

RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER INIZIATIVE INSERITE NEL PROGRAMMA PROMOZIONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI RAVENNA

- I termini di presentazione delle richieste, da realizzarsi entro l'anno, sono definiti da apposita deliberazione della Giunta camerale
- nei termini di cui al punto sopra, pena inammissibilità, le richieste dovranno pervenire entro la data di realizzazione delle iniziative

Modello 1/2014



Camera di Commercio
Ravenna

Spett.le
CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA
protocollo@ra.legalmail.camcom.it

Il/la sottoscritto/a **GIORGIO GUBERTI**

Nato a **RAVENNA** Prov. (**RA**) il **06/09/1958** residente a

RAVENNA

Prov. **RA**

Via

FIUME AVISIO

n. **40**

in qualità di Legale Rappresentante di ⁽¹⁾ **ASCOM SERVIZI SRL**

con sede in **RAVENNA** Cap. **48121** Via **DI ROMA** n. **102**

Codice Fiscale **01106980392**

Partita IVA **01106980392**

tel. **0544/515611** fax **0544/35779** Posta Elettronica Certificata ⁽²⁾ **segreteriaconfcommercioravenna@ticertifi**

Visto il Regolamento Generale della Camera di Commercio per la concessione di contributi per le iniziative inserite nella sezione promozionale del bilancio della Camera di Commercio di Ravenna, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 197 del 16/12/2013.

CHIEDE

Un contributo di Euro ⁽³⁾ **5.500,00** per ⁽⁴⁾ **SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2014**

Che si effettuerà nel periodo ⁽⁵⁾ dal **01/10/2014** al **31/12/2014** come meglio specificato ed indicato nella relazione allegato A) alla domanda.

Tale iniziativa si inserisce nell'ambito del settore e dello specifico filone di intervento ⁽⁶⁾ :

COMMERCIO/TURISMO 1- Progetti ed iniziative a sostegno della piccola impresa, volti alla valorizzazione dei piccoli centri e dei centri

(L'indicazione del settore e del filone di intervento è obbligatoria pena inammissibilità della domanda)

(1) Denominazione del soggetto richiedente: Ente Pubblico, Azienda, Associazione, ecc. Il soggetto che richiede il contributo deve coincidere con il soggetto che sostiene le spese e che sarà tenuto a rendicontare l'iniziativa ai fini della liquidazione del contributo.

(2) L'indicazione di un indirizzo PEC di riferimento è obbligatoria e verrà utilizzata per l'invio di tutte le comunicazioni inerenti la richiesta in oggetto.

(3) La misura massima del contributo richiesto non potrà eccedere il 50% del totale dei costi previsti ed ammissibili da regolamento che, comunque, potrà dar luogo a consuntivo al massimo al pareggio tra entrate e spese ammissibili. - Analisi riservata a progetti con preventivo ammissibile non inferiore ad Euro 5.000,00.

(4) Specificare denominazione tipo di attività/iniziativa/progetto.

(5) L'iniziativa deve essere realizzata nel corso dell'anno di concessione del contributo.

(6) Filoni strategici di intervento 2014 (vedi documento in allegato al regolamento approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 197 del 16/12/2013).

A TAL FINE ALLEGA LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE:

(gli allegati A e B sono obbligatori, pena inammissibilità della domanda)

- 1) Relazione/illustrazione dell'iniziativa per la quale si richiede il contributo, nella quale sono evidenziate le ripercussioni di interesse generale che può comportare per l'economia locale - **Allegato A)**
- 2) prospetto spese/entrate preventivate - **Allegato B)**

Le spese devono essere distinte analiticamente nell'allegato per tipologia in modo da consentire una valutazione delle stesse; eventuali spese per utilizzo di personale interno o generali di struttura del soggetto richiedente sono considerate ammissibili ai fini della determinazione del contributo fino al 10% dei costi complessivi al netto di tali spese, le spese relative a pernottamenti, ristorazione e viaggi saranno considerate ammissibili fino ad un tetto massimo del 50% dei costi complessivi del progetto al lordo di tali spese.

E DICHIARA

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e consapevole che le dichiarazioni mendaci e la falsità negli atti sono puniti ai sensi del codice penale e delle Leggi speciali (art. 76 D.P.R. 445/2000)

da compilare da parte degli Enti pubblici o soggetti privati che svolgano funzioni di interesse pubblico)

Codice CUP oppure di non indicare il Codice Unico di Progetto (CUP) in quanto contributo non relativo a progetto di investimento pubblico;

(Il Codice Unico di Progetto (CUP) è un codice identificativo la cui richiesta è obbligatoria per ogni progetto d'investimento pubblico.)

