

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

... ESPRESSO FAENZA JINGDEZHEN : LA VIA MONDIALE DELLA CERAMICA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

... COMUNE DI FAENZA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

... DAL 1 APRILE 2013 AL 28 FEBBRAIO 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

... Il progetto ha caratteristiche internazionali in quanto porta, nella capitale della maiolica: Faenza Italia, e nella capitale della porcellana: Jingdezhen Cina, esposizioni di maioliche e di porcellane che portano lustro ad entrambe le produzioni di eccellenza, coinvolgendo ed integrando in tale "relazione" privilegiata i rapporti con ulteriori capitali della ceramica, consolidando a Faenza una centralità e un primato in tale contesto mondiale.

Gli eventi sono organizzati in concomitanza con la firma di un "Patto di amicizia" tra le due Municipalità per iniziare e sviluppare solide relazioni economiche e scambi commerciali tra artigiani della ceramica e scambi di artisti in residenza.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Verranno realizzate nel periodo aprile giugno 2013 mostre della ceramica a Faenza quali: "Collect 2" alla Galleria comunale d'arte, "Teiere per la Cina" presso le vetrine delle Banche MPS, Unicredit e Banca di Credito Cooperativo, "Faience oggi" nella "galleria diffusa" dei negozi del centro storico di Faenza, l'esposizione degli artisti selezionati al Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte al MIC e premiati con il "Premio Faenza" e altrettante mostre quali ospiti speciali nella International Ceramic Fair in Jingdezhen in ottobre 2013. Nel periodo di mostre verranno organizzati animazioni al momento delle inaugurazioni e conferenze e visite guidate nelle botteghe ceramiche e atelier per scambiare le conoscenze tecniche e aprire relazioni culturali e commerciali

In ottobre 2013 la città di Faenza, con i suoi ceramisti e le sue imprese ceramiche, parteciperà alla Fiera Internazionale della Ceramica con manifestazioni in corso di definizione (stand istituzionali, stand di artisti, partecipazione di artisti faentini a mostre, scambi e workshop), in un progetto di respiro internazionale che si realizzerà assieme alle città di Icheon (Corea), Limoges (Francia) Delft (Olanda) Stoke on Trent (Gran Bretagna) Aveiro (Portogallo) Hohn-Grenzhausen (Germania) con le quali verranno attuati scambi, visite e mostre.

4.3 ... Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

... Comune di Faenza, Comune di Jingdezhen, Museo Internazionale delle Ceramiche, Ente Ceramica Faenza

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

... 50

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

... La presente serie di mostre si realizza sulla scia di altre mostre di artisti faentini realizzate negli anni 2011 e 2012 a Jingdezhen. La presenza, quest'anno, di artisti cinesi, selezionati al Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte consolida i già esistenti rapporti che hanno portato all'allestimento di una Sezione permanente delle Ceramiche dell'Estremo oriente al Mic e danno continuità alle relazioni con artisti che si stanno intensificando. La firma del "Patto di Amicizia" tra le due città conferma e, nello stesso tempo, dà impulso e nuova energia alle relazioni artistiche e commerciali.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

... Sono previste ricadute

In ambito culturale, sia in merito al progressivo aumento di notorietà della scuola ceramica faentina e degli artisti via via oggetto di mostre, sia relativamente alla migliore conoscenza del Museo Internazionale delle Ceramiche e del "Premio Faenza", premio prestigioso del Concorso Internazionale della Ceramiche, giunto alla 38° edizione. Il Concorso Internazionale della Ceramica, che ha visto per tante edizioni, la partecipazione e la premiazione di moltissimi artisti giapponesi, vede oggi la presenza qualificata di artisti cinesi e si qualifica, ancora una volta, come il punto di rappresentanza delle eccellenze della ceramica nell'Estremo Oriente.

In ambito promozionale e turistico in relazione alla presentazione degli elementi di attrazione del territorio faentino che direttamente o indirettamente verrà effettuata attraverso gli eventi speciali (inaugurazioni, conferenze, momenti di degustazione prodotti tipici del territorio) sia relativa alle caratteristiche di "città d'arte" e le eccellenze del Mic Faenza e del Comune di Faenza in generale, sia attraverso la presentazione di prodotti tipici come il vino, l'olio, ecc

In ambito economico dall'avvio delle nuove relazioni commerciali: nell'ambito del "Patto di Amicizia" si terrà un incontro presso Confindustria con le imprese del territorio che hanno interessi in Cina

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

... Il progetto è in fase di definizione da parte del Comune di Jingdezhen, del Comune di Faenza e degli altri Comuni della Associazione europea UNIC, progetto che si avvale della collaborazione di Ente Ceramica Faenza, di Pro Loco Faenza e dell'Associazione Italia Città delle Ceramiche.

Le mostre concordate e attuate sono di assoluto prestigio, anche per la scelta dei luoghi: centro storico di Faenza, galleria comunale d'Arte, Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza e la Fiera Internazionale della Ceramiche a Jingdezhen in Cina in ottobre 2013.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

... Analisi del progetto delle caratteristiche delle mostre

Definizione dei budget di massima dell'intera operazione

Definizione di accordi con la Municipalità di Jingdezhen e gli organizzatori della International Ceramic Fair

Programmazione delle date e definizione di dettaglio delle mostre

Definizione delle azioni di animazione e di contesto

Acquisizione di partner quali sponsor e partner di comunicazione

Definizione delle modalità tecniche di realizzazione e del budget di dettaglio

Attuazione delle azioni

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Rendicontazione dei risultati

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

... Verrà attuato un piano di promozione e comunicazione mediante la realizzazione di manifesti e flyer dedicati all'evento, mediante informazioni diffuse tramite i siti web tramite pagine dedicate, catalogo della mostra Collect 2, la realizzazione di pannelli di grandi dimensioni che rappresentino con immagini e titoli in italiano e cinese la città di Faenza, il Mic e la maiolica e la città di Jingdezhen, la sua culturale e la porcellana, dalla nascita negli antichissimi forni alla produzione odierna. Saranno proiettate nei locali di accesso e di sede delle mostre e durante le inaugurazioni e le animazioni immagini e filmati del territorio. Saranno coinvolte le imprese del territorio che hanno interessi in Cina. Tutti i materiali conterranno i loghi degli Enti contributori e degli sponsor .

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

... Sono previste azioni di verifica dei risultati ottenuti attraverso un'analisi dei visitatori alle mostre e una verifica del numero, compresa la raccolta dei nominativi, degli ospiti cinesi e altri stranieri presenti alle iniziative, alle inaugurazioni e alle animazioni

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data Faenza, 28 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome
Giovanni Malpezzi