

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAVENNA**

Bilancio esercizio 2009

**RELAZIONE SUI RISULTATI
(art. 24 D.P.R. n. 254/05)**

Si illustrano nella presente Relazione le attività dell'Ente Camerale sviluppate nel corso dell'esercizio 2009 in relazione alle previsioni esposte nella Relazione Previsionale e Programmatica, sia in relazione agli interventi ed attività di promozione dell'economia del territorio, sia nell'ambito della propria attività interna e dei servizi specifici offerti all'utenza.

Per quanto concerne gli obiettivi strategici dell'Ente, che la Giunta si era data per l'anno 2009, contenuti nella Relazione previsionale e programmatica e finalizzati in particolare a promuovere lo sviluppo delle imprese del territorio, essi riguardavano principalmente:

- azioni di promozione del tessuto economico provinciale, per migliorare i processi di *governance interistituzionale* e "fare sistema", sia attraverso lo sviluppo di collaborazioni e sinergie con gli altri enti e attori, sia con azioni volte a favorire il ricorso al credito;
- sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle aziende del territorio, da effettuarsi direttamente e anche attraverso l'azienda speciale Eurosportello;
- azioni di tutela e regolamentazione del mercato;
- azioni finalizzate all'ottimizzazione ed alla semplificazione dei servizi resi all'utenza, nell'ottica di un miglioramento generale continuo, basato anche sull'efficienza del sistema di qualità e sullo sviluppo dei sistemi telematici;
- maggior coinvolgimento sui progetti di tutto il personale camerale.

Accanto a queste indicazioni, sono stati formulati precisi obiettivi per la dirigenza, sintetizzati come segue:

1. Coordinamento delle aree dirigenziali e dell'Eurosportello, secondo principi di efficienza, efficacia ed economicità, al fine di assicurare maggiore organicità alla struttura e unità di orientamenti;
2. Mantenimento delle attività effettuate dalla Segreteria generale, dalla Ragioneria e dal Provveditorato, dal Servizio studi e informatica, dal Servizio Promozione camerale, e interventi volti a favorire il contenimento delle spese gestionali e le riorganizzazioni nella struttura organica dell'Ente;
3. Revisione della struttura centrale camerale al fine di implementare i servizi ai quali l'utenza può accedere direttamente e con più facilità favorendo la rimozione dei vincoli che impediscono l'accesso delle persone disabili. Miglioramento della funzionalità delle sale camerali.
4. Avvio e realizzazione del progetto di "Comunicazione integrata" teso a definire un modello unitario di comunicazione, da utilizzare per le diverse tipologie di comunicazione, anche per dare maggiore visibilità all'Ente camerale.

Concertazione di azioni promozionali insieme ad altre istituzioni pubbliche e ad associazioni di

categoria e/o professionali.

5. Consolidamento dei livelli quali-quantitativi individuati nel Sistema di Qualità per tutti gli uffici certificati (R.I. , Albi e Ruoli, Metrico, sedi decentrate) nonché degli altri Uffici dell'Area di riferimento, nell'ottica di rispettare:

- i tempi individuati per l'erogazione dei servizi alla clientela;
- i tempi di evasione delle pratiche;
- la qualità complessiva del servizio.

6. Proseguimento dell'attivazione di interventi di semplificazione amministrativa (nelle procedure d'accesso ai Registri, agli Albi e Ruoli professionali, nella presentazione delle domande di brevetto e nella trasmissione dei protesti da parte degli ufficiali levatori) attraverso il consolidamento dell'utilizzo di modalità informatiche e telematiche; consolidamento delle azioni promozionali degli strumenti di giustizia alternativa, del monitoraggio dei prezzi e dei protesti, dei sistemi di controllo affidati all'ufficio metrico e degli interventi di assistenza ai consumatori.

7. Aumento del numero di utenti che utilizzerà l'innovativo software "Com.unica" (comunicazione unica per l'impresa- impresa in un giorno), per lo sviluppo del quale il R.I. di Ravenna sta partecipando alla sperimentazione, insieme all'ulteriore sviluppo del processo di informatizzazione e telematizzazione delle imprese, con l'attivazione di azioni mirate alla diffusione degli strumenti telematici attualmente disponibili (BK-Pec-CNS e carte cronotachigrafiche), anche con la collaborazione delle Associazioni di categoria e Ordini professionali e degli altri Enti pubblici; sviluppo dell'utilizzo del software semplificato "starweb" per le imprese artigiane da parte delle Associazioni del settore; avvio dell'informatizzazione di procedure esistenti e avvio di progetti innovativi per lo scambio di dati e la semplificazione amministrativa anche con altri enti pubblici.

8. Sviluppo di ulteriori azioni di regolazione del mercato, anche attraverso l'implementazione di alcuni progetti già attivi (Carta Qualità dei servizi turistici, protocolli d'intesa, ecc.) ed individuazione di interventi innovativi, mirati al raggiungimento della qualità dei dati diffusi sia dal R.I. (attivazione procedure di cancellazione d'ufficio, monitoraggio diritto annuale, implementazione dei dati disponibili), che dai registri albi e ruoli camerati per una miglior trasparenza nell'informazione economica, anche attraverso il monitoraggio dei dati statistici disponibili.

1.0 Il quadro economico di riferimento

Il quadro economico di riferimento dell'esercizio da poco concluso è quello in cui la crisi finanziaria verificatasi a livello mondiale nel corso del 2008 ha esteso i suoi effetti sull'economia reale, determinando una riduzione dei consumi, degli investimenti e dell'occupazione.

I numeri della crisi per la provincia di Ravenna nel 2009 non sono positivi ed hanno interessato trasversalmente un po' tutti i settori.

- I dati del Registro delle imprese segnalano una diminuzione delle imprese registrate in provincia di Ravenna di 265 unità pari allo 0,6% sul totale a inizio anno. I settori maggiormente colpiti dalla riduzione dello stock di imprese sono l'agricoltura, il commercio e pubblici esercizi, le attività edili e immobiliari e le attività legate alla logistica ed al trasporto.
- Nel corso del 2009 la produzione industriale ravennate ha segnato una flessione dell'11,1%, e similmente sono calati fatturato (11,3%) ed ordinativi (12,2%). Dobbiamo tuttavia

constatare come gli indicatori provinciali abbiamo subito un taglio meno pesante dei corrispondenti indicatori regionali e nazionali in forza sia della peculiare diversificazione produttiva che caratterizza la nostra provincia sia della forte presenza, in ambito locale, della filiera alimentare tradizionalmente anticiclica.

All'interno del comparto manifatturiero la componente artigiana ha subito maggiormente gli effetti della crisi, in particolare nella prima parte dell'anno. Anche l'industria delle costruzioni ha registrato una brusca frenata: il volume d'affari è risultato in flessione del 4,7%, che diventa il 7,4% se si tiene conto della sola componente artigiana.

Il trend negativo non ha risparmiato il settore del commercio al dettaglio, anche se in questo caso, la diminuzione dei consumi si è tradotta soprattutto in una ricomposizione dei fatturati tra piccola e grande distribuzione a vantaggio di quest'ultima. Nel complesso l'indagine congiunturale segnala per la nostra provincia una variazione negativa delle vendite al dettaglio pari al -2,1%.

- A dicembre 2009 il SILER (sistema informativo dell'Emilia Romagna) indicava un numero di occupati (senza considerare l'agricoltura) inferiore al dicembre 2008 di 2975 unità, pari al -3,3%. Sono i lavoratori stranieri e quelli precari - con contratto a tempo determinato - che vengono maggiormente colpiti dalla crisi. Tuttavia sulla momentanea stabilità dei contratti a tempo indeterminato pesa il massiccio ricorso agli ammortizzatori sociali che lascia intendere possibili sviluppi negativi al loro esaurirsi. La riduzione di occupazione si è prevalentemente concentrata nelle professioni a minore contenuto di capitale (operai specializzati, conduttori di impianti, professioni non qualificate), mentre al contrario sono cresciute le altre. Ne sembrerebbe discendere l'avvio di un processo di ristrutturazione attuato dalle imprese in risposta alla crisi.
- I numeri relativi alla cassa integrazione si sono moltiplicati. A dicembre 2009 la Cassa integrazione guadagni ordinaria evidenziava 133 mila ore autorizzate contro le 35 mila del dicembre 2008. La Cassa integrazione straordinaria 443 mila ed era praticamente nulla a fine 2008. A queste sono da aggiungere, a partire da luglio 2009, le prestazioni a sostegno del reddito in deroga, ad opera della regione Emilia Romagna, che hanno consentito anche nella nostra provincia di tutelare lavoratori altrimenti privi di tutela ed esposti alle difficoltà della crisi.
- La matrice di carattere internazionale della crisi è evidente dal crollo delle esportazioni delle aziende ravennate. Nei primi undici mesi del 2009 (manca il solo dato di dicembre) la contrazione rispetto allo stesso periodo del 2008 è di circa il 22 per cento. Anche i traffici portuali ne hanno pesantemente risentito ed è probabile che la movimentazione complessiva dello scalo ravennate registri a consuntivo 2009 una diminuzione di oltre il 25% con gravi impatti sull'indotto.
- Il settore che mostra indicatori positivi, perlomeno in termini di volume, è quello turistico. Nel 2009 si è infatti registrato, su base provinciale, il record delle presenze e degli arrivi, pari rispettivamente a 7,2 mln e 1,3 mln di unità. Tale andamento riflette una importante riaffermazione del prodotto mare e costa nei mesi centrali dell'anno e la crescita dei visitatori nelle città d'arte di Ravenna e di Faenza. Nonostante la difficile congiuntura economica (o forse in ragione dei suoi effetti sui comportamenti di consumo) proprio negli ultimi 3 anni si sono concentrati i migliori risultati storici per la nostra provincia, con una media di presenze sempre al di sopra dei 7 milioni annui. Buono, nel 2009, l'andamento del turismo straniero; in ripresa soprattutto il mercato di lingua tedesca.

Si riporta di seguito la tabella relativa al movimento anagrafico delle imprese nell'anno 2009:

Movimento anagrafico delle imprese nel 2009**Provincia di Ravenna****Imprese registrate e attive, iscrizioni, cancellazioni e variazioni nel Registro delle imprese**

SEZIONI DI ATTIVITA' ECONOMICA	ISCRIZIONI NEL 2009	CANCELLAZ. NEL 2009	REGISTRATE AL 31.12.2009	ATTIVE AL 31.12.2009
A Agricoltura, silvicoltura pesca	195	483	8.968	8.901
B Estrazione di minerali da cave e miniere	0	0	14	11
C Attività manifatturiere	126	209	3.626	3.102
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	1	0	24	22
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	1	3	54	48
F Costruzioni	517	580	6.623	6.253
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	516	647	8.924	8.174
H Trasporto e magazzinaggio	58	144	1.634	1.530
I Attività dei servizi alloggio e ristorazione	206	216	3.237	2.637
J Servizi di informazione e comunicazione	34	30	561	512
K Attività finanziarie e assicurative	47	67	741	712
L Attività immobiliari	47	91	1.999	1.802
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	69	97	1.170	1.050
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle im...	57	67	768	706
P Istruzione	9	6	92	87
Q Sanità e assistenza sociale	7	9	184	171
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	25	40	774	667
S Altre attività di servizi	78	95	1.613	1.566
X Imprese non classificate	586	60	1.381	77
TOTALE	2.579	2.844	42.387	38.028

Fonte: Registro delle imprese di Ravenna

N.B.: non è stato possibile il confronto dei dati con l'anno 2008 in seguito all'adozione della nuova codifica ATECO 2007.

1.1 Prospettive

Sul superamento del punto di minimo del ciclo negativo le opinioni non sono concordi, ma non si può ignorare la presenza di timidi segnali, se non di ripresa, quantomeno di inversione di tendenza.

- Per l'industria manifatturiera, la fase recessiva avviatasi negli ultimi mesi del 2008 sembra aver raggiunto il culmine nel primo semestre del 2009. Nella seconda metà dell'anno appena concluso, gli indicatori economici, seppur ancora di segno negativo, risultano in graduale recupero. Il primo semestre del 2009 ha chiuso con una contrazione della produzione industriale del 12,8%, del fatturato del 12,6% e degli ordinativi del 13,3%. Nel secondo semestre si sono registrate flessioni più contenute rispettivamente del 9,5%, del 10% e dell'11,1%. Le previsioni per il primo trimestre del 2010 sono ancora pessimistiche per quanto riguarda l'andamento della produzione e del fatturato, mentre per quanto riguarda gli ordinativi interni ed esteri le imprese che si aspettano un aumento finalmente superano quelle che si attendono un peggioramento.
- Anche la contrazione delle esportazioni sembra aver toccato il punto di minimo nel secondo

trimestre del 2009 quando ha raggiunto il -38% tendenziale. Nei due trimestri successivi la flessione rispetto al 2008 ha mostrato un'attenuazione grazie ad una sensibile ripresa congiunturale. Tutto ciò concorda con i segnali di un ritorno a dinamiche espansive mostrato da molti paesi a partire dal terzo trimestre 2009 con riflessi positivi sul commercio internazionale.

- Sul fronte occupazionale, infine, i dati rimangono preoccupanti, ma negli ultimi mesi dell'anno sembrano meno negativi. Per la cassa integrazione ordinaria il picco delle ore autorizzate è stato registrato in luglio, mentre la cassa integrazione straordinaria ha mostrato una crescita esponenziale sino a novembre per poi stabilizzarsi a dicembre. Nel mese di dicembre il saldo occupazionale negativo di quasi 3000 dipendenti rispetto al 2008 segnala in realtà un miglioramento rispetto a novembre, quando il saldo tra avvii e cessazioni risultava di 5000.

1.2 Le iniziative della Camera di Commercio nel contesto della programmazione di sistema

Al termine di un prolungato percorso di confronto e concertazione nel luglio 2009 è stato sottoscritto da tutti i rappresentanti degli enti locali e delle organizzazioni economiche e sociali costituiti nel Tavolo provinciale per l'economia e l'occupazione, il **nuovo Patto per la qualità dello sviluppo**.

Come recita lo stesso documento si tratta del nuovo "Patto per l'innovazione, la competitività e la sostenibilità ambientale, la solidarietà e la responsabilità sociale per affrontare la grave crisi internazionale, tutelare l'occupazione e favorire uno sviluppo del territorio ravennate nella rete regionale, nazionale ed europea".

Il testo è frutto di un intenso e costruttivo lavoro cui hanno contribuito, oltre a Provincia e Camera di commercio, tutti i Comuni e tutte le associazioni imprenditoriali e sindacali. Contiene l'elaborazione di una strategia comune ai soggetti pubblici e privati tesa a coordinare interventi congiunturali per fronteggiare l'emergenza con interventi strutturali di medio e lungo periodo.

L'obiettivo è quello di rendere l'economia provinciale più competitiva e qualificata avviandola nello stesso tempo su un percorso di sostenibilità che salvaguardi l'ambiente e la coesione sociale della comunità.

Il Patto prevede le tappe di un intenso lavoro successivo per attuare la strategia condivisa e lo svolgimento nel 2010 di una nuova Conferenza Economica Provinciale per aggiornare le strategie di medio e lungo periodo.

Il compito della Conferenza sarà quello di delineare concretamente i processi di innovazione necessari per riqualificare e rafforzare i settori portanti della nostra economia, individuare le nuove filiere produttive su cui concentrare importanti investimenti pubblici e privati, ammodernare le politiche pubbliche e la *governance* per affrontare il dopo-crisi in un contesto del tutto nuovo e molto probabilmente ancor più complesso e competitivo su scala internazionale.

Si tratta di una nuova fase programmatica, che dovrà inserirsi nel contesto di un sistema economico locale già ora in trasformazione alla luce di alcuni importanti progetti di grande impatto, a differente stadio di realizzazione.

È stata costituita **Agen.Da**, l'agenzia per la riqualificazione della Darsena di città. La società – alla quale partecipa la Camera di commercio - svolgerà il ruolo di coordinamento nella gestione e realizzazione dei processi di trasformazione urbanistica, economica e sociale che interessano la Darsena di città e si occuperà di coordinare il reperimento di risorse finanziarie.

