

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

PROMOZIONE DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO IN OCCASIONE DELLA XXV FIERA BIENNALE DELL'AGRICOLTURA, ARTIGIANATO E INDUSTRIA

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

Confcommercio Ascom Lugo, tramite Ascom Servizi Imprese soc coop, parteciperà alla XXV Fiera Biennale dell'agricoltura, artigianato e industria, allestendo un proprio stand espositivo. Sfruttando la grande affluenza di pubblico che da sempre la manifestazione richiama, si darà risalto e visibilità alle imprese del territorio, in particolar modo ai negozi specializzati che caratterizzano i nostri centri storici.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

ASCOM SERVIZI IMPRESE SOC COOP – VIA ACQUACALDA 29 – 48022 LUGO RA

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Periodo: dal 1 marzo 2014 al 31 dicembre 2014 – Periodo di svolgimento della Fiera: Settembre 2014

Luogo: Stand Espositivo di mq 64 collocato nell'area coperta del Pavaglione, il quadriportico dove si svolge la Fiera Biennale.

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il Progetto si rivolge agli utenti della fiera Biennale, ogni edizione conta il passaggio di circa 130.000 persone, provenienti dal territorio della provincia di Ravenna, ma anche dalle Province limitrofe (Forli, Bologna...)

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

- Promozione delle categorie d'appartenenza delle imprese del territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna
- Start up impresa: depliant, campagna di comunicazione sulla stampa locale, allestimento corner per consulenza gratuita per chi intende avviare una nuova impresa
- Settore ristorazione: guida ai ristoranti
- Valorizzazione delle attività commerciali specializzate (macellai, ottici, ecc)

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

nessuno

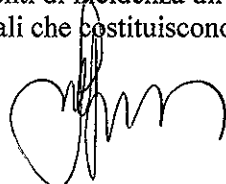
4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Direttamente: circa 200 imprese appartenenti ai settori promossi in fiera

Indirettamente: le imprese che visiteranno la XXV Fiera Biennale dell'Agricoltura, Artigianato e Industria.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

Per la natura stessa del progetto sono attesi elementi di incidenza diretta e duratura, in particolare sulla valorizzazione dei centri commerciali naturali che costituiscono l'ambito prevalente di insediamento degli esercizi specializzati



ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

Il progetto intende sfruttare il grande afflusso di pubblico che sempre richiama la Fiera Biennale, per promuovere, dare risalto e visibilità agli esercizi commerciali del nostro territorio, in particolare agli esercizi di vicinato che operano nei centri storici. Inoltre, con la presenza di esperti presso lo Stand, si vuole offrire la possibilità a coloro che hanno una "idea di impresa" di acquisire strumenti e informazioni per verificare la fattibilità del loro progetto. L'avvio di nuove imprese nel nostro territorio costituisce promozione duratura dello stesso.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

In questo periodo di congiuntura economica non favorevole è necessario prestare la massima attenzione alle PMI del nostro territorio. E' perciò importante realizzare azioni di promozione, qualificazione e crescita delle attività economiche del territorio. Occorre puntare sull'identità delle nostre città e sulle caratteristiche positive dei negozi di vicinato, che per qualità, personalizzazione del servizio, assistenza al cliente sono insostituibili. La Fiera biennale diventa un'occasione straordinaria per dare visibilità alle imprese ed ai settori di attività economica, sfruttando il passaggio, in un breve lasso di tempo (10 giorni), di oltre 100.000 persone.

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- 1) Realizzazione dello Stand Fiera. Si tratta di uno spazio espositivo collocato nell'area coperta del Pavaglione, di dimensioni di mq 64. La realizzazione dello stand sarà molto curata, anche dal punto di vista della fruibilità, lo spazio è attraversabile dal pubblico ed invita alla sosta. In posizioni strategiche saranno collocati espositori contenenti il materiale promozionale, a disposizione del pubblico, oltre a schermi sui quali passeranno informazioni relative al territorio e alle sue imprese.
- 2) Predisposizione del materiale promozionale rappresentativo delle categorie (pubblici esercizi - ristoranti, macellai, ottici, ecc) che verrà prodotto e distribuito nei mesi precedenti e successivi alla fiera.
- 3) Progetto Start up impresa: oltre alla realizzazione di un apposito "corner" all'interno dello Stand Confcommercio e del materiale pubblicitario - depliant informativo - è prevista la presenza durante il periodo della Fiera di esperti in materia (consulenti Confcommercio) , che forniranno informazioni al pubblico interessato.

Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il fatto che il progetto sia sostenuto dal contributo della Camera di Commercio di Ravenna sarà evidenziato con nome, logo e marchio della CCIAA su tutto il materiale che verrà utilizzato per la promozione.

5.3 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

La valutazione dei risultati sarà effettuata con un sondaggio rivolto ad un campione di imprese per valutare l'efficacia delle promozioni messe in atto.

...

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione - facoltativi)

...

Lugo, li 26/02/2014

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Luca Masciaccesi

