

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA**

Participant meeting dei clusters "Frutta e legumi" e "Spezie" di Expo 2015

**2 SOGGETTO ATTUATORE**

Fondazione Culture Santarcangelo – Fo.Cu.S.

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Santarcangelo di Romagna – Cesena – Ravenna dal 17 al 19 Luglio 2013

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**, esplicitando in particolare:

**4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa  
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

**Il progetto, per via degli interlocutori coinvolti, spazierà da una dimensione locale fino ad arrivare ad un dimensione internazionale.**

**4.2** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

**Camera di Commercio di Ravenna**

**Camera di Commercio di Forlì Cesena**

**Camera di Commercio di Rimini**

**Comune di Cesena**

**4.3** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa  
**2**

**4.4** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

**Prestigio, opportunità commerciale, fare rete: ovvero la possibilità di rappresentare all'Italia e al mondo la Romagna come un *unicum* caratterizzato da un insieme di eccellenze produttive e culturali in campo agricolo**

**Il tema dell'Agri Cultura come motore per il rilancio delle filiere produttive identifica, peraltro, anche una delle reti collaborative tra città della Romagna che caratterizzeranno la candidatura di Ravenna a "Capitale Europea della Cultura 2019"**

**4.5** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

**L'iniziativa costituisce un riconoscimento importante della notorietà e della qualità del comparto agricolo romagnolo (ed in particolare di quello frutticolo)**

**Offre la possibilità di stabilire una relazione diretta e qualificata con i rappresentanti agricoli di numerosi stati esteri che sarà poi nostro compito – con lo sviluppo del programma di dettaglio dell'iniziativa – saper trasformare anche in relazioni d'affari.**

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Consente di stabilire un interlocuzione diretta ed approfondita con Expo, particolarmente utile in un momento come questo in cui tutti le regioni e gli attori nazionali stanno definendo le proprie strategie in relazione a questo importantissimo evento.

Il modo in cui abbiamo pensato di approcciare questa iniziativa ,ci permette di sostenere una strategia di area vasta Romagna che si riconnette ad una serie di attività analoghe che, in questi ultimi tempi hanno preso forma ed in particolare al progetto di Ravenna 2019 – capitale europea della cultura, all'interno del quale è stato aperto un “filone” espressamente denominato AgriCulture.

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Il progetto nasce da una proposta dell'*International Affairs Department di Expo 2015* di ospitare in Romagna il primo *participant meeting* dei clusters “Frutta e legumi” e Spezie” di Expo 2015

#### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

17 Luglio : arrivo dei delegati a Cesena (base logistica dell'iniziativa). Nel primo pomeriggio visita dei delegati ad alcune aziende ed eccellenze agricole del territorio. Nella seconda parte del pomeriggio trasferimento a Santarcangelo, visita al Museo Etnografico di Santarcangelo di Romagna, cena di benvenuto con rappresentanti del territorio

18 Luglio : svolgimento dei meeting Expo ( a Cesena). Nella seconda parte del pomeriggio visita alla mostra dei “trattati di agronomia” organizzata dalla Biblioteca Malatestiana (v). Cena di gala con rappresentanti del territorio

19 Luglio : visita dei delegati ad alcune aziende ed eccellenze agricole del territorio, pranzo di lavoro con stakeholder del mondo agricolo romagnolo, partenza

#### 5.3 Promozione/comunicazione

L'apporto finanziario della Camera di Commercio sarà evidenziato in tutti gli ambiti comunicativi che verranno adottati per la pubblicizzazione dell'evento (comunicati stampa, newsletters, brochure pubblicitarie, ecc.)

#### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

### 6 ALLEGATI

Si allega relazione descrittiva del progetto

Santarcangelo di Romagna 19/06/2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)

Monica Ricci  
