

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

Conferenza programmatica di Legacoop Romagna

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Realizzazione di una Conferenza Programmatica di Legacoop Romagna e di un documento di indirizzo dell'Associazione

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Legacoop Romagna

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Marzo-Dicembre del 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

interprovinciale

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Attraverso un percorso di analisi e confronto, predisporremo un documento programmatico alla base della conferenza che avrà luogo a metà del 2014 per presentare e discutere i progetti strategici per la cooperazione di Legacoop Romagna, le linee d'indirizzo per il rilancio dell'economia del territorio e delle imprese aderenti.

Questa fase di crisi sta aprendo nuove opportunità, l'obiettivo che le associazioni di rappresentanza delle imprese possono darsi è quello di individuare progetti strategici di rilancio dell'economia locale che vadano oltre il supporto quotidiano nella difficoltà. Le analisi su cui L'Associazione sta lavorando riguarderanno tutti i settori di attività dal welfare alla sanità, l'edilizia, la filiera agroalimentare, la finanza, la logistica.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Cooperative aderenti a Legacoop Romagna

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

450 circa, di cui 170 di area ravennate

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

I progetti presentati saranno strumento di lavoro per Legacoop Romagna e le imprese associate, l'impegno nella realizzazione porterà a realizzare collaborazioni e contratti di rete per lo sviluppo dei singoli progetti come definito anche nel punto 4.6

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

A seconda dei progetti presentati potranno essere previsti: integrazioni o reti d'imprese, progetti intersettoriali, collaborazioni tra imprese per lo sviluppo dell'export e valorizzazione del made in Italy con particolare riferimento alla filiera romagnola.

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Nei mesi di Gennaio, Febbraio e Marzo, Legacoop e le aziende associate elaboreranno un documento programmatico e i progetti strategici di rilancio nei settori a cui afferiscono le associate a Legacoop Romagna.

Rispetto ad alcuni progetti sono già in corso seminari e incontri di approfondimento, nonché verifiche tecniche di fattibilità.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

Gennaio/Marzo:

analisi del contesto e definizione progetti, studi di fattibilità, seminari preparatori

Aprile:

organizzazione iniziativa

Maggio :

conferenza programmatica

Giugno/Dicembre:

avvio progetti

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Produzione materiale pubblicitario per la conferenza programmatica (con indicazione del contributo della Camera di Commercio)

Produzione materiale da consegnare ai presenti (indicazione nel documento programmatico del contributo della Camera di Commercio)

Realizzazione servizi televisivi e comunicati stampa

Realizzazione atti (con indicazione del contributo della Camera di Commercio)

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

- numero partecipanti alla conferenza programmatica
- numero progetti avviati e rispetto della tempistica prevista
- numero progetti realizzati e, a seconda dell'intervento previsto, valutazione della riuscita in termini di ricaduta sul territorio
- valutazione da parte delle cooperative della qualità e dell'efficacia dei progetti presentati
- valutazione da parte degli stakeholders dell'esito dei progetti realizzati

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

nn

Ravenna 25.02.2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Giancarlo Ciaroni