

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

PIANO DI MARKETING 2013

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.TE.P.RA. SOC. CONS. A R.L.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

ANNO 2013 – INTERVENTI S.TE.P.RA.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

PROVINCIALE

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

- Articoli promozionali – in collaborazione con Associazioni di categoria
- Promozione/articoli su stampa nazionale
- Iniziative promozionali (conferenze stampa/incontri nelle sedi decentrate delle Associazioni)
- Mailing
- Conclusione Programma MED – Ecomark
 - Stampa e diffusione del materiale informativo prodotto
- Presenza a fiere

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

... SOCI S.TE.P.RA. E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

...

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

ANDARE INCONTRO AI PRIMI POSSIBILI SEGNALI DI RIPRESA ECONOMICA E DEGLI INVESTIMENTI NEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO ED IMPRENDITORIALE DEL TERRITORIO RAVENNATE

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Nella durissima crisi che ha colpito la stragrande maggioranza dell'economia S.TE.P.RA. sta avviando una campagna di marketing delle proprie aree nella ipotesi e speranza di poter andare incontro ai primi possibili segnali di ripresa economica e degli investimenti. S.TE.P.RA. è attiva nel sostegno all'economia, nella promozione dello sviluppo economico ed imprenditoriale del territorio ravennate, ha progressivamente incentrato la propria attività sulla realizzazione di aree destinate ad insediamenti produttivi praticando condizioni di maggior favore rispetto a quelle di mercato.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- Mantenimento dell'aspetto visivo/estetico delle aree
- Eventuali interventi puntuali di cartellonistica pubblicitaria

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)
- Grafica/immagini
 - Articoli promozionali – in collaborazione con Associazioni di categoria
 - Promozione/articoli su stampa nazionale
 - Iniziative promozionali (conferenze stampa/incontri nelle sedi decentrate delle Associazioni)
 - Mailing
 - Conclusione Programma MED – Ecomark - Stampa e diffusione del materiale informativo prodotto

Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

S.TE.P.R.A., BRACCIO OPERATIVO DEGLI ENTI LOCALI IN PROVINCIA DI RAVENNA, SI PONE COME OBIETTIVO QUELLO DI ESSERE UN CONCRETO AIUTO ALLA RIPRESA, RENDENDO DISPONIBILI, A PREZZI COMPETITIVI, TERRENI URBANIZZATI PER ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI IN VARI SITI DELLA PROVINCIA, IN QUESTA DIFFICILE CRISI ECONOMICA.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo, data
Ravenna, 10/04/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Name e Cognome
PAOLO GIUNCHI

S.TE.P.R.A. soc. cons. a r.l.
Il Direttore
Ing. Paolo Giunchi