti di informazione dei sistemi confederali (Internet, newsletter) permette di raggiungere più facilmente il mondo delle imprese

## Progetto Sportelli in Rete

- L'attivazione sul territorio di centri di competenza in materia di e-procurement, permette una maggiore diffusione delle informazioni sul Programma

... tra queste il **Progetto Sportelli in Rete** assume particolare rilevanza strategica per il coinvolgimento delle PMI nel Programma di razionalizzazione della spesa pubblica. Sono state avviate collaborazioni con tutte le principali Associazioni di categoria.

# l'iniziativa sportelli in rete

Per facilitare l'accesso delle imprese locali alle iniziative realizzate dal Programma per la razionalizzazione degli acquisti, e tramite questo alla domanda pubblica, è stato sviluppato, a partire dal 2004, il progetto **Sportelli in Rete**.

## Oggetto

- Attivazione, presso le Associazioni territoriali, di **strutture a supporto delle imprese** per l'utilizzo del Mercato Elettronico della P.A.

## Obiettivi

- Aumentare la confidenza delle PMI verso **l'innovazione tecnologica** accompagnandole nel primo approccio allo strumento
- Creare un effetto moltiplicatore nella diffusione di **azioni informative/ formative** sul Programma, e sul MEPA in particolare, valorizzando il ruolo dei sistemi confederali, la loro capillarità territoriale e la profonda conoscenza dei loro Associati
- **Supportare operativamente le imprese** nell'utilizzo del MePA (in particolare nella fase di abilitazione e di creazione dei cataloghi elettronici)

## Ruolo Associazioni

- Le Associazioni territoriali che aderiscono all'iniziativa possono decidere il livello di servizio da offrire alle imprese qualificandosi come:
  - **Sportello**: svolge un ruolo attivo di formazione e assistenza alle imprese per l'utilizzo del Mercato Elettronico e costituisce un polo strategico di divulgazione sul territorio delle iniziative inerenti il Programma di razionalizzazione della Spesa. Per potersi qualificare come "Sportello" è necessario sottoscrivere la "Lettera di adesione" all'iniziativa
  - **Punto informativo** fornisce informazioni e materiale divulgativo sul Programma



# il supporto alle imprese

La stretta **collaborazione** tra Consip e le Associazioni di categoria, sviluppata attraverso il **Progetto Sportelli in Rete**, permette di fornire un **supporto concreto** alle imprese del territorio in termini di:

**Informazione:** Le Associazioni di categoria che aderiscono al Progetto sono informate in tempo reale sulle novità ed evoluzioni della piattaforma e, a loro volta, ne informano gli associati attraverso i propri canali di comunicazione:

- Sito web
- Newsletter/comunicati

**Formazione:** Le Associazioni erogano formazione alle imprese sul Mepa, e in generale sulle opportunità offerte dall'eProcurement, attraverso:

- Seminari in aula e incontri con le imprese
- Videoconferenze in collegamento con Consip

**Supporto operativo:** Le Associazioni, con il supporto in remoto di Consip, aiutano le imprese nelle fasi di abilitazione e gestione del catalogo, minimizzando i tempi di accesso allo strumento e ottimizzando i risultati, in particolare offrendo:

- Supporto nella procedura di abilitazione e approfondimento dei capitolati
- Supporto nella preparazione e controllo del catalogo prodotti
- Supporto post-abilitazione nella gestione del catalogo

Punti  
informativi

Sportelli

17

# le strutture a supporto delle imprese sul territorio

L'elenco degli sportelli abilitati, nonché i dettagli sulla collaborazione con le Organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, sono disponibili nel sito **acquistinretepa.it** cliccando sul link "Sportelli in Rete" della sezione «acquistinrete segnala».

The screenshot shows the website **acquistinretepa.it** in a Windows Internet Explorer browser. The page layout includes a navigation bar at the top with links for HOME, ENGLISH OVERVIEW, CONTATTI, HELP, and REGISTRATI. Below the navigation bar is a search bar and a login section with fields for 'Utente' and 'password', and a 'entra' button. The main content area is divided into three columns: 'IN PRIMO PIANO', 'LA PAROLA ALLA PA', and 'ACQUISTINRETE SEGNA LA'. The 'ACQUISTINRETE SEGNA LA' section contains a list of links, with 'SPORTELLI IN RETE' circled in red. The browser's address bar shows the URL <https://www.acquistinretepa.it/openscms/openscms/>.

