



Rapporto Attività 2013

Sommario

1.	<u>CONSULENZA E ASSISTENZA SPECIALISTICA</u>	1
2.	<u>PROGETTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</u>	
2.1	PROGETTI FILIERA NAUTICA	3
2.2	PROGETTI SETTORE AGRO-ALIMENTARE	5
2.3	PROGETTO LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA	7
2.4	PROGETTI MULTISETTORIALI	
2.4.1	PROGETTO INDIA	8
2.4.2	PROGETTO RUSSIA MECCANICA	9
2.4.3	PROGETTO VIETNAM	10
2.4.4	PROGETTO BALCANI	11
3.	<u>ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E POLITICHE COMUNITARIE</u>	
3.1	S.A.S. – SERVIZI ASSISTENZA SPECIALISTICA	12
3.2	DESK ALL'ESTERO	13
3.3	ATTIVITÀ DELL'ENTERPRISE EUROPE NETWORK	15
3.4	SERVIZIO HELP DESK ITALIA-EUROPA E DESK "EST EUROPA"	21
4.	<u>AREA FORMAZIONE</u>	
4.1	TEMPORARY EXPORT MANAGER	22
4.2	RETI DI IMPRESA	24
4.3	SEMINARI E LABORATORI COMMERCIO ESTERO	25
4.4	INIZIATIVE AMBIENTE – TEMATICHE COMUNITARIE	26
5.	<u>AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO</u>	
5.1	PUNTO DIFFUSIONE UNI	28
5.2	PROGETTO GREEN ECONOMY E SVILUPPO SOSTENIBILE	29
5.3	OSSERVATORIO INNOVAZIONE 2013	30
5.4	PROGETTO POTENZIAMENTO PIP 2013	30
5.5	SEMINARI SU INNOVAZIONE/PROPRIETÀ INDUSTRIALE	32
5.6	SEMINARIO PUNTO UNI/MARCATURA CE	34
6.	<u>AREA COMUNICAZIONE</u>	35

CONSULENZA E ASSISTENZA SPECIALISTICA

Quesiti Sportello

1

NUMERO TOTALE	<p>Il numero totale dei quesiti evasi nel 2013 è 724.</p> <p>In base alla classificazione delle attività di assistenza alle imprese richiesta dalla Commissione Europea ai fini della rendicontazione per l'Enterprise Europe Network, i quesiti evasi nell'anno 2013 possono essere suddivisi come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 574 quesiti ordinari ▪ 150 quesiti di assistenza specialistica personalizzata <p>Nelle diverse aree d'intervento, i quesiti evasi nel 2013 risultano così suddivisi:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>TOT</th> <th>Innovazione</th> <th>Internaz. e tematiche UE</th> <th>IHD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ordinari</td> <td>574</td> <td>160</td> <td>379</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Assistenza spec.</td> <td>150</td> <td>114</td> <td>35</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>TOT.</td> <td>724</td> <td>274</td> <td>414</td> <td>36</td> </tr> </tbody> </table> <p>Il confronto di questi dati con quelli del 2012 (Tot. Quesiti: 628 di cui 459 ordinari e 169 specialistici) dimostra una maggiore propensione degli utenti ad usufruire di servizi ordinari gratuiti ed una conseguente diminuzione della richiesta di servizi specialistici a pagamento.</p>		TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD	Ordinari	574	160	379	35	Assistenza spec.	150	114	35	1	TOT.	724	274	414	36
	TOT	Innovazione	Internaz. e tematiche UE	IHD																	
Ordinari	574	160	379	35																	
Assistenza spec.	150	114	35	1																	
TOT.	724	274	414	36																	
QUESITI ORDINARI	<p>Nel 2013 i quesiti ordinari di informazione alle imprese evasi dall'Eurosportello sono stati complessivamente 574, suddivisi nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovazione: 160 - ricerche marchi e brevetti, quesiti su marcatura CE, informazione telefonica, ecc.; ▪ Internazionalizzazione e tematiche UE (379): informazioni su accesso ai mercati, su aziende, ricerca partner; ▪ Info Help Desk (35): prima informazione su finanziamenti e programmi comunitari, anche relativi all'Est Europa. <p>A questi numeri si aggiungono i servizi relativi alla RICERCA PARTNER:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ un'intensa attività di promozione delle opportunità d'affari provenienti dall'estero (in prevalenza dall'Europa tramite la Rete Enterprise Europe Network); nel 2013 sono stati pubblicati nella sezione "<i>opportunità d'affari</i>" della newsletter mensile dell'Eurosportello 97 profili di proposte commerciali e di investimento di aziende straniere; ▪ 17 profili di nostre imprese pubblicati nelle Banca dati BCD della rete EEN; ▪ 25 manifestazioni di interesse "fatte" dalle imprese nostre clienti nei confronti di profili stranieri promossi; ▪ 25 manifestazioni di interesse "ricevute" dall'estero nei confronti dei profili delle nostre imprese pubblicati nel BCD. 																				

