

**Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito**

## 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

**“TRENDRA – OSSERVATORIO CONGIUNTURALE ED ECONOMICO DELLA PROVINCIA DI RAVENNA”**

## 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

**SEDAR CNA SERVIZI S.C.C. P.A**

## 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Il progetto si svolgerà dal 30 gennaio al 30 maggio 2014; l'evento di presentazione si terrà presso la CNA Provinciale di Ravenna nel corso del mese di maggio 2014.

## 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

La CNA di Ravenna prosegue nel corso del 2014 nell'elaborazione di TrendRA, lo strumento analitico e statistico sempre più esaustivo e rispondente alla realtà espressa dal nostro tessuto produttivo provinciale caratterizzato principalmente da piccole e medie imprese.

### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

TrendRA è una pubblicazione che si configura come l'elaborato analitico di sintesi dei risultati emersi dall'elaborazione delle rilevazioni, ed è articolato in più parti:

- risultati relativi all'andamento dell'Artigianato e della piccola impresa nella nostra provincia nel periodo (variazioni trimestrali) preso in esame rispetto al periodo precedente relativamente ad aggregati totali ed ai singoli settori;
- risultati relativi ai dati amministrativi forniti dalla Camera di Commercio di Ravenna sull'Albo delle Imprese Artigiane.
- risultati relativi all'andamento occupazionale per settore e per comune e relative variazioni rispetto al periodo precedente.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

TrendRa è un progetto inquadrabile all'interno di TrendER, Osservatorio congiunturale della micro e piccola impresa promosso da CNA Regionale dell'Emilia-Romagna, dalla Federazione Banche di Credito Cooperativo e realizzato con la collaborazione metodologica della sede regionale ISTAT di Bologna.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Trend RA verrà stampato e distribuito in oltre 3.000 copie gratuitamente alle imprese, alle istituzioni ed agli stakeholders della nostra provincia.

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

In termini di incidenza sul sistema economico provinciale, TrendRA si ripropone di rappresentare uno strumento di analisi utile per orientare le scelte imprenditoriali e istituzionali rispetto ai settori economici trattati.

In relazione all'obiettivo generale della ricerca si potrebbero individuare i seguenti obiettivi specifici:

- Rilevare l'andamento degli ordini, dell'occupazione, del fatturato e degli investimenti nelle aziende intervistate relativamente a determinati periodi.
- Individuare l'andamento dell'attività di esportazione da parte delle aziende che effettuano tale attività relativamente al semestre precedente.
- Individuare la tipologia di investimenti effettuati dalle aziende intervistate in un determinato periodo e confrontarla con le previsioni relativamente alla tipologia degli investimenti che le aziende avevano intenzione di effettuare entro il periodo successivo.
- Confrontare i dati emersi dalle osservazioni di un determinato periodo, con quelle realizzate nei periodi precedenti.

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'obiettivo generale dell'indagine è quello di conoscere l'andamento delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese a intervalli regolare, in modo da potere confrontare l'andamento di un singolo periodo con quello registrato nei periodi precedenti, creando così una serie storica facilmente leggibile.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

Prosegue l'impegno della CNA di Ravenna di redigere e divulgare uno strumento analitico e statistico sempre più esaustivo e rispondente alla realtà espressa dal nostro tessuto produttivo, caratterizzato principalmente da piccole e medie imprese, per monitorare l'andamento dei principali fattori aziendali in modo più puntuale e frequente durante l'anno di quanto gli attuali strumenti a disposizione attualmente permettono.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Sinteticamente si possono individuare le seguenti fasi operative del progetto:

- raccolta dati presso le imprese
- analisi Albo Imprese Artigiane
- analisi Banche Dati
- elaborazione analisi ISTAT
- redazione dell'elaborato
- conferenza stampa di presentazione
- convegno di presentazione del Rapporto Congiunturale ed Economico della Provincia di Ravenna alle imprese e alle istituzioni.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

TrendRa è stampato in circa 3.000 copie e viene inviato gratuitamente alle imprese, alle istituzioni ed agli stakeholders della nostra provincia. TrendRa vedrà anche un momento di presentazione pubblica dell'elaborato, in un convegno appositamente organizzato lo stesso giorno della presentazione ai giornalisti, presumibilmente verso metà maggio 2014.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Tale osservatorio analizza una serie di elementi di conoscenza che possano servire per capire meglio come si potranno evolvere le situazioni nel breve e medio periodo, al fine di rilevare l'andamento e le prospettive di alcuni dei principali aggregati economici (produzione, ordini, fatturato, occupazione).

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Ravenna, 25 febbraio 2014

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
**Mauro Gasperoni**