

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Ravenna 2030 – Analisi dell'impatto della crisi internazionale sull'economia ravennate

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confindustria Ravenna – Via Barbiani 8/10, Ravenna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Le manifestazioni previste dal progetto si svolgeranno presso il Teatro Alighieri e il Teatro Rasi di Ravenna o altra sede idonea individuata all'uopo.

Data di avvio 1 gennaio 2013- Data di termine 31 dicembre 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Le iniziative sono rivolte all'intero sistema delle aziende, enti ed istituzioni della provincia di Ravenna.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Organizzazione di convegni e dibattiti di alto contenuto economico e geopolitico.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Provincia di Ravenna, Comune di Ravenna, Camera di Commercio di Ravenna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Tutte le imprese associate a Confindustria Ravenna, circa 800, sono destinatarie e fruitrici dirette del progetto.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Obiettivo generale del progetto è contribuire, attraverso un percorso di iniziative da realizzare nel corso del 2013, ad individuare un modello di sviluppo economico e sociale della Provincia di Ravenna nei prossimi anni.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto Ravenna 2030, nato nel 2009, si è realizzato negli ultimi 4 anni con successo grazie anche al contributo di C.C.I.A.A. di Ravenna, creando importanti occasioni di confronto tra imprese, istituzioni ed esperti di fama internazionale sulle strategie industriali ed economiche da attivare per uscire dalla crisi. Stante l'importanza dell'iniziativa ed i risultati delle edizioni precedenti, Confindustria Ravenna intende proseguire nella realizzazione del progetto, avente natura pluriennale, realizzando nell'anno 2013 tre o quattro eventi di alto spessore contenutistico e a forte caduta sul territorio e sulla sua economia.

I workshop, le conferenze e gli incontri previsti, vogliono essere momenti di stimolo alla creazione di sinergie strutturate tra gli attori economico/istituzionali e il sistema imprenditoriale del territorio al fine di definire strategie di impulso alla ripresa economica locale. Gli eventi intendono inoltre trasmettere segnali di ragionata fiducia al sistema imprenditoriale in quanto condizione necessaria per la ripresa del ciclo economico.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Le analisi e gli approfondimenti sviluppati nell'ambito delle conferenze e dei workshop forniranno importanti strumenti alle aziende della Provincia per promuovere strategie che, favorendo il

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

consolidamento e la crescita nel medio periodo delle posizioni sui mercati, portino a superare l'attuale congiuntura economico-finanziaria.

L'iniziativa intende quindi fare da volano alla ripresa economica e alla crescita del territorio provinciale, creando momenti strutturali di approfondimento e di confronto tra esperti economisti da un lato, ed imprese e istituzioni dall'altro, sulle migliori modalità per affrontare la crisi e infondere fiducia al sistema.

E' opinione sostanzialmente condivisa nel mondo industriale, suffragata dalle rilevazioni statistiche, che il periodo acuto della crisi stia giungendo al termine ed sia in procinto di iniziare una lenta ripresa industriale. Si guarda tuttavia con rinnovata preoccupazione all'andamento economico anche a causa dei deficit strutturali dell'area euro, al forte recupero dei corsi delle materie prime ed alle tensioni internazionali.

La disoccupazione continua a crescere, toccando livelli di preoccupazione, nonostante l'abbondante ricorso agli strumenti di sostegno al reddito: cassa integrazione guadagni ordinaria, speciale, in deroga. In alcuni casi la durata di tali strumenti non potrà essere prorogata, mentre in altri la prospettiva di chiusura potrebbe materializzarsi.

In questa situazione, diventa ancor più vitale, per le aziende ma anche per il sistema economico e sociale nel suo complesso, attivare azioni concrete che facciano da volano alla ripresa economica nella nostra provincia.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto Ravenna 2030, apertosi nel 2009 e che vede nel 2013 la quinta annualità, prevede un programma di varie iniziative volte al perseguimento dell'obiettivo sopra esposto.

La presente richiesta di finanziamento si riferisce alla progettazione e realizzazione di tre o quattro convegni per l'anno in corso rivolti a tutte le imprese della provincia di Ravenna e alle istituzioni territoriali, agli enti di controllo e indirizzo per l'economia locale e, più in generale, a tutti gli attori del sistema produttivo provinciale.

Le tematiche affrontate dagli eventi verteranno sull'interpretazione e analisi delle macro dinamiche legate alla crisi, sullo sviluppo economico in prospettiva dei prossimi vent'anni, su questioni geopolitiche propedeutiche allo sviluppo dei settori economici strategici per la crescita della nostra provincia.

Per ognuno dei convegni, le principali attività previste sono:

- a) Organizzazione dell'evento e gestione dei relatori di fama nazionale ed internazionale;*
- b) Attività commerciale volta alla massima diffusione dell'iniziativa sul territorio provinciale e sua ricaduta sull'economia e imprenditorialità ravennate;*
- c) Realizzazione del convegno;*
- d) Diffusione delle risultanze del convegno tramite i canali comunicativi di Confindustria Ravenna e la stampa locale;*
- e) Monitoraggio dell'esatta realizzazione del progetto e del rispetto delle modalità di finanziamento richieste (azione diffusa per il periodo di realizzazione indicato).*

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Per ogni convegno e workshop, saranno implementate attività promozionali e pubblicitarie volte alla massima diffusione dell'iniziativa sul territorio evidenziando le positive ricadute sull'economia e sull'imprenditorialità provinciale. Inoltre, le risultanze dei convegni saranno diffuse tramite i canali comunicativi di Confindustria Ravenna e la stampa locale. In ogni comunicazione verrà menzionato il contributo della Camera di Commercio di Ravenna il cui logo sarà apposto su tutti gli strumenti di comunicazione.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La numerosità della partecipazione ai convegni e workshop, da parte di aziende ed istituzioni, saranno il barometro quantitativo della buona riuscita del progetto. Dal punto di vista qualitativo, il buon esito delle iniziative potrà essere indirettamente misurato dall'intensità del dibattito ed interesse attorno alle idee ed ai temi scaturiti dai convegni.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Nome e Cognome