

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

“HAPPY BIO” EDIZIONE 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl in collaborazione con il SIB Confcommercio Ravenna (Sindacato Italiano Balneari).

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell’iniziativa - L’iniziativa deve effettuarsi nel corso dell’anno di concessione del contributo)

Presso stabilimenti balneari del litorale ravennate nell’arco temporale tra luglio e agosto 2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell’impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Giunto alla decima edizione, il Progetto “Happy Bio” intende contribuire alla realizzazione della filiera Agricoltura-Ambiente-Turismo, creando nuove sinergie tra gli aspetti strettamente produttivi dell’agricoltura e quelli turistico-ambientali, nella consapevolezza che sempre maggiormente l’imprenditoria turistica e balneare dovrà valorizzare e commercializzare l’identità dell’intero territorio dell’Emilia-Romagna

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Nel corso dell’edizione 2013, le giornate di degustazione biologica, saranno accompagnate da altre iniziative di contorno rivolte al benessere fisico, in collaborazione con alcune palestre della nostra città. Si tratta delle palestre aderenti al progetto “Muovilavita”, promosso nel 2010 in collaborazione con AUSL di Ravenna e Regione Emilia-Romagna che collaboreranno alla divulgazione dell’iniziativa e proporranno animazioni e sedute di attività fisiche rivolte ai bambini e alle loro famiglie durante le giornate dell’iniziativa, previste presso gli stabilimenti balneari. Verranno quindi realizzati dei pieghevoli e/o poster per la promozione del programma degli Happy Bio che saranno diffusi all’interno di palestre, stabilimenti balneari, e pubblici esercizi.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Da sempre l’iniziativa ha avuto ampio risalto sulla stampa locale, regionale e nazionale e numerosi siti internet. Durante la stagione balneare 2009 anche la RAI Regionale ha effettuato un servizio televisivo presso alcuni stabilimenti balneari aderenti; come accaduto negli anni precedenti, diversi saranno anche in questa edizione di “Happy Bio”, i servizi televisivi ad opera di emittenti private locali. Al termine del mese di agosto 2009, una delegazione proveniente dalla Bulgaria è stata ospite di Confcommercio Ravenna, Provincia e Comune di Ravenna, per assumere maggiori notizie sugli Happy Bio e, più in generale, sui diversi progetti, atti ad offrire ai tanti turisti del nostro litorale, la