▼ (barrare la tipologia che interessa)

- Che il soggetto richiedente è iscritto al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ravenna n° e di essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- Che il soggetto richiedente non è tenuto all'iscrizione nel Registro delle Imprese.

▼ (barrare la tipologia che interessa) ▼

- ✓ che per il soggetto beneficiario del contributo l'IVA rappresenta un costo è detraibile
- ✓ che il contributo in relazione ai fini cui è destinato è soggetto non è soggetto alla ritenuta del 4% a titolo di acconto per l'imposta sul reddito di cui all'art. 28 del D.P.R. 29/9/1973 n. 600.
- ✓ che il soggetto richiedente non è sottoposto a procedure concorsuali;
- ✓ che non sussistono cause di divieto, di decadenza o sospensione previste dall'art. 10 della Legge 31.05.1965 n. 575 (antimafia) e successive modificazioni;
- ✓ che il soggetto richiedente, ove prescritto, ha adempiuto alle disposizioni di cui all'art. 6 comma 2 del D.L. 31/05/2010 n. 78 "Riduzione dei costi degli apparati amministrativi" e di poter quindi ricevere contributi a carico delle pubbliche finanze;
- ✓ di non avere in essere contratti e/o convenzioni volte a fornire servizi, anche a titolo gratuito, a favore della Camera di Commercio di Ravenna ai sensi dell'art. 4 comma 6 del D.L. 6 luglio 2012 n. 95, come convertito dalla L. 135 del 07.08.2012 (c.d. Spending review);
- ✓ di conoscere ed accettare le disposizioni del Regolamento Generale della Camera di Commercio per la concessione di contributi per le iniziative inserite nella sezione promozionale del bilancio della Camera di Commercio di Ravenna, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 172 del 29 novembre 2012;
- ✓ di impegnarsi a dare visibilità al contributo camerale nella promozione delle iniziative finanziate come disposto dall'art. 9 del regolamento sopra citato ;
- ✓ di fornire, in seguito alla comunicazione da parte degli uffici camerale competenti dell'eventuale concessione del contributo, tutta la documentazione necessaria ai fini della liquidazione dello stesso, di norma, entro 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa e comunque non oltre il termine improrogabile del 31 marzo dell'anno successivo a quello di riferimento;

INAIL

Ufficio	Indirizzo	CAP	Città
RAVENNA(18700)	VIALE FARINI, 54	48121	RAVENNA
Fax	Tel.	Codice Società	
	0544/548411	003822561	

CASSA EDILE

Codice Società	Provincia

Ovvero si dichiara di non essere tenuti al possesso del DURC in quanto non tenuti a versamenti INPS e INAIL

CHIEDE

che l'eventuale contributo concesso venga accreditato sul conto corrente bancario intestato a:

ASCOM SERVIZI SRL

Presso la Banca CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA

Cod. IBAN IT89N0627013187CC0870000110

Luogo e data RAVENNA,20/02/2014

(**) (documento firmato digitalmente)

Nome e Cognome

GIORGIO GUBERTI

() inserire il nominativo del firmatario indicato a pag. 1 del presente modello di domanda e procedere alla firma digitale del documento**

Trattamento dei dati personali - Dichiara infine di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30/06/2003 n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, con o senza l'ausilio di strumenti informatici, da parte di soggetti autorizzati a tal fine e con idonee misure di sicurezza, nell'ambito del procedimento amministrativo attivato con la presente istanza e disciplinato dalla normativa vigente. Si precisa che il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini dell'instaurarsi del relativo procedimento amministrativo e che questi verranno comunicati a terzi nei limiti e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Ravenna, responsabile del trattamento è Dirigente dell'Area Amministrativa - Promozionale, al quale è possibile rivolgersi per l'eventuale esercizio dei diritti previsti dal D.lgs. 196/2003.