Anche per la gestione del **Terminal Crociere** è stata costituita un'apposita società che vede insieme enti pubblici e privati. Il terminal sarà pronto prima dei mesi estivi ed opererà in un settore che ha grandi prospettive di sviluppo. Questo investimento portato avanti dall'Autorità Portuale

darà nuova linfa al turismo, coinvolgerà i servizi portuali, favorirà la nascita di nuove attività nell'ambito di un intervento ancora più ampio di riqualificazione dell'area di Porto Corsini.

Sempre lungo il Candiano si sviluppa il progetto per la *Cittadella della nautica*, un altro comparto con ampi margini di crescita, dove si potranno insediare aziende artigiane e piccole/medie imprese, creare servizi, ospitare centri studi per ricerca e innovazione.

Hanno preso il via le attività sia per la realizzazione del *Tecnopolo* per l'energia, la nautica e i nuovi materiali sia per la realizzazione delle prime aree ecologicamente attrezzate in Provincia di Ravenna. Due scelte strategiche per l'innovazione strutturale della economia provinciale.

Sul versante degli interventi congiunturali, in risposta alla crisi economica e finanziaria internazionale, le cui conseguenze non hanno certo risparmiato la nostra provincia, il Patto per la qualità dello sviluppo impegna i soggetti sottoscrittori ad azioni concrete in ordine alle criticità individuate. La Camera di commercio in particolare, individuando quale vincolo allo sviluppo e fattore di criticità emergente l'accesso al credito delle piccole e medie imprese, continuerà con l'importante sostegno finanziario, ulteriormente rafforzato nel 2009, a favore del sistema dei CONFIDI.

2 ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI

L'esercizio 2009 ha rappresentato per l'Ente camerale un anno di consolidamento dei risultati ottenuti nel corso del precedente mandato e di messa a punto delle politiche e delle priorità alla base del programma di mandato appena iniziato, nell'ottica della continuità. Restano pertanto confermate le linee di riferimento tracciate nel triennio precedente per l'individuazione dei programmi, dei progetti e delle azioni volti a promuovere il tessuto economico provinciale, frutto delle risultanze della Conferenza economica provinciale del 2002-2003, dal Nuovo patto per la qualità dello sviluppo e dal Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale; si tratta di studi e strumenti condivisi dalla Camera di commercio e adottati per l'elaborazione delle proprie linee programmatiche pluriennali e annuali.

Obiettivo trasversale di mandato sarà quello di arrivare ad azzerare l'aumento del diritto annuale, pari al 20% nell'anno 2000. La diminuzione graduale intrapresa già nel 2007, ha portato l'aumento del diritto annuale ad assestarsi nel 2009 al 12%. Questo ha significato una diminuzione del diritto pagato dalle imprese iscritte alla Camera di commercio di Ravenna, ma contestualmente anche una lieve riduzione delle risorse a disposizione per la realizzazione di progetti volti allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio, così come previsto dalla L. 580/93, e quindi anche un ripensamento sulla destinazione delle risorse a disposizione.

Le linee strategiche e le priorità di intervento formulate nel Documento di Programmazione pluriennale 2009-2013 e delineate, per l'esercizio 2009, nella Relazione previsionale e programmatica nel cui ambito l'Ente ha sviluppato le proprie attività, sono individuate in:

1. innovazione e trasferimento tecnologico;
2. valorizzazione del capitale umano e sociale;
3. informazione economica, comunicazione e programmazione di sistema;
4. infrastrutture e sviluppo del territorio;
5. e-governement e semplificazione amministrativa;
6. regolazione del mercato;
7. internazionalizzazione.

La continuità ed il rinnovamento hanno riguardato sia le politiche per lo sviluppo economico (c.d. "fronte esterno"), sia i processi interni all'Ente, nel perseguimento degli obiettivi prefissati, pur

nelle difficoltà determinate dai vincoli imposti dalle leggi finanziarie.

Si procede, di seguito, ad un esame dei risultati dell'attività dell'Ente camerale secondo le strategie di intervento, priorità ed obiettivi fissati per l'anno 2009.

2.1 Innovazione e trasferimento tecnologico

- All'interno di questa linea strategica fondamentale risulta il consolidamento del sostegno all'innovazione ed al trasferimento tecnologico tramite l'*Ufficio Innovazione* dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, che ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI. L'ufficio è membro della rete camerale degli Sportelli Informativi ad indirizzo Tecnologico e Punto di Informazione Brevettuale (Patent Information Point) della rete europea PIP - PAT LIB. L'ufficio fornisce un servizio di informazione, documentazione, formazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche: Innovazione e trasferimento tecnologico, Brevetti e Marchi, Qualità, Certificazione, Normative tecniche, Marcatura CE.

Come Punto di Informazione Brevettuale, o "Patent Information Point" (Centro PIP), accreditato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, nel corso del 2009 sono stati gestiti circa 70 quesiti complessi (che hanno generato oltre 200 ricerche preliminari di anteriorità marchi); circa 150 quesiti telefonici ed organizzati 18 incontri tra imprenditori e consulenti in proprietà industriale che hanno aderito alla convenzione per il servizio denominato "l'Esperto risponde" sia on line che tramite appuntamenti in ufficio.

Come ogni anno, anche nel 2009 l'ufficio Innovazione ha gestito il progetto del fondo perequativo del sistema camerale in materia di Innovazione denominato "Potenziamento della rete camerale per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico" con lo sviluppo dell'indagine sui fabbisogni tecnologici delle imprese della provincia di Ravenna e con l'aggiornamento del servizio "Ponte innovazione" (banca dati on line dei centri di competenza come centri di ricerca, laboratori, Università, imprese specializzate per favorire l'innovazione ed il trasferimento tecnologico).

- Inoltre, nel 2009, l'ufficio Innovazione ha gestito la candidatura dell'Azienda Speciale ad un nuovo progetto comunitario di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 – Asse 2 – che vede come capofila la Camera di Commercio di Venezia e come partner numerose altre Camere di commercio del nord Italia. Il progetto si propone i seguenti obiettivi generali: 1. Promuovere la cooperazione transfrontaliera nel campo dell'applicazione della Ricerca e dell'Innovazione sviluppando progetti congiunti tra produttori di ricerca (università e Enti di Ricerca), Enti e *Policy Maker* e mondo delle imprese (in particolare PMI); 2. Promuovere la riorganizzazione competitiva delle PMI e delle loro aggregazioni intervenendo direttamente nelle aziende e avviando processi virtuosi di innovazione di processo e di prodotto; 3. Promuovere metodologie di supporto multidisciplinare allo sviluppo di una cultura aziendale basata sulla innovazione presso le PMI, allineate alle policy elaborate a livello regionale dagli Enti locali; 4. Valorizzare i network di ricerca attivi sviluppandone le modalità di interfaccia con il sistema delle PMI e loro aggregazioni, facilitando l'accesso delle singole aziende alla ricerca ed allo sviluppo tecnologico.
- Nel corso del 2009 l'Ente camerale ha riproposto, in collaborazione con la Provincia e la Fondazione Flaminia, il *Fondo provinciale per il sostegno e lo sviluppo dell'innovazione e ricerca nelle piccole e medie imprese*. Tale iniziativa si articola su due linee di intervento: il sostegno ai processi di brevettazione europea ed internazionale delle piccole imprese della

provincia di Ravenna, e l'incentivazione delle borse di dottorato e/o degli assegni di ricerca. Il primo bando nel 2009 ha esaurito le risorse finanziando le 5 istanze presentate per l'estensione di brevetti nazionali all'estero, erogando in totale oltre €. 11.500,00 di contributi, mentre quello relativo al finanziamento delle borse di dottorato e/o degli assegni di ricerca non ha avuto l'utilizzo atteso nonostante l'intensa attività di divulgazione portata avanti dagli enti promotori.

- Sempre nell'ambito della collaborazione con gli enti locali, con l'iniziativa SPRI-NT, *Spazio Provinciale Ricerca Innovazione* (Network Territoriale al quale aderiscono la Provincia di Ravenna, l'Università di Bologna - Polo scientifico didattico di Ravenna, la Camera di Commercio e la Fondazione Flaminia) si sono avviate anche azioni rivolte ai giovani quali: *stage, tirocini, borse di studio, tesi*, atti a promuovere un percorso di avvicinamento e collaborazione più stringente tra Imprese, Enti e Università. Al riguardo, la Banca Dati "*Giovani idee innovative*" costituisce uno dei risultati tangibili delle azioni rivolte ai giovani, previste dall'iniziativa SPRI-NT. Essa è composta da "progetti di costituzione d'impresa" sviluppati da giovani studenti del penultimo anno delle scuole superiori della provincia di Ravenna e di loro coetanei europei, affiancati ai loro insegnanti e coordinati da ECIPAR Ravenna. Con questo progetto, gli studenti hanno avuto l'opportunità di avvicinarsi ed entrare in contatto con il mondo produttivo, commerciale e dei servizi, sviluppando una propria idea imprenditoriale innovativa. Nel 2009 è stata arricchita e promossa sul nostro sito la banca dati delle giovani idee innovative.

Attività formative svolte:

- Seminario: La nuova Direttiva Macchine 2006/42/CE aspetti pratici ed operativi

n. relatori: 4 - n. iscritti 87 - n. partecipanti: 64

- Seminario: La valutazione economica della proprietà industriale 23/06/2009

n. relatori: 6 - n. iscritti 49 - n. partecipanti: 34

- Come citato nelle premesse, nel corso del 2009 hanno preso avvio le attività per la realizzazione del **Tecnopolo** per le energie rinnovabili, la nautica e i nuovi materiali: si tratta di una infrastruttura destinata alla ricerca applicata, quindi funzionale a nuovi investimenti imprenditoriali ed alla creazione di nuovi posti di lavoro, alla quale l'Ente camerale partecipa con una quota parte nell'ambito del cofinanziamento regionale.
- All'interno dello stesso filone si colloca anche l'attività istituzionale dell'*Ufficio Marchi e Brevetti*, volta a tutelare l'uso esclusivo delle innovazioni industriali e dei segni distintivi. L'ufficio fornisce il servizio di informazione ed assistenza relativo al deposito, sia cartaceo che telematico, delle domande di registrazione per marchi (nazionali e internazionali), di concessione di brevetti per invenzioni industriali, modelli di utilità, modelli ornamentali, nonché relativo alla ricezione dei "seguiti brevettuali", atti che modificano in parte l'esercizio dei diritti connessi ai brevetti o che ne attestano l'avvenuta variazione; per i "seguiti" l'esercizio 2009 è stato caratterizzato dal consolidamento della gestione telematica. Altra importante novità del 2009: la possibilità di rilasciare all'utenza la documentazione brevettuale (prima era disponibile solo recandosi alla sala pubblico dell' Ufficio italiano brevetti e marchi).

Nel corso dell'anno 2009 è continuato lo sviluppo della procedura di deposito telematico, passando da 122 pratiche telematiche nel corso del 2008 a 183 pratiche nell'anno 2009 (+ 50%), anche attraverso l'abilitazione di nuovi utenti Telemaco. Inoltre, l'ufficio provvede alla gestione

ed alla consegna degli attestati di concessione/registrazione dei titoli brevettuali inviati telematicamente (tramite il programma Saraviewer) dal Ministero dello sviluppo economico, ufficio italiano Brevetti e Marchi. Sono stati consegnati gli attestati relativi ai marchi depositati nel 2006, ai brevetti per invenzione, utilità e modello ornamentale depositati nell'anno 2005. E' proseguita la diffusione della cultura brevettuale sia attraverso la rivisitazione della modulistica e delle istruzioni (anche tramite il sito), sia attraverso la redazione della rubrica "l'Angolo di Archimede" nella rivista camerale "Systema", che accoglie, oltre alla descrizione delle invenzioni più utili o più curiose presentate all'ufficio Brevetti e Marchi di Ravenna, gli elenchi dei depositi effettuati con l'intento di mettere in contatto gli inventori e le imprese eventualmente interessate; inoltre sono stati forniti dati e informazioni a giornalisti locali, che li hanno utilizzati per la redazioni di appositi articoli.

I depositi di brevetti per l'anno 2009 hanno riguardato:

- invenzioni industriali n.48
- modelli di utilità n.16
- modelli ornamentali n.5
- marchi d'impresa n. 436
- marchi internazionali n.4
- istanze di trascrizione n. 28
- istanze di annotazione n. 19
- deposito di documenti n. 3
- traduzione di brevetti europei n.6
- scioglimento riserve n. 27
- attestazione di pagamento per mantenimento tutela brevettuale n. 85.

La procedura di deposito telematico è stata attivata per n. 183 depositi.

2.2 Valorizzazione del capitale umano e sociale

- Nell'ambito di questo filone di intervento si è inteso puntare ad un rafforzamento del ruolo, identità ed articolazione corsuale dell'insediamento universitario ravennate. Notevole è stato l'impegno camerale per il consolidamento e la valorizzazione dell'insediamento dell'Università per favorirne un sempre maggiore radicamento, attraverso il sostegno alla Fondazione Flaminia, consistente quest'anno in un contributo pari a € 140.000,00. Oltre alla Fondazione Flaminia, particolare attenzione e sostegno sono stati rivolti al mondo della scuola, attraverso la realizzazione di iniziative ormai tradizionali quali la premiazione degli studenti meritevoli, il sostegno al Premio Guidarello giovani, ed anche attraverso attività informative agli studenti sulla creazione di impresa a cura dello Sportello Genesi.
- È proseguito nel corso del 2009 il progetto di collaborazione con l'Università di Bologna, corso di laurea Operatore Giuridico di impresa, sede di Ravenna, per diffondere la conoscenza della firma digitale, avviato fin dall'anno accademico 2003/2004 e realizzatosi con le seguenti macro attività: incontro didattico sul tema "La firma digitale e i servizi camerale"; rilascio, gratuito, ai primi 11 studenti iscritti al seminario del dispositivo della Business Key della Camera di Commercio di Ravenna, comprensivo della firma digitale e visita guidata al Servizio Registro delle Imprese con lezione in loco; esercitazione pratica della CNS e della posta certificata (Legal mail).
- In tema di *Responsabilità Sociale d'Impresa* nel corso del 2009 l'ente camerale si è focalizzato nelle attività di consolidamento e valorizzazione dei risultati ottenuti dal progetto Agape. Le tre centrali cooperative, nel maggio 2009, hanno proposto la realizzazione di uno studio, da

realizzare in collaborazione con la Fondazione per l'Economia e la Responsabilità Sociale (FERS) di Bologna, già Fondazione Nomisma terzo settore, in virtù della lunga e consolidata esperienza sui temi in oggetto, a garanzia dell'obiettività e della scientificità con cui verrà definito il modello sperimentale quanti-qualitativo, diretto a sviluppare elementi propedeutici al calcolo del *Valore aggiunto sociale* dei prodotti e dei servizi offerti dalle imprese sociali ma anche delle imprese socialmente responsabili, in maniera che le pubbliche amministrazioni siano in grado di inserire dei parametri sempre più misurabili nelle clausole sociali dei propri bandi. L'ente camerale ha deliberato di utilizzare le risorse stanziare per attività sul tema della Responsabilità Sociale delle Imprese per sostenere economicamente l'indagine volta a sperimentare un modello propedeutico per la valutazione del *Valore Aggiunto Sociale (VAS)* delle imprese sociali e socialmente responsabili nel territorio di Ravenna. E' stata così formalizzata a fine 2009 una convenzione tra il mondo cooperativo e l'ente camerale, volta al consolidamento e valorizzazione delle attività realizzate nell'ambito del progetto *Agape* sulla responsabilità sociale delle imprese attraverso la realizzazione dell'indagine di cui sopra e relativa diffusione dei risultati.

