

### 1 TITOLO DEL PROGETTO/INIZIATIVA

Il M.I.C. come centro di promozione e valorizzazione del territorio e del comparto produttivo locale della ceramica artistica/artigianale

### 2 SOGGETTO ATTUATORE (chi richiede il contributo)

Fondazione M.I.C. – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza - ONLUS

### 3 PERIODO E LUOGO DI SVOLGIMENTO (luogo di svolgimento e data di avvio e di termine dell'iniziativa - L'iniziativa deve effettuarsi nel corso dell'anno di concessione del contributo)

M.I.C. – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza da 1 gennaio a 31 dicembre 2014

### 4 OBIETTIVI DEL PROGETTO, esplicitando in particolare:

#### 4.1 Dimensione territoriale dell'impatto del progetto/iniziativa (locale/provinciale/regionale/nazionale/internazionale)

Il progetto, in relazione alle iniziative culturali che si intendono realizzare presso il M.I.C. nel 2014 ha sicuramente una dimensione nazionale ed internazionale, con l'obiettivo di una ricaduta economica sul territorio per l'incremento dei flussi turistici, previsti per mostre di interesse internazionale, quali l'allestimento della nuova sezione permanente della scultura internazionale del XX secolo, la realizzazione della mostra "L'eredità di Arturo Martini" che si inaugurerà il 27 giugno 2014, e per eventi da realizzare in concomitanza della edizione 2014 di Argilla – Italia, prevista dal 5 al 7 settembre.

Un incremento dei flussi turistici è previsto anche grazie alla collaborazione già collaudata con i Musei di San Domenico in Forlì, coi quali si è collaborato anche per l'allestimento della mostra sul Liberty, e coi quali si tengono a Faenza iniziative congiunte. Ma le aspettative maggiori sono riposte nel maggior raccordo con la Società d'Area Terre di Faenza, la quale, a seguito della convenzione recentemente formalizzata con la Fondazione M.I.C. ha ora l'ufficio di Presidenza, l'ufficio amministrativo e spazi di rappresentanza presso il Museo internazionale delle Ceramiche, ove si predisporranno i momenti di accoglienza dei tour operators interessati al prodotto turistico del territorio.

Il progetto ha inoltre l'obiettivo di convogliare le risorse umane (dagli studenti ai professionisti) che si sono dichiarate disponibili a valorizzare e promuovere insieme le emergenze culturali del territorio e fra queste in particolare il Museo delle Ceramiche, e a sostenere il comparto produttivo ceramico, sia quello artistico che artigianale, con l'introduzione di elementi innovativi.

#### 4.2 Prodotti e/o servizi che si intende realizzare

Il progetto consta delle seguenti aree di intervento:

1. **Ampliamento del bookshop del M.I.C.** con ulteriori strutture espositive, che implementeranno quelle ivi allestite dal 2011 ad oggi grazie anche al sostegno della C.C.I.A.A. di Ravenna e la collaborazione delle Associazioni di categoria degli artigiani. Strutture che consentono l'esposizione e vendita di una selezione di ceramiche prodotte dalle "botteghe faentine" iscritte all'albo delle imprese artigiane presso la C.C.I.A.A.; si progetta inoltre di rendere il locale del bookshop più confortevole per i visitatori, con ulteriori sedute e con migliorie alla climatizzazione, e di dotarlo di stazioni informatizzate che consentano loro di consultare in modo più completo la produzione delle botteghe ceramiche rappresentate al bookshop, così da favorire la visita alle stesse botteghe, con la possibilità pertanto di incrementare la commercializzazione della produzione ceramica del territorio.
2. **Realizzazione di una nuova linea di manufatti ceramici da vendere presso il bookshop del MIC**, da commissionare, a seguito di apposito concorso, a giovani che hanno completato presso l'ISIA il corso per Tecnico Superiore per la progettazione e prototipazione di manufatti ceramici. Il progetto intende favorire la nascita di giovani imprese innovative in ambito ceramico ed anche il difficile ricambio generazionale degli artigiani occupati nella produzione ceramica, vanto di Faenza e del territorio ravennate.
3. **Iniziative per incrementare l'attrazione turistica del territorio.** La Società d'Area "Terre di Faenza" ha ora una propria sede presso il Museo internazionale delle ceramiche e qui riceverà i tour operators italiani e stranieri per proporre loro pacchetti turistici sul territorio, un'offerta che comprende oltre alle strutture ricettive e alla gastronomia locale anche la produzione ceramica artigianale e artistica, che presso il MIC trova degna visibilità. Si reputa che il MIC

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

possa affiancare l'opera di promozione turistica svolta da Terre di Faenza attraverso le iniziative di seguito descritte.

