

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

"OSSERVATORIO NAZIONALE IMMOBILIARE TURISTICO 2013"

2 SOGGETTO ATTUATORE

CAT CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA SRL in collaborazione con il coordinamento provinciale di FIMAA RAVENNA.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il progetto si concluderà con la presentazione pubblica del rapporto realizzato. La presentazione avverrà in una località ancora da stabilire.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Lo studio è dedicato alle località turistiche dell'intero territorio nazionale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto porta ad una analisi del settore immobiliare turistico.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Partner dell'iniziativa sono CCIAA, Provincia, Comune, Fimaa Ravenna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Sono direttamente coinvolti i mediatori e gli operatori immobiliari situati nelle diverse località turistiche che vengono intervistati per la raccolta dei dati ed alcuni istituti di credito coinvolti nella valutazione di investimenti immobiliari nelle zone turistiche.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il rapporto immobiliare è uno strumento fondamentale per capire la situazione di questo specifico settore immobiliare e, soprattutto, quali siano le opportunità di crescita. E' un ausilio utile a tutti gli operatori e a coloro che sono interessati al rilancio degli investimenti immobiliari nelle nostre località turistiche.

4.6 Ricadute previste sull'economia Ravennate e sulla promozione del territorio

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Si tratta di un'analisi dell'andamento del settore immobiliare sia per la vendita che per l'affitto per l'edilizia turistica ed alla valorizzazione dei nostri lidi. Si evidenziano le diverse realtà delle località turistiche nazionali ed è di ausilio a coloro che intendono effettuare investimenti nella nostra provincia.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Monitoraggio del mercato immobiliare turistico nazionale.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

L'iniziativa si sviluppa in quattro fasi: raccolta dati mediante questionario ed interviste dirette, elaborazione dei dati e stesura del documento, elaborazione grafica, presentazione e distribuzione del rapporto nel corso di un convegno.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di sviluppo contributo camerale).

La realizzazione del convegno per la presentazione e distribuzione del fascicolo realizzato con evidenziazione del contributo camerale. Tutti i risultati della ricerca saranno distribuiti anche con l'ausilio di CD.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Registrazione dei partecipanti e di tutti coloro che richiedono copia del rapporto anche successivamente.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Non presenti.

Ravenna 27/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giorgio Guberti