ASSISTENZA SPECIALISTICA	<p>Nel 2013 i quesiti di assistenza specialistica personalizzata sono stati complessivamente 150, riconducibili ai seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ area INNOVAZIONE (114 quesiti): il servizio “L’esperto risponde” (consulenza tecnico-legale su marchi e brevetti); ▪ area INTERNAZIONALIZZAZIONE (35 quesiti): il servizio di Assistenza a distanza, tramite consulenti di dogane e trasporti, fiscalità, contrattualistica e pagamenti internazionali, servizi specialistici con percorsi mirati di ricerca partner, analisi settoriali di mercato e studi di prefattibilità; ▪ area INFO HELP DESK (1 quesito): l’assistenza più approfondita in materia di accesso a finanziamenti e programmi comunitari, anche per l’Est Europa.
TIPOLOGIA DEI CLIENTI	<p>In maggioranza imprese della Provincia di Ravenna, appartenenti a tutti i settori. La maggior parte dei quesiti è posta direttamente dalle imprese. In numero minore da professionisti, privati, aspiranti imprenditori, istituzioni, associazioni e dalla rete EEN.</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	<p>Il Servizio è stato erogato da tutto il personale a seconda delle tematiche dei quesiti pervenuti e delle specifiche competenze richieste per evaderli.</p>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	<p>Gennaio – Dicembre 2013</p>
RICAVI	<p>€ 4.136,00</p>

AREA PROGETTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

2.1 Progetti Filiera Nautica

3

Rafforzamento della filiera nautica emiliano-romagnola in Cina

La filiera del mare: la Nautica emiliano romagnola in Cina
 azioni di *scouting* e di consolidamento

(PROGETTO CO-FINANZIATO AL 75% DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA E DA UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA)

AREA GEOGRAFICA	Cina
SETTORI COINVOLTI	<p><u>Filiera nautica</u> accessoristica e componentistica nautica; impiantistica e motoristica nautica; allestimento e arredamento nautico; cantieristica da diporto (costruzione di imbarcazioni, gommoni, tender, ecc); società di engineering ed interior designer; società di servizi nautici e di chartering; centri di ricerca e sviluppo tecnologico per l'innovazione della filiera nautica</p>
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto, rivolto alle PMI della filiera nautica regionale, si è articolato in una serie di azioni volte a sostenere il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali partecipanti sul mercato nautico cinese. Sono state realizzate attività formative, promozionali, consulenziali e di accompagnamento al fine di valutare le reali opportunità e ricettività del comparto della nautica cinese, per poi condurre le aziende a intraprendere relazioni economiche stabili e durature in Cina. Il progetto si è svolto nell'arco di 18 mesi, si è concluso nel primo semestre del 2013 con la fase di consolidamento. Di seguito riportiamo le attività e i risultati.</p> <p>Fase I e II (2012)</p> <p>Fase III - Azione di consolidamento - (gennaio-giugno 2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prima Missione di incoming di operatori cinesi in Emilia Romagna (19-22 marzo 2013) ▪ Seconda Missione di incoming di stakeholder e operatori cinesi in Emilia Romagna (4-8 giugno 2013) ▪ Follow up e assistenza post-progetto
PARTECIPANTI	Imprese della filiera nautica delle province di Ravenna, Forlì-Cesena, Bologna e Ferrara in particolare: aziende di accessoristica e componentistica nautica, 1 cantiere e un'azienda di progettazione/ costruzione marine turistiche
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Workshop/tavola rotonda per presentare i risultati finali del progetto, a Bologna, presso Unioncamere Emilia Romagna ▪ 12 visite aziendali con incontri di approfondimento ▪ 1 accordo di distribuzione con partecipazione congiunta, con il dealer, alla fiera CIBS Shanghai International Boat Show 11-14 aprile 2013. L'accordo tra l'azienda romagnola e il partner cinese è stato siglato in occasione del

	<p>primo incoming, marzo 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 contratto di vendita di 1 imbarcazione da diporto per lanciare il prodotto sul mercato nautico della Cina settentrionale ▪ 2 ordini di acquisto di prodotti e accessori per imbarcazioni a vela e a motore accessoristica nautica da parte di due buyer selezionati nell'ambito del progetto e che avevano partecipato al secondo incoming, giugno 2013
PARTNER DI PROGETTO	Regione Emilia Romagna; Unioncamere Emilia Romagna; Camere di commercio emiliano-romagnole; società di consulenza esperta sul mercato cinese; Associazioni di categoria, CNA Nautica, UnionApi, Consorzio Export Nautico – CEN, Tecnapolo Università di Bologna
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
PERIODO DI SVOLGIMENTO	18 mesi (dal gennaio 2012 al giugno 2013)
COSTI	€ 33.738,00
RICAVI	€ 26.942,00