- Arredo di una saletta dedicata in prevalenza agli incontri con tour operators, ai quali verranno fornite, anche in lingua straniera, a cura di personale del MIC o di suoi collaboratori, informazioni mirate e corredate da immagini sul Museo, le sue raccolte e le sue attività, oltre che sulla città e sui dintorni;

- Realizzazione di laboratori di ceramica per tour operators e soprattutto per turisti, sia presso il laboratorio didattico del Museo, sia, a seguito di eventuali accordi con le compagnie armatrici, sulle navi da crociera che fanno scalo a Ravenna

- Promozione della ceramica artistica e artigianale del territorio attraverso la partecipazione ad eventi e fiere d'arte e artigianato ceramico, in Italia e all'estero, ed in particolare la partecipazione alla manifestazione internazionale Argilla Italia 2014, in affiancamento alle botteghe ceramiche faentine.

- Offerta di borse di studio per giovani artisti per residenze all'estero per la promozione dell'arte ceramica faentina e del territorio.

- Realizzazione di un sito web finalizzato alla promozione turistica di Faenza come città della ceramica, in collaborazione con la classe 4B SIA dell'istituto A. Oriani di Faenza. Il progetto proposto dalla scuola menzionata consiste nel creare una città virtuale sovrapposta a quella reale, "Faenza 3.0 - la città della realtà aumentata" (per *augmented reality* -AR, si intende l'arricchimento della percezione sensoriale mediante informazioni che non sarebbero percepibili con i cinque sensi). La realizzazione dell'applicazione permetterà di esplorare la città puntando uno smartphone o un tablet nell'ambiente circostante; al mondo reale si sovrapporranno video, audio, informazioni che faranno viaggiare anche a ritroso nel tempo. Un sito web innovativo e con un SEO ottimale mostrerà ai turisti strade virtuali da scoprire (ricche di paesaggi, opere d'arte, personaggi, specialità gastronomiche ecc..), nuove e interessanti, tali da indurre i turisti a visitare Faenza e la zona in cui essa è situata, nel cuore della Romagna. Tra i vari itinerari, quello da privilegiare sarà la strada della ceramica, comprensiva di musei e botteghe.

### 4.3 Enti e soggetti istituzionali ed economici sul territorio coinvolti come partner nel progetto/iniziativa

Comune di Faenza, Comune di Hohn Grenzhäuser, Comune di Schwäbisch Gmünd, Città di Delft e Limoges, Icheon e Jingdezhen, Società d'Area "Terre di Faenza", Ente Ceramica Faenza, ceramisti iscritti all'albo delle imprese artigiane della C.C.I.A.A. di Ravenna, classe 4B SIA dell'istituto A. Oriani di Faenza, Fondazione FITSTIC, ISIA Faenza.

### 4.4 Numero di imprese che si intende coinvolgere direttamente e indirettamente nel progetto/iniziativa

Per l'ampliamento del bookshop verrà affidato l'incarico a tre aziende del territorio. Per la realizzazione di una nuova linea di manufatti ceramici saranno coinvolte l'ISIA di Faenza e la Fondazione FITSTIC per la selezione di almeno tre progetti innovativi realizzati da altrettanti giovani tecnici formati presso il menzionato corso per Tecnico Superiore per la progettazione e prototipazione di manufatti ceramici.

Infine, per le iniziative di carattere turistico, si ricorrerà: a due ditte di Faenza per l'arredo della saletta per gli incontri coi tour operators; a collaboratori esterni di didattica museale per laboratori di ceramica da organizzare per tour operators e turisti; ancora a collaboratori del Museo per la partecipazione ad eventi e fiere d'arte e artigianato ceramico, in Italia e all'estero. Per la partecipazione ad eventi e fiere in Italia e all'estero si provvederà ad utilizzare aziende locali sia per il viaggio dei tecnici che sovrintenderanno alle manifestazioni presso i padiglioni riservati a Faenza, sia per il trasporto delle opere dei ceramisti e artisti di Faenza.

