

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

RAPPORTO MERCATO IMMOBILIARE NELLA PROVINCIA DI RAVENNA 2013

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

CAT CENTRO ASSISTENZA TECNICA ASCOM CONFCOMMERCIO RAVENNA S.R.L. in collaborazione con il coordinamento provinciale di FIMAA RAVENNA.

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto si concluderà con la presentazione pubblica del rapporto realizzato. La presentazione avverrà a Ravenna in una sede istituzionale entro il prossimo dicembre 2013.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa

(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Lo studio è dedicato all'intera area provinciale

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto porta ad una analisi del tessuto abitativo, residenziale, produttivo e rurale del nostro territorio.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Partner dell'iniziativa sono CCIAA, Provincia, Comune, Autorità Portuale, Fondazione Flaminia, Regione Emilia-Romagna.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente sono coinvolti i mediatori ed operatori immobiliari situati nelle diverse località della provincia che vengono intervistati per la raccolta dei dati ed alcuni istituti di credito coinvolti per risolvere le problematiche legate alla concessione di mutui per gli investimenti immobiliari.

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il rapporto immobiliare è uno strumento fondamentale per capire la situazione del settore immobiliare e, soprattutto, quali siano le opportunità di crescita. E' un ausilio utile a tutti gli operatori e a coloro che sono interessati al rilancio delle attività immobiliari quale indicatore dell'economia del territorio.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Si tratta di un'analisi dell'andamento del settore immobiliare sia per la vendita che per l'affitto per il residenziale, commerciale ed insediamenti produttivi con rilevanza al settore dell'edilizia turistica ed alla valorizzazione dei rustici rurali. Si evidenziano le diverse realtà del territorio Ravennate ed è di ausilio a coloro che intendono effettuare investimenti nella nostra provincia.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Monitoraggio del mercato immobiliare provinciale.

## **ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA**

### **5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

L'iniziativa si sviluppa in quattro fasi: raccolta dati mediante questionario ed interviste dirette, elaborazione dei dati e stesura del documento, elaborazione grafica ed aggiornamento sito internet, presentazione e distribuzione del rapporto nel corso di un convegno.

### **5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

La realizzazione del convegno per la presentazione e distribuzione del fascicolo realizzato con evidenziazione del contributo camerale anche sugli inviti. Sito internet.

### **5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Registrazione dei partecipanti e di tutti coloro che richiedono copia del rapporto anche successivamente. Pubblicazione del rapporto nel sito internet con registrazione degli utenti.

## **6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Non presenti.

RAVENNA, 27/02/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Giorgio Guberti*