

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente ed adeguato svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Vini, Sapori e Cultura lungo la Strada della Romagna.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Associazione Strada del Sangiovese - Strada dei Vini e dei Sapori delle Colline di Faenza

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Giugno 2013 / Novembre 2013

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa
(locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'impatto delle iniziative riguarda un bacino di utenza di livello regionale e locale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Organizzazione e coordinamento della presenza dei soci della Strada dei Vini nei vari eventi

Animazione degli eventi con allestimento di stand a presentazione delle tipicità del territorio.

Cena - evento culinario, con presenza di uno chef (emiliano-romagnolo) noto a livello nazionale che diletterà i commensali nella realizzazione di un menù d'ispirazione storica.

Narrazione - racconto - descrizione delle bontà presentate, attraverso una sapiente descrizione delle lavorazioni tipiche realizzate e dei territori di produzione, condotta da un esperto di enogastronomia

Degustazione guidata da Sommelier professionisti

Organizzazione di convegni e eventi culturali sulle tradizioni locali

Pubblicazione di materiale promozionale

Acquisto di prodotti tipici per degustazioni guidate.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

ALLEGATO A/2013 RELAZIONE DESCRITTIVA

Gli enti e i soggetti coinvolti sono: Comune di Lugo, Barbiano frazione del Comune di Cotignola, Comune di Brisighella, Comune di Riolo Terme, Comune di Casola Valsenio, Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Si prevede di coinvolgere circa 35 tra imprese vitivinicole, agrituristiche e ristoranti associate alla Strada dei Vini di Faenza.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Lo scopo del presente progetto è quello di rappresentare un'offerta territoriale ampia ed integrata, cercando di fidelizzare e farsi conoscere da un potenziale cliente interessante per il target proposto. Mediante la realizzazione di questi eventi con prodotti tipici del settore enogastronomico, artigianato, artistico-culturale e stand con materiale promozione si intende divulgare l'eccellenze del territorio romagnolo. In occasione dei principali eventi verranno realizzati pacchetti e materiale promozionale.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'obiettivo essenziale è quello di sviluppare il processo di integrazione dei prodotti turistici locali valorizzando la ricchezza di offerte del territorio con la finalità di incrementare gli afflussi turistici nella nostra Provincia.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Per rimanere a passo con le esigenze che vanno esprimendosi a livello di tendenza del mercato locale e nazionale si cerca di creare sinergie sistemiche con le varie realtà locali al fine di rendere il prodotto turistico proposto completo, attraente e fruibile.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Durante tutto l'anno si svolgono eventi ed iniziative sul territorio che coniugano la fruizione della cultura con la piacevolezza dello stare insieme e del godere della buona tavola. I circuiti enogastronomici integrati con i prodotti natura, cultura e benessere mirano a promuovere un prodotto sempre più completo e variegato.

Gli eventi "contenitori" che si intendono promuovere sono:

I Mercoledì Sotto le Stelle – Lugo

L'evento sarà organizzato nel mese di luglio in occasione della manifestazione di promozione territoriale già da alcuni anni organizzata dal Comune di Lugo, denominata "Mercoledì sotto le stelle". Tante le proposte tra musica, mostre, degustazioni ed

esposizioni di vini dei soci aderenti alla Strada del Sangiovese e degustazione dei prodotti presidi Slow Food.

La Strada del Sangiovese in collaborazione con il Comune di Lugo organizzerà un evento culinario con presenza di uno chef (emiliano-romagnolo) noto a livello nazionale, che diletterà i commensali nella realizzazione di un menù d'ispirazione storica, dove la preparazione delle pietanze sarà condotta prendendo spunto da alcuni antichi ricettari di famose famiglie romagnole, ritrovati grazie alla collaborazione con la locale Biblioteca comunale Trisi. Durante la serata vi sarà anche una narrazione delle specialità presentate, attraverso una sapiente descrizione delle lavorazioni tipiche realizzate e dei territori di produzione, condotta da un esperto di enogastronomia e produzione vinicola locale.

