

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA: Fiera Biennale 2014 - "Promozione territoriale"

...

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Il progetto vuole affrontare il tema della "Promozione territoriale" organizzando all'interno della Fiera Biennale 2014, a Lugo, uno stand tematico che consenta di svolgere incontri/seminari coinvolgendo imprenditori ed esperti della materia.

Il marketing territoriale deve sviluppare le potenzialità espresse e soprattutto latenti del nostro territorio, promuovendo un prodotto particolare proprio il "territorio" con le sue particolarità che lo rendono irripetibile.

I nuovi traguardi della competitività e dello sviluppo passano attraverso adeguate politiche territoriali di promozione economica e sociale puntando ad incrementare la qualità della vita e l'attrazione di investimenti e capitali. Promuovere un territorio significa collegare tecnologia e storia locale, cultura produttiva ed ambiente, infrastrutture.

Un approccio moderno e manageriale della promozione territoriale deve partire proprio dall'analisi delle risorse tangibili ed intangibili di un territorio, per definire strategie di promozione efficaci che rendano il territorio un prodotto attraente, in grado di intercettare la domanda italiana ed internazionale.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Confartigianato Innova

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Lugo, Piazzale del Pavaglione, 25^ Fiera Biennale, 01/09/2014 -30/09/2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Mettere in luce le potenzialità del territorio.

esplicitando in particolare:

- 4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Sovraprovinciale

- 4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Stand alla Fiera Biennale

- 4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Confartigianato, Cna, Credito Cooperativo della Provincia di Ravenna e Camera di Commercio di Ravenna

- 4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Potenzialmente tutte le imprese associate dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna..

- 4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Mettere in luce le potenzialità nascoste del nostro territorio, che senza i disagi di una metropoli, ha una serie importante, da migliorare o mantenere, di servizi sia per le imprese e per le persone fondamentali per l'insediamento produttivo; con un potenziale umano di notevoli capacità e conoscenze.

- 4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Contribuire a rendere la "Bassa Romagna" un territorio attraente per le Imprese ed il turismo.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Verrà analizzato il contesto economico/sociale attuale del territorio della Bassa Romagna per individuare un tema su cui incentrare la partecipazione alla fiera biennale di Lugo con un apposito stand.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Individuazione tema della partecipazione. Allestimento stand. Organizzazione incontri e seminari all'interno dello stand nei giorni della fiera sui temi economici e sociali in via di definizione.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Promozione del progetto/programma con una conferenza stampa, realizzazione di una cartolina invito con i loghi degli organizzatori e dei sostenitori del progetto stesso, pubblicazione del programma nei quotidiani "il Resto del Carlino" e "Corriere di Ravenna" e sui settimanali "Sette Sere" e "Nuovo Diario".

Promozione del programma a tutti gli Associati di Confartigianato e Cna.. Allestimento dello stand comprensivo dei loghi degli organizzatori e dei sostenitori del progetto.

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

L'afflusso allo stand e la partecipazione alle varie iniziative sarà un efficace metodo di valutazione dei risultati.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data Ravenna, 27 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Tiziano Samorè