- E' proseguita l'attività di promozione dei bandi per finanziamenti volti ad incentivare la certificazione SA8000, EMAS e marchio europeo Ecolabel; infatti già da alcuni anni la Camera di commercio promuove iniziative per sensibilizzare il mondo imprenditoriale e le categorie sul tema della Responsabilità Sociale d'impresa facendone un obiettivo strategico delle sue politiche di sviluppo. Nel 2009 è stato confermato il Bando per la concessione di contributi alle PMI per l'adozione di sistemi di gestione aziendale Emas, SA8000 e per l'ottenimento del marchio Ecolabel europeo, sul quale è pervenuta una domanda, mentre si è provveduto alla liquidazione, a seguito della conclusione dei progetti, delle istanze presentate nell'anno precedente. Lo scarso riscontro ottenuto dal bando nel corso del 2009 può essere probabilmente attribuito al particolare momento di crisi economica che ha fatto concentrare le priorità delle aziende su altri fronti.
- Anche nel 2009 l'Ente camerale ha mantenuto il proprio impegno rivolto a rendere trasparenti le relazioni economiche, al rispetto della legalità e a contrastare il fenomeno dell'abusivismo, in particolare quello che si verifica sull'arenile nei periodi estivi. Sono state siglate infatti le convenzioni con i Comuni di Cervia e Ravenna che, grazie ai fondi camerali, hanno potuto utilizzare risorse umane aggiuntive impiegate nel controllo dei rispettivi litorali.
- Relativamente all'integrazione fra cultura, difesa dell'ambiente e settori economici, la Giunta camerale ha ritenuto di valorizzare e sviluppare ulteriormente l'iniziativa camerale "*Premio Ambiente*", ripensandone i contenuti e trasformandolo in evento a cadenza biennale. Nel corso del 2009, pertanto non è stata realizzata l'iniziativa, ma è avvenuta una riprogettazione dei contenuti della manifestazione, coinvolgendo il mondo scolastico superiore e l'Università, oltre alle imprese. Tali collaborazioni hanno dato origine ai due bandi pubblicati all'inizio dell'anno 2010, uno rivolto alle imprese ed uno agli Istituti superiori della provincia, in collaborazione con l'Ufficio scolastico provinciale e l'Università di Bologna, sede di Ravenna.
- Sono continuate le attività dello *Sportello Genesi* volte a sviluppare presso gli aspiranti imprenditori una cultura d'impresa che promuova l'importanza della programmazione, dell'analisi e delle verifiche economiche. Attraverso colloqui diretti con gli aspiranti imprenditori si fornisce infatti un primo orientamento allo sviluppo dell'idea imprenditoriale ed alla verifica della sua fattibilità. Il servizio è completamente gratuito e le informazioni vengono reperite anche sulla base di numerose banche dati del sistema Infocamere. Per quanto riguarda l'operatività dello Sportello si registra un considerevole aumento dei livelli di afflusso dell'utenza che sempre più si tende a soddisfare in tempi brevi. Il numero (206) dei contatti

diretti con aspiranti imprenditori è aumentato del 30% rispetto ai valori dell'anno precedente. A questi si devono aggiungere circa 700 contatti telefonici e via mail. In termini di customer satisfaction il livello di gradimento del servizio risulta essere tra il buono e l'ottimo.

- Per quanto riguarda i rapporti con il mondo scolastico relativamente ai progetti di alternanza scuola-lavoro, con il 2009 ha avuto inizio il progetto "*Laboratori territoriali per l'incontro della domanda e offerta di lavoro*" a valere sul fondo di perequazione 2006 la cui responsabilità è in capo allo sportello *Alternanza scuola lavoro*. L'obiettivo del progetto è quello di rafforzare il ruolo delle Camere di commercio come anelli di congiunzione tra sistema della formazione e mondo del lavoro in sinergia con la rete istituzionale che a vario titolo si occupa di tali tematiche. Tale finalità si pone in coerenza con il nuovo ruolo affidato alle Camere di commercio dalla legge di riforma che prevede una valorizzazione del loro sostegno all'autonomia scolastica, ai progetti di alternanza scuola-lavoro ed all'orientamento al lavoro ed alle professioni. Le azioni previste riguardano in sintesi l'attivazione, con il supporto di Ifoa, di Laboratori territoriali per l'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, in collaborazione con le istituzioni e gli attori economico sociali (e prioritariamente con Province e Uffici scolastici provinciali); il supporto informativo per favorire le scelte degli studenti e delle persone in cerca d'occupazione, tramite incontri periodici (martedì del lavoro) rivolti a un'utenza interessata ad incontrare il mondo delle aziende locali e conoscere le tipologie di competenze professionali maggiormente richieste dalle imprese; i servizi a sostegno dell'inserimento lavorativo; le opportunità offerte dai tirocini e stage; i percorsi formativi di alta formazione; lo sviluppo dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, mediante l'assistenza alle scuole, nonché il finanziamento di progetti delle istituzioni scolastiche e la formazione dei tutors scolastici e aziendali. Oltre a ciò lo Sportello ha realizzato, grazie ai buoni rapporti con gli Istituti scolastici del territorio, l'aggiornamento della banca dati delle informazioni sui diplomati della provincia di Ravenna introdotta l'anno scorso per la prima volta.

2.3 Informazione economica, comunicazione e programmazione di sistema

2.3.1 - Programmazione di sistema

Un obiettivo fondamentale che la Camera di commercio si pone consiste nel rilanciare gli strumenti della concertazione con il mondo istituzionale e associativo. Le strategie di soluzione delle problematiche locali traggono forza dal loro inquadramento negli interessi generali di livello regionale, nazionale e internazionale. Tale capacità di elaborazione strategica è determinata sia da capacità autonome, sia dall'incardinamento dell'Ente nel sistema camerale, a partire dall'Unione regionale delle Camere di commercio. Rispetto alle singole Camere associate, l'Unione si pone oltre che come struttura di servizio, come strumento per lo sviluppo delle relazioni a livello regionale, fra cui di primaria importanza quelle che si iscrivono in specifici accordi con la Regione Emilia-Romagna. In particolare:

- è stato rinnovato a fine 2009 l'accordo quadro per la competitività del territorio e del suo sistema economico per una nuova fase di sviluppo. In tale ambito il sistema camerale si propone per la valorizzazione della propria presenza a rete sul territorio emiliano-romagnolo e per portare a sintesi, con logiche intersettoriali e trasversali, le strategie di sviluppo. Fra queste viene definita prioritaria la promozione dei processi di aggregazione e delle reti fra imprese;
- sono stati rinnovati inoltre l'accordo di collaborazione operativa per le attività di internazionalizzazione e la convenzione annuale stipulata con l'Assessorato regionale

all'agricoltura per la promozione all'estero dei prodotti agroalimentari di qualità, alla quale verrà affiancato un protocollo di collaborazione quadriennale;

- l'intesa quadriennale per la promozione del turismo, siglata nel 2006, sarà rinnovata nel corso del 2010.

Nell'ambito della programmazione di sistema rientra anche il “*Nuovo patto per la qualità dello sviluppo*” sottoscritto il 22 luglio 2009 dai rappresentanti degli enti locali e delle organizzazioni economiche e sociali che compongono il Tavolo Provinciale per l'economia e l'occupazione. Esso rappresenta una sintesi di diverse elaborazioni ed esigenze cui hanno contribuito, oltre a Provincia e Camera di commercio, tutti i Comuni e le associazioni imprenditoriali e sindacali e si fonda su tre capisaldi: un'analisi condivisa della crisi, nella quale convivono elementi congiunturali e strutturali; la definizione comune di una strategia, volta ad unificare e coordinare gli interventi; infine, l'obiettivo di rendere più competitiva, più qualificata e più sostenibile l'economia provinciale. Le linee alla base del nuovo patto locale sono costituite da un insieme di interventi coordinati, pubblici e privati, per lo sviluppo e l'innovazione, per difendere il lavoro e le competenze, per accelerare gli investimenti pubblici e semplificare le procedure. Il patto prevede inoltre le tappe di un intenso lavoro successivo per l'attuazione della strategia condivisa e lo svolgimento nel 2010 di una nuova Conferenza economica provinciale per adeguare le strategie di medio e lungo periodo.

2.3.2 - Informazione economica

- *VII Giornata dell'Economia*, tenutasi l'8 maggio 2009: si tratta di un evento di rilevanza nazionale, che ha ottenuto un ottimo riscontro in termini di interesse e gradimento da parte di stampa, pubblico ed autorità e che riconferma il ruolo delle Camere di commercio quali osservatori privilegiati dell'economia locale. Nell'organizzazione dell'evento, che per il 2009 è stata resa più complicata dall'indisponibilità della Sala Cavalcoli a causa dei lavori di ristrutturazione, si è proceduto a realizzare un compendio di dati economico-statistici, divulgato, assieme agli approfondimenti discussi durante la manifestazione, attraverso cd-rom e internet. Oltre alle considerazioni dei rappresentanti istituzionali della Camera di commercio, sono stati apprezzati gli autorevoli interventi di Guido Caselli, Direttore Area Studi e ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna, di Giuseppe Giaccardi, consulente di direzione, area strategia e organizzazione, e Antonio Patuelli, vice presidente ACRI “Associazione di Fondazioni e Casse di risparmio Spa” e presidente del Gruppo Cassa di Risparmio di Ravenna Spa. I relatori, nei loro interventi, hanno trattato argomenti ed approfondimenti che hanno offerto una interessante ed inedita chiave di lettura degli scenari economici. Si è dato infatti rilievo a tematiche innovative quali Web 2.0, social network, economia partecipata e sono state approfondite alcune materie connesse al credito. E' stata dunque, un'ulteriore occasione per proseguire il dibattito a livello locale su specifici temi economici di grande attualità, nell'ottica di promuovere l'informazione economico-statistica e di rafforzare il collegamento tra la sfera produttiva e quella istituzionale. Inoltre, nel 2009 la Giornata dell'Economia è stata inserita nell'ambito dell'iniziativa della Commissione Europea "1st European SME Week '09" - Prima settimana europea delle Piccole e Medie Imprese 2009 - ideata per rafforzare e promuovere lo spirito imprenditoriale.
- La diffusione dell'informazione economico-statistica rappresenta una delle tradizionali attività camerale; la Camera di commercio di Ravenna offre il proprio contributo alla conoscenza dei fenomeni economici provinciali anche attraverso *Starnet*, il portale statistico-economico realizzato dalla rete degli uffici Statistica delle Camere di commercio. Starnet, il cui acronimo significa “*statistiche e ricerche in rete*”, è presente sul web già dal 2001 all'indirizzo

www.starnet.unioncamere.it. Il sistema si configura come un portale telematico dal quale è possibile accedere ai principali indicatori ed alle analisi economiche realizzate dal mondo camerale, nonché da altre fonti ufficiali del SISTAN, il Sistema Statistico Nazionale; quindi un osservatorio telematico per la conoscenza dell'economia, con particolari approfondimenti relativi alla provincia di Ravenna. Dal 12 febbraio del 2009 è stata messa in linea la nuova versione di Starnet, completamente ristrutturata dal punto di vista grafico e di navigazione ed adeguata alle nuove tecnologie; ogni singola Camera continuerà a gestire ed aggiornare la propria area redazionale-territoriale. La Camera di commercio di Ravenna, vista l'esperienza maturata per quanto riguarda l'attività redazionale svolta per Starnet dal Servizio Statistica, è stata scelta assieme ad altre cinque realtà camerali come Camera-pilota per testare e valutare il nuovo portale nella fase di sviluppo ed implementazione. Inoltre, la nuova versione di Starnet è stata presentata in anteprima in occasione della Conferenza Nazionale di Statistica, organizzata dall'ISTAT a Roma a metà dicembre del 2009.

- È proseguita, nell'ambito dell'Osservatorio economico realizzato con la Provincia di Ravenna ed in collaborazione con tale ente, l'attività di predisposizione ed aggiornamento di un *datawarehouse* nel quale far confluire dati socio-economici di diversa fonte riferiti al territorio della nostra provincia. Il progetto consentirà di incrociare informazioni provenienti da differenti archivi, quali il Registro Imprese e l'archivio bilanci delle società ed i dati dei Centri per l'impiego. Nel corso del 2009 sono stati rilevati i dati di bilancio dei settori dei servizi e delle costruzioni. Si attende il definitivo perfezionamento delle modalità di consultazione ed un coordinamento con la Provincia per dare riscontro pubblico alle possibilità di utilizzo dello strumento per il momento limitato agli operatori abilitati.
- Al fine di disporre di strumenti utili al monitoraggio dell'economia locale e quale presupposto per la definizione degli interventi strategici da porre in essere, la Camera di commercio realizza, in collaborazione con l'Unione regionale, studi congiunturali e strutturali, riguardanti in particolare l'analisi dei settori manifatturiero e relativi sottosettori, dei servizi e delle costruzioni.
- Nel corso del 2009 l'Ente camerale ha realizzato uno studio per comprendere l'impatto della recente normativa nazionale e delle disposizioni contenute negli accordi internazionali "Basilea 2" sull'evoluzione organizzativa e funzionale e sulle prospettive future dei Consorzi fidi. Sono stati analizzati, in particolare, i dati di operatività dei consorzi fidi attivi nella nostra provincia ai fini della ripartizione dei contributi ad essi erogati dall'Ente camerale.
- Infine, è stato raccolto e repertato il materiale (tipo locandina, inviti, interventi, immagini in formato digitale) relativo ai Convegni realizzati dall'Ente camerale nel corso del biennio 2008-2009. Allo stato attuale è disponibile sulla rete interna dell'Ente, ma è in corso la pubblicazione sul sito istituzionale.

2.3.3 - Comunicazione

- Sono proseguite le attività di realizzazione del progetto di comunicazione integrata e immagine coordinata dell'Ente che, da una parte ha ridefinito la modalità di comunicare l'immagine camerale all'esterno e, dall'altra, ha previsto la realizzazione di materiale informativo sui servizi camerali e promozionale sul territorio provinciale. Il progetto è stato concluso prima nella sua parte relativa alla realizzazione di modelli esecutivi per l'immagine coordinata. I modelli sono stati poi diffusi nell'ambito dei vari uffici che organizzano azioni promozionali affinché siano

adottati dalla generalità degli uffici e concorrano a formare all'esterno una percezione precisa e facilmente identificabile dell'immagine camerale. Realizzata questa prima fase del progetto, propedeutica alle altre, sono state portate avanti le attività relative alla predisposizione grafica del materiale promozionale, una guida ai servizi innovativi dell'ente ed una brochure economica sulle caratteristiche del territorio e le opportunità di investimento, i cui modelli esecutivi sono stati consegnati entro il mese di dicembre come previsto. Nei primi mesi del 2010 si procederà alla stampa di entrambe le pubblicazioni.

- Nell'ottica dei risparmi imposti dalle vigenti normative e della diffusione dell'utilizzo della telematica ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale, anche la rivista *systema* è stata ripensata per arrivare gradualmente ad essere veicolata on line. Per questo, già dal 2009 si è proceduto ad una riduzione dei numeri in uscita, passando da 6 a 4, prevedendo all'interno di ciascun numero promozioni specifiche del sito e degli strumenti telematici quali la newsletter camerale.

