

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:**

... CANCELLI APERTI edizione 2014

**Breve sintesi/descrizione della iniziativa:**

... Nell'ottica di un contatto tra le diverse realtà provinciali, la Confagricoltura promuove una giornata di incontro in campagna con le varie realtà economiche ed istituzionali della provincia, al fine di divulgare le e valorizzare le tipicità provinciali.

**2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)**

... Confagricoltura Ravenna s.r.l.

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)**

**4** ... - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

... NEL PERIODO 1 GIORNATA DAL 1 SETTEMBRE 2014 AL 31 OTTOBRE 2014

**5 OBIETTIVI DEL PROGETTO**

...Valorizzazione delle produzioni tipiche e del territorio

esplicitando in particolare:

**5.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

... Provinciale ed interprovinciale

**5.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

... Passaggio televisivo in varie date a cura di diverse emittenti televisive

**5.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

... Camera di Commercio di Ravenna

**5.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

... SI COINVOLGERA' IN UNA O PIU' AZIENDE AGRICOLE E/O AZIENDE DI LAVORAZIONE E TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE NEL TERRITORIO DEL DELLA PROVINCIA DI RAVENNA

**5.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

... Quando, come nel momento attuale, le condizioni economiche per tutta la popolazione sono poco floride, abbiamo voluto organizzare questo incontro per presentare una azienda agricola imprenditoriale che operano nel settore agricolo, che riassumono adeguatamente la filiera del prodotto agricolo. Questa visita, ha anche l'intenzione di far conoscere al cittadino consumatore i meccanismi, le possibilità, i problemi e perché no i limiti dell'agricoltura in quanto opera in un sistema di mercato globalizzato

**5.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

... Oggi un terreno scottante è quello dei prezzi specie nel rapporto dialettico tra produttore e consumatore e "Cancelli aperti" è uno degli obiettivi che si vuol prefiggere perchè con i prezzi che vengono pagati alle aziende, queste sono spesso vittime al pari di tutti gli altri cittadini consumatori

**6 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

### **6.1** Progettazione e analisi del contesto

. . . Presentazione di alcune aziende agricole e/o trasformazione conservazione di prodotti agricoli

### **6.2** Fasi della realizzazione del progetto

. . . Ricerca delle aziende interessate all'iniziativa, le quali aziende siano rappresentative del territorio, accordarsi per la data, provvedere a tutte quelle iniziative che saranno di segreteria (inviti, stampa, ecc), redazione di apposita dispensa ecc.

### **6.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

. . . . Si utilizza il Logo Camerale con indicazione "con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna" preparazione di materiale divulgativo per la presentazione alla stampa, da divulgare agli interventi all'iniziativa, e relazione finale da divulgare attraverso la stampa .Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati

### **6.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

. . . I risultati saranno valutati in base alla partecipazione ed il gradimento della platea a cui è stato proposto.

## **7 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

. . .

Ravenna , 26 febbraio 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
*Pasquali paolo*