

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

CAMPAGNA CONTRO L'ABUSIVISMO 2013

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

ASCOM SERVIZI S.R.L. società di servizi di Confcommercio Imprese per l'Italia di Ravenna

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Nel corso della stagione estiva balneare da giugno a settembre 2013, con maggior insistenza nei mesi di luglio e agosto data la maggior presenza di turisti nel litorale.

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Litorale della provincia di Ravenna da Casal Borsetti a Tagliata di Cervia.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Campagna di sensibilizzazione per contrastare il fenomeno dell'abusivismo commerciale, coinvolgere i cittadini nella prevenzione e lotta del fenomeno stesso.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Le Associazioni di categoria della Provincia, la Prefettura, la Provincia di Ravenna, il Comune di Ravenna e di Cervia, le Cooperative Bagnini di Ravenna e Cervia, la Cooperativa Stabilimenti Balneari.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Tutti gli stabilimenti balneari ed alberghi del litorale della provincia sono direttamente coinvolti.

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Riduzione del fenomeno dell'abusivismo commerciale, contrastare l'illegalità.

#### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Benefici effetti sulle attività commerciali e divulgazione di un'immagine coordinata e omogenea di un territorio unito a garantire il rispetto delle leggi.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'abusivismo commerciale è un'azione illegale dietro alla quale ci sono le organizzazioni criminali.

Scoraggiare la rete illecita del mercato ambulante e altresì l'ingresso di venditori abusivi all'interno di pubblici esercizi ed alberghi non è solo contrastare il mercato nero e l'evasione fiscale, ma è una lotta contro l'illegalità diffusa.

#### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

## **ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Sottoscrizione del nuovo protocollo d'intesa, impegno delle associazioni a contattare tutti gli operatori commerciali per sensibilizzarli e far raggiungere loro il messaggio entro il mese di maggio, divulgazione informazione tramite i rispettivi siti internet. Realizzazione e distribuzione del materiale informativo-promozionale a tutti gli operatori direttamente coinvolti. Nel corso di tutta la stagione estiva si proseguirà l'informativa anche con articoli sulla stampa locale. Compatezza delle forze dell'ordine con una azione ben coordinata grazie anche al maggior numero di unità che saranno impiegate per intensificare i controlli.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Banner dedicato nei siti della Provincia e di altri siti istituzionali, nonché nei siti delle associazioni di categoria da cui è possibile scaricare facilmente il materiale informativo e copia del protocollo d'intesa. Conferenza stampa di presentazione della campagna. Realizzazione e divulgazione di locandine e schede con evidenziazione del contributo camerale, messaggi pubbliphono, incontri ed informazione per gli operatori del litorale, poster nelle torrette di salvataggio dei bagnini, volantini all'interno dei locali e nelle camere d'albergo.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

L'intensificazione dei controlli da parte delle forze dell'ordine hanno dato ottimi risultati in termini di quantità prodotti sequestrati, individuazione marchi contraffatti e persone denunciate.

## **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Non presenti.

RAVENNA, 27/02/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Giorgio Guberti*