2.4 Infrastrutture e sviluppo del territorio

2.4.1 – Iniziative per l'accesso al credito a favore delle imprese

L'evoluzione del quadro normativo di riferimento dei Consorzi fidi e del sistema finanziario ha determinato un processo di aggregazione regionale di alcune strutture, portato a termine anche grazie ad un accordo quadro provinciale triennale, unico in Emilia-Romagna, che ha consentito una forte patrimonializzazione delle strutture grazie al grande impegno economico delle Istituzioni locali. In merito alla gestione dei rapporti con i Confidi, oltre all'attività ordinaria di prenotazione e liquidazione dei contributi preventivati a bilancio ai sensi delle convenzioni che prevedono l'erogazione della prima tranche di contributi entro il mese di marzo ed il saldo, previa apposita rendicontazione, è stato attivato un apposito *Fondo straordinario* pari a € 1.000.000,00 (di cui € 500.000,00 già accantonati sulla competenza dell'esercizio 2008 ed € 500.000,00 di competenza esercizio 2009) per la parziale copertura delle insolvenze pagate dai Confidi agli Istituti di credito. Il regolamento per la gestione del fondo è stato approvato nel mese di febbraio 2009 a seguito di approfondimenti da una parte relativi alle attività poste in essere dal sistema camerale in merito ai Consorzi fidi nel periodo di forte crisi economica riscontrato a partire dal secondo semestre 2008 e dall'altra sulle effettive esigenze degli organismi di garanzia in un momento così delicato per l'economia; il fondo risulta essere stato utilizzato finora per un importo di € 144.540,52. Sono stati inoltre attivati i contatti con la Provincia di Ravenna e con la Regione Emilia-Romagna in vista della scadenza dell'Accordo Quadro che definisce i criteri alla base del sistema delle contribuzioni ai Confidi, al termine dei quali, si è concordata la proroga dell'Accordo quadro per l'anno 2010 al fine di approfondire le problematiche legate al sistema del credito e definire una nuova regolamentazione che risponda ai criteri dell'evidenza pubblica e della trasparenza a partire da gennaio 2011. Complessivamente i contributi ai Consorzi fidi ed alle Cooperative di garanzia erogati nel 2009 sono esposti nella tabella seguente, oltre ad € 200.00,00 erogati nel corso del 2009, ma previsti a bilancio nell'anno 2008:

TABELLA DEI CONTRIBUTI AI CONSORZI FIDI

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI ai CONSORZI FIDI	PREVENTIVO 2009 CONTRIBUTI ORDINARI	PREVENTIVO 2009 CONTRIBUTI STRAORDINARI	IMPORTI LIQUIDATI 2009 TOTALI	PERCENTUALI
Agrifidi	89.286,47	106.320,00	195.606,47	17,72%
Confidi	87.472,53	104.160,00	191.632,53	17,36%
Coop commercianti (ora Cofiter)	170.007,09	202.440,00	372.447,09	33,74%
Finanziarti (ora Unifidi)	143.805,64	171.240,00	315.045,64	28,54%
Cooperfidi	13.302,27	15.840,00	29.142,27	2,64%
TOTALE	503.874,00	600.000,00	1.103.874,00	100,00%

2.4.2 - Contributi diretti alle imprese

Gestione fondi per la concessione di contributi diretti alle imprese:

- Fra le iniziative camerali a sostegno diretto delle imprese, oltre ai bandi per la concessione di contributi descritti nelle precedenti sezioni (fondo a sostegno dell'innovazione e bando per contributi Emas-SA8000-Ecolabel), è proseguito anche nel corso dell'anno 2009 l'intervento camerale a sostegno delle imprese che partecipano a fiere in Italia ed all'estero grazie al nuovo regolamento unificato rivolto a piccole e medie imprese della provincia di Ravenna che prevede contributi a fondo perduto, erogati in 'regime de minimis'. Nell'anno 2009 hanno beneficiato di tale contributo n.61 aziende per un totale erogato di €92.537,00.

2.4.3 - Promozione di poli, filiere o sistemi di imprese

- Nel 2009 è stato confermato l'impegno dell'Ente camerale sul tema della Qualità nel settore turistico, proseguendo con la quarta annualità del progetto pilota Marchio di Qualità delle Imprese turistiche, coordinato e realizzato da Isnart. Ulteriori 11 strutture turistiche della provincia hanno presentato la candidatura per l'ottenimento del marchio. A seguito delle visite di verifica effettuate da Sincert, la Commissione provinciale ha attribuito il marchio 2010 complessivamente a 85 strutture turistiche della provincia.
- Sviluppo delle Conference and Exhibition: l'Ente ha partecipato nel corso del 2009 con uno stand istituzionale alla nona edizione della manifestazione internazionale OMC, che ha avuto luogo, come di consueto, presso il Pala de Andrè dal 25 al 27 marzo. Per questa partecipazione è stata collaudata una nuova modalità organizzativa, avendo progettato e realizzato lo stand congiuntamente con l'Associazione Industriali della provincia di Ravenna. Questa sinergia ha permesso di abbattere i costi di allestimento e di realizzare uno spazio di rappresentanza istituzionale più accogliente e curato nell'immagine.
- Oltre a questa importante manifestazione internazionale, l'Ente ha aderito, nel corso del 2009, alla proposta di partecipazione congiunta pervenuta da parte della Regione Emilia-Romagna alla

manifestazione “Meeting dell'Amicizia tra i popoli”, insieme ai Comuni di Faenza e Ravenna, ed alla Provincia di Ravenna, predisponendo apposito corner nello stand della Regione volto in particolare alla promozione del territorio dal punto di vista culturale e turistico.

2.4.4 – Sostegno ad organismi partecipati

Le società partecipate sono strumenti fondamentali per la crescita economica e culturale del territorio. L'Ente camerale ha confermato nel 2009, nel rispetto delle normative vigenti volte a limitare lo strumento delle partecipazioni ai casi di effettiva necessità in relazione alle funzioni istituzionali dell'ente, il proprio sostegno in particolare agli organismi partecipati volti alla promozione dell'economia provinciale. Sulle novità normative relative alle società partecipate e/o controllate è proseguita l'attività di aggiornamento attraverso la partecipazione ai corsi organizzati dal network regionale ed, a seguito di quanto previsto dalle recenti novità legislative, è stata realizzata la ricognizione sulle partecipate camerali in anticipo rispetto ai termini di legge.

2.4.5 – Cofinanziamento di iniziative di valorizzazione del territorio promosse da altri soggetti e azioni collegate all'incremento del diritto annuale

A partire dal triennio 2000-2002 l'Ente camerale destina le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, pari inizialmente al 20%, alla realizzazione o al sostegno di iniziative volte alla valorizzazione ed allo sviluppo del territorio e del sistema imprenditoriale. Di queste risorse, una parte consistente viene destinata ai Consorzi Fidi e quindi allo sviluppo dell'accesso al credito per le imprese ravennati di tutti i settori. Una parte delle risorse è finalizzata al sostegno del sistema universitario ravennate attraverso Fondazione Flaminia, mentre le restanti risorse sono destinate a finanziare progetti di promozione e valorizzazione del territorio, il cosiddetto terzo filone progettuale. Dal 2008 si è intrapreso un percorso di riduzione di questa percentuale, passata dal 20 al 15%. Nel 2009 si è passati al 12% e questo ha significato una riduzione delle risorse a disposizione per la realizzazione di progetti volti allo sviluppo ed alla valorizzazione del territorio, così come previsto dalla L. 580/93, e quindi anche un ripensamento sulla destinazione delle risorse a disposizione. In primo luogo, si sono impostati e realizzati interventi straordinari per il finanziamento dei Consorzi e delle Cooperative di garanzia, ai quali è stato complessivamente assegnato più del 50% dell'incremento del diritto annuale, consentendo loro, di realizzare una adeguata dotazione di capitale e pertanto, un consolidamento ed una operatività più pressante ed incisiva per la crescita delle imprese.

In particolare nell'anno 2009 ai Consorzi Fidi sono andati € 600.000,00 dell'incremento del diritto annuale, destinati a finanziare la parte straordinaria del contributo ai Consorzi. Inoltre sono state finanziate numerose altre iniziative nell'ambito del cosiddetto “terzo filone” al fine di integrare iniziative promozionali che coinvolgano in modo trasversale più comparti, che anche per il 2009 hanno trovato in gran parte finanziamento da risorse residuali dell'anno 2008 e precedenti.

L'Ente camerale ha destinato un'apposita sezione del proprio bilancio promozionale al cofinanziamento di iniziative di valorizzazione del territorio promosse da altri soggetti. Questi fondi vengono erogati sulla base di quanto fissato nel regolamento camerale per la concessione di contributi. Il passaggio da una contabilità finanziaria ad una economica ha comportato una sempre maggiore rilevanza dell'attività di programmazione, per questo ha acquisito maggiore importanza la consultazione che ogni anno si porta avanti, nella fase di predisposizione del bilancio preventivo, attraverso le Commissioni consiliari chiamate a proporre le iniziative da

finanziare. Nel corso del 2009 è stato sperimentato un nuovo metodo procedurale che consiste nell'apertura di un bando nei primi mesi dell'anno per raccogliere tutte le richieste derivanti dalle categorie economiche. Sono state predisposte e realizzate tutte le attività connesse alle nuove procedure per la gestione amministrativa, tecnica ed operativa del regolamento, dal ricevimento ed istruttoria delle domande alle riunioni delle commissioni consiliari. L'ufficio competente ha poi sottoposto gli esiti dell'istruttoria alla Giunta per una unica deliberazione complessiva, in grado di dare una visione d'insieme dell'utilizzo delle risorse. L'importo totale prenotato e liquidato nel 2009 per il cofinanziamento di iniziative di valorizzazione del territorio promosse da altri soggetti ammonta a € 662.377,90. E' stata inoltre predisposta una nuova versione del regolamento che tenesse conto dell'adeguata visibilità da attribuire al logo camerale a fronte del sostegno finanziario alle iniziative promozionali sul territorio, esaminato dalla Giunta ed approvato dal Consiglio nella seduta di novembre 2009, per l'esercizio 2010.

L'Ente camerale ravennate si è caratterizzato come ente impegnato nella costruzione del consenso intorno ai progetti di sviluppo infrastrutturale di interesse locale e nazionale, quale luogo di confronto e sede aperta alla dialettica dei molteplici interessi delle categorie economiche, delle istituzioni e dei cittadini e consumatori. Ha infatti svolto un ruolo importante nella costituzione della società *Ravenna Terminal Passeggeri*, volta a dare impulso allo sviluppo del terminal crociere di Porto Corsini, alla nascita della società *AgenDa* per la riqualificazione della darsena di città, ed allo sviluppo del progetto per la nascita della Cittadella della Nautica e dell'innovazione nel distretto ex Sarom. La Commissione Porto trasporti e logistica dell'ente camerale inoltre dà il proprio contributo nell'affrontare le problematiche legate alla logistica, all'intermodalità ed allo sviluppo del porto di Ravenna;

La Camera di commercio di Ravenna, ritenendo che le infrastrutture della cultura siano importanti per garantire la mobilità delle relazioni e delle idee, ha confermato anche per il 2009 il proprio sostegno alle maggiori istituzioni culturali della città, cercando di caratterizzarsi non solo come ente erogatore di finanziamenti, bensì come soggetto impegnato nella governance. Sono stati infatti erogati contributi a sostegno del Museo d'Arte della città di Ravenna, di RavennAntica, del Museo internazionale delle Ceramiche di Faenza ed altre istituzioni culturali quali Ravenna Manifestazioni e l'Associazione musicale Angelo Mariani.

TABELLA INTERVENTI PROMOZIONALI – ANNO 2009

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

INTERVENTI PROMOZIONALI		Importi bilancio preventivo con aggiornam.		- UTILIZZI - Importi liquidati al 31/12/2009
BILANCIO ANNO 2009	importi parziali		importi parziali	
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO		90.000,00		7.000,00
- VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E SOCIALE		100.500,00		55.938,34
- INFORMAZIONE ECONOMICA E PROGRAMMAZIONE DI SISTEMA		809.570,12		323.892,35
- INFRASTRUTTURE E SVILUPPO TERRITORIO				
a) Contributi al sistema CONFIDI		1.103.874,00		1.603.874,00
- Risorse ordinarie preventivate	503.874,00		503.874,00	
- risorse da aumento 12% diritto annuale (*)	600.000,00		600.000,00	
- accantonamento a Fondo straordinario competenza 2009 (1)			500.000,00	
Contributi ad imprese e sistemi di imprese:		229.000,00		188.857,30
b) Contributi diretti alle imprese			151.570,60	
c) Promozione di poli, filiere e sistemi di imprese			37.286,70	
d) Sostegno ad organismi partecipati		285.747,00		263.701,27
- di cui contributi al polo universitario	140.000,00		140.000,00	
- Progetti legati ad incremento 12% del diritto annuale (n. 2)		517.422,70		376.987,68
- per il sistema CONFIDI vedi sopra (*)				
- accantonamento residui da incremento diritto annuale 2008 e 2009			204.187,68	
- Iniziative di sviluppo delle categorie economiche		723.400,00		662.377,90
- settore Agricoltura	130.200,00		109.580,00	
- settore Industria	138.900,00		138.900,00	
- settore Artigianato	177.950,00		176.176,20	
- settore Commercio	114.170,00		99.191,00	
- settore Turismo	136.130,00		113.430,70	
- settore Cooperazione e logistica	26.050,00		25.100,00	
SERVIZI TELEMATICI E REGOLAZIONE DEL MERCATO		86.000,00		45.731,87
ATTIVITÀ INTERNAZIONALIZZAZIONE		496.898,08		489.515,16
TOTALE INTERVENTI PROMOZIONALI		4.442.411,90		4.017.875,87

(1) accantonamento straordinario sul 2009 a sostegno dei Consorzi Fidi a fronte della crisi economica che si aggiunge ai 500.000,00 euro accantonati nell'esercizio 2008.

2.5 E-governement e semplificazione amministrativa

- All'interno di questa priorità si colloca il consolidamento del percorso di Qualità secondo la normativa europea Uni Iso 9001 – Vision 2000, in base alla quale i servizi al pubblico (Ufficio R.I., Albi e Ruoli, Metrico), ed alcuni servizi interni (Provveditorato) hanno ottenuto, fin dal 1999, la Certificazione di Qualità, rinnovata ogni anno grazie all'impegno della struttura camerale nell'ottica del miglioramento continuo. Anche nell'anno 2009, a seguito di verifica da parte dell'Ente di certificazione BV, condotta il 17/18 novembre e 9 dicembre 2009, è stato confermato il mantenimento della certificazione di qualità;
- il miglioramento dei processi di comunicazione viene realizzato, in via prioritaria, attraverso il permanente aggiornamento e la continua rivisitazione del sito camerale "www.ra.camcom.it"; tale attività è divenuta indispensabile, insieme all'utilizzo della posta elettronica, sia per i flussi comunicativi all'interno della struttura che verso gli utenti, proprio per una sempre maggiore interazione informatica con l'utenza ed una sua minore "presenza fisica". Nel corso del 2009 è stata conseguita, tra l'altro, la certificazione di accessibilità del portale dell'Ente camerale che ora ne espone il logo;
- si è dato ulteriore sviluppo alla diffusione dell'utilizzo di strumenti informatici e telematici (BK, CNS, Telemaco), in considerazione anche della sperimentazione della Comunicazione Unica, prevista dall'art.9 L. n. 40/2007, prorogata dalla L.102/2009 al 31 marzo 2010, nella prospettiva di proseguire nella progressiva riduzione del numero degli sportelli 'fisici' a favore di quelli 'telematici'. In tale ottica, sono state attivate azioni di promozione e diffusione del sito www.registroimprese.it in cui sono pubblicate tutte le informazioni e le istruzioni per la compilazione della Comunicazione Unica;
- per diffondere la sperimentazione della ComUnica il servizio Registro delle imprese ha coinvolto le associazioni di categoria e gli ordini professionali, organizzando incontri formativi e di sperimentazione: il 29/01/2009 incontro nella sede decentrata di Lugo; il 19/02/2009 riunione con associazioni; il 14/04/09 presentazione *starweb* alle associazioni commercianti e formazione al personale camerale; il 29/10/2009 presentazione ai notai della nuova modulistica che è entrata in vigore da febbraio 2010; il 4/11/2009 presentazione ai commercialisti del programma *starweb*; il 19/11/2009 corso formativo all'Iscom per le agenzie di pratiche auto sui servizi on line e gli strumenti digitali diffusi dalla Camera di commercio;
- è proseguito nel corso del 2009 l'invio telematico, anche con la modalità ComUnica, delle pratiche artigiane, al fine di rendere un servizio più rapido e meno dispendioso all'impresa artigiana, grazie alla maggiore rapidità dei flussi;
- sempre sul versante della informatizzazione dei servizi, nel corso del 2009 è stata gestita in via informatica anche la procedura relativa alla denunce delle uve, presentate nella campagna vendemmiale 2008-2009. La maggioranza delle denunce è stata presentata utilizzando tale strumento. Inoltre al termine del 2009 sono state realizzate tutte quelle attività formative, informative e organizzative finalizzate all'invio telematico con l'utilizzo della firma digitale delle pratiche relative alla campagna vendemmiale 2009-2010;
- sono proseguiti i rapporti con Comune di Ravenna e Amministrazione provinciale ai fini della semplificazione amministrativa; in particolare con il Comune di Ravenna nel corso del 2009 sono proseguiti gli incontri per l'adozione di azioni promozionali al fine di diffondere l'utilizzo degli strumenti digitali per l'invio di un'unica domanda per l'inizio di attività commerciali (modello Com) con la collaborazione delle associazioni di categoria; gli

incontri si sono svolti il 13/03/09; il 01/10/09; il 02/12/09; il 14/12/09; il 30/12/09. A questo proposito si evidenzia che il 31/03/09 si è partecipato ad una riunione con la Camera di commercio di Venezia e il Comune di Mestre che già da anni hanno realizzato un collegamento telematico per i modelli Com ed è stato sperimentato il collegamento telematico nel mese di dicembre 2009;

- sempre ai fini della semplificazione, il Registro imprese ha avviato la collaborazione con la Provincia di Ravenna e i Comuni per la realizzazione del progetto sui SUAP (incontro in Provincia del 01.12.2009);
- nel corso del 2009, inoltre, il Registro delle imprese ha collaborato con la Prefettura di Ravenna portando l'esperienza dell'applicazione pratica degli strumenti telematici e della pratica telematica, per un progetto di semplificazione amministrativa;
- è proseguita la collaborazione con il Tribunale di Ravenna per la trasmissione delle comunicazioni fallimentari in modalità telematica, il cui obiettivo è l'immediatezza dell'informazione ai terzi tramite il Registro Imprese;
- è proseguita l'emissione delle carte tachigrafiche, il cui obbligo è stato introdotto con Reg. (CE) 2135/98, che ha previsto l'installazione dei cronotachigrafi digitali al fine di rendere più competitivo ed affidabile il sistema di rilevazione dei dati di guida; da parte dell'ufficio Registro Imprese, comprese le sedi decentrate di Faenza e Lugo, sono state rilasciate nell'anno 2009: n. 764 carte cronotachigrafiche conducente e n. 134 carte cronotachigrafiche azienda.

