

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

**1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA**

**I ceramisti Faentini protagonisti a Argillà**

**2 SOGGETTO ATTUATORE** (chi richiede il contributo)

**Sedar CNA SERVIZI S.C.C. P.A.**

**3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO** (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

*SETTEMBRE 2014, durante Argillà Italia.*

**4 OBIETTIVI DEL PROGETTO**, esplicitando in particolare:

**4.1** Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

*Internazionale*

**4.2** Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

*Materiale promozionale specifico per i ceramisti faentini, allestimenti che mettano i ceramisti faentini nella condizione migliore per presentarsi al pubblico nazionale e internazionale che interverrà alla manifestazione.*

**4.3** Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

*Comune di Faenza, CNA – Confartigianato.*

**4.4** Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

*Circa trenta ceramisti faentini direttamente. Per la realizzazione sarà necessario coinvolgere allestitori e grafici. Tv Locali e web tv locali.*

**4.5** Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

*Creazione di rapporti commerciali immediati durante la manifestazione, contando di aprire relazioni con le altre città della ceramica europee.*

**4.6** Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

*Obiettivo è la tenuta di un settore storico e qualificato del nostro territorio come quello della ceramica, oggi in forte crisi, attraverso lo sviluppo di nuove relazioni commerciali.*

**5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE**

**5.1** Progettazione e analisi del contesto

*Da molti anni la ceramica vive il cambio degli stili di vita e dei consumi, unitamente alla crisi economica il settore sta pagando un prezzo altissimo in termini di redditività e continuità aziendali. La bottega da sola come mezzo di contatto con i clienti non basta più. Occorre per i ceramisti ripensare la loro presenza e il loro contatti con i possibili clienti. Con questo progetto si punta a presentare i ceramisti faentini al meglio durante la manifestazione europea più importante del settore.*

**5.2** Fasi della realizzazione del progetto

*Il progetto verrà realizzato durante la settimana di Argillà che si terrà a settembre 2014 a Faenza.*

**5.3** Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

*Realizzazione di cartolini promozionali, web video, video tv, sito CNA e Confartigianato, Comunicati stampa.*

*Il logo del contributo camerale comparirà in ogni materiale prodotto.*

## **ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA**

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

*Al termine della manifestazione verrà realizzato un questionario di valutazione e somministrato agli artigiani al fine di verificare il plus derivante da queste azioni durante Argillà e nelle settimane successive.*

- 6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
***Mauro Gasperoni***