

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Partecipazione della società Ravenna Terminal Passeggeri S.r.l. a Cruise Shipping Miami 2013 e Seatrade Europe 2013 ad Amburgo, per la realizzazione di azioni di promozione e marketing del Terminal Crociere di Ravenna (Porto Corsini).

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ravenna Terminal Passeggeri S.r.l.

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

- Miami Beach, FL (USA), dal 9 al 16 marzo 2013 (Seatrade- Cruise Shipping Miami)
- Amburgo (Germania), dal 23 al 26 settembre 2013 (Seatrade Europe)

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Entrambe le iniziative hanno dimensione internazionale

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende partecipare alle due più importanti fiere del settore crocieristico con uno spazio espositivo all'interno dello stand di "Italian Cruise Terminal Professionals", personalizzandone un'area con grafica specifica di Ravenna Terminal Passeggeri. La presentazione e la promozione di Ravenna come destinazione crocieristica sarà effettuata a mezzo comunicati e conferenze stampa, oltre che attraverso incontri diretti con i rappresentanti delle compagnie armatoriali che influenzano le scelte delle mete e decidono gli itinerari delle navi da crociera. A Miami verrà organizzata anche un dinner party ad invito con i key executives delle compagnie.

#### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

La CCIAA di Ravenna come partner finanziatore dei progetti.

#### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si intende coinvolgere, come patrocinatori, l'Autorità Portuale di Ravenna, la CCIAA di Ravenna e l'Aeroporto di Bologna

#### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

L'incidenza diretta, tanto più grande quanto più il traffico crocieristico aumenti, è relativa all'utilizzo di fornitori della provincia di Ravenna per lo svolgimento dell'attività del terminal. L'influenza indiretta e temporanea su tutto il sistema economico provinciale è generata dal transito di migliaia di crocieristi durante la sosta delle navi in porto.

#### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Sviluppo di una maggiore consapevolezza a livello internazionale della valenza di Ravenna come destinazione turistica nel settore crociere, con conseguente aumento dell'utenza delle attività commerciali derivante dai flussi crocieristici.

**5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**5.1 Progettazione e analisi del contesto**

Il contesto del progetto rappresenta, a livello strategico, il momento più importante per lo scambio di know-how, studio della concorrenza e andamento del mercato. Viene progettata la partecipazione alle fiere in concerto con il network "The Italian Cruise Terminal Professionals", di cui fanno parte anche le società che gestiscono i terminal crociere di Venezia, Brindisi, Catania e Cagliari. Sono previsti incontri personalizzati con decision makers delle compagnie armatrici, conferenze e comunicati stampa e altre iniziative per la promozione di Ravenna.

**5.2 Fasi della realizzazione del progetto**

Come prima fase, la partecipazione a Cruise Shipping Miami 2013 a marzo e, come seconda fase, a chiusura del progetto, la partecipazione a Seatrade Europe ad Amburgo a settembre.

**5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Viene utilizzato il logo della CCIAA nelle brochure istituzionali, citato il contributo in tutti i comunicati stampa e alle conferenze.

**5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Valutazione quantitativa: livello di adesione alle singole iniziative del progetto da parte dei clienti, dei possibili clienti e della stampa, risposte positive da esse generate, variazione dei flussi oggettivi di crocieristi (numero di scali, numero di passeggeri in transito a Ravenna). Valutazione qualitativa: livello di soddisfazione percepito dall'indotto e grado di ricaduta sul territorio a mezzo di indagini con le associazioni di categoria.

**6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)**

Ravenna, 27 febbraio 2013  
Prot. NG/mm- 012

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Natalino Gigante*