

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA**

**LA PROMOZIONE DEL BIOLOGICO E DEL TRADIZIONALE NEL SETTORE ALIMENTARE**

**2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

**SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A.**

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)**

*Le fasi del progetto si svolgeranno in diversi comuni della Provincia di Ravenna, da aprile a dicembre 2013.*

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:**

**4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)**

*Il progetto avrà una valenza locale in termini di imprese partecipanti, mentre avrà una valenza extra provinciale (regionale, nazionale ed estera) per i fruitori esterni.*

**4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare**

*Lo scopo del progetto è quello di Promuovere l'Artigianato Alimentare BIO e Tradizionale in tutti i suoi svariati mestieri*

*La promozione passa attraverso:*

- far lavorare insieme tutte le imprese del settore per un confronto tra loro*
- aprire canali e contatti commerciali*
- utilizzo e rinnovo materiale promozionale*
- eventi di promozione culturale e informativi per la promozione di queste produzioni*
- incontro con i turisti anche all'interno degli stabilimenti balneari degustazioni e dimostrazioni.*

**4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa**

*Saranno coinvolte alcuni soggetti economici della costa interessati ad ospitare, promuovere e utilizzare prodotti bio o tradizionali come offerta maggiormente qualificata al turista e al cittadino. Si cercherà collaborazione con negozi specializzati del settore.*

**4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa**

*Le imprese coinvolte nel progetto saranno direttamente tutte le imprese del settore, contando di coinvolgere almeno venti/trenta aziende.*

*Durante il progetto saranno coinvolte altre imprese locali: stabilimenti balneari, allestitori, grafici, negozi specializzati di settore, ecc.*

**4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei**

*L'iniziativa vuole ampliare i risultati ottenuti nel 2012 attraverso un programma più ricco di eventi. Si cercherà di consolidare i risultati raggiunti nel 2012 in termini di sensibilizzazione all'uso di prodotti locali e bio da parte dei cittadini/turisti e delle strutture economiche della ristorazione e commercio.*

*Si vuole creare un asse tra il settore turistico e il settore artigianato alimentare, dove ognuno dei due valorizza e promuove l'altro.*

**4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio**

## ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

*Il progetto punta a portare nuove modalità di promozione dell'artigianato ai fini di una maggiore produzione e commercializzazione delle produzioni locali verso un pubblico che proviene dal resto del territorio nazionale e internazionale..*

### 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

#### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

*In questo momento di crisi generale dell'economia il settore dell'agroalimentare, che ha visto una flessione minore rispetto agli altri, rischia però una perdita consistente in termini di utili e valore aggiunto. Il poter mantenere un alto valore aggiunto passa attraverso l'implementazione di produzioni BIO ( settore in crescita ) e la promozione di sapori tradizionali. Non sempre la conoscenza del consumatore, cittadino locale o turista o anche operatore economico porta ad avere attenzione alla qualità del cibo utilizzato per consumo proprio o come prodotti servito e presentato ad una clientela.*

*La crescita della consapevolezza rispetto alle qualità dei cibi bio / tradizionali può avere effetti positivi per le imprese del nostro territorio che hanno fatto investimenti in certificazioni e ristrutturazioni aziendali verso produzioni più attente alla tradizione e alla salute.*

#### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

*Realizzazione di eventi dimostrativi, informativi e degustativi realizzati dagli artigiani presso gli stabilimenti balneari con il coinvolgimento dei turisti, presso negozi specializzati o presso gli stessi produttori.*

*Realizzazione di servizi video promozionali a favore del settore da utilizzare per la sensibilizzazione dei cittadini attraverso le tv locali.*

#### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

*Realizzazione di materiale pubblicitario per ogni singola iniziativa.*

*Coinvolgimento delle TV locali*

*Comunicati stampa per ogni iniziativa*

*Su ogni materiale sarà apposto il logo della CCIAA secondo il vigente regolamento.*

#### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

*Verrà realizzato un questionario per la valutazione dei risultati raggiunti.*

### 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2013

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
**Mauro Cassani**