2.6 Regolazione e tutela del mercato

La regolazione del mercato è tra i compiti istituzionali della Camera di commercio, secondo le prescrizioni della L. 580/93, ora modificata dal D. Lgs 23/2010. La diffusione degli strumenti di regolazione è, dunque, da tempo tra gli obiettivi camerali e si realizza soprattutto attraverso azioni che mirano a far conoscere gli strumenti presso le imprese ed i consumatori, accanto ai più chiari strumenti esistenti di regolazione, quali il Registro delle Imprese e gli Albi e Ruoli camerali, istituiti allo scopo di tutelare sia imprese che consumatori.

Gli obiettivi che, nel corso dell'anno 2009, sono stati perseguiti e realizzati dall'Ente in tale ambito possono così riassumersi:

- in tema di 'Conciliazione' è stata realizzata un'iniziativa divulgativa / informativa rivolta ad alcune categorie di imprenditori che molto frequentemente si rapportano con i consumatori (nello specifico gli artigiani) sulla validità di questo strumento quale modalità alternativa per la risoluzione delle controversie. In particolare, il 19 novembre 2009 si è svolto un convegno/spettacolo durante il quale è stata rappresentata una simulazione di conciliazione con l'intervento della Prof.ssa Chiara Giovannucci Orlandi quale illustratore della procedura e delle sue caratteristiche. L'iniziativa si è svolta presso il Teatro sociale di Piangipane;
- si è data diffusione della conoscenza degli strumenti di ADR (arbitrato e conciliazione), sia attraverso la promozione degli stessi presso le imprese che presso i consumatori (Settimana nazionale della conciliazione nel mese di ottobre), ma anche con incontri mirati: il 10 settembre 2009 insieme alla Dott. ssa F. Paron della Regione si sono svolti due incontri con presidenti di alcuni Ordini Professionali (Avvocati, Commercialisti e Ragionieri, Notai, Architetti, Ingegneri e Geometri) in materia di conciliazione. Il 4 novembre 2009 gli strumenti ADR sono stati illustrati all'assemblea dell'Ordine dei Commercialisti e Ragionieri.

Il 21 ottobre 2009 si è svolto un incontro con i funzionari di Telecom per accordarsi su alcune modalità di realizzazione delle conciliazioni in cui è coinvolta la stessa Telecom. Il 28 settembre e il 22 dicembre le procedure ADR sono state illustrate ai partecipanti di un corso per estetiste organizzato da Formart;

- in diversi periodi dell'anno, ed in particolare durante la settimana della conciliazione, sono state realizzate campagne pubblicitarie sulla conciliazione: affissione di manifesti, banner pubblicitari sui siti-internet di due testate locali (Ravenna notizie e Ravenna ventiquattro), spot radiofonici;
- al fine di fornire un servizio sempre qualificato ed aggiornato è stato organizzato un corso di formazione per conciliatori in materia di gestione delle liti di natura telefonica;
- il progetto 'Carta dei Servizi turistici di Qualità', (propedeutico al progetto Marchio di Qualità delle imprese turistiche), è stato implementato con l'estensione nel corso del 2009 al settore Bed & Breakfast. Inoltre è stata ideata e realizzata una nuova grafica più gradevole e funzionale degli elenchi degli aderenti alla Carta consultabili sul sito camerale;
- anche per la campagna vendemmiale 2009, come già avvenuto per le precedenti campagne 2007 e 2008, è proseguita la collaborazione con gli uffici dell'Amministrazione provinciale e regionale (unitamente al supporto di Infocamere), in relazione al trasferimento telematico dei dati dell'Albo dei Vigneti e dell'Elenco delle Vigne per consentire ai conduttori di vigneti la rivendicazione annuale delle denunce uve d.o.c., d.o.c.g. e i.g.t., nell'interesse di produttori e consumatori, nell'ottica di garantire la maggior trasparenza a vantaggio di tutta la filiera produttiva;
- da parte dell'ufficio metrico, si è proseguito nella stipula di convenzioni con i Comuni della Provincia, al fine di dare completa copertura alle necessarie ispezioni che garantiscono la tutela del mercato, in particolare nel delicato settore degli strumenti di misura per la massima tutela del consumatore e dell'imprenditore. Inoltre, nell'anno 2009 l'ufficio ha avviato l'attività di controllo dei distributori carburanti in base alle nuove tariffe commerciali che prevedono classi differenziate di versamento in base al numero degli strumenti presenti nell'impianto;
- in merito alle attività di aggiornamento d'ufficio e "pulizia" dei Registri tenuti dalla Camera di commercio, nel 2009 è stato attivato da parte dell'ufficio Registro imprese di Ravenna il servizio offerto da IC per procedere massivamente alle cancellazioni d'ufficio, in particolare per n. 1.528 ditte individuali e n. 224 società di capitali. Per quanto attiene le n. 833 ditte individuali non artigiane da cancellare d'ufficio si è proceduto ad esaminare le prime 500 posizioni, per non creare picchi lavorativi ingestibili per l'ufficio, di cui n.120 posizioni sono state escluse perchè prive dei requisiti previsti dal DM 247/04, per le restanti n. 380 si sono avviate le procedure di cui n. 61 sono state inviate al Giudice del registro per il decreto di cancellazione e n. 319 devono essere sottoposte ad ulteriori accertamenti per verifiche a seguito di esiti postali trasferito, sconosciuto, errato indirizzo. Per le ditte individuali artigiane la CPA ha deliberato di procedere a gruppi di 250 posizioni per ragioni di migliore organizzazione lavorativa per cui delle totali n. 695 posizioni artigiane da cancellare d'ufficio sono state esaminate dalla CPA in ottobre 2009 n. 228; di queste n.47 verranno esaminate nelle prossime CPA per adottare il provvedimento di cancellazione d'ufficio, per le restanti n.181 si provvederà ad ulteriori verifiche a seguito di esiti postali trasferito, sconosciuto, errato indirizzo. Per le n.224 società di capitali sono state inviate n.206 lettere di avvio del procedimento, perchè 18 imprese risultavano già cancellate dal registro e si è in attesa dei report delle poste. Le cancellazioni d'ufficio delle società di persone, stimate in circa n.500 posizioni, sono state rinviate ad avvenuta cancellazione delle ditte individuali e delle società di capitali, al fine di testare la procedura automatizzata su posizioni meno

complesse ed articolate per poi valutare se è il caso di applicarla anche alle posizioni relative alle società di persone che risultano di maggiore complessità. Relativamente a quanto disposto dal comma 6 dell'art.2 del DPR. 247/2004 che prevede “*dopo la cancellazione, l'ufficio del registro delle imprese valuta, in relazione all'importo e alla effettiva possibilità di riscossione, se procedere alla riscossione del diritto annuale, dei diritti di segreteria e delle eventuali sanzioni dovuti ai sensi dell'articolo 18 della legge n.580/1993, maturati a decorrere dalla data di avvio del procedimento di cancellazione*” la Giunta con delibera n.174 del 26 ottobre 2009 ha deciso di valutare, successivamente, in base anche ai report completi prodotti da Infocamere sulla postalizzazione ed in particolare sul numero di imprese di difficile reperibilità, se procedere o meno al recupero dei diritti di segreteria, del diritto annuale e delle eventuali sanzioni. Pertanto, dopo l'avvenuta cancellazione delle imprese la Giunta valuterà il da farsi ed eventualmente, come prevede la norma, comunicherà al Collegio dei Revisori dei Conti la motivata determinazione di non procedere alla riscossione;

- anche in merito alla tenuta degli altri Ruoli, Albi ed Elenchi pubblici diversi dal Registro Imprese, l'ufficio preposto ha proseguito nell'attività di revisione degli stessi, al fine di fornire un'informazione più corretta ed aggiornata e sono state intraprese azioni finalizzate alla c.d. “pulizia” dei Ruoli, individuando le posizioni da cancellare, in quanto riferite ad imprese o a categorie di imprese non più operative;
- nel corso dell'anno 2009 è proseguita l'attività di monitoraggio sul diritto annuale, con emissione dei ruoli relativi al diritto annuale 2004 ed avvio del recupero crediti stragiudiziale del diritto annuale 2005 previa deliberazione Giunta Camerale, come risulta dalle seguenti tabelle:

Trasmissione del ruolo relativo al diritto annuale 2004 con data emissione 10/06/2009 per il quale risultano i seguenti dati estratti dal programma DIANA:

Stato Ruolo	Stato pagamento	Anno	Numero posizioni	Totale diritto	Totale Interessi	Totale sanzioni
trasmesso	omesso	2004	2767	441.434,94	57.502,93	37.862,74
	incompleto	2004	191	10.228,62	1.463,45	3.005,63
	tardato	2004	150	0,00	796,16	2.337,95

Attività di recupero crediti stragiudiziale per il diritto annuale 2005 avviata con determinazione dirigenziale n. 271 del 26/08/2009 e delibera di Giunta n. 134 del 14/09/2009, per la quale risultano i seguenti dati estratti dal programma DIANA:

Stato Ruolo	Stato pagamento	Anno	Numero posizioni	Totale diritto	Totale Interessi	Totale sanzioni
provvisorio	omesso	2005	4611	775.025,69	105.205,29	231.638,09
	incompleto	2005	900	52.871,47	7.538,89	51.806,70
	tardato	2005	802	0,00	2.064,16	37.815,90
	omessa mora	2005	458	0,00	254,24	14.011,39

2.7 Internazionalizzazione

ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	
QUESITI SPORTELLLO/ FORMAZIONE	<p>Numero totale di quesiti evasi nel 2009 : oltre 400 suddivisi – in base alla classificazione delle attività richiesta dalla commissione europea per la rendicontazione delle attività della rete Enterprise Europe Network - in :</p> <p>Quesiti “ordinari” e Assistenza specialistica personalizzata</p> <p>Tra i quesiti di assistenza specialistica individualizzata collochiamo:</p> <p><u>per l'area INNOVAZIONE</u>: il servizio “L'esperto risponde” (consulenza tecnico-legale su marchi e brevetti)</p> <p><u>per l'area INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>: il servizio di Assistenza a distanza (tramite consulenti di dogane e trasporti, fiscalità, contrattualistica e pagamenti internazionali)</p> <p><u>per l'area INFO HELP DESK</u>: l'assistenza in materia di accesso a finanziamenti e programmi comunitari.</p>
COMMERCIO ESTERO	
<ul style="list-style-type: none"> - 21/10/09 – seminario: Perché e quando fare un contratto di agenzia con l'estero. N. relatori: 1; N. partecipanti: 34 - 28/10/2009 – seminario: Novità e aggiornamenti in materia fiscale sulla tassazione delle provvigioni degli agenti all'estero. N. relatori: 1; N. partecipanti: 31 - 19/11/2009 – seminario: Affrontare i mercati esteri con metodo. N. relatori: 1; N. partecipanti: 68 - 26/11/2009 – seminario: Negoziazione delle vendite con l'estero: offerte, conferme d'ordine, incoterms, pagamenti. N. relatori: 1; N. partecipanti: 75 - 2/12/2009 – seminario: Le forme di pagamento 	
PROGETTI PROMOZIONALI	
<u>SETTORE DELLA NAUTICA DA DIPORTO</u>	
NAUTIC ITALY NAUTICAMED WORLD	<p>L'Evento di partenariato internazionale per il comparto nautico si è svolto a Ravenna dal 21 al 23 maggio</p> <p>Aziende italiane partecipanti agli incontri B2B all'Almagià: N. 54</p> <p>Partecipanti al Workshop tecnico sul “Design Nautico” c/o Autorità Portuale N. 15</p> <p>Aziende estere e italiane partecipanti alle visite aziendali N. 20</p>
NAUTIC ITALY INTERBOAT	<p>Co-promotori dell'evento Interboat 2009 organizzato da LuccaPromos a Viareggio il 23 e 24 giugno</p> <p>Aziende della regione Emilia Romagna partecipanti: N. 3 + il CEN</p>
NAUTIC ITALY MISSIONE IMPRENDITORIALE IN TURCHIA (ANTALYA E BODRUM)	<ul style="list-style-type: none"> – Missione imprenditoriale della componentistica ed accessoristica nautica nelle regioni della Turchia Mediterranea, località di Antalya e Bodrum. Organizzata e promossa dall'Eurosportello di Ravenna dal 14 al 18 settembre. Sono stati realizzati incontri B2B e visite a cantieri nautici turchi. – Aziende partecipanti alla missione N. 15
<u>SETTORE AGROALIMENTARE</u>	
DELIZIANDO	Promozione dei prodotti a qualità regolamentata e dell'enogastronomia in genere, nei

	<p>mercati esteri; mettere in contatto e far incontrare la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese regionali del settore promuovendo in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia Romagna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prodexpo (Mosca 9-13 febbraio 2009); - Vinitaly Verona, 2 – 6 aprile 2009 buyer esteri 37, imprese coinvolte 60 di cui 6 di Ravenna; - Incoming 37 buyer esteri (food) a Parma 24-27 giugno 09, imprese coinvolte 76 di cui 5 di Ravenna; - Sana Bologna 10-13 settembre 2009; buyer esteri 26, imprese coinvolte 16 di cui 4 di Ravenna; <p>Macfrut Cesenal, 7-9 ottobre 2009, buyer esteri 25 imprese coinvolte 16</p>
L'agroalimentare nei mercati USA e Svizzera (Tavolo Enogastronomia)	<p>Giornata Paese Stati Uniti 7 maggio 09 a FC partecipanti di Ravenna 6; Giornata Paese Svizzera a Ravenna 30 giugno 2009 partecipanti 16; Workshop a Casa Artusi Forlimpopoli, il 9 settembre 2009 partecipanti totali 55 di cui 18 di Ravenna; Follow up di approfondimento a Forlì il 29 ottobre 2009, partecipanti di Ravenna, 3</p>
PROGETTO AGRIFOOD	<p>Progetto comunitario di cooperazione transfrontaliera Italia Slovenia. Nel 2009 è stata superata la prima selezione di ammissibilità formale ed è stato elaborato e presentato il progetto definitivo. Obiettivi del Progetto: valorizzazione delle potenzialità agro-alimentari ed enogastronomiche territoriali collegandole ai settori del turismo e artigianato. Facilitare l'orientamento e l'accesso dei consumatori alle produzioni di nicchia e di filiera corta. Sviluppare i prodotti di nicchia del settore primario (prodotti agri-food) utilizzando il sistema del turismo valorizzato dall'appartenenza alla rete dei siti Patrimonio dell'Umanità che determina circuiti turistici e mercati di alta visibilità internazionale.</p>
<u>SETTORE AMBIENTE</u>	
ECOBUSINESS COOPERATION EVENT A ECOMONDO	<p>Matchmaking / brokerage event alla fiera Ecomondo di Rimini, il 29-30 Ottobre 2009: incontri bilaterali tra imprese europee organizzato nell'ambito delle attività dell'Enterprise Europe Network in collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Settore: ambiente, energie rinnovabili, gestione rifiuti. - N. partecipanti: 173 imprese e altre organizzazioni (di cui 104 italiane e le altre provenienti da tutta Europa) - N. incontri bilaterali: 554 - N. imprese della prov. di Ravenna: 6.
<u>SETTORE EDILIZIA SISTEMA CASA - COSTRUZIONI</u>	
TURCHIA MERIDIONALE	<ul style="list-style-type: none"> - 13 Ottobre: Presentazione Paese Turchia Meridionale 2 focus -Filiera Agroindustriale/Meccanica/Packaging e –Filiera Costruzioni/Impiantistica/Arredamento - Aziende partecipanti Focus Agro-alimentare N.21 - Incontri di approfondimento N.12 - Aziende partecipanti Focus Costruzioni N.9 - Incontri di approfondimento N.7
<u>UCRAINA</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Gennaio/febbraio: check up aziendali e ricerca partner in Ucraina - Aziende partecipanti: 10 - 16 -19 marzo 2009 organizzazione di incontri d'affari a Kiev tra imprese italiane e imprese ucraine - <u>aziende partecipanti: 2</u> <p>Settore: Arredo e mobili, sistema casa, impiantistica civile, piastrelle, infissi, porte e finestre, materiali per l'edilizia, costruzioni.</p>
<u>POLITICHE E RETI DELL'UNIONE EUROPEA</u>	
PROGETTO ADRIAN	<p>Progetto comunitario di cooperazione transfrontaliera IPA-Adriatico – Asse 2 / Priorità 4: turismo sostenibile.</p>

