

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Gifra 2013 Giornate Filateliche Ravennati – XVII° Edizione

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl – via di Roma 102 48121 Ravenna - P.iva C.F. 01106980392

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

La manifestazione si svolgerà nel Palazzo dell'Almagià, situato in via dell'Almagià n.2 - 48122 Ravenna, nelle giornate del 27 settembre dalle ore 14.00 alle ore 19.30 solo per i commercianti e il 28 settembre, dalle ore 9.30 alle ore 18.30 ed il 29 settembre dalle ore 9.00 alle ore 14.30 anche per il pubblico. L'ingresso sarà gratuito.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'obiettivo del convegno sarà quello di richiamare commercianti ed espositori e pubblico da tutta Italia, oltre 4.000 presenze di visitatori nel 2012. Con l'iniziativa si cerca di promuovere il commercio inerente il settore interessato (Filatelia Numismatica e Cartofilia) e la cultura, con l'esposizione di lavori di pittori ravennati, oltre alla conoscenza della città, dei suoi mosaici, dei lidi e del suo entroterra.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Attraverso la manifestazione si intende sviluppare sempre più il collezionismo in genere ed in particolare quello riguardante i francobolli, le monete e le cartoline postali. Altrettanto importante (e diremmo primaria) è la promozione del territorio attraverso i suoi prodotti. Ci riferiamo, in particolare, al flusso turistico che crea la manifestazione sugli alberghi, bar, ristoranti ecc.. come pure sulle bellezze artistiche, come i mosaici, le Chiese, i Musei della Provincia di Ravenna ed anche i lidi e l'entroterra. Ciò determina un contributo fattivo al settore turistico.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Ravenna, Camera di Commercio Industria e Artigianato di Ravenna, Confcommercio Ravenna, Ascom Servizi S.r.l., Circolo Filatelico e Numismatico Dante Alighieri di Ravenna, Pro Loco Marina di Ravenna, Federazione Società Filateliche Italiane, Poste Italiane S.p.a.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si prevede, come ogni anno, un numero di imprese che si aggira sulle trenta/trentacinque unità con la partecipazione anche delle Poste Italiane s.p.a. (attraverso l'ufficio filatelico di Ravenna centrale), dell'Azienda Autonoma di Stato Filatelica e Numismatica della Repubblica di San Marino, (per il 2013 abbiamo invitato anche il Principato di Monaco e la Città del Vaticano) della Federazione Nazionale Commercianti Filatelici Italiani, e con la collaborazione del Circolo Filatelico e Numismatico Dante Alighieri di Ravenna

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Mantenimento di un tessuto di imprese locali interessate, fornitrici di servizi e beni in relazione alla manifestazione ed ai suoi contenuti e finalità. Consolidamento del collezionismo (e dei collezionisti) di pregio di monete di francobolli e cartoline postali

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

collegato in particolare con la storia e la cultura della città. Un'incidenza diretta è la promozione di Ravenna in altri territori, oggi molto importante in previsione delle iniziative per la candidatura di Ravenna a Capitale Europea della Cultura nel 2019

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'iniziativa richiamerà un indotto consistente di persone e commercianti, espositori di altre regioni che potranno mantenere legami e contatti con le persone e le imprese commerciali con sede nel nostro comune conosciute durante le giornate della manifestazione. Sarà inoltre incrementata l'attività di coloro che anche indirettamente saranno coinvolti nell'iniziativa: alberghi, ristoranti, bar, artigianato locale, ed imprese filateliche e numismatiche del territorio

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Da una nostra analisi di mercato, è emersa la carenza di una iniziativa locale che raggruppasse commercianti filatelici e numismatici assieme a cittadini interessati (anche solo per curiosità) a prodotti filatelico/numismatici di corrente utilizzo, ma anche di rarità del settore. Da diverse edizioni all'interno di Gifra è stata creata una sezione apposita per l'esposizione di opere e sculture di pittori ravennati al fine di far conoscere i talenti locali

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto Gifra parte dalla partecipazione alle principali manifestazioni del settore soprattutto extraregionali, ma non solo (Genova, Roma, Milano, Venezia, Bologna, Cesena, Repubblica di San Marino, ecc..) in modo da avere un contatto diretto con il maggior numero possibile di espositori del settore. Ciò genera una interazione con gli organizzatori delle altre manifestazioni per un confronto di idee, in particolare sulla modalità di attuazione della manifestazione. Successivamente verrà inviato materiale informativo sulla manifestazione che si svolgerà a Ravenna. Verificata la disponibilità dei commercianti alla partecipazione, verrà formalizzato il contratto con l'acquisto di uno spazio espositivo o di uno stand. Poiché i contratti saranno formalizzati anche con largo anticipo, nel corso dei mesi seguenti gli espositori verranno aggiornati sui progressi e sullo sviluppo della manifestazione e sulle relative iniziative collaterali. Questo continuo contatto con i commercianti (sia personale che epistolare) consentirà di mantenere un rapporto di fiducia nel tempo e quindi una buona fidelizzazione, che sarà utilissima per la realizzazione dei successivi convegni

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

La manifestazione sarà promossa da una campagna pubblicitaria che è iniziata nel mese di febbraio e consisterà in annunci radiofonici su radio locali e sulla stampa specializzata (Cronaca Filatelica, Cronaca Numismatica, Il Collezionista, Il Giornale Filatelico, ecc..) mediante la pubblicazione della Griffa, esposizione di locandine in ambito locale e presso i principali convegni Filatelici italiani. Inoltre ogni anno è prevista l'affissione di manifesti (nei quali è inserito il logo della Camera di Commercio) a livello locale che nelle città di maggior interesse nel raggio di 50 km (Lugo, Faenza, Cervia, Rimini, ecc..) Il logo identificativo della manifestazione sarà su tutti i materiali di stampa (locandine, cataloghi, manifesti e pubblicità). Saranno stampati anche 1500 libretti numerati raffiguranti per il 2013 il quadro di un pittore locale che sarà inserito nel Catalogo Unificato (nel quale sono inserite le valutazioni commerciali dei francobolli a livello nazionale) e 4.000 cartoline postali di cui 2.000 rappresentati 4 importanti pittori ravennati che esporranno durante la manifestazione. Dall'edizione 2012 sono state realizzate due vele con il logo di GIFRA, Camera di Commercio, Comune di Ravenna e Ravenna 2019 da esporre all'Almagià durante lo svolgimento della manifestazione.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La sempre maggior affluenza di pubblico e di espositori anche dopo lo spostamento di sede della manifestazione dal Pala De Andrè sua sede storica, all'attuale Almagià è il segnale inequivocabile del radicamento della stessa nel panorama fieristico della zona. Altro dato che conferma l'attenzione verso GIFRA è il risultato ottenuto dallo stand delle Poste di Ravenna. Nelle varie edizioni sono stati venduti prodotti filatelici e numismatici per un valore di oltre 4.000,00 € per ogni evento, e sono andati esauriti tutti i libretti nella prima giornata del convegno. Non è da sottovalutare inoltre l'effetto turistico che le manifestazioni generano sul territorio provinciale, con ricadute positive sia sulle agenzie turistiche che sugli alberghi sui ristoranti e sui bar, visti i numerosi pernottamenti sia di commercianti che di visitatori

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

. Rassegna stampa 2012 (compresi i comunicati stampa inviati alle principali testate giornalistiche, agenzie di stampa, televisioni e siti web), domanda di partecipazione, locandina, catalogo espositori 2012, programma della manifestazione Gifra 2012.

Ravenna 18.02.2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Graziano Parenti