# La registrazione

Il processo di registrazione è composto da 2 fasi distinte e successive:

1.Registrazione Base (chi sei)

2.Abilitazione (che fai)

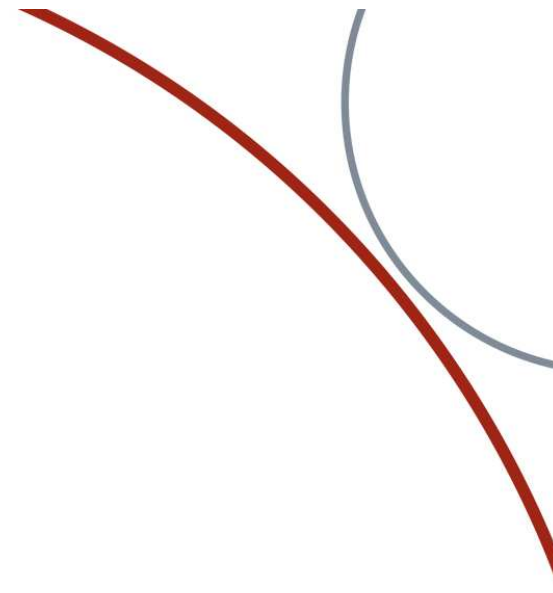
# La registrazione base

Durante la **Registrazione Base**, comune ad Amministrazioni e imprese, il sistema richiederà di inserire alcune informazioni personali (Nome, Cognome, codice fiscale, ecc.) e selezionare la Pubblica Amministrazione o l'Impresa di appartenenza. Alla registrazione base si può accedere in 2 modi dall'HomePage



Al termine della Registrazione Base, verranno rilasciate all'utente username e password

# il mercato elettronico della p.a.



- L'abilitazione delle imprese

# Abilitazione MEPA - Introduzione



Per procedere alla richiesta di abilitazione è necessario:

- aver preventivamente consultato il **Bando di Abilitazione** e i relativi allegati.
- Kit di firma **digitale (smart card)** del legale rappresentante e pin; Lettore smart card compatibile con la firma; ovvero Business Key;
- La **visura camerale** per indicare i dati identificativi dell'impresa: la sede legale, i dati del registro imprese, Amministratori, Poteri, l'oggetto sociale.
- Dati di **Iscrizione all'INPS** per indicare la Matricola aziendale INPS;
- Dati di **Iscrizione all'INAIL** per indicare il Codice Ditta INAIL e la Posizione Assicurativa Territoriale - P.A.T.;
- assenza di cause di esclusione **ex art. 38 D.Lgs. 163/2006**;
- **CCNL** applicato ed il Settore;
- **fatturato specifico**, realizzato nell'anno precedente alla presentazione della Domanda, relativo alla fornitura dei Servizi/beni oggetto del bando
- 1 **catalogo cartaceo/elettronico** con i prodotti che si vogliono inserire nel catalogo on line

# Abilitazione MEPA – bando di abilitazione e relativi allegati

**Bando:** Il Bando indica i requisiti per l'abilitazione espressi in termini di **capacità professionale e capacità economico-finanziaria**. All'Impresa richiedente l'abilitazione ne viene chiesto il rispetto attraverso **dichiarazioni autocertificate** durante la procedura di abilitazione

**Capitolato tecnico:** descrive i requisiti specifici, espressi in termini di caratteristiche obbligatorie da specificare e valori minimi da rispettare, che i prodotti/servizi dell'Impresa devono possedere per poter essere abilitati;

**Condizioni Generali di Contratto:** Individuano gli obblighi specifici relativi alla fornitura (con particolare riguardo alla consegna e verifica o collaudo dei beni), alle prestazioni accessorie (quali, ad esempio, particolari garanzie sul prodotto), al pagamento del corrispettivo, alle penali applicabili nonché alle ipotesi di risoluzione o recesso dal contratto;

**Regole del Sistema di eProcurement:** definiscono i termini e le condizioni che disciplinano l'accesso e l'utilizzo del Sistema di e-Procurement e dei relativi Strumenti di Acquisto

# Il bando

Il Bando indica i requisiti per l'abilitazione espressi in termini di **capacità professionale e capacità economico-finanziaria**. All'Impresa richiedente l'abilitazione ne viene chiesto il rispetto attraverso **dichiarazioni autocertificate** durante la procedura di abilitazione

- Oggetto e ambito di applicazione
- Soggetti ammessi a presentare domanda di abilitazione
- Requisiti per l'abilitazione del fornitore
- Requisiti per l'abilitazione dei servizi offerti
- Termini e modalità di presentazione della domanda di abilitazione
- Esame e valutazione delle domande di abilitazione
- Cause di diniego dell'abilitazione
- Mantenimento, sospensione e revoca dell'abilitazione



# Il capitolato tecnico

Il Capitolato tecnico descrive i requisiti specifici, espressi in termini di caratteristiche obbligatorie da specificare e valori minimi da rispettare, che i prodotti/servizi dell'Impresa devono possedere per poter essere abilitati

