

**Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito**

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Agenda di Ravenna 2014

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Image srl

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Ravenna- realizzazione da gennaio a ottobre 2013 , distribuzione , vendita e promozione da novembre 2013 fino a gennaio 2014

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'Agenda propone un'idea di Ravenna quale crocevia eccellente di culture e attività fra l'Europa e il Mediterraneo. Per questo è interamente tradotta in lingua inglese e si rivolge sia ad un pubblico locale che nazionale e internazionale. Viene distribuita ad aziende che la utilizzano come strena natalizia inviandola in tutto il mondo a persone selezionate

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende realizzare l'edizione 2014 dell'Agenda di Ravenna, strumento di promozione per le aziende ravennati che nel presentarsi in Italia e in Europa vogliono incrementare il proprio prestigio vantando una provenienza da un territorio ricco di progetti innovativi, di eccellenze e di cultura.

Inoltre è un prodotto che unisce alla sua funzione di presentazione del territorio quella d'uso in chiave di agenda personale, offrendo a chi la riceve una doppia funzione, di tipo e informativo e al contempo di uso pratico.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Nella prima parte, "Ravenna Porto d'Europa", si descrive la realtà del porto, illustrando anche aspetti rilevanti delle attività industriali del territorio ravennate: nel 2014 gli articoli di questa sezione saranno firmati da: Autorità Portuale, CCIAA, Provincia di Ravenna, Confindustria e Legacoop. Nella sezione "Ravenna Porta d'Oriente", il focus è invece sulle eccellenze della cultura e del turismo, con articoli in merito al MAR, Fondazione Ravennantica, Tamo, la Curia di Ravenna, Ravenna Manifestazioni con il Ravenna Festival e la Stagione Teatrale al Teatro Alighieri, . Inoltre vengono proposte interviste a personaggi ravennati che, grazie al loro lavoro, "portano Ravenna nel Mondo" o viceversa, il "Mondo a Ravenna". Quest'anno sono stati

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

intervistati: Fulvio Dodich - imprenditore, e le realtà culturali dell'editoria indipendente di Strativari, l'Osservatorio Fotografico, Ravenna Cinema e Varesco Produzioni. Caratterizza l'Agenda l'originale sezione dedicata alle immagini, che introducono i dodici mesi dell'anno: per l'edizione 2014 si avranno selezionate immagini di opere d'arte ravennate provenienti dalla Domus dei Tappeti di Pietra

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

L'Agenda viene acquistata da operatori economici privati, a quali viene riservata l'opzione di una personalizzazione della copertina con logotipo; altri operatori, privati o istituzionali, acquistano inserzioni pubblicitarie. Nel complesso si contano poco meno di trenta soggetti coinvolti con una interazione economica diretta nell'operazione. Oltre a questi, nell'apposita sezione 'Notizie utili', vengono descritte e referenziate diversificate tipologie di operatori di servizio, quali quella portuale, degli operatori turistici, dei servizi.

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Gli operatori che a vario titolo, sia pubblici che privati, sono impegnati a promuovere l'immagine e l'economia del sistema territoriale ravennate, potranno utilizzare questo strumento quale vetrina dei principali progetti o realizzazioni di evoluzione e qualificazione nei settori dell'economia, degli eventi, dell'internazionalizzazione, della cultura e della trasformazione urbana e del porto.

#### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Ciascun operatore, sia pubblico che privato, potrà contestualizzare la propria offerta di prodotto o di servizio nel quadro di un sistema-territorio che attraverso le pagine dell'agenda si presenta di "qualità europea", con specifiche eccellenze legate alla peculiare posizione di Ravenna come "ponte fra oriente e occidente, Europa e Mediterraneo".

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

I temi trattati all'interno dell'Agenda vengono valutati in base alle novità sul piano economico e culturale della città. I numerosi interventi istituzionali vengono studiati insieme ai redattori per poter proporre di anno in anno argomenti interessanti che contribuiscono a creare una maggior visibilità e sviluppo della città.

#### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- definizione del progetto
- studio dei temi di interesse
- contatto con le amministrazioni e le istituzioni culturali
- redazione dei contenuti
- traduzione

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- impaginazione
- stampa
- vendita e distribuzione
- promozione

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

L'Agenda verrà distribuita a livello ravennate, regionale, nazionale ed internazionale grazie alle numerose aziende che la acquistano. Inoltre verrà messa in vendita in selezionate librerie e negozi del centro storico della città con appositi materiali di comunicazione quali locandine ed espositori da banco. Verranno svolte attività di ufficio stampa con invio e di comunicati riguardanti l'Agenda di Ravenna 2014 alle maggiori testate giornalistiche del territorio. Inoltre, grazie all'apposita versione "Ravenna 2019" l'Agenda verrà stata distribuita a stakeholder nazionali ed internazionali.

La Camera di Commercio ha trovato un' importante presenza nella pubblicazione, mediante un intervento diretto del suo presidente, così come nel settore della internazionalizzazione mediante il riferimento a peculiari manifestazione e all'attività della società collegata Eurosportello.

Più in generale una specifica sezione denominata 'Porto d'Europa' descrive con qualificati interventi le politiche di diretta competenza camerale o condivise con altri Enti relative allo sviluppo dell'area portuale.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati vengono di anno in anno valutati in base al coinvolgimento dei vari attori e al numero di copie vendute.

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo, data Ravenna, 10/10/2013

firma del legale rappresentante

(documento firmato digitalmente)

*Tiziano Fiorini*