	Autunno 2009 è stata presentata la proposta progettuale. Obiettivo generale del progetto è quello di potenziare la competitività dell'offerta turistica dell'Area Adriatico-Ionica nei mercati internazionali attraverso una promozione integrata ed unitaria incentrata sulla qualità e la sostenibilità.
CAMPAGNE UE	
SME WEEK - "15 SENSI DELL'IMPRESA" -	Oltre alla promozione di tutte e 5 le azioni previste dal progetto coordinato da Aster, l'Eurosportello ha organizzato in particolare le seguenti iniziative: <ul style="list-style-type: none"> - Il TATTO – Contatto con l'impresa: gli Open day aziendali. 12-13/05/09: 3 imprese della provincia hanno aperto le porte agli studenti di 6 classi di istituti secondari tecnici e commerciali. N° partecipanti: 131. - L'UDITO , Ascoltare l'impresa – Al museo con gli imprenditori: "Imprese giovani e giovani imprenditori". - 13/05/09: Incontro-aperitivo al MAR di Ravenna (con annessa la visita alla mostra "l'Artista viaggiatore"), con interventi e testimonianze legate ai vari aspetti del mondo dell'imprenditoria giovanile. N° partecipanti: 98.
SME PANEL – CONSULTAZIONI UE	Nell'ambito delle attività di "feedback delle PMI" previste dalla rete Enterprise Europe Network, l'Eurosportello ha partecipato a 2 consultazioni , volte a rilevare le opinioni e le esperienze delle imprese riguardo a specifici temi e politiche europee. L'attività consiste nella somministrazione di un questionario ad un target di imprese, nella raccolta delle risposte e nell'inserimento di queste nella banca dati IPM. Le 2 consultazioni riguardavano: <ul style="list-style-type: none"> - L'impatto dell'attuale crisi finanziaria sulle PMI del settore turismo (23 questionari compilati) - L'uso dei fosfati nella formulazione dei detersivi (1 questionario compilato) -
"COSA PUÒ FARE PER VOI L'EUROPA SOCIALE?" ("CIRCO SOCIALE")	L'Eurosportello ha partecipato a questa campagna di comunicazione e informazione della Commissione Europea finalizzata a promuovere le politiche (in particolare a sostegno del sociale) e gli attori legati all'UE presenti sul territorio Durante i 2 giorni del "circo" in P.zza del Popolo (5-6/11/09) l'Eurosportello era presente con uno stand, avendo avuto modo di presentare e promuovere i propri servizi e quelli di Enterprise Europe Network a cittadini e visitatori.
INFO HELP DESK ITALIA – EUROPA	
INIZIATIVE CONGIUNTE EUROPORTE LLO /INFORMEST (CONVENZIONI)	<ul style="list-style-type: none"> - Seminario informativo / formativo sui fondi strutturali per le PMI nei Paesi dell'Europa Centro-Orientale - Incontri e/o collegamenti skype tra esperti di Eurosportello / Informest e aziende del territorio interessate a una valutazione preliminare della propria iniziativa imprenditoriale.

INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO	
ANALISI FABBISOGNI TECNOLOGICI	Realizzato il monitoraggio sistematico dei fabbisogni tecnologici delle imprese con effettiva rilevazione dei dati. Attualmente sono stati raccolti 180 questionari Aggiornamento del servizio Ponte Innovazione . Sono stati raccolti e catalogati 128 centri di competenza di cui si sta procedendo all'aggiornamento dei dati
PROGETTO SUPPORT SMES	Progetto comunitario di cooperazione transfrontaliera Italia Slovenia - asse prioritario n. 2 competitività e società basata sulla conoscenza. Nel corso del 2008 è stata presentata la candidatura al progetto; nel 2009 ed è

	stata superata la prima selezione di ammissibilità formale ed è stato elaborato e presentato il progetto definitivo.
GRUPPO DI PROGETTO: INCONTRO DOMANDA / OFFERTA INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Nell'ambito dell'iniziativa del Comune di Ravenna denominata "Agenda per la qualificazione del sistema produttivo" è stato presentato un progetto che prevede l'individuazione di progetti aziendali innovativi da realizzare in collaborazione con le associazioni di categoria, mettendo a sistema competenze, strumenti e servizi presenti sul territorio. La realizzazione del progetto è subordinata all'approvazione del progetto Support SMEs per la copertura dei relativi costi.
BANCA DATI GIOVANI IDEE INNOVATIVE	Nell'ambito dell'iniziativa SPRI-NT (Spazio Provinciale Ricerca Innovazione-Network Territoriale al quale aderiscono la Provincia di Ravenna, l'Università di Bologna - Polo di Ravenna, la Camera di Commercio e la Fondazione Flaminia) è stata realizzata e pubblicata on line la Banca Dati "Giovani idee innovative". La BD è composta da "progetti di costituzione d'impresa" sviluppati da giovani studenti del penultimo anno delle scuole superiori della provincia di Ravenna e di loro coetanei europei, affiancati dai loro insegnanti e coordinati da ECIPAR Ravenna.

PUBBLICAZIONI/COMUNICAZIONE	
INTERNATIONAL TRADE RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	redazione di 12 numeri mensili, contatti con gli abbonati, evasione di 8 quesiti provenienti dagli abbonati. Numero abbonati: 135.
NEWSLETTER INFO – NEWS	Inviati via mail 11 numeri a 1.111 utenti
BOLLETTINO INFO HELP DESK	Bollettino informativo sui bandi comunitari e i fondi strutturali dell'Unione Europea: inviati per e-mail 12 numeri a 961 utenti.
NEWSLETTER INFORMATIVE FONDI STRUTTURALI EST EUROPEO	Schede sui bandi dei Paesi dell'Est Europa già contenute e trasmesse mediante il Bollettino IHD.
BANCA DATI NAUTICA	www.nauticity.it , promozione e gestione banca dati nautica.
SYSTEMA BOLLETTINO ECONOMICO DELLA CCIAA DI RAVENNA E ALTRE	Pubblicazione di articoli su Systema.

3. Il contesto interno

Le risorse umane

La struttura si basa sulla definizione della dotazione organica che riporta le unità di personale necessarie per il regolare funzionamento dell'Ente. Viene revisionata ogni tre anni od in occasione di modifiche organizzative rilevanti e mette in evidenza le risorse necessarie all'espletamento delle attività dell'Ente.

Pianta organica e personale in servizio nel 2009

Posizioni	Pianta organica			Personale in servizio		
	01/01/09	31/12/09	Variazione	01/01/09	31/12/09	Variazione
Segret. Gen.	1	1		1	1	
Dirigenti	1	2		1	1	
Cat. D3	8	8		7	7	
Cat. D1	18	18		17	17	
Cat. C	44	44		35	40	5
Cat. B3	5	5		5	4	-1
Cat. B1	5	5		5	4	-1
Cat. A	0	0		0	0	
Totale	82	83		71	74 (*)	3

(*) di cui un'unità di livello C e una di livello D1 in comando presso altri enti e 15 unità con contratto a tempo parziale.

Nel corso del 2009 l'Ente ha avviato e concluso un processo di aggiornamento della struttura organizzativa, realizzatosi attraverso il confronto tra dirigenza ed amministratori esteso anche all'argomento delle risorse umane, che ha portato alla individuazione della terza Area dirigenziale dedicata allo Sviluppo economico allo scopo di dotarsi degli strumenti più adeguati per fronteggiare la crisi economica tutt'ora in atto ed operare in modo più diretto sul versante della internazionalizzazione.

Coerentemente alle nuove determinazioni, si è proceduto ad aggiornare il piano triennale del personale 2008/2010.

Sul fronte delle risorse umane, in attesa di poter acquisire la figura dirigenziale della novella terza Area, sono state reclutate nel corso del 2009 tre unità di personale dalla graduatoria concorsuale ancora in vigore per recuperare una unità di personale cessata dal servizio al termine dell'anno precedente e ridurre il ricorso a personale a tempo determinato. Accanto ai nuovi reclutamenti si è fatto luogo ad altrettante riqualificazioni professionali da tempo individuate che hanno consentito progressioni verticali con selezioni interne dalla categoria B1 e B3.

Dal confronto tra dotazione organica e personale in servizio si evidenzia una carenza di n. 9 unità, in parte coperta dall'utilizzo di personale somministrato nella misura rispettivamente di 5,19 unità anno/uomo.

L'utilizzo di forme di lavoro flessibili se da una parte favorisce elasticità e flessibilità nell'azione, comporta d'altro canto un continuo investimento di tempi e risorse per la formazione e preparazione del personale di nuovo inserimento, contribuendo a contenerne sostanzialmente il ricorso per situazioni straordinarie.

La dotazione organica comprende anche n. 15 rapporti di lavoro in part – time cui corrisponde un differenziale pari a 2,82 unità, elemento questo che riduce di eguale misura la dotazione effettiva di personale (74 unità – 2 comandi – 2,82 differenziale p.t.= 69,18).

Servizi di supporto alla struttura

Sul versante cosiddetto ‘interno’, quello dei servizi di supporto alla struttura dell'Ente, si sono svolte, a fianco delle attività poste in essere ordinariamente per assicurare sia il regolare funzionamento della struttura organizzativa (es. incassi e pagamenti, ordinativi di forniture ecc.), sia il rispetto dei sempre più numerosi adempimenti normativi, contabili e non (quali scadenze fiscali, adempimenti relativi alla trasparenza, adempimenti concernenti gare e appalti, adempimenti concernenti i contratti collettivi di lavoro ecc.), le seguenti azioni:

- maggiore coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi, anche tramite politiche di distribuzione degli incentivi non basate su “corresponsioni a pioggia”, ma legate al raggiungimento dei risultati;
- riguardo alla gestione delle risorse umane ed al sistema di valutazione della performance organizzativa ed individuale occorre segnalare la legge n. 15 del 4.3.2009, con la quale il Governo è stato delegato a porre in essere una riforma della disciplina del rapporto di lavoro dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni. Con il D.Lgs 27 ottobre 2009 n. 150, sono stati rivisti il sistema della valutazione della performance organizzativa ed individuale, gli strumenti di valorizzazione del merito, i metodi di incentivazione della produttività, alcuni punti della disciplina sulla dirigenza pubblica come il rafforzamento delle responsabilità, l'impostazione della contrattazione collettiva. I lavori di revisione ed aggiornamento dei sistemi di gestione del personale all'interno dell'Ente camerale avverranno nel corso del 2010;
- i lavori di ristrutturazione riguardanti i piani terra e primo di Palazzo Manzone, iniziati a novembre 2008 e protrattisi per tutto l'arco dell'anno 2009, sono giunti a termine regolarmente in dicembre 2009. A tali lavori se ne sono aggiunti altri, in quanto nel mese di luglio è stata approvata dalla Giunta camerale una variante al progetto iniziale per i lavori riguardanti la Sala Cavalcoli e la manutenzione straordinaria che termineranno ad inizio anno 2010;
- è proseguita la sperimentazione della liquidazione delle spese con modalità on line, verificando tutte le fasi della procedura affinché vengano rispettate le norme previste dal regolamento di contabilità; al momento coesistono ancora entrambe le procedure, cartacea e telematica, con l'obiettivo di giungere all'eliminazione dei documenti cartacei;
- è stata avviata la procedura telematica anche per l'apposizione del visto di conformità, collaudo e liquidazione delle forniture, con il medesimo scopo dell'eliminazione del cartaceo; anche qui a fine esercizio 2009 coesistono entrambe le procedure in attesa di testare il corretto funzionamento delle ultime implementazioni del software XAC;
- nel corso del 2009 è stata completata l'attività di analisi della rispondenza del sito alle disposizioni normative per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici; sono state sanate le difformità rispetto ai requisiti previsti ed è stato formato adeguatamente il personale che redige contenuti pubblicati sul sito. Terminato con successo il processo di richiesta di accreditamento al CNIPA il sito espone, oggi, il logo che ne segnala l'accessibilità;
- sempre in relazione al portale Internet, sono state implementate le funzionalità avanzate per l'interazione con l'utenza, come la possibilità di gestire on-line l'iscrizione ad eventi e manifestazioni o la raccolta dati attraverso questionari strutturati;
- ai fini di migliorare il livello di comunicazione interna all'organizzazione, è stata avviata e portata avanti nel 2009, in collaborazione con Infocamere, la sperimentazione del software open source di tipo “collaborative” Zimbra, che consente la condivisione delle informazioni (es.

rubriche/posta/agenda) tra tutti gli appartenenti ad una medesima unità operativa, facilitando la comunicazione e l'organizzazione del lavoro. Il successo della sperimentazione porterà nel corso del 2010 ad estendere gradualmente la sua adozione a tutti gli uffici dell'Ente;

- è stato attivato il sistema CRM (Customer Relations Management), denominato "Ciao impresa" e fornito da Retecamere. 'Ciao impresa' è una piattaforma informatizzata che permette alle Camere di commercio di conoscere meglio i propri stakeholder e di comunicare con essi con più efficacia. Ai fini del fondo di perequazione di Unioncamere il progetto, a cui hanno aderito oltre 60 Camere di commercio, è stato indicato come progetto di sistema;
- per quanto riguarda la dotazione della biblioteca, nel corso del 2009 il personale interessato ha partecipato agli incontri preparatori per il passaggio della Rete bibliotecaria di Romagna e San Marino alla nuova piattaforma informatica Sebina Open Library, previsto per agosto 2010. Il nuovo sistema informatico sostituirà quello esistente per tutte le attività legate alla catalogazione del materiale librario ed alla sua consultazione da parte degli utenti esterni;
- in materia di sicurezza e tutela della salute dei lavoratori, essendo stato emanato il D.lgs. 81/2008, l'Ente, che si avvale di un servizio integrato di consulenza ed assistenza, ha provveduto ad aggiornare la formazione dei soggetti interni preposti alla vigilanza (squadra di emergenza e rappresentante dei lavoratori) e di tutto il personale tramite un incontro formativo tenutosi a dicembre 2009, mentre sono tuttora in corso la revisione e l'aggiornamento delle procedure di valutazione dei rischi;
- infine, nel 2009 l'Ente ha avviato un progetto per dotarsi su base volontaria di un SGA (Sistema di Gestione Ambientale) conforme al Regolamento Europeo 761/2001 EMAS, nell'ottica di un migliore utilizzo delle risorse e con la finalità di conseguire una riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte, nell'intento di ottenere in seguito la Certificazione Ambientale EMAS. Nell'ambito di tale progetto è stata realizzata a dicembre una iniziativa formativa inerente le tematiche ambientali rivolta a tutto il personale dipendente.

