

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATI

Fiera imprese balneari 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE

Cooperativa Spiagge Ravenna Società Cooperativa

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO

L'evento ha luogo nella giornata di sabato 2 marzo 2013, dalle ore 9 alle ore 18, presso il Pala De Andrè a Ravenna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

4.1

La Cooperativa Spiagge Ravenna intende promuovere iniziative e manifestazioni finalizzate alla valorizzazione ed allo sviluppo economico, sociale, culturale e turistico delle attività economiche, con un particolare riguardo alle attività del nostro territorio provinciale.

4.2

Il programma della Fiera Imprese Balneari di Ravenna prevede quest'anno un appuntamento il 2 marzo 2013 presso il Pala De Andrè e parcheggio annesso, con la realizzazione di stand: fornitori di diverse categorie merceologiche espongono i loro prodotti rivolti ad attività economiche quali stabilimenti balneari, bar, ristoranti, alberghi.

4.3

All'evento saranno presenti anche diversi rappresentanti delle Istituzioni (Comune, Provincia, Capitaneria di Porto, etc.) a testimonianza della vicinanza degli stessi ad un sistema economico che necessita di particolare impulso volto al rilancio, anche alla luce del periodo di crisi che stiamo vivendo.

4.4

Oltre 50 aziende espositrici entreranno in contatto con le migliaia di esercizi commerciali del nostro territorio.

4.5

L'evento consente di generare rapporti commerciali spesso duraturi e creando benefici anche a tutto l'indotto economico che lavora accanto ai settori coinvolti.

4.6

La manifestazione si pone i seguenti obiettivi di promozione del territorio tramite le seguenti azioni con evidenti ricadute positive sullo sviluppo dell'economia ravennate.

Obiettivi ed azioni:

- > Stimolare la rete di relazioni commerciali
- > Creare un momento di aggregazione e conoscenza
- > Ottenere partecipazione e interscambio commerciale
- > Favorire lo sviluppo economico delle aziende coinvolte
- > Ottenere visibilità utile anche ad una futura promozione turistica
- > Creare aspettative per la prossima stagione balneare

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

L'evento del 2 marzo non è che il primo passo nella direzione di una sempre più apprezzata costruzione di rapporti economico commerciali tra attività che operano prevalentemente nel nostro territorio e che non hanno altri momenti per conoscersi, apprezzarsi e collaborare.

Il progetto nasce per essere ripetuto nel tempo con cadenza annuale ed ha il suo sviluppo naturale nei mesi successivi, quando le relazioni costruite trovano, nell'attività di tutti i giorni, la sana collaborazione necessaria a raggiungere obiettivi di utilità reciproca quali lo sviluppo delle proprie attività, la creazione di servizi sempre più efficienti, il giusto clima di lavoro che si riverbera nell'ottima qualità dei servizi offerti alla clientela turistica del nostro territorio.

Tutto questo alimenta la giusta comunicazione e promozione della nostra costa che si caratterizza per un rapporto qualità prezzo riconosciuto ed invidiato dalle altre località turistiche.

5.2

La data del 3 marzo rappresenta il momento culminante di un lavoro che parte dall'inverno precedente fatto di incontri con le aziende che animeranno la giornata, predisposizione dei rapporti commerciali, sviluppo della logistica etc..

Da non sottovalutare tutta l'attività legata alla preparazione dei materiali (cartacei ed immateriali) che verranno distribuiti e pubblicati sia il giorno dell'evento e sia lungo tutta la stagione estiva successiva.

Materiali di comunicazione:

- inviti espositori
- sito Internet
- book fornitori convenzionati
- volantino
- spazi pubblicitari su stampa, radio, tv e in rete
- comunicati stampa

Mezzi

- mailing alle categorie interessate
- attività di ufficio stampa
- inserzioni pubblicitarie e redazionali su quotidiani locali
- radio e televisioni
- spedizioni postali, fax, e-mail per gli inviti agli espositori

5.3

Nell'ambito delle campagne di promozione che verranno messe in campo sarà opportunamente evidenziato il contributo camerale che ha permesso lo sviluppo di questa attività, attraverso la diffusione di locandine negli stabilimenti balneari.

5.4

La valutazione dei risultati viene effettuata attraverso un monitoraggio dei fatturati prodotti dalle aziende che partecipano al progetto e attraverso un questionario di valutazione che gli esercizi commerciali possono restituirci al termine della stagione balneare.

Ravenna, 18 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Maurizio Rustignoli