conoscenza e la scoperta dell'intero panorama geografico, culturale, ambientale e di iniziative varie del nostro territorio provinciale, oltre ai suoi rinomati prodotti gastronomici. Nell'autunno 2011, una delegazione composta da Dirigenti Scolastici e Istituzionali provenienti dalla Sicilia, ha partecipato presso la sede di Confcommercio Ravenna, all'incontro consuntivo dell'edizione 2012 di Happy Bio, durante il quale sono state presentate loro, finalità e modalità dell'iniziativa. Nel mese di settembre 2012, la Delegazione ungherese "Pannon Helyi Termék Nonprofit KFT", composta da rappresentanti del Ministero dello Sviluppo ungherese, Agenzie di Sviluppo, GAL magiari e imprenditori privati, hanno fatto visita a Confcommercio Ravenna e agli stabilimenti balneari aderenti all'iniziativa "Happy Bio", per approfondire le caratteristiche più importanti del progetto, approfondendo, in particolare, il rapporto fra il nostro litorale e l'entroterra romagnolo. Da sempre, l'iniziativa beneficia del Patrocinio di Comune, Provincia e Camera di Commercio di Ravenna, APT Regionale, ai quali, durante l'edizione 2012, si è aggiunto anche il CONI Provinciale, oltre alla fattiva collaborazione di diversi soggetti pubblici e privati.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'iniziativa è promossa da Sib Confcommercio Ravenna (Sindacato Italiano Balneari) e grazie alla propria capacità di semplice trasferibilità, il progetto Happy Bio, coinvolgerà diversi stabilimenti del litorale ravennate (Punta Marina, Casalborsetti, Marina Romea, Lido di Savio, Lido Adriano, Marina di Ravenna). Presumibilmente 13-14 fra stabilimenti balneari e altre attività turistiche.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Happy Bio è un'iniziativa di successo, oramai un vero e proprio marchio, promosso da Confcommercio Ravenna e il proprio Sindacato Balneari, per qualificare la vacanza con una proposta turistica basata sull'intreccio fra prodotti dell'agricoltura e gastronomia bio di qualità, l'ambiente, l'arte, la cultura, le tradizioni. Happy Bio fa della salute e del benessere le priorità e i punti cardine dell'offerta turistica, attraverso merende e appuntamenti gastronomici a base di prodotti biologici, programmi di didattica ambientale in forma ludica e attività sportive per il benessere, in collaborazione con alcune palestre di Ravenna. Un turismo che valorizza e tutela tutto ciò che è presente, impegnandosi a trasmettere soprattutto alle future generazioni, l'amore per il territorio, la propria cultura e la sua storia che sono la nostra identità unica e irripetibile. Il progetto/iniziativa Happy Bio 2012 e il corso di formazione organizzato da ISCOM.E.R. Ravenna (Ente di formazione di Confcommercio) che poniamo all'attenzione della Commissione Camerale, intende promuovere, tra le altre azioni, l'entroterra attraverso iniziative di presentazione dei prodotti enogastronomici locali, innovare le azioni di marketing turistico attraverso nuove strategie d'impresa, nuovi mercati, nuove aggregazioni per valorizzare territorio, cultura, tradizione e prodotti. Incontrare realtà turistico-territoriali diverse dalla propria, per creare momenti di scambio e confronto, necessari per favorire una crescita professionale e per promuovere la nostra Provincia e i propri prodotti tipici. A questo proposito, nel mese di febbraio 2012, è stato realizzato un viaggio studio in Bulgaria, dopo le diverse esperienze in città italiane, Repubblica Ceca, Francia, Austria),avente come obiettivo l'esportazione e valorizzazione della cultura turistica, enogastronomia, naturalistica, artistica, storica della Provincia di Ravenna e

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

dell'entroterra romagnolo, oltre alla conoscenza della cultura, delle tradizioni e del mercato turistico di riferimento.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Gli stabilimenti balneari partecipanti, con merende e appuntamenti gastronomici a base di frutta e altri prodotti biologici, promuoveranno la conoscenza e la salvaguardia del nostro patrimonio alimentare, qualificando la vacanza con una scelta alimentare responsabile, incentivando il consumo di prodotti biologici e della nostra terra, aumentando, nel contempo, la conoscenza dei principi dell'agricoltura bio tra i consumatori e del territorio provinciale complessivo.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Gli stabilimenti balneari "Happy Bio" con il loro impegno, attraverso la promozione dei prodotti locali, intendono individuare le radici dell'identità territoriale e utilizzarle come leva per lo sviluppo economico. Si tratta di un richiamo turistico specifico e identificante, per riscoprire i tesori e le peculiarità nel contesto geografico e culturale che li ha prodotti, alimentati e preservati nel tempo.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Sebbene sia ormai giunto alla decima edizione, la prima fase organizzativa del progetto inizia già in questi primi mesi dell'anno. Gli stabilimenti promotori, in collaborazione con il personale di Ascom Servizi srl, definiscono il programma, gli accordi con i produttori agricoli, le Istituzioni Pubbliche locali, si contattano gli stabilimenti della costa ravennate per definire il numero dei partecipanti. Successivamente, si procede alla fase operativa dell'organizzazione, con la definizione dettagliata del programma.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Promozione del programma con pubblicità attraverso più mezzi di comunicazione, divulgazione presso gli stabilimenti balneari aderenti, realizzazione di brochure-locandine da distribuire anche presso le palestre della Provincia.

Il contributo camerale sarà evidenziato nel materiale pubblicitario che sarà realizzato e nei diversi incontri o presentazioni-anticipazioni.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione è effettuata considerando la partecipazione del pubblico, l'interesse manifestato da parte dei mass media (stampa e televisione) e dalle nuove richieste commerciali che ricevono le aziende produttrici e fornitrici di prodotti bio a seguito della loro partecipazione al progetto.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti .

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Ravenna, 27/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giorgio Guberti