TITOLO DELL'INIZIATIVA **SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2014**

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA C.C.I.A.A. *	€ 5.500,00
CONTRIBUTO AMMISSIBILE da riportare nel mod. 1/2012	€ 5.500,00

I COSTI SONO INDICATI:	Indicare con una x (minuscola) la tipologia interessata
AL LORDO dell'IVA	campo compilato correttamente
AL NETTO dell'IVA	<input checked="" type="checkbox"/> X

In quanto l'iva e' deducibile

SPESE PREVENTIVATE		Importo €	spese ammissibili
Esperiti e consulenti	Tipologia (1)	1.500,00	1.500,00
Attività di promozione		8.000,00	8.000,00
Attività di pubblicità		3.000,00	3.000,00
Altro (specificare)			
Spese pernottamento, viaggi, ristorazione (2)			0,00
Totale parziale		12.500,00	12.500,00
Spese di personale interno (3)		1.200,00	1.200,00
Spese generali e di struttura (3)		1.200,00	1.200,00
Tot. spese personale e generali/struttura		1.200,00	1.200,00
TOTALE		13.700,00	13.700,00

ENTRATE PREVENTIVATE		Importo €
Contributo richiesto alla C.C.I.A.A. (4)	tipologia	5.500,00
Contributi pubblici (5)		
Contributi privati (6)		
Quote di partecipazione (7)		
Totale entrate		5.500,00
Mezzi propri (8)		8.200,00
TOTALE		13.700,00

Luogo e data **RAVENNA, 20/02/2014**

Nome e Cognome **GIORGIO GUBERTI**
 Firma del Legale Rappresentante
 (documento firmato digitalmente)

NOTE - I campi compilabili sono evidenziati

* La misura del contributo richiesto non potrà eccedere il 50% del totale dei costi ammissibili - L'analisi delle richieste è riservata a progetti/iniziativa con un budget preventivo di spesa ammissibile non inferiore ad Euro 5.000,00

SPESE PREVENTIVATE

(1) Le tipologie di spese elencate sono indicative e modificabili. Tutte le spese previste devono essere distinte analiticamente per tipologia in modo da consentire una valutazione delle stesse. Sono ricomprese in tale sezione le spese relative a consulenti ed esperti o collaborazioni occasionali escluso le spese generali/di struttura non documentate e per il personale interno e collaborazioni a progetto.

(2) le spese relative a pernottamenti, ristorazione e viaggi saranno considerate ammissibili fino ad un tetto massimo del 50% dei costi complessivi del progetto al lordo di tali spese.

(3) Le spese per utilizzo di personale interno e/o generali di struttura del soggetto richiedente sono considerate ammissibili fino al 10% dei costi complessivi del progetto al netto di tali spese. Qualora eccedenti il massimo ammissibile tali spese verranno automaticamente ricondotte alla percentuale ammissibile. Fra le spese di personale sono da ricomprendere tutti i costi relativi ai contratti di lavoro in essere comprese le collaborazioni a progetto.

ENTRATE PREVENTIVATE

(4) contributo richiesto alla Camera di Commercio (non superiore al 50% delle spese ammissibili).

(5) indicare altri contributi pubblici, specificandone la provenienza, richiesti o ottenuti per l'iniziativa.

(6) indicare contributi e sponsorizzazioni di fonte privata previsti per l'iniziativa.

(7) indicare entrate relative a biglietti di ingresso e/o quote di partecipazione/iscrizione alla iniziativa/progetto.

(8) indicare i costi previsti a carico del soggetto organizzatore dell'iniziativa a copertura delle spese preventivate.

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

SEMPRE CONNESSI CON RAVENNA 2014

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Progetto innovativo di promozione turistica dell'intera provincia di Ravenna (litorale, entroterra e città d'arte) dove il fulcro consiste nel collegamento e cooperazione con le altre regioni italiane.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Ascom Servizi srl

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Periodo autunnale 2014 – il progetto prevede anche l'organizzazioni di eventi promozionale fuori dalla regione Emilia-Romagna.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

Lo scopo del progetto consiste nell'attrarre il flusso di turisti da altre regioni italiane e dall'estero, elaborando un "pacchetto" turistico multifunzionale teso a promuovere il nostro territorio ravennate, comprese le piccole località, in tutte le sue sfaccettature portando il turista a non fare "solo" una vacanza, ma un percorso che porti il viaggiatore stesso a "tornare a casa" con un bagaglio culturale arricchito.

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Nazionale ed Internazionale.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto propone un metodo innovativo ed efficace per promuovere l'offerta turistica (partecipando ad eventi internazionali e nazionali fuori dalla regione) della costa ravennate, della città di Ravenna e dell'entroterra ravennate con l'obiettivo di far corrispondere alla qualità delle attività ritorni economici adeguati.

