

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento **TUTTI** i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

EVENTI DI PRIMAVERA SLOW 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Area del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, dal 21 marzo al 23 giugno 2013.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto ha un impatto nazionale/internazionale, essendo promosso tramite media (quotidiani e radio locali/a diffusione regionale e periodici a diffusione nazionale) e tramite web (sito internet dedicato), nonché tramite attività di mailing.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Verrà organizzato un calendario di attività finalizzato alla fruizione del territorio del Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo e dintorni, mediante la messa a sistema e l'implementazione di eventi turistici organizzati da Enti pubblici e da operatori privati, che saranno strutturati in modo da proporre molteplici attività tematiche per ogni week end nelle 14 settimane dal 21 marzo al 23 giugno 2013, al fine di offrire ai turisti la possibilità di conoscere le molteplici offerte del territorio, utilizzando più mezzi, all'insegna dell'intermodalità. In particolare verranno organizzate le seguenti attività: birdwatching (escursioni guidate a piedi, per esperti, in pulmino elettrico, in barca), fotografia naturalistica (corsi di fotografia, workshop teorici e pratici, mostre fotografiche), enogastronomia (degustazioni dei prodotti tipici, rassegne enogastronomiche, punti di ristoro a base dei prodotti locali), turismo fluviale (escursioni in barca e barche elettriche, in motonave), cicloturismo (raduni ed escursioni in bicicletta nelle oasi del Parco), turismo sportivo en plein air (passeggiate a cavallo, trekking, golf e sport ecosostenibili), didattica ambientale (laboratori per ragazzi e animazione per famiglie con bambini). Inoltre nell'ambito delle iniziative in calendario, verranno inoltre organizzati 6 eventi speciali e precisamente si parte con la **Pasqua slow**, una serie di eventi organizzati in occasione delle festività pasquali. Nei due weekend immediatamente successivi (6-7 e 13-14 aprile) si svolgeranno come da tradizione al Parco I maggio, nella Pineta di Classe, **i Green Days e la XXXV Sagra del Tartufo** con il mercatino dei prodotti tipici, gare dimostrative, laboratori didattici, escursioni e molto altro ancora. Novità assoluta del 2013 l'evento **Itineradelta: quando il viaggio diventa un momento per gustare il territorio, il 13-14, 20-21 e 27-28 aprile 2013**; si tratta di 3 weekend in cui sarà possibile seguire particolari itinerari tra alcune delle eccellenze naturalistiche e storiche che caratterizzano il territorio utilizzando diversi mezzi nell'arco dell'intera giornata. A Comacchio, "cuore" del Parco del Delta l'evento clou dal 27 aprile al 5 maggio sarà la **Settimana slow e il Fotofestival Asferico 2013 (sabato 4 e domenica 5 maggio)**, all'insegna della fotografia naturalistica e del birdwatching. Maggio e giugno saranno due mesi ricchi di iniziative anche per il territorio cervese con gli eventi previsti nell'ambito di **Cervia-Milano Marittina: pineta, saline e giardini in fiore** e l'inaugurazione il 25 e il 26 di Maggio in fiore. Infine, tra gli eventi speciali non poteva mancare l'iniziativa prevista per sabato 15 giugno, dedicata al settore del benessere, **La notte celeste: Terme Aperte in Emilia-Romagna: Spettacoli, Eventi e Benessere**.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa
Comitato promotore. Regione Emilia-Romagna, APT Servizi Emilia-Romagna, DELTA 2000, Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po, Provincia di Ferrara, Provincia di Ravenna, Camera di Commercio di Ferrara, Camera di Commercio di Ravenna, Comune di Ravenna, Comune di Cervia. Collaborazione all'organizzazione delle iniziative: società di servizi turistici, cooperative ed operatori turistici privati operanti tra le province di Ferrara e Ravenna.
- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
Circa 30
- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei
Si prevede una partecipazione di oltre 50.000 persone alle attività complessivamente organizzate nel periodo di calendarizzazione degli eventi
- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio
Si prevede di rafforzare l'immagine del territorio di riferimento quale meta ideale per praticare un turismo "lento", a contatto con la natura, riconfermando l'immagine di un territorio unico per tutti gli amanti del turismo naturalistico e del birdwatching. Contestualmente si prevede una ricaduta positiva per tutto il sistema economico della Provincia di Ravenna, grazie al coinvolgimento oltreché dei centri visita del Parco e dei diversi operatori economici che partecipano alle iniziative programmate, anche dei centri di Cervia e Ravenna, incrementando le presenze dei visitatori. A tale proposito verranno create offerte e pacchetti di soggiorno appositi, finalizzati ad incentivare l'arrivo di flussi turistici ed il loro soggiorno sul territorio.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

