

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare con soddisfacente svolgimento TUTTI i punti indicati di seguito

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

I ceramisti Faentini protagonisti a Argillà

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Sedar CNA SERVIZI S.C.C. P.A.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

SETTEMBRE 2014, durante Argillà Italia.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Internazionale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Materiale promozionale specifico per i ceramisti faentini, allestimenti che mettano i ceramisti faentini nella condizione migliore per presentarsi al pubblico nazionale e internazionale che interverrà alla manifestazione.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Faenza, CNA – Confartigianato.

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Circa trenta ceramisti faentini direttamente. Per la realizzazione sarà necessario coinvolgere allestitori e grafici. Tv Locali e web tv locali.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Creazione di rapporti commerciali immediati durante la manifestazione, contando di aprire relazioni con le altre città della ceramica europee.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Obiettivo è la tenuta di un settore storico e qualificato del nostro territorio come quello della ceramica, oggi in forte crisi, attraverso lo sviluppo di nuove relazioni commerciali.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Da molti anni la ceramica vive il cambio degli stili di vita e dei consumi, unitamente alla crisi economica il settore sta pagando un prezzo altissimo in termini di redditività e continuità aziendali. La bottega da sola come mezzo di contatto con i clienti non basta più. Occorre per i ceramisti ripensare la loro presenza e il loro contatti con i possibili clienti. Con questo progetto si punta a presentare i ceramisti faentini al meglio durante la manifestazione europea più importante del settore.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Il progetto verrà realizzato durante la settimana di Argillà che si terrà a settembre 2014 a Faenza.

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Realizzazione di cartolini promozionali, web video, video tv, sito CNA e Confartigianato, Comunicati stampa.

Il logo del contributo camerale comparirà in ogni materiale prodotto.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

- 5.4** Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Al termine della manifestazione verrà realizzato un questionario di valutazione e somministrato agli artigiani al fine di verificare il plus derivante da queste azioni durante Argillà e nelle settimane successive.

- 6 ALLEGATI** (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Ravenna, 25 febbraio 2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Mauro Gasperoni