4

Altre iniziative per il Settore Nautico

AREA GEOGRAFICA	Francia e India
SETTORI COINVOLTI	<p><u>Filiera nautica</u> accessoristica e componentistica nautica; impiantistica e motoristica nautica; allestimento e arredamento nautico; cantieristica da diporto (costruzione di imbarcazioni, gommoni, tender, ecc); società di engineering ed interior designer; società di servizi nautici e di chartering; centri di ricerca e sviluppo tecnologico per l'innovazione della filiera nautica</p>
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>In collaborazione con la Camera di Commercio di Nizza è stata organizzata una giornata di incontri individuali rivolto alle imprese della filiera nautica del nostro territorio.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri individuali tra funzionario della camera di Nizza e le imprese (febbraio 2013) <p>Nell'ambito degli Accordi di programma 2012-2013 Progetto "Nautic Italy India" azioni scouting e di verifica interesse mercato;</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminario sul mercato nautico indiano (novembre 2013) ▪ Incontri individuali tra funzionario dell'ICE di Mumbai e le imprese (novembre 2013)

PARTECIPANTI	Aziende nautiche romagnole
RISULTATI	<p><u>Francia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 imprese partecipanti + il Consorzio Export Nautico di Ravenna <p><u>India:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 imprese hanno partecipato al seminario ▪ 5 imprese hanno effettuato un successivo incontro di approfondimento
PARTNER DI PROGETTO	Camera di commercio di Nizza, Unioncamere nazionale e regionale, ICE – Agenzia, LuccaPromos, La Spezia EPS (aziende speciali delle Camere di commercio di Lucca e La Spezia)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013

5

2.2 Progetti settore Agro-Alimentare

PROGETTO DELIZIANDO	
AREA GEOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europa (in particolare mercato britannico) ▪ Far East (Hong Kong e Thailandia) ▪ America Latina (in particolare Messico e Brasile) ▪ Nord America (Canada) ▪ altri paesi: Austria, Danimarca, Francia, Germania, Russia, USA, coinvolti con missioni di <i>incoming</i> di operatori di settore
SETTORI COINVOLTI	Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini (DOCG, DOC, IGT)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia-Romagna a qualità regolamentata, sotto il marchio <i>"DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna"</i>.</p> <p>Tramite l'organizzazione di EVENTI PROMOZIONALI, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI, PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI, ecc. che coinvolgono le aziende emiliano-romagnole, Deliziando promuove la conoscenza nel mondo dei nostri prodotti agroalimentari a qualità regolamentata e ne favorisce la domanda dei mercati esteri.</p> <p><u>Attività svolte nel 2013 e risultati:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiera I.F.E.-International Food Exhibition (Londra, 17/20 marzo 2013) –

	<p>partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando Aziende regionali partecipanti: 10 Az. della Prov. RA coinvolte: 3 di cui 1 ammessa a partecipare</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiera VINITALY (Verona, 8 aprile 2013) – <i>Incoming</i> di selezionati buyer esteri del settore vino per incontri B2B con i produttori regionali: Buyer ospitati: 39 Aziende regionali coinvolte: 55 Az. della Prov. RA coinvolte: 10 di cui 8 ammesse a partecipare agli incontri Incontri d'affari realizzati dalle aziende della Prov. Ra: 57 (circa 7 ad azienda) ▪ Fiera HOFEX – International Exhibition of Food & Drink (Hong Kong, 7/10 maggio 2013) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando. Aziende regionali coinvolte: 11 Az. della Prov. RA partecipanti: 1 ▪ Fiera THAIFEX – World of Food Asia (Bangkok, 22-26 maggio 2013) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando Aziende regionali coinvolte: 11 Aziende della Prov. RA partecipanti: 1 ▪ Fiera SIAL BRAZIL (San Paolo, 25-28 giugno 2013) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando Aziende regionali coinvolte: 16 Az. della Prov. RA partecipanti: 1 ▪ Missione commerciale in Canada (Montreal e Toronto, 20-26 ottobre 2013) – partecipazione con stand collettivo Emilia Romagna/Deliziando Aziende regionali coinvolte: 12 (nessuna azienda della Prov. RA)
DESTINATARI	Aziende emiliano-romagnole del settore food (prodotti D.O.P. e I.G.P., prodotti Q.C. Qualità Controllata e prodotti biologici) e del settore vini (vini D.O.P. e I.G.P., vini biologici, vini autoctoni, distillati e liquori)
RISULTATI	Sono state 10 le aziende della Provincia di Ravenna coinvolte nel progetto di cui 9 sono state ammesse a partecipare alle iniziative Deliziando 2013, alcune prendendo parte a più di una iniziativa.
PARTNER DI PROGETTO	Regione Emilia-Romagna/Assessorato Agricoltura; Unioncamere Emilia-Romagna; Enoteca Regionale; Ente Fiere di Parma
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annuale (gennaio - dicembre 2013)
BUDGET DI PROGETTO	€ 18.299,03
ENTRATE PREVISTE	€ 18.299,08

