

# ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Promozione della consapevolezza della Identità Culturale e dell'Heritage quale premessa della valorizzazione turistica del territorio attraverso modalità attive.

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

ASCOM SERVIZI IMPRESE Società Cooperativa.

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Sede di Ascom Servizi Imprese Società Cooperativa, luoghi e ambienti e siti vari ubicati nel territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna con avvio dal mese di aprile 2013 e termine entro dicembre 2013.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

locale (territorio di alcuni Comuni dell'Unione Bassa Romagna).

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Promozione della consapevolezza dell'Identità Culturale e dell'Heritage attraverso la realizzazione di iniziative di divulgazione e diffusione orientate sia alle imprese che alla popolazione locale; sviluppo del turismo basato sull'Identità Culturale attraverso iniziative che portino alla scoperta turistica del territorio.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Enti Locali, in particolare Ufficio Turismo dell'Unione dei Comuni, Enti, Associazioni e Istituzioni Culturali che si occupano di storia e tradizioni locali; soggetti economici e associazioni economiche interessate al tema della scoperta del territorio in chiave di identità culturale e turistica (es. Confcommercio, Terme di Riolo, ecc.)

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'iniziativa è potenzialmente rivolta a tutte le imprese che realizzano e/o commercializzano sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna prodotti e/o servizi, e quindi potenzialmente diretta ad alcune migliaia di imprese.

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si ritiene la consapevolezza dell'Identità Culturale e dell'Heritage del territorio siano elementi in grado di avere effetti permanenti per quanto riguarda la promozione del territorio.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La maggiore consapevolezza di ciò che il proprio territorio in senso lato può offrire è in grado di determinare nel tempo, unitamente ad altri fattori quali le sinergie fra i diversi territori in ambito provinciale, un incremento della ricchezza a livello locale dovuto all'intensificarsi del flusso turistico.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

L'esperienza maturata unitamente a contributi di ricerca hanno messo in luce in modo inequivocabile che uno degli elementi fondamentali e primari da cui partire per la valorizzazione turistica del territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna è la promozione della consapevolezza diffusa – attualmente carente - dell'Identità Culturale e dell'Heritage di un territorio che ha tutte le caratteristiche "oggettive" per ambire ad incrementare in modo

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

significativo le presenze turistiche. Da questo dato di fatto nasce l'idea progettuale di dar vita ad una serie organica di iniziative conoscitive per quanto riguarda l'Identità Culturale e l'Heritage, da attuare promovendo sul territorio dei momenti pubblici di divulgazione avvalendosi di studiosi ed esperti qualificati principalmente attraverso modalità attive per i partecipanti.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Nella prima fase verranno presi contatti con Enti e Istituzioni Culturali, sia pubblici che privati, per individuare gli esperti di storia, cultura e identità locale dei territori da coinvolgere per la divulgazione dell'Identità Culturale e dell'Heritage. Nella seconda fase si procederà ad individuare le collocazioni fisiche, i possibili itinerari ed i momenti più adatti per svolgere le iniziative di divulgazione nei vari Comuni facenti parte dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. Nella terza fase è prevista la pubblicizzazione agli imprenditori, ai cittadini e ai potenziali visitatori di queste iniziative e il loro concreto svolgimento.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Prevediamo di promuovere/comunicare le iniziative attraverso tutti i mezzi di comunicazione a livello locale, stampa, affissioni, tv, radio, house organs, ecc per promuovere e sollecitare la partecipazione alle iniziative di divulgazione. Il fatto che il progetto sia sostenuto dal contributo della Camera di Commercio di Ravenna verrà sempre citato, con nome, e in tutti i casi in cui è possibile anche con logo e marchio, su tutto il materiale utilizzato.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati avverrà tenendo conto della soddisfazione e del numero dei partecipanti alle iniziative di divulgazione. Altro elemento, ma più a lungo termine, potrà essere costituito dall'incremento delle presenze turistiche sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data **26 FEB. 2013**

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)

*Domenico Brunori*