SINTESI DEI VALORI CONTABILI E PRINCIPALI INCIDENZE DI PROVENTI ED ONERI

Si riportano di seguito le principali categorie di provento ed onere con le relative percentuali di incidenza sulle entrate correnti e sulle spese correnti.

I proventi correnti per complessivi €. 11.539.043,07 derivano da:

	Anno 2009	Anno 2008
- Diritto annuale	€. 8.941.081,97 (77,49%)	(75,60%)
- Diritti di segreteria	€. 1.966.614,26 (17,04%)	(16,32%)

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

- Contributi e altre entrate	€.	445.769,51	(3,86%)	(5,46%)
- Gestione di beni e serv./riman.	€.	185.577,33	(1,61%)	(2,62%)

TOTALE €.

11.539.043,07	(100,00%)	(100,00%)
---------------	-----------	-----------

Complessivamente nel 2009 rispetto al 2008 ci sono stati minori proventi per € 703.171,83.

Gli oneri correnti per € 11.211.527,89 derivano da

		Anno 2009		Anno 2008
- spese per il personale	€.	3.097.362,69	(27,63%)	(33,67%)
- spese varie di funzionamento	€.	2.569.826,39	(22,92%)	(23,73%)
di cui per informatizzazione	€.	42.517,84	(3,68%)	(3,30%)
di cui spese organi istituzionali	€.	148.248,91	(1,32%)	(1,81%)
di cui quote associative	€.	762.584,42	(6,80%)	(6,35%)
- ammortamenti e accantonamenti	€	2.230.650,62	(19,90%)	(17,58%)
di cui per interventi promozionali	€	704.187,68	(6,28%)	
- interventi promozionali	€.	3.313.688,19	(29,56%)	
- Totale interventi promozionali	€	4.017.875,87	(35,84%)	(30,58%)
TOTALE	€.	11.211.527,89	(100,00%)	(100,00%)

Complessivamente nel 2009 rispetto al 2008 ci sono stati minori oneri per € 492.269,29.

Sui valori di Stato patrimoniale gli indicatori evidenziati nelle tabelle allegato L) rilevano una situazione equilibrata, tenuto conto delle caratteristiche dell'Ente pubblico, sia per quanto riguarda la struttura patrimoniale e finanziaria, sia nell'analisi dei margini, sia negli indici finanziari.

EFFETTI DELLA GESTIONE SULL'EQUILIBRIO ECONOMICO PATRIMONIALE

I dati mostrati dal conto economico evidenziano una conduzione buona delle attività nel corso dell'anno, in quanto i livelli di qualità dei servizi sono stati mantenuti.

L'andamento degli incassi sui ricavi di competenza è stato inferiore a quello dell'anno 2008, per quanto riguarda il diritto annuale, principalmente dovuto al decremento della percentuale di aumento del diritto annuale che è passata dal 15% del 2008 al 12% dell'anno 2009, si sono registrati minori proventi per € 313.429,29.

Vi sono stati minori incassi per diritti di segreteria per € 31.247,80 e per contributi pari ad € 222.645,80, in quanto nel 2008 erano stati incassati contributi derivanti da progetti comunitari e minori proventi da gestione di beni e servizi per € 65.065,83, in parte anche per effetto del minor numero di copie della pubblicazione Systema.

Sono evidenziate le variazioni sulle rimanenze per effetto delle rilevazioni delle rimanenze istituzionali che negli anni precedenti al 2008 non venivano conteggiate.

Gli oneri correnti sono stati inferiori rispetto al 2008 di € 492.269,29.

La diminuzione sulle spese di personale deriva dall'accantonamento effettuato per adeguare il conteggio del fondo indennità di anzianità, nel corso dell'anno 2008.

E' stata registrata una diminuzione sulle spese di funzionamento, data principalmente da minori oneri per manutenzioni ordinarie, spese telefoniche e per le registrazioni degli omaggi in minor numero della rivista systema per complessive € 207.128,95.

Sono aumentate le spese per quote associative per € 19.054,50 e sono diminuite le spese per organi istituzionali per € 63.508,97 per effetto della riduzione applicata ai sensi della delibera del Consiglio n. 15 del 27/04/2009.

Sono state più elevate le spese per interventi economici per € 385.811,15, e considerando anche le spese per interventi promozionali accantonate nel fondo spese future l'aumento è stato complessivamente pari a € 438.780,63.

Gli ammortamenti sono stati più elevati di € 60.927,11 per effetto dei lavori di manutenzione effettuati che hanno incrementato il valore degli immobili di proprietà, mentre gli accantonamenti al fondo svalutazione crediti sono superiori di € 75.877,41, sono state accantonate al fondo spese future somme per € 704.187,68 per le iniziative economiche per le quali erano ancora non definiti l'importo per beneficiario e/o la data di sopravvenienza.

La gestione finanziaria presenta un saldo ampiamente positivo ed in aumento rispetto al 2008, in particolar modo per effetto dei proventi per utili distribuiti dalla Sapir Spa.

La gestione straordinaria presenta un saldo positivo derivante da sopravvenienze attive per eliminazione di spese non manifestatesi, accantonate nel fondo spese future ed alla registrazione di un maggior credito per ires anno 2008.

Le rettifiche sull'attivo patrimoniale effettuate sui valori delle partecipazioni valutate al patrimonio netto sono state rilevate nell'anno 2009, si registrano diminuzioni in seguito principalmente a svalutazione delle partecipazioni in Infocamere S.c.p.a. per effetto della operazione di acquisizione azioni di Tecno Holding Spa per distribuzione di utili in natura da parte della stessa Infocamere.

Per quanto concerne lo stato patrimoniale vengono rilevate attività in aumento per € 2.829.179,48 principalmente dovuto ad un aumento delle disponibilità liquide, le passività sono aumentate di € 1.474.184,48 principalmente dovuto ad incremento dei debiti a breve termine ed all'aumento del fondo spese future.

TABELLA CONSUNTIVO PROVENTI, ONERI INVESTIMENTI: ANALISI SCOSTAMENTI PREVENTIVO AGGIORNATO/CONSUNTIVO

Viene analizzata la tabella comprendente i dati del preventivo con i relativi aggiornamenti effettuati durante l'anno ed i dati consuntivi, suddivisi per mastro, come da allegato E) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

Si evidenzia che rispetto al preventivo redatto in pareggio, previsto in utilizzo avanzo in sede di aggiornamento, il consuntivo presenta un avanzo economico d'esercizio pari ad € 1.274.120,67.

Tale valore deriva da una previsione superiore di € 80.892,75 di introiti di diritto annuale, di € 16.085,74 per diritti di segreteria, di € 125.746,46 per proventi da gestione di beni e servizi.

La previsione è stata inferiore per € 25.034,38 per contributi ed altre entrate, complessivamente vi sono stati a consuntivo minori introiti per € 120.369,88.

La differenza sulle rimanenze è relativa alla rilevazione delle rimanenze istituzionali che sono state conteggiate a decorrere dall'anno 2008, come da indicazioni della circolare sull'applicazione dei principi contabili.

Per quanto riguarda le spese di personale, si registrano a consuntivo minori oneri per € 256.700,25, sulle spese di funzionamento sono stati rilevati minori costi per € 633.692,38, dovuti a risparmi in quasi tutte le voci, rispetto alle previsioni.

Gli interventi economici registrano rispetto alla previsione aggiornata un consuntivo inferiore di € 1.099.080,91, si deve considerare però, che sono state accantonate risorse nel fondo spese future per € 704.187,68, quindi la differenza tra preventivo e consuntivo con riferimento agli interventi economici si riduce a € 394.893,23.

Sulle spese per ammortamenti ed accantonamenti si registrano differenze dovute principalmente all'accantonamento a fondo spese future come spiegato sopra.

Si sono generate, quindi, differenze positive sulla gestione corrente per € 1.186.580,86, sulla gestione finanziaria per € 37.175,41 e sulla gestione straordinaria per € 109.269,92 e negative sul risultato relativo alle rettifiche di valore dell'attività finanziaria per - € 58.905,52, dalle quali si è ottenuto un avanzo pari a € 1.274.120,67.

Rispetto al preventivo sono state effettuate le variazioni necessarie tra centri di costo all'interno dei budget e tra budget al fine di imputare gli oneri con un dettaglio maggiore ed avere un quadro completo sull'impiego delle risorse da parte dei singoli uffici.

L'accantonamento al fondo svalutazione crediti ha richiesto un adeguamento pari a € 82.990,03.

Il fondo spese future nel corso del 2009 è stato incrementato per € 704.187,68, derivanti da accantonamenti di spese per interventi economici di competenza dell'esercizio 2009, per i quali non erano ancora determinati gli importi per beneficiario e/o le date di sopravvenienza.

Le rettifiche di valore dell'attivo patrimoniale sono state rilevate come rivalutazioni sulle società partecipate definite collegate ai sensi del c. c., valutate con il metodo del patrimonio netto, come indicato all'art. 26 co. 7 e 8 del DPR 254/2005 e portate a riserva da partecipazioni, che è stata movimentata complessivamente per € 80.874,33.

Il piano degli investimenti previsto in € 2.018.000,00 evidenzia a consuntivo minori importi per € 143.687,78.

Nel corso del 2009 sono stati effettuati lavori di restauro e risanamento conservativo per € 1.679.908,84 e sono stati acquistati mobili, arredi ed altre attrezzature per gli uffici per complessivi € 172.403,38.

Con riferimento alle partecipazioni sono state rilevate, entro la previsione, € 22.000,00 per adesione ad Agen.da S.r.l. e Ravenna terminal passeggeri S.r.l.

GESTIONE DEI BUDGET DIREZIONALI

Nel corso del 2009 i budget direzionali sono stati gestiti ai sensi dell'art. 13 del DPR 254/2005, con adozione di atti di utilizzo budget da parte dei dirigenti responsabili.

Nel corso dell'anno sono state apportate variazioni ai budget come risulta dall'aggiornamento del preventivo approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 32 del 13/07/2009.

Nel corso dei mesi successivi e fino al 31/12/2009 sono state apportate ulteriori modifiche con atti dei dirigenti responsabili ai sensi dell'art. 12 co. 4. Tali variazioni sono dettagliate nell'elenco allegato F) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

In sede di chiusura del bilancio d'esercizio sono state effettuate le variazioni per rilevare le scritture di fine esercizio, che come indicato nella circolare n. 2395 del 18/03/2007 del MiSE non comportano un atto di utilizzo budget. Le variazioni che sono state necessarie e le prenotazioni eliminate per il mancato utilizzo sono comunque riportate nell'elenco allegato G) alla delibera di approvazione del bilancio d'esercizio.

ADEMPIMENTI NORMATIVE FINANZIARIE E CONTABILI – ANNO 2009

Il D.L. 2/07/2007 n. 81 coordinato con le modifiche dalla legge 3/08/2007 n. 127 ha previsto all'art. 4 co. 2 che non si applichino le disposizioni di cui al co.2 dell'art. 22 del d.l. 4/07/2006 n. 223 convertito con modificazioni dalla legge 4/08/2006 n. 248, quindi non è stato applicato, nell'anno 2009, come era già stato effettuato negli anni 2007 e 2008.

L'art. 61 co. 2 e 3 della L. 133/2008 riporta il limite di spesa per consulenze e incarichi di studio al 30% della spesa del 2004 confermando i vincoli di spesa in questo ambito, l'Ente camerale non ha conferito incarichi di studio e consulenza, così come definiti nella circolare prot. n. 557369 del

12/10/2004 del MAP, nella lettera circolare con oggetto: Legge 30/12/2004 n. 311 – chiarimenti e nelle linee di indirizzo della Corte dei Conti del 15/02/2005; sono stati assegnati solo incarichi per prestazioni obbligatorie, quali il Responsabile S. P. P. ai sensi della l. 626/94 e successive integrazioni e modifiche.

L'Ente ha proceduto alla pubblicazione sul sito internet dell'elenco collaboratori esterni ai sensi dell'art 3 co. 54 della L. n. 244/2007 completo di indicazione dei soggetti percettori, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato.

Le spese di rappresentanza, sono state € 1.180,34 inferiori al 50 % delle spese sostenute nel 2007 (€ 3.766,70) come previsto prima dalla l. n. 266/2005 poi dal decreto Bersani convertito dalla legge n. 248/2006, poi dalla legge 133/2008.

Le spese di pubblicità sono state € 4.598,00 inferiori al 50% delle spese sostenute nel 2007 (€ 10.364,44) come previsto prima dalla l. n. 266/2005 poi dal decreto Bersani convertito dalla legge n. 248/2006, poi dalla legge 133/2008.

Le spese per convegni, mostre non sono state considerate rientranti nei vincoli sulla base di quanto indicato nella circolare n. 40 del 17/12/2007 del Mef, nella quale si dice che in caso di spese per convegni e mostre realizzate nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente i limiti non si applicano.

Le spese per autovetture sono state € 1.571,99 entro il limite del 50% di quelle sostenute nel 2004 (€ 12.008,19) come previsto dalla legge finanziaria per il 2007.

Per quanto riguarda gli acquisti di beni e servizi, ove possibile, è stata utilizzata la modalità Consip o Intercent, o mercato elettronico, mentre, ove il servizio o la fornitura non erano presenti si è proceduto con gare o acquisti in economia, al fine di ottenere le condizioni più vantaggiose al minor prezzo.

E' stata applicata la riduzione del 10% su indennità, compensi, gettoni dei componenti degli organi collegiali e monocratici di indirizzo, direzione e controllo e per commissioni e comitati operanti nell'Ente camerale, inoltre è stata applicata una ulteriore riduzione in relazione all'anno 2009 come risulta dalla delibera del Consiglio n. 15 del 27/04/2009.

In riferimento a tali disposizioni è stata inviata la relazione al MEF entro il 30/11/2009 come previsto dall'art. 1 co. 61 l. n. 266/2005. Sono stati versati gli accantonamenti con riferimento all'anno 2009, entro il 31/03/2009 come previsto dal co. 17 dell'art. 61 della legge 133/2008.

Durante l'anno 2006 sono stati rivisti tutti i comitati e le commissioni, è stata predisposta una regolamentazione delle stesse, in particolare ai fini del contenimento delle spese, come previsto dallo stesso art. 29 della L. n. 248/2006, dalla circolare Presidenza Consiglio dei Ministri del 21/11/2006, ed esplicitato nella delibera n. 358 del 18/12/2006. Tale regolamentazione è stata approvata dal Consiglio in data 20/04/2007 con provvedimento n. 10 e ha validità tre anni, quindi fino al 20/04/2010.

E' stato adottato il piano triennale per la razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali, anche informatiche e delle autovetture di servizio di cui all'art. 2 co. 594-598 della L. n. 244/2007, con delibera n. 169 del 20/10/2008, è stata inviata, come previsto, la relazione a consuntivo dell'anno 2009 al Collegio dei revisori dei conti come da verbale n. 253 del 15/02/2010 ed alla Corte dei Conti sezione regionale.

E' stato rispettato inoltre il vincolo previsto dall'art. 2 co. da 618 a 626 della L. n. 244/2007 relativo alle spese per manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili. Tale disposizione non ha condotto a versamenti al bilancio dello Stato, in quanto le spese 2007 sono risultate inferiori al valore rideterminato per l'anno 2009.

Ravenna, 12 aprile 2010

IL PRESIDENTE
Comm. Gianfranco Bessi

1-A1 - Totale Imprese iscritte al RI al 31 dicembre 2009

Stato	N
Altro stato	4.359
Attive	38.028
Totale Iscritte	42.387

1.B, 1B1 - Totale Imprese individuali iscritte al RI al 31 dicembre 2009

Stato	N
Altro stato	216
Attive	24.319
Totale Iscritte	24.535

2.A1, 2.A2 - Totale Imprese artigiane iscritte al RI al 31 dicembre 2009

Stato	Impr Individuali	Societa'	Totale
Altro stato	1	21	22
Attive	9.202	2.740	11.942
Totale Iscritte	9.203	2.761	11.964

3A, 3B, 3C - Domande presentate al RI nel 2009

Protocolli aperti e evasi (escluse pratiche artigiane, intercamerali, bilanci, ecc.)

