

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

OSSERVATORIO DELLE LOCAZIONI IMMOBILIARI E PRESENTAZIONE DEL PORTALE DI ANNUNCI IMMOBILIARI ANAMA

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. S.R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

PRESENTAZIONE INIZIATIVA INTORNO A OTTOBRE – NOVEMBRE 2013, PRESSO CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA. NON PUO' ESSERE RILEVATO UN TERMINE IN QUANTO L'UTILIZZO DEL PORTALE E DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI PRESENTI SULLE LOCAZIONI IMMOBILIARI SI PROTRAE NEL TEMPO.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

INIZIATIVA PROVINCIALE, CHE COINVOLGE PIU' DI 50 AGENZIE IMMOBILIARE SITE A RAVENNA, LUGO, CERVIA E FAENZA, OLTRE ALLA COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE DEI PICCOLI PROPRIETARI IMMOBILIARI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA (ASPPI)

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

INFORMAZIONI SUL MERCATO DELLE LOCAZIONI IMMOBILIARI (LOCAZIONI PRIVATE, COMMERCIALI, PER STUDENTI, A CANONE LIBERO O CONCORDATO ETC) E COSTRUZIONE DI UN PORTALE PROVINCIALE DI ANNUNCI IMMOBILIARI

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ASSOCIAZIONE SINDACALE PICCOLI PROPRIETARI IMMOBILIARI (ASPPI)

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

50/60 AGENZIE IMMOBILIARI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA OLTRE ALLE VARIE REALTA' TERRITORIALI CHE RISPONDONO ALL'ASSOCIAZIONE PICCOLI PROPRIETARI IMMOBILIARI (ASPPI)

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

UN INFORMAZIONE DIRETTA SULLE VARIE TIPOLOGIE DI LOCAZIONE IMMOBILIARE, SUI PREZZI MEDI DELLE LOCAZIONI DIVISE PER TIPOLOGIA (PRIVATO, COMMERCIALE, A CANONE CONCORDATO, PER STUDENTI UNIVERSITARI ETC.) E LOCALITA'. INOLTRE LA POSSIBILITA' DI OFFRIRE ALL'UTENTE FINALE UN PORTALE PROVINCIALE PER LA RICERCA DI ANNUNCI IMMOBILIARI

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

MAGGIORE QUALITA' DI INFORMAZIONE SULLE LOCAZIONI COMMERCIALI E POSSIBILITA' ELEVARE LA QUALITA' NELLO SVOLGIMENTO DELLE TRATTATIVE IMMOBILIARI, GRAZIE AL LAVORO SVOLTO DALLE AGENZIE IMMOBILIARI ASSOCIATE ANAMA - CONFESERCENTI

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

RACCOLTA DI DATI ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON ASPPI, CREAZIONE DEL PORTALE E DEL SITO ISTITUZIONALE ANAMA – CONFESERCENTI E PROMOZIONE ON LINE DEI DATI RELATIVI ALLE LOCAZIONI COMMERCIALI, CON AGGIORNAMENTO COSTANTE DELLE INFORMAZIONI

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

1. RACCOLTA DATI
2. CREAZIONE PORTALE
3. PUBBLICITA' DEL PORTALE
4. PRESENTAZIONE DATI DURANTE OSSERVATORIO

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

SI INTENDE PROMUOVERE LE AZIONI ATTRAVERSO UNA COMUNICAZIONE COSTANTE DA PARTE DELLE 4 SEDI TERRITORIALI DI CONFESERCENTI E DA PARTE DI UN'INFORMAZIONE CAPILLARE ATTRAVERSO PIU' DI 50 AGENZIE ASSOCIATE AD ANAMA – CONFESERCENTI. INOLTRE VERRA' SVOLTA UN'ATTIVITA' DI PROMOZIONE ATTRAVERSO LA DISTRIBUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO, SIA CARTACEO CHE DIGITALE.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I RISULTATI DEL PROGETTO POTRANNO ESSERE VALUTATI ATTRAVERSO I DATI DI ACCESSO AL PORTALE, E ATTRAVERSO I DATI RELATIVI AL NUMERO DI LOCAZIONI COMMERCIALI CONCLUSE DALLE AGENZIE IMMOBILIARI ASSOCIATE

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

RAVENNA, 28/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
ROBERTO LUCCHI