

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

VALLI & PINETE – EDIZIONE 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl in collaborazione col Sindacato Ristoratori della Confcommercio di Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

(luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ottobre – Novembre 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'obiettivo è creare un'impatto a livello Provinciale sensibilizzando la domanda.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Percorso eno-gastronomico per dare la possibilità a tutti i clienti di poter assaporare quei prodotti rigorosamente legati alla tradizione o frutto di una libera interpretazione della cucina locale, preparati secondo i dettami e i metodi della vera cucina romagnola. Il percorso intende proporre le pietanze e le ricette tipiche del nostro territorio accompagnandole con ottimi vini locali.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Ascom Servizi srl - Sindacato Ristoratori della Confcommercio di Ravenna - CCIAA di Ravenna

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'obiettivo realistico è di coinvolgere un numero di aziende compreso tra le 15 e le 30 unità.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Si punta ad una incidenza diretta legata alla promozione del singolo operatore nel campo della ristorazione ma anche duratura con riferimento alla fidelizzazione del cliente. Altro aspetto duraturo è legato alla valorizzazione del legame tra e territorio.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si prevedono ricadute positive sulla economia locale puntando sull'abbinamento virtuoso tradizione - cultura - enogastronomia - conoscenza e riscoperta del prodotto - pubblicità del singolo operatore - affluenza di nuova clientela con obiettivo di fidelizzarla.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

La progettazione prende spunto dalla grande opportunità data dall'aspetto associativo di poter fare squadra lavorando in modo coordinato per uno scopo comune. Superamento dell'aspetto della concorrenza pura e semplice e conseguente valorizzazione dell'aspetto sinergico degli operatori.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Per circa tre mesi (da ottobre a dicembre) i ristoranti che aderiscono all'iniziativa, propongono cinque serate culinarie per sei giorni consecutivi, dal lunedì al sabato, con

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

particolari menu ispirati alle valli e pinete. Inoltre ci sarà la possibilità di scegliere tra menù di carne e di pesce ad un prezzo fisso.

5.3 **Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

L'aspetto promozionale è fondamentale e sarà strutturato:

- 2 uscite da mezza pagina a colori su Cronaca Ravenna de "Il Resto del Carlino" - 2° o 3° pagina
- Spot da 15 secondi su Radio Studio Delta n. 120 spot
- Sito Web (Soc. Tecnologie Informatiche)
- Realizzazione grafica di espositore da banco +Pieghevole 3 ante, 4 colori (2 pubblicità) Compreso di grafica e impaginazione Copie n°6.000

5.4 **Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

- Ⓢ La valutazione dei risultati sarà misurata con due semplici parametri numerici:
- Ⓢ n. aziende aderenti
- Ⓢ n. clienti

oltre a queste valutazioni di carattere quantitativo ci sarà l'aspetto qualitativo che sarà misurabile come soddisfazione del cliente e potrà produrre risultati nel medio-lungo periodo

6 **ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti

Luogo, data

Ravenna 27/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome