

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

#### CONVEGNO SU ART. 62 E

#### DIRETTIVA EUROPEA SUI PAGAMENTI IN VIGORE DA GENNAIO 2013

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAT ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Aprile - Maggio 2013

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

*(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)*

Ambito Provinciale

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

L'incontro si svolgerà presso la sala Bini di Confcommercio Ravenna (via Oriani 14 - Ravenna), relatore un rappresentante dell'Area legislativa Confcommercio Nazionale.

L'argomento è estrema attualità in quanto l'introduzione dell'obbligo di pagamento del corrispettivo entro termini inderogabili di 30 giorni per le merci deteriorabili e di 60 giorni per tutte le altre merci (agricole e alimentari) è un irrigidimento che sta producendo effetti negativi sull'equilibrio finanziario delle imprese di settore, già fortemente provate dalla mancanza di liquidità e dalla difficoltà nella concessione del credito.

L'articolo 62 del decreto "Liberalizzazioni" rappresenta un aggravio di costi gestionali, burocratici ed organizzativi per tutte le attività interessate, con gravi conseguenze sulla tenuta del tessuto produttivo e distributivo.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Confcommercio Ravenna, CCIAA di Ravenna

## **ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA**

### **4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

Difficile fare una previsione precisa ma vista l'importanza e l'interesse dell'argomento si prevede una adesione tra la 70/90 unità

### **4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

L'incidenza è riconducibile al fondamentale aspetto formativo e conoscitivo che costituisce il punto di partenza per la condivisione delle enormi problematiche che verrebbero a crearsi con la applicazione della normativa. Solo con l'approfondimento sarà possibile trovare soluzioni adeguate.

### **4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

La condivisione del problema consentirà di individuare percorsi virtuosi per risolvere o quanto meno attenuare l'impatto a livello di aggravio di costi gestionali, burocratici ed organizzativi per tutte le attività interessate. Anche individuando relazioni mirate col sistema bancario.

## **5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

### **5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Cat Ascom Confcommercio sta già di fatto prendendo i contatti con relatore esperti per dare il giusto spessore all'iniziativa.

Secondo le stime ufficiali, il rispetto dell'articolo 62 costringerà gli operatori della filiera alimentare ad avere una liquidità disponibile di oltre 5 miliardi di euro per far fronte all'accorciamento dei tempi di pagamento, con il rischio, per molte PMI del commercio, di non riuscire a garantire la tenuta sul mercato.

Il provvedimento è complesso e farraginoso: l'organizzazione del convegno vuole fare chiarezza sull'argomento.

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Individuazione delle criticità normativa.

Contatti con i relatori.

Predisposizione del materiale promozionale.

Preparazione comunicati stampa.

## **ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA**

Individuare soggetti da coinvolgere: Imprese della filiera agroalimentare, consorzi, istituti di credito.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

L'iniziativa sarà opportunamente pubblicizzata tramite inserzioni pubblicitarie su giornali e riviste a diffusione locale. E' prevista la stampa di brochure e depliant che evidenzieranno l'auspicato appoggio della CCIAA di Ravenna.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

In primo luogo sarà il numero delle aziende aderenti a contraddistinguere il risultato dal punto di vista quantitativo. Per ciò che riguarda l'aspetto invece qualitativo saranno invece importanti le relazioni che si verranno ad instaurare tra le aziende della filiera agro - alimentare e tra aziende del settore e consulenti facenti capo alle associazioni imprenditoriali.

## **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

*Non presenti*

Luogo, data

RAVENNA 27 /02/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)

*Nome e Cognome*