2.3 Progetti Filiera della Salute

PROGETTO LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA Percorsi di accompagnamento sul mercato turco per le aziende emiliano-romagnole della filiera sanità-benessere (PROGETTO CO-FINANZIATO AL 50% DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA E DA UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA)	
AREA GEOGRAFICA	Turchia
SETTORI COINVOLTI	<u>Filiera della salute e servizi correlati</u> biomedicale, elettromedicale, elettroterapeutico, farmaceutico, ortopedico, riabilitativo e protesico; ICT-software gestione sanità, recupero/smaltimento rifiuti ospedalieri/sanitari; forniture ospedaliere, logistica/trasporti materiale medico-sanitario
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Il progetto ha l'obiettivo di avviare una serie di azioni volte a favorire la presenza e il radicamento delle PMI regionali sul mercato turco della sanità, attualmente in fase di forte sviluppo e crescita. Il progetto iniziato a settembre 2013 si articola in 3 fasi. Fase A – Promozione e scouting Fase B – Percorsi di accompagnamento : strategie personalizzate di accesso al mercato (20 Report personalizzati e 10 SAS – Servizio di Assistenza Specialistica Fase C – Azioni di consolidamento (Delegazione turca in occasione di Exposanità, maggio 2014 e partecipazione ad ExpoMed 2014 e 2015, stand istituzionale, b2b e tavole rotonde). Negli ultimi mesi del 2013 è iniziata la prima fase del progetto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione e presentazione del progetto alle aziende regionali ▪ Raccolta adesioni e verifica opportunità sul mercato turco Incontri di approfondimento (dicembre 2013)
DESTINATARI	Le aziende regionali interessate sono quelle attive nell'ampia e variegata filiera dell'industria della salute-sanità che a livello regionale presenta elementi di eccellenza. Sono coinvolte nel progetto imprese della filiera della sanità, consorzi biomedicali, consorzi ortopedici, società di software gestione sanità, società di smaltimento rifiuti sanitari. I territori regionali interessati sono quelli di Bologna, Ravenna, Forlì-Cesena, Modena, Ferrara, Parma e Piacenza.
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 40 aziende hanno aderito al progetto ▪ 16 incontri individuali con le imprese a Ravenna, Bologna, Ferrara e Modena ▪ 20 colloqui conoscitivi/orientamento via skype ▪ 40 partecipanti ai seminari di Ravenna, Bologna e Mirandola (4,5,6 febbraio 2014) ▪ 20 incontri individuali di approfondimento con le imprese dopo i seminari
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna; Regione Emilia Romagna; Camere di commercio emiliano-romagnole, Unindustria Bologna; Consobiomed; B.A.C.O; ISTECC – CNR;

	Ufficio Commerciale – Ambasciata d’Italia ad Ankara; Camera di commercio di Samsun (rete Enterprise Europe Network)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Il progetto terminerà ad aprile 2015; sarà richiesta una proroga di tre mesi alla Regione per partecipare alla fiera ExpoMed di Istanbul (aprile 2015)
BUDGET DI PROGETTO	€ 15.040,00
ENTRATE PREVISTE	€ 17.213,43

8

2.4 Progetti Multisetoriali

PROGETTO INDIA	
AREA GEOGRAFICA	India
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l’edilizia ed Infrastrutture ▪ Tecnologie ambientali ▪ Meccanica e tecnologie per il food processing ▪ Arredamento ▪ Macchine utensili ▪ Lavorazioni particolari (chimica fine, plastiche, subfornitura) ▪ Apparecchi biomedicali ▪ Automotive e settori innovativi (collegati al climate change)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	In collaborazione con Unioncamere Emilia Romagna e la Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai, proseguono le attività di promozione a supporto delle imprese del territorio regionale attraverso il "Progetto India 2012-2013", volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive nel mercato indiano. Il progetto è coordinato da Unioncamere Emilia Romagna
PARTECIPANTI	Aziende della meccanica e delle tecnologie per il food processing, tecnologie ambientali e servizi
RISULTATI	10 aziende hanno partecipato ai b2b e visite aziendali in occasione dell’incoming di operatori indiani in Emilia Romagna (marzo 2013)
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, sistema camerale regionale, Regione Emilia