Calici a Barniano

La Cooperativa sociale Arcobaleno in collaborazione con l'Associazione Strada del Sangiovese organizza l'iniziativa "Calici a Barbiano" che prevede la partecipazione dei soci della Strada dei Vini e lo Slow Food condotta di Ravenna. L'evento si svolgerà nella Piazza Alberico a Barbiano nella serata del 29 Giugno 2013.

Ai partecipanti verrà consegnata una sacca con bicchiere e un carnet di buoni, dando loro la possibilità di degustare i prodotti presso i vari espositori.

Fiera dello Scalogno di Romagna a Riolo Terme

Da sempre coltivato in Romagna, la Pro Loco di Riolo Terme dal 1992 organizza una festa ad hoc per promuovere questo prodotto tipico della tradizione locale, che nel 1997 ha anche ottenuto il riconoscimento IGP (Indicazione Geografica Protetta). Nelle vie centrali del paese ci sarà la mostra mercato dello Scalogno di Romagna dove, per tutte e tre le giornate, saranno presenti i produttori di questa prelibatezza. L'evento culturale e gastronomico si svolgerà da venerdì 19 luglio a domenica 21 luglio 2013. La Strada del Sangiovese in collaborazione con la Pro Loco di Riolo Terme si propone di organizzare un convegno sullo Scalogno con una degustazione di vini e prodotti del territorio.

Arca dei Savori a Brisighella

In continuità con l'Arca dei Savori svoltasi negli anni precedenti, si prevede di animare, in collaborazione col Comune di Brisighella e L'Associazione "Il Lavoro dei Contadini", un evento specifico sull'enogastronomia nel borgo medievale.

L'evento si svolgerà da giovedì 22 a domenica 25 agosto 2013, un lungo week-end dedicato alla riscoperta dei sapori e dei saperi rurali della Romagna. L'iniziativa sarà accompagnata da concerti folk, rassegna con "Artigiani e contadini in piazza", che trasformerà le vie e le piazze del borgo medievale in un antico laboratorio, tra tele stampate, ferro battuto, ceramiche artistiche, vimini e telai, per riscoprire insieme i lavori di una volta. Le Arzdore dell'Associazione "Il Lavoro dei Contadini" e i soci della Strada

del Sangiovese allestiranno degli stand coi loro prodotti locali.

La Festa Dei Frutti Dimenticati a Casola Valsenio.

Festa dei Frutti Dimenticati si svolgerà a Casola Valsenio nelle seguenti fine settimane: 12/13 Ottobre e 19/20 Ottobre 2013.

Gli agricoltori casolai, potranno commercializzare su bancarelle allestite nelle strade e nelle piazze del centro storico i frutti autunnali raccolti da vecchie piante sopravvissute ai mutamenti colturali o da nuove piante collocate dopo la ripresa di interesse verso l'alimentazione contadina di un tempo. A questa mostra mercato si accompagna tutta una serie di altri allestimenti, decorazioni e ricostruzioni che rimandano alle atmosfere del mondo rurale di un tempo, così che oltre agli aspetti materiali ed alimentari del passato vengono recuperati anche quelli culturali e folkloristici.

La Strada del Sangiovese organizzerà una mostra-degustazione dei vini autoctoni, guidata da Sommelier professionisti.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il coinvolgimento di un vasto numero di utenti sarà perseguito attraverso comunicati stampa, depliant, banner espositivi e social network, per cui è stato appositamente preparato un piano che prevede l'apertura di pagine specifiche per promuovere le iniziative utilizzando questo mezzo dalle grandi opportunità. Nelle comunicazioni e nei materiali pubblicitari verrà dato risalto al contributo camerale. Durante gli eventi sarà esposto il logo della Camera di commercio di Ravenna.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

I risultati raggiunti saranno valutabili:

- in termini di presenze ottenute nel contesto degli eventi;
- attraverso il numero di *follower* e di amici che si riuscirà a raggiungere con l'ausilio dei social network;
- questionario di soddisfazione per le attività coinvolte

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 26/02/2013

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)

Pierino Liverani