Si tratta di un progetto di marketing turistico e territoriale che assume come elemento centrale strategico il collegamento e il confronto con altre località e regioni italiane con l'intento ideale di portare nella nostra città, nelle località balneari e nel suo meraviglioso entroterra, un alto numero di turisti. Un nuovo segmento di mercato sulla cui onda potrebbero nascere: un'offerta specializzata, siti internet, guide turistiche, forum di discussione e servizi su misura.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune – Provincia – CCIAA
Associazioni culturali, ricreative e sportive
Istituzioni scolastiche
Stake holder, Agenzie Viaggi, Tour operator
Giornalisti e opinion leader
Televisioni nazionali e locali

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Imprese agricole, turistiche, dell'ambiente e cultura di tutta la provincia, alberghi, stabilimenti balneari, pubblici esercizi, mosaicisti e ceramisti, Fattorie Fagioli, campeggi.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Il progetto intende attrarre turisti da fuori regione attraverso l'elaborazione di offerte turistiche di soggiorni della durata di più giorni o di una settimana nella nostra città con l'intento di far

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

conoscere e scoprire anche le località minori collegando manifestazioni del periodo e prodotti tradizionali del luogo.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto punta al raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici ed operativi:

Creare un percorso che, partendo da diverse regioni italiane e non solo, raggiunga la nostra città facendo di Ravenna un vero e proprio brand. Un pacchetto turistico di viaggio in cui il brand Ravenna diventa un'esperienza di conoscenza e che raggiunga a livello di promozione un effetto di ricaduta su tutto il territorio circostante meno conosciuto.

Creare un pacchetto turistico di soggiorno supportato da tutti i dati relativi alle possibili sistemazioni logistiche, ai servizi di guida, entrata ai musei, parchi di divertimento, stabilimenti balneari, ..

Instaurare un dialogo, a medio-lungo termine, attraverso i social network per rafforzare l'identità del brand e targetizzare con molta precisione le proprie campagne, quindi differenziando l'offerta.

Rafforzare l'intreccio tra prodotti agricoli biologici di qualità, l'ambiente, l'arte, la cultura, le tradizioni e creare una comunicazione qualificata ed efficace.

Formare gruppi imprenditoriali che cooperino con l'ente pubblico per la creazione del "pacchetto territorio".

Aumentare il flusso di turisti e, al tempo stesso, consolidarlo attraverso la fidelizzazione; con la conseguenza di aumentare il beneficio dal punto di vista economico - monetario dell'intera provincia di Ravenna con tutte le sue attività economiche.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Premessa all'ideazione dell'iniziativa è una storia che da Roma e da altre città porta a Ravenna, **sempre connessi** sulle tracce dell'antica "Strada Romipeta" (il tracciato della strada che oggi conosciamo come E45 e che collega, fin dall'antichità, Roma a Ravenna): partendo da Roma percorreva il territorio della valle del Tevere per arrivare in Romagna, collegava le regioni dell'Europa orientale a Roma e, passando da Ravenna, si addentrava poi nell'Appennino, permettendo ai pellegrini medievali ed ai devoti viaggiatori di proseguire verso la città di San Pietro e di raggiungere gli imbarchi per la Terra Santa.

I Romei provenivano da vari luoghi della cristianità medievale ed oggi è la superstrada E45 ad interpretare il cammino dei pellegrini in alcuni tratti, ha sostituito integralmente quello vecchio, mantenendo la stessa vecchia denominazione.

Attualmente, per i moderni pellegrini questa arteria è la superstrada più lunga d'Italia data che il suo tracciato si estende per più di 250km, attraversando il Lazio, l'Umbria, la Toscana per un breve tratto per arrivare in Romagna e a Ravenna.

Una delle ricchezze naturali del tracciato è certamente la sua posizione strategica, di collegamento fra due bacini di grandi patrimoni enogastronomici e d'arte, Roma "caput fidei" e Ravenna, l'antica capitale bizantina che fu fulcro di intense identità storiche ed artistiche, oggi generosa di mosaici e ceramiche, mare e parchi naturali, festival culturali e feste gastronomiche. Città i cui dorati mosaici ridipingono l'ambiente e danno un profilo inconfondibile a questo territorio, configurandosi come zona costiera fortemente caratterizzata da centri urbani di grande rilievo storico e culturale. Una città che tuttavia non è rimasta immobile nella contemplazione del passato, ma che vive il presente con forte dinamismo e progetta il futuro accogliendo nuove ed ambiziose sfide, come quella per la candidatura per il 2019 a Capitale europea della Cultura, rivendicando in questo modo quella centralità culturale ed artistica che le è storicamente propria.

