

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

- 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:** mostra nazionale del bovino di razza romagnola iscritto all'albo genealogico e prima mostra nazionale ovina di razza massese, mostra provinciale ovina bergamasca-biellese

**Breve sintesi/descrizione della iniziativa:**

Mostra bovina di carattere nazionale di razza romagnola ed ovina di razza massese. Mungitura bovina e ovina con lavorazione e caseificazione del latte, tosatura ovina antica e moderna con lavorazione lana e filatura. Manifestazioni equestri, stand gastronomico, asta giovane bestiame, lavorazione della terra con trattori d'epoca, sala conferenze, coinvolgimento delle scuole elementari, medie, superiori ed università, esposizione di prodotti tipici collegati con la tradizione contadina romagnola, esposizione di vecchi telai e trattori nuovi e antichi oltre alle vecchie macchine agricole.

- 2 SOGGETTO ATTUATORE** (chi richiede il contributo)

COMITATO FESTE BASTIA

- 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

23/04/2014 AL 28/04/2014 Presso PODERE SANSONI VIA PETROSA 230 BASTIA

- 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Fare conoscere e ricordare alla popolazione locale le antiche tradizioni culturali e storiche della civiltà contadina tramite la rievocazione e la riproposta di antiche lavorazioni e tradizioni legate alla vecchia cultura dei nostri antenati con il coinvolgimento delle scolaresche elementari medie e superiori (Istituti agrari) del territorio esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Nazionale (Mostra bovina di razza romagnola e Mostra ovina di razza massese) e regionale (Competizione equestre) provinciale (rassegna ovina bergamasca biellese)

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Mostra bovina razza romagnola nazionale, previsti numero 100 capi distribuiti in circa 20 aziende agricole, mostra ovina di razza massese nazionale, previsti numero 200 capi circa distribuiti in 15 allevamenti provenienti anche da fuori regione. Rassegna di tutte le razze autoctone allevate nel territorio (asini, cavalli, suini, specie avicole e razze ovine) previsti 150 capi circa provenienti da circa 30 aziende. Rassegna provinciale ovina bergamasca biellese previsti 100 capi provenienti da 20 aziende circa. Competizione equestre regionale, prevista la partecipazione di circa 30 cavalli provenienti da tutto il territorio nazionale. Varie iniziative a carattere storico culturale: mungitura e lavorazione del latte vaccino ed ovino con il coinvolgimento delle scuole elementari medie e medie superiori, tosatura antica e moderna e filatura e tessitura della lana con coinvolgimento delle scuole. Lavorazione della terra con utilizzo di vecchi trattori d'epoca ed esposizione di macchine agricole antiche. Stand gastronomico con menu a base di prodotti tipici della cucina romagnola, rassegna dei prodotti tipici (Salumi di razza mora, formaggi di pecora massese ed altri, vini locali e miele). Carrellata di erbe officinali con particolare riferimento alle erbe caratteristiche del nostro territorio. Conferenza stampa e conferenze a tema.

ASSONAPA (Associazione nazionale della pastorizia) ANABIC (Associazione nazionale allevatori bovini da carne) ARA (Associazione regionale allevatori) Comune di Ravenna, Provincia di Ravenna, Regione Emilia Romagna, Ministero Politiche agricole e forestali, Fondazione Cassa di risparmio, CIA (Confederazione italiana agricoltura) BCC (Banca Credito cooperativo), Zoosafari Ravenna.

- 4.3** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

20 aziende agricole con indirizzo allevamento bovino, 35 aziende agricole con indirizzo allevamento ovino, 30 aziende agricole con indirizzo allevamento delle specie autoctone (avicole, suini, asini, equini)

Una azienda ad indirizzo lavorazione compost, 2 aziende fabbricazione mangimi, 1 azienda cantiniera, 1 azienda agricola con vocazione produzione foraggiere, 2 aziende per la lavorazione della carne, 3 aziende con vocazione alla caseificazione e produzione dei formaggi.

- 4.4** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Pernottamento vitto e alloggio allevatori espositori, giudizi ed assistenti, personale ANABIC ed eventuali personalità. Coinvolgimento ditte per noleggio tensostrutture, aziende per il commercio e distribuzione alimenti e bevande, aziende autotrasporti per il bestiame, aziende per fornitura alimenti per animali, aziende per autotrasporti vari, aziende per la fornitura materiale elettrico ed idraulico, aziende per la lavorazione della terra, aziende che si occupano di marketing, pubblicità, promozioni pubblicitarie, gruppi musicali per intrattenimento. La portata dell' evento coinvolgerà anche le aziende di ristorazione locale per via dell' alta affluenza prevista.

- 4.5** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Grande e medio impatto sulle attività economiche locali (Bar, Ristoranti, Agriturismi, Bed & Breakfast). Rilancio dal punto di vista commerciale ed economico sulle razze autoctone romagnole ed aziende correlate, promozione e rilancio dei prodotti tipici romagnoli sia a base di latte (formaggi freschi e stagionati) e carne (insaccati freschi e stagionati) con ripercussione di carattere economico.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

- 5.1** Progettazione e analisi del contesto

Realizzazione di tutte le strutture logistiche inerenti alla realizzazione della manifestazione, necessità e richiesta da parte dell'utenza di riscoprire e di rievocare aspetti culturali e storici del territorio

- 5.2** Fasi della realizzazione del progetto

Allestimento logistico fiera animali, realizzazione programmi e manifestazioni inerenti ad attività culturali e storiche, giudizio con valutazione e sfilata degli animali, organizzazione manifestazioni equestri, spettacoli serali e intrattenimento.

- 5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Brochure, volantini e manifesti, sport, radio, comunicazioni stampa, rassegna stampa, conferenze stampa.

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Previsto un grande afflusso di pubblico e visitatori con la presenza di circa 20.000 persone, 500 capi di bestiame suddivise in 90 aziende. Si prevede di riuscire ad accontentare i fabbisogni di tutto il pubblico presente.

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Luogo e data

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Nome e Cognome*