L'informazione sulla realizzazione dei progetti e quindi anche la visibilità del sostegno che ad essi vorrà dare la Camera di Commercio sarà affidata all'Ufficio Stampa che segue la promozione dei grandi eventi che si terranno presso il M.I.C. nel corso del 2014 e dei materiali a stampa che all'uopo verranno realizzati. Per la realizzazione del sito web verrà coinvolta la scuola sopra menzionata, oltre a tecnici informatici che collaborano ordinariamente col M.I.C..

### 4.5 Eventuali elementi di incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale piuttosto che elementi indiretti o solo temporanei

## ALLEGATO A/2014 RELAZIONE DESCRITTIVA

Si reputa che la realizzazione dei progetti abbia una incidenza diretta sull'incremento turistico nel territorio e quindi una positiva ricaduta sia sull'economia del settore ricettivo sia sulla produzione e vendita dei prodotti ceramici che innovano sulla tradizione.

### 4.6 Ricadute previste sull'economia ravennate e sulla promozione del territorio

La promozione del proprio territorio e delle proprie eccellenze (culturali ed artigianali) è un valore aggiunto che si offre alla visita di un pubblico esterno al territorio (come è quello del MIC). La partecipazione al progetto Romagna Card patrocinato dalla Provincia di Ravenna ha contribuito ad ampliare al più vasto territorio provinciale la ricaduta economica del turismo culturale.

## 5 DESCRIZIONE AZIONI PREVISTE

### 5.1 Progettazione e analisi del contesto

confronto con i progettisti e con artigiani del territorio per la realizzazione dell'ampliamento del bookshop, e con tecnici locali della climatizzazione e dell'informatica;

confronto con i docenti del corso per Tecnico Superiore per la progettazione e prototipazione di manufatti ceramici per la predisposizione del bando di concorso e criteri di selezione dei prototipi da produrre e vendere al bookshop;

confronto e collaborazione con Società d'Area "Terre di Faenza" e con APT Servizi per la progettazione delle iniziative di promozione turistica;

confronto e collaborazione con la classe 4B SIA dell'istituto A. Oriani di Faenza per l'impostazione del progetto denominato "Faenza 3.0 - la città della realtà aumentata";

confronto con le città che ospiteranno eventi sulla ceramica artistica e artigianale, e con gli artigiani e artisti faentini che colà esporranno le loro opere, per realizzare sia il viaggio che l'allestimento nello stand riservato alla città di Faenza.

### 5.2 Fasi della realizzazione del progetto

confronto con i soggetti che hanno collaborato con la Fondazione M.I.C. per l'impostazione del progetto, per procedere alla selezione dei fornitori, dei tecnici e degli artigiani che dovranno collaborare alle varie fasi di realizzazione, sulla base di un crono programma concordato.

### 5.3 Promozione/comunicazione (descrivere anche le azioni di promozione del contributo camerale)

I progetti sopra esposti verranno promossi in una specifica pagina del Sito Web del Museo ([www.micfaenza.org](http://www.micfaenza.org)) e pubblicizzati attraverso conferenze stampa e presentazione pubblica. La visibilità al sostegno della C.C.I.A.A. sarà assicurata oltre che nelle suddette modalità anche con l'apposizione del logo nel materiale di stampa.

### 5.4 Valutazione dei risultati (metodologie utilizzate per la valutazione qualitativa e quantitativa dei risultati).

Si adotteranno sistemi oggettivi di valutazione del gradimento dell'utenza e dell'impatto comunicativo che il progetto avrà sulla promozione della ceramica, del territorio e di sviluppo del marketing.

## 6 ALLEGATI (documenti uniti in allegato alla relazione – facoltativi)

Faenza, 27 febbraio 2014 prot. n. 141.V.3

firma del legale rappresentante  
(documento firmato digitalmente)  
PIER ANTONIO RIVOLA