E' un dato statistico che il consumatore attuale è sempre meno portato ad accettare prodotti senza identità e la proposta di utilizzare un itinerario di antica memoria per raggiungere Ravenna è sicuramente una risposta nel segno della qualità, dell'innovazione e della sostenibilità, il tutto nel rispetto dei luoghi da cui si intende favorire il flusso turistico congiuntamente all'innalzamento qualitativo dell'offerta turistica nel suo complesso.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Le azioni del progetto sono composte in specifico da:

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Modulo a) - tre giornate di incontri con imprenditori ed operatori del territorio ravennate per sensibilizzare le imprese e renderle partecipi alla proposta turistica "Sempre connessi con Ravenna"

Modulo b) - due conferenze stampa: una a Roma ed una a Ravenna coinvolgendo la stampa del settore turistico-sportivo-tempo libero-enogastronomico-culturale, etcc e le televisioni sia nazionali che locali.

Modulo c) - due/tre giornate con un incontro seminariale al mattino e degustazione di prodotti tipici del territorio ed un momento di work-shop pomeridiano al fine di divulgare e sensibilizzare i territori delle Regioni che coinvolgeremo nel progetto. Al termine delle giornate si potranno far compilare dei questionari che andranno a creare un data-base di fidelizzazione.

Modulo d) - produzione di materiale divulgativo del progetto: depliant contenenti la mission del progetto, l'offerta del territorio e la proposta dell'iniziativa; banner con mission e proposta del progetto; bandiere con mission e proposta del progetto; poster, locandine, inviti, cartelline, moduli, rassegne stampa, budge, etc., materiale promozionale turistico di Provincia, COMUNE, Camera di Commercio di Ravenna.

Modulo e) - attività di organizzazione e gestione delle fasi dell'intero progetto.

5.3 **Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)**

Gli obiettivi, i contenuti e le finalità del progetto saranno realizzati attraverso incontri, conferenze stampa, giornate seminariali e work-shop.

I target di riferimento del Progetto sono plurimi.

Un target largo, con particolare attenzione alle famiglie con bambini e ad un pubblico delle fasce d'età centrali. Un target che ama la buona cucina e la convivialità data dalle tipicità enogastronomiche del Territorio.

Un target giovane, proponendo offerte per gruppi e programmi specifici di più chiara impronta ricreativa.

Un target specificatamente scolastico, con programmi culturali e didattici in quanto il nostro Territorio abbraccia il mare, l'arte, la natura, i parchi divertimento.

Un target verde, rivolto ad un ospite che ha un buon potere d'acquisto, è attento ai particolari, tecnologicamente evoluto, con la passione per i sapori ed i ritmi slow. Un ospite desideroso di una vacanza su misura che privilegia l'aspetto ecologico ed il contatto con la natura ed opta per la cultura, lo sport o il relax e che a Ravenna troverà un'offerta "ad hoc" per appropriarsi della città organizzata con numerose piste ciclabili che, dal centro, consentono di raggiungere mete di grande interesse quali il parco Teodorico, il Planetario, il mare o la Basilica di Sant'Apollinare in Classe. Un turista che troverà nella pineta ravennate un'oasi di splendida bellezza naturalistica.

Un target culturale, che vuol vivere la città attraverso le sue magnificenze artistiche e che Ravenna, città che ispirò Dante, Boccaccio, Lord Byron e Klimt, potrà appieno soddisfare con i suoi Monumenti patrimonio dell'Umanità, le sue prestigiose iniziative e rassegne tra cui Ravenna Festival, Mosaico di Notte, Ravenna Bella di Sera, Il settembre Dantesco e Dante09, la Notte d'Oro, etc...

5.4 **Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).**

Gli obiettivi, i contenuti e le finalità del progetto saranno realizzati attraverso incontri, conferenze stampa, giornate seminariali e work-shop.

I target di riferimento del Progetto sono plurimi.

6 **ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione - facoltativi)**

Non presenti.

Ravenna, 20/02/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giorgio Guberti