- Modalità di risposta al bando
- Requisiti e caratteristiche dei beni oggetto di abilitazione
  - ❖ Attributi comuni e specifici
  - ❖ Disponibilità minima garantita
  - ❖ Limiti di validità dell'offerta
  - ❖ Metaprodotto: Scheda tecnica
- Verifica dei beni
- Modalità di fornitura e servizi accessori
- Servizi e verifica di conformità di consegna, verifica di conformità e collaudo, termini di consegna
- Servizi di garanzia ed assistenza
- Prezzi

# Le condizioni generali di contratto

Individuano gli obblighi specifici relativi alla fornitura, alle prestazioni accessorie, al pagamento del corrispettivo, alle penali applicabili nonché alle ipotesi di risoluzione o recesso dal contratto

- Obbligazioni del Fornitore contraente
- Consegna dei Beni e verbale di consegna
- Verifica di conformità
- Assistenza e garanzia
- Corrispettivo
- Fatturazione e pagamenti
- Penali
- Recesso
- Subappalto

# Le Regole del Sistema di eProcurement

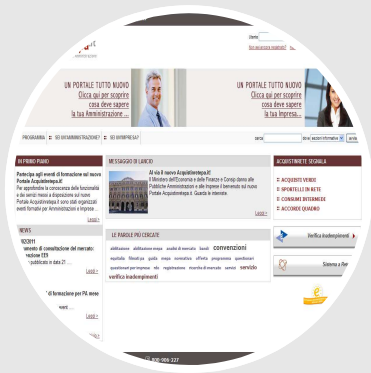
Definiscono i termini e le condizioni che disciplinano l'accesso e l'utilizzo del Sistema di e-Procurement e dei relativi Strumenti di Acquisto

- Gli strumenti di acquisto e i cataloghi
- Accesso e utilizzo del sistema
- Ruolo del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Consip e il Gestore del Sistema
- Punto ordinante e Punto Istruttore
- Fornitore, Legale Rappresentante e Operatore delegato
- La registrazione al Sistema di eProcurement
- Sostituzione del Legale Rappresentante e rinnovo delle autocertificazioni
- Durata, sospensione e revoca delle abilitazione
- Responsabilità del soggetto aggiudicatore e del fornitore

## Il Mercato Elettronico della PA

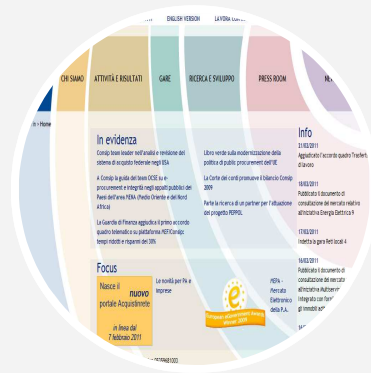
- Domanda di abilitazione
- Durata, sospensione e revoca
- Richiesta di disabilitazione dal Mepa
- Formazione e pubblicazione del catalogo
- Modifica e integrazione del catalogo
- Eliminazione dei cataloghi
- Procedure di acquisto di beni e servizi nel Mepa
- Acquisto mediante ordine diretto
- Acquisto tramite RdO
- Violazione delle regole e accertamento da parte di Consip

# riferimenti utili



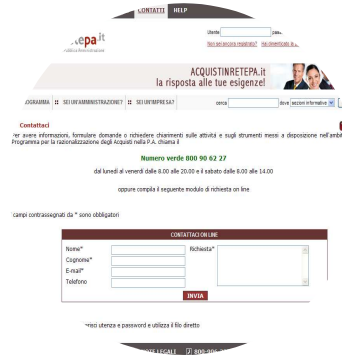
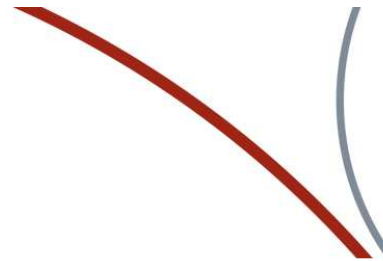
**www.acquistinretepa.it**, per avere informazioni su:

- il Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella P.A.
- le Convenzioni
- il Mercato Elettronico della P.A.
- le modalità di registrazione e di acquisto



**www.consip.it**, per avere informazioni su:

- Consip S.p.A.
- la gestione e lo sviluppo dei servizi informatici del Ministero dell'Economia e delle Finanze



Per richiedere chiarimenti o ulteriori informazioni:

- 800-90-62-27 (lun - ven 8.00 - 20.00, sabato 8.00-14.00)
- Contattaci on line
- Filo diretto con il Programma