Pratiche	Tipo Impresa	Cessazioni	Iscrizioni	Modifiche	Totale
FLOPPY	Impr Individuali	123	63	117	303
	Societa'			2	2
	Totale	123	63	119	305
MANUALE	Impr Individuali	622	464	516	1.602
	Societa'			1	1
	Totale	622	464	517	1.603
PER POSTA	Impr Individuali	41	31	50	122
	Societa'			1	1
	Totale	41	31	51	123
TELEMATICA	Impr Individuali	465	507	559	1.531
	Societa'	482	835	10.042	11.359
	Totale	947	1.342	10.601	12.890
UFFICIO	Impr Individuali	34		47	81
	Societa'	3		91	94
	Totale	37		138	175
TOTALE	Impr Individuali	1.285	1.065	1.289	3.639
	Societa'	485	835	10.137	11.457
	Totale	1.770	1.900	11.426	15.096

4A - Deposito dei bilanci 2009 - Imprese soggette al deposito dei bilanci per stato Impresa

Stato	N
Attive	5.688
Fallite	199
Inattive	1.023
Liquidate	773
Sospese	8
Totale	7.691

4B - Deposito dei bilanci 2009 - Numero bilanci depositati

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

Bilanci	N
RAVENNA	6.035

4C - Deposito dei bilanci 2009 - Numero bilanci sospesi e non regolarizzati al 31 dic 2009

Bilanci	N
Non regolarizzati	1

5 - Firma digitale al 31 dic 2009

5a - Smart cards firma digitale rilasciate	19.532
5b - Carte nazionali rilasciate	8.998
5c - Businnes Keys rilasciate	603
5d - Dispositivi firma digitale rilasciati	2.283
5f1 - Smart cards/Cns rilasciate globalmente-DM 23 marzo 2000	10.704
5f2 - B. Key rilasciate globalmente-DM 23 marzo 2000	283
5g - Imprese RI (no DI) non cessate	17.852

5.D1 - Numero dispositivi firma digitale rilasciati alle imprese individuali al 31 dicembre 2009

RAVENNA	2.158
---------	-------

8.B2 - Pratiche 2009 ricevute via sportello (isc-mod-ces RI)

Pratiche	RAVENNA
Prot aperti-evasi	2.206
Prot respinti-annullati	20
Totale	2.226

8.C2 – Prat. protocollate e sospese nel 2009 di cui regolarizzate nel 2009

Pratiche	Regolarizzate	Sospese
RAVENNA	4.074	170

9 Protocollazione ordinaria (non automatica)

9° - Tempi medi di protocollazione pratiche telematiche

9B - Tempi medi di protocollazione pratiche su supporto informatico

9C - Tempi medi di protocollazione pratiche cartacee

Mod. presentazione	Prat	media gg
FLOPPY non firmato	304	0,1
FLOPPY firmato	3	21,0
MANUALE	3.231	3,7
PER POSTA	300	10,6
TELEMATICA	5.041	8,1
UFFICIO	421	10,8
TOTALE	9.300	6,5

9.1 Sperimentazione del protocollo automatico (isc-mod-ces RI e bilanci)

9.1A - Prat telematiche 2009: % per tipologia di protocollazione

PRATICHE	%
AUTOMATICA	78,2
ORDINARIA	21,8

9.1 Sperimentazione del protocollo automatico (isc-mod-ces RI e bilanci)

9.1B - Prat telematiche 2009: % protocolli automatici respinti

PRATICHE	%
ACCETTATE	99,2
RESPINTE	0,8

10.1A, 10.1B, 10.1C - Pratiche 2009: media gg evasione pratiche per mod. presentazione

Mod. presentazione	Prat	media gg
FLOPPY non firmato	304	15,0
FLOPPY firmato	3	25,0
MANUALE	3.231	13,1
PER POSTA	300	20,1
TELEMATICA	15.086	7,3
UFFICIO	1.314	20,0
TOTALE	20.238	9,3

13 - Comunicazione unica al 31 dic 2009

13a1 - Pratiche 'comunica' ricevute

1.487

13a2 - Adesione Utenza %

0,43

13b - Abilitazione inoltro pratica 'comunica'

04/12/2008

TABELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI 2009

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

2.1 INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Sostegno Fondazione Flaminia (vedi contributi a partecipate)
 Convenzione progetto Sprint-ponte innovazione
 Realizzazione tecnopolo
 Fondo provinciale innovazione (vedi contributi diretti alle imprese)
 Convegno brevetti e marchi Cciaa ed Eurosportello
 Ravennaricerca 2009 (vedi progetto sprint)
 Totale

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
7.000,00	d. 121	2.000,00	
80.000,00	d. 122	5.000,00	
3.000,00			
90.000,00		7.000,00	

Nota: per il bando brevetti si veda i contributi diretti alle imprese.

2.2 VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E SOCIALE

Lotta all'abusivismo su arenile
 Attività a supporto della creazione d'impresa
 Promozione imprenditoria femminile
 Alternanza scuola-lavoro
 Attività di promozione Responsabilità Sociale d'Impresa
 Convegno Premio Ambiente
 Premiazione studenti meritevoli
Fondo progetti realizzati dalle scuole
 Iniziative relative alla sicurezza e ambiente di lavoro
 Attività formative e tirocinii estivi
 Fedeltà al lavoro: premiazioni
 Totale

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
25.000,00	d. 125	25.000,00	
2.500,00			
5.000,00			
10.000,00			
10.000,00	d. 184	10.000,00	
10.000,00			
5.000,00	d. 105	3.822,00	
5.000,00			
4.000,00			
2.000,00	u. 27	2.500,00	
22.000,00	u. 41	14.616,34	
100.500,00		55.938,34	

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

2.3 INFORMAZIONE ECONOMICA E PROGRAMMAZIONE DI SISTEMA	PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
Giornata dell'Economia	7.000,00	d. 34	3.276,20	
Osservatorio provinciale congiuntura manifatturiera	10.000,00	u. 42	10.000,00	
Tavolo provinciale ricerca ed economia (datawarehouse)	20.000,00			
Progetto collegamenti Croazia	5.000,00			
<i>Fondo iniziative intersettoriali (di cui adozione fermata atm)</i>	51.976,12	u 10	5.031,77	405.154,00
<i>progetti vari ex 3 filone</i>				
qui magazine 1500 copie		d. 92	1.500,00	
ricerca su applicazioni tecnologiche Lugo next lab		d. 73	10.000,00	
Collegamenti maritt croazia romagna		d. 64	5.000,00	
Sportur pedalando trai sapori...		d. 63	7.500,00	
materiale cpmunicaz. Ravenna provincia del sole		d. 60	2.892,00	
Copartecipazione fiera eire		u 19	6.000,00	
		d 245	1.663,40	
		d 245		
<i>Progetti agrodev</i>		u 49	10.888,46	
<i>Contributi festività natalizie</i>		d. 140	9.405,00	
<i>Deliziando</i>		d. 176	10.000,00	
<i>contributo cna</i>		d. 103	2.795,00	
<i>contrib ravenna teatro, imae, assoc. Ludus..., O.M.C.</i>		d. 129	9.000,00	
<i>FO.PI.CO 2008 quota altri Enti</i>		d. 239/08	20.500,74	
Progetto marketing turismo con CCIAA Forlì		d. 179	50.000,00	100.000,00
Info help desk		d. 178	18.000,00	18.000,00
Osservatori statistici				6.000,00
Progetti fondo perequativo	40.000,00			
Convenzione Unioncamere turismo (APT Servizi)	111.555,00	d. 124	111.555,00	
Fondo progetti regionali di sistema	26.500,00	d. 59	22.300,00	
Osservatorio regionale congiuntura economica	6.585,00	u 7	6.584,78	
Network subfornitura	1.800,00			
Totale	280.416,12		323.892,35	529.154,00

2.4 SVILUPPO DEL TERRITORIO

a) Contribuzione al sistema Consorzi fidi parte ordinaria

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI ORDINARI	PREVENTIVO 2009 CONTRIBUTI ORDINARI	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
DETTAGLIO				
Agrifidi	89.286,47	d.40	89.286,47	
Confidi	87.472,53	d.40	87.472,53	
Cofiter (Coop. Commercianti)	170.007,09	d.40	170.007,09	
Finanziarti titolo 1 (Unifidi)	80.000,00	d.40	143.805,64	
Finanziarti titolo 2 (Unifidi)	15.000,00			
Finanziarti titolo 3 vedi fondo artig.di servizio -(Unifidi)				
Finanziarti (Unifidi)	48.805,64			
Cooperfidi	13.302,27	d.40	13.302,27	
TOTALE	143.805,64		503.874,00	

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

b) Contributi diretti alle imprese:

	PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
Partecipazione fiere Italia 2^ sem.2008	10.000,00	d. 9	10.000,00	
Partecipazione fiere estero 2^ sem 2008	25.000,00	d.24	25.000,00	
bando internazionalizzazione 2009 (italia+estero)	80.000,00	d.136	80.000,00	
Bando brevetti 2009 (2^ sem 2008+2009)	14.000,00	d. 146	11.570,60	
Fondo innovazione (ex assegni ricerca)	30.000,00			
Emas/ecolabel/sa8000 bando 2009 (compet. 2010)				
Emas/ecolabel/sa8000 bando 2008	25.000,00	d.19	25.000,00	
c) Promozione poli filiere e sistemi di imprese				
Marchio di qualità Isnart conv. 2008	3.000,00			
Marchio di qualità Isnart premiaz 2009	5.000,00	d.16	664,70	
Marchio di qualità Isnart convenzione 2009	20.000,00	d. 54	20.000,00	
Stand OMC saldo	14.000,00	u 18	14.122,00	
Stand Meeting Rimini	3.000,00	u 51	2.500,00	
Totale	229.000,00		188.857,30	

d) Sostegno ad organismi partecipati

	PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
Contributo CCIB	20.494,00	d.28	20.000,00	
Contributo Fondazione Flaminia	140.000,00	d. 13	140.000,00	10.000,00
Contributo Fondazione Casa di Oriani	10.000,00	d.29	10.000,00	
Contributo Consorzio formazione professionale	13.914,00			
Contributo Tecnoborsa	516,00	d. 20	516,00	
Contributo Centro Ricerche di Cesenatico	15.000,00	d. 61	15.000,00	
Contributo agenzia polo ceramico	15.509,00	d. 69	15.509,00	
Contributo Borsa merci telematica Italiana	6.500,00	d.13	6.760,00	
Società Centuria Rit quota consortile	18.000,00	d.13	18.000,00	
Contributo Ravenna Manifestazioni	25.494,00	d. 93	25.000,00	
Società Terre di Faenza: contributo ordinario	10.320,00	d. 61	10.320,00	
Fondaz. Istituto trasporti e logistica 08/09		d. 7	1.000,00	
Retecamere S. cons a r.l.		d.68	596,27	
Isnarts. Cons per a.		d. 66	1.000,00	
TOTALE	275.747,00		263.701,27	10.000,00

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

- PROGETTI LEGATI ALL'INCREMENTO DEL 12%

Contributi al sistema Confidi da 12%

DI CUI

Agrifidi

Confidi

Coop commercianti (ora Cofiter)

Finanziarti (ora Unifidi)

Cooperfidi

Progetti di valorizzazione del territorio

Finanziarti tit. 3 vedi fondo artig. di servizio

Contributo Mar

card turistica provinciale

Legacoop giovinbacco

Totale

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
600.000,00	d.40		
106.320,00		106.320,00	
104.160,00		104.160,00	
202.440,00		202.440,00	
171.240,00		171.240,00	
15.840,00		15.840,00	150.000,00
			89.000,00
	d.72	86.422,00	110.422,70
123.000,00	d. 72	44.378,00	
20.000,00	d. 137	30.000,00	
25.000,00			
	d. 91	10.000,00	
	d.130	2.000,00	
768.000,00		772.800,00	349.422,70

- INIZIATIVE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO PROPOSTE DALLE CATEGORIE ECONOMICHE

SETTORE AGRICOLTURA

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2009 18,00%

2008 19,10%

2007 21,72%

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
103.200,00	d.57	94.500,00	27.000,00
	d. 129	15.080,00	
103.200,00		109.580,00	27.000,00
18,00%			

SETTORE INDUSTRIA

Fondo

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2009 19,20%

2008 18,74%

2007 15,87%

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
110.100,00	d. 57	110.100,00	28.800,00
	d. 129	28.800,00	
110.100,00		138.900,00	28.800,00
19,20%			

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

SETTORE ARTIGIANATO

contrib cna

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2009 24,60%

2008 24,33%

2007 25,39%

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
141.050,00	d. 57 d. 129 d. 103	136.816,61 34.783,31 4.576,28	36.900,00
141.050,00		176.176,20	36.900,00
24,60%		%	

SETTORE COMMERCIO

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
90.500,00	d. 57 d. 129 d. 175	84.591,00 9.600,00 5.000,00	23.670,00
90.500,00		99.191,00	23.670,00
15,78%			

SETTORE TURISMO

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

COM. TUR. 2009 34,60%

COM. TUR. 2008 34,21%

COM. TUR. 2007 33,55%

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
107.900,00	d. 57 d. 129	103.830,70 9.600,00	28.230,00
107.900,00		113.430,70	28.230,00
18,82%			
198.400,00			
34,60%			

SETTORE COOPERAZIONE E LOGISTICA

Cooperiamo a scuola

TOTALE

PERCENTUALE CRITERI DEL. 50-28/11/05

2009 3,60%

2008 3,62%

2007 3,47%

PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
20.650,00	d. 129 d. 74	11.050,00 14.050,00	5.400,00
20.650,00		25.100,00	5.400,00
3,60%			

All. D) alla delibera di Consiglio n. 18 del 23/4/2010

2.5 – 2.6 SERVIZI TELEMATICI E REGOLAZIONE DEL MERCATO

	PREVENTIVO 2009	Atto di utilizzo	UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
Eventi promozionali servizi telematici (Telemaco Legalmail invio telematico denunce uva)	5.000,00	Ord 8	1.200,00	
Diffusione portale R.I.		ord 10	10.800,00	
Progetto Università: diffusione degli strumenti telematici per operatori giuristi	1.000,00			
Eventi promozionali business key: promozione liberi professionisti (aw, cor)	5.000,00			
Iniziative di formazione conciliatori e arbitri	10.000,00	d. 127	2.500,00	
Promozione strumenti e iniziative di regolazione di mercato	10.000,00	pr 47	820,40	
Banner settimana conciliazione		Ord 5	2.130,00	
Stampa nuovo regolamento camera arbitrale	10.000,00			
Compensi conciliatori (VEDI CONTO 325040)				
corso conciliatori		u 52	1.001,50	
Iniziative a tutela del consumatore (convegno)	7.000,00			
Promozione strumenti ADR	10.000,00	d. 374	10.818,67	
Stampa nuova carta servizi turistici	18.000,00	d 74	16.461,30	
Promozione invio telematico denunce uve o altri servizi albi e ruoli (formazione)	5.000,00			
Iniziativa con Garante prezzi su varie tematiche	5.000,00			
Iniziativa (convegno) su brevetti e marchi in coll. Eurosport. (Vedi punto 4.1.1)				
Totale	86.000,00		45.731,87	-

2.7 ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

	PREVENTIVO 2009		UTILIZZO BUDGET 2009	Aggiornamento preventivo
Contributo azienda speciale Eurosportello	280.000,00	d.20	140.000,00	
		d.78	140.000,00	
Progetti promozionali estero Eurosport	55.000,00	d. 176	87.000,00	
Tavolo enogastronomia territorio (Gal Rimini Forlì)	10.000,00			
Progetti sistema camerale regionale (3 desk messic marocc mosca new)	30.000,00			
International trade	5.000,00			
emas	20.000,00	d. 176		
Commissione vini (rimborso spese personale)	2.500,00			
Progetto simpler finanziato dalla UE	94.398,08	d. 131	28.117,07	
			94.398,09	
Totale	496.898,08		489.515,16	