E' stata attivata una CABINA DI REGIA, costituita dai componenti del Comitato di Coordinamento Interprovinciale (CCI), rappresentanti le Province di Ferrara e di Ravenna, le CCIAA di Ferrara e di Ravenna, l'Ente di Gestione del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna ed eventualmente altri Comuni coinvolti negli eventi speciali.

E' inoltre attivo un GRUPPO OPERATIVO composto dai rappresentanti di: DELTA 2000, Ente di Gestione del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e tecnici del CCI e del Comitato Promotore.

Sono stati realizzati incontri e richieste di formulazione di proposte nei confronti degli enti e degli operatori del territorio, che hanno permesso di mettere a sistema le singole iniziative, mediante l'elaborazione di un programma congiunto di eventi promozionali.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il programma complessivo degli eventi è stato organizzato utilizzando una metodologia partecipativa e di condivisione con tutti gli attori del territorio: pubblici, privati, associazioni. Le scelte strategiche sono state condivise a più livelli decisionali mediante l'attivazione di comitati e gruppi di lavoro prettamente tecnici ed il coinvolgimento diretto degli operatori economici locali interessati a partecipare alla realizzazione degli eventi promozionali.

Il Programma di iniziative ed attività così definite, è stato organizzato e sistematizzato in forma di calendario di iniziative, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a) eventi e manifestazioni realizzati da Enti locali, Province e Parco del Delta del Po, che ogni anno si svolgono sul territorio di riferimento,
- b) proposte in forma singola o associata, di operatori turistici, associazioni, centri visita, che compongono l'offerta di servizi già presente sul territorio, a disposizione dei flussi turistici,
- c) nuove proposte, innovative e/o aggiuntive, appositamente create dagli operatori economici e dagli enti territoriali, in funzione della Primavera Slow.

DELTA 2000 si occuperà inoltre del servizio di comunicazione, mediante il coordinamento della campagna promozionale, l'attivazione di un ufficio stampa e la produzione di materiali informativi e promozionali ad hoc. I servizi ed i prodotti offerti saranno gestiti direttamente dagli operatori economici che propongono le rispettive offerte.

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

...

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

E' stata individuata un'immagine coordinata, sulla base dell'idea definita congiuntamente con il CCI, che viene veicolata utilizzando diversi canali promozionali. Vengono prodotti strumenti promozionali specifici, quali materiali cartacei stampati (calendario-programma delle iniziative, cartoline promozionali, locandine, ecc.), web-promotion, advertising, mailing ed inoltre è stato istituito un servizio informazioni sia telefonico che via e-mail. La gestione delle azioni di comunicazione e pubblicità avviene mediante l'attivazione di un ufficio stampa, sulla base di un media planning redatto in collaborazione con gli interlocutori locali. L'ufficio stampa si occuperà inoltre dell'attività di promozione degli eventi nei confronti della stampa specializzata e del servizio di assistenza ai giornalisti accreditati agli eventi. Verranno anche organizzate tre conferenze stampa a livello nazionale e locale, finalizzate alla presentazione degli eventi, a favorire e potenziare la presenza di troupe televisive nel corso degli eventi che verranno realizzati e a garantire la presenza di informazioni afferenti le iniziative di Primavera Slow sulle riviste specializzate e di settore.

...

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati verrà effettuata a conclusione del programma di eventi realizzati. Verrà eseguito un monitoraggio quantitativo e qualitativo dei partecipanti alle attività, sia in termini di visitatori e turisti, sia di operatori economici che hanno partecipato alla realizzazione delle iniziative. Verrà inoltre organizzata la rassegna stampa e saranno monitorati i visitatori del sito on-line dedicato.

...

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ostellato, 20 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Lorenzo Marchesini