

Al fine di valutare l'ammissibilità e il merito dell'iniziativa è necessario sviluppare, con soddisfacente svolgimento, TUTTI i punti indicati di seguito.

1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA:

CHILDREN'S TOUR – 11° SALONE DELLE VACANZE 0-14

Breve sintesi/descrizione della iniziativa:

CHILDREN'S TOUR (giunta alla sua 11^a edizione) è il salone delle vacanze dedicato alle famiglie con bambini. La fiera prevede la partecipazione di numerosi espositori e standisti, tra i quali anche il soggetto che richiede il contributo. L'iniziativa tende a mettere in rete sia le attività alberghiere, sia quelle artigiane, poiché oltre alla proposta commerciale, verrà realizzata anche una degustazione di piadina romagnola, promuovendola con particolare riferimento all'utilizzo del Sale Dolce di Cervia. Per la Rete di Imprese cervesi, questa fiera, fortemente specializzata sulla famiglia e i bambini è estremamente importante, poiché la nostra struttura turistica è fortemente orientata a questa utenza. Non a caso, si è stretta una collaborazione anche con i Parchi tematici del territorio, come Mirabilandia, lo Zoo Safari e la Cooperativa Atlantide, che raggruppa Cervia Avventura, il Parco Naturale e la Casa delle Farfalle.

2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

S.I.CO.T. Cervia S.r.l., con sede in Cervia (RA), in Via Levico n. 21/C, codice fiscale, partita iva e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Ravenna: 01187120397 – società del gruppo Confesercenti.

3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

Modena Fiere dal 21 al 23 marzo 2014

4 OBIETTIVI DEL PROGETTO

esplicitando in particolare:

4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

L'iniziativa si svolgerà in ambito locale (zona Fiere della città di Modena), ma avrà ripercussioni sul territorio Ravennate, con particolare riferimento all'intero Comune di Cervia, in quanto vengono promosse circa 65 strutture alberghiere, oltre alla tipicità rappresentata dalla piadina romagnola.

4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Si intende realizzare un servizio promozionale della propria località, installando uno stand presso il salone. Entro esso operatori economici distribuiranno materiale promozionale della località cervese e gadget per i bambini. Regalando pacchetti con il tipico Sale Dolce di Cervia, si richiederanno contatti email ai quali inviare periodicamente promozioni e offerte per la stagione turistica 2014.

4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Nella realizzazione di questo progetto, l'Assessorato al Turismo del Comune di Cervia presta la sua preziosa collaborazione per la concessione di immagini, informazioni sulla città e un calendario aggiornato di eventi

4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

All'esposizione fieristica parteciperanno direttamente 8 imprenditori turistici, in rappresentanza di circa 65 strutture e questi singoli si alterneranno nelle tre giornate dell'esposizione, regalando gadget ai bambini, distribuendo materiale promozionale e raccogliendo contatti ed indirizzi mail a cui inviare le proprie offerte promozionali e newsletter. Per intrattenere i bambini, si è deciso di coinvolgere una ditta di truccabimbi, che sarà presente a differenti orari durante le tre giornate. La nostra attività verrà affiancata dalla collaborazione di ulteriori 8 operatori artigiani che realizzeranno e distribuiranno a bambini e adulti piadina romagnola al Sale Dolce di Cervia, per far conoscere anche la tradizione gastronomica del nostro territorio. Ci affideremo inoltre ad un'impresa di grafica e stampa per realizzare i depliant promozionali ufficiali da distribuire.

4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Il progetto di natura promozionale, ha come obiettivo e naturale conseguenza di far conoscere la città di Cervia e la Riviera Romagnola in un contesto strategico come è, appunto, il salone delle vacanze di Modena. Riteniamo il lancio il marchio di “spiaggia adatta alle famiglie”, in un “salone delle vacanze 0-14 anni” molto mirato e che possa dare ottimi riscontri non solo per la stagione estiva 2014, ma anche per quelle delle successive annualità.

4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

L'oggetto che viene pubblicizzato, non consiste esclusivamente nella città di Cervia, bensì si estende anche nel territorio provinciale: la città di Ravenna e i dintorni, i parchi e gli intrattenimenti, tra cui Mirabilandia, Parco Zoo Safari, la Casa delle Farfalle, il Parco Naturale di Cervia e Cerviavventura.

5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

5.1 Progettazione e analisi del contesto

Si è deciso di partecipare all'11^a edizione di Children's Tour, con l'obiettivo di promuovere la località, precedendo la stagione turistica effettiva: bisogna creare arrivi e presenze e per farlo è necessario giocare d'anticipo, facendo conoscere la propria località. Sono stati messi d'accordo diversi operatori turistici (per la maggior parte del settore alberghiero/ricettivo). La progettazione si suddivide principalmente in due parti: la prima consiste nella realizzazione di materiale reale e concreto (depliant, pannelli, cartelloni); la seconda prevede l'organizzazione degli spostamenti da e per la fiera dei vari operatori che parteciperanno

5.2 Fasi della realizzazione del progetto

- 1) Vengono presi contatti con il soggetto organizzatore della fiera Children's Tour per dare la propria adesione e ricevere istruzioni sulla posizione del proprio stand;
- 2) Viene realizzato il materiale promozionale, dando direttive all'impresa di grafica e stampa.
- 3) Gli operatori si organizzano le giornate della fiera, nelle quali dovranno alternarsi
- 4) Il giorno prima l'inizio della fiera, viene portato tutto il materiale promozionale, gadget, ecc... in loco, per allestire lo stand assegnato, di modo che tutto sia pronto per la mattina successiva
- 5) Gli operatori occupano lo stand durante la giornata, fino alla chiusura del salone, alternandosi tra loro nella distribuzione del materiale, mentre gli artigiani distribuiranno la piadina. Insieme ad essi interverrà anche il truccabimbi che proporrà giochi e intratterrà i più piccoli.
- 6) La sera dell'ultimo giorno di fiera, verrà smontato lo stand con tutta l'attrezzatura

5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

Il logo della Camera di Commercio sarà ben visibile sul materiale promozionale stampato (depliant) e sui cartelloni e pannelli che allestiranno lo stand alla fiera

5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Per la valutazione dei risultati, al termine dell'iniziativa viene redatto un prospetto di bilancio che vedrà paragonare le spese sostenute per l'organizzazione dell'iniziativa, con le entrate determinate da mezzi propri ed inserzionisti.

6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

...

Luogo e data

firma del legale rappresentante
(documento firmato digitalmente)
Andrea Casadei Della Chiesa