

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

76^ MOSTRA DELL'AGRICOLTURA-37 MO.ME.VI 20122

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

FAENZA FIERE S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

CENTRO FIERISTICO PROVINCIALE – VIA RISORGIMENTO 1- 48018 FAENZA.

DATA SVOLGIMENTO DAL 22/03/13 AL 24/03/13

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

REGIONALE .

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

MOSTRA DI MACCHINE AGRICOLE-ACCESSORI E SERVIZI PER L'AGRICOLTURA ED IL VIGNETO.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA

COMUNE DI FAENZA

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa
N. 100 ESPOSITORI.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

CONTINUITA' E PRESENZA DI PUBBLICO ED ESPOSITORI

PRESENTAZIONE DELLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE LEGATE ALLA MECCANIZZAZIONE AGRICOLA E VITIVINICOLA

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'EFFETTUARSI DELLA 76^ EDIZIONE DI MOSTRA DELL'AGRICOLTURA E DEL 37° MO.ME.VI STANNO A SIGNIFICARE CHE NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE SI SVOLGE UNA MOLE D'AFFARI CHE CONSOLIDA NEL TEMPO L'ADESIONE ALLA MANIFESTAZIONE CON RICADUTA ECONOMICA POSITIVA SUL TERRITORIO PROVINCIALE E REGIONALE. .

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

PROGETTI: CONVEGNI –SEMINARI- INCONTRI TECNICI.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

PRIMA FASE – REPERIMENTO ESPOSITORI E DEFINIZIONE DEGLI EVENTI INSERITI NELLA MANIFESTAZIONE

SECONDA FASE : INCONTRI CON ESPERTI DEL SETTORE AD INDIVIDUARE GLI ARGOMENTI SIGNIFICATIVI DA INSERIRE NEGLI APPUNTAMENTI (CONVEGNI-SEMINARI)

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

TERZA FASE: SCAMBI COMMERCIALI.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

TESTATE GIORNALISTICHE REGIONALI: RESTO DEL CARLINO RAVENNA, FORLI', CESENA, IMOLA.

TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI: LA VOCE- GAGARIN ORBITE CULTURALI- SETTE SERE- IN PIAZZA- FAENZA E MI PAES- IL PICCOLO.

TV. LOCALE- TELE 1

RADIO BRUNO

CATALOGO DI MANIFESTAZIONE -PUBBLICAZIONE DEL MARCHIO CAMERALE SU TUTTO IL MATERIALE STAMPATO; MANIFESTI 70X100- 6X3-4X3- MAILING LIST

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

INTERVISTE ESPOSITORI E VISITATORI IN ASSENZA DI BIGLIETTO DI INGRESSO

- 6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo, data

Faenza, 06 febbraio 2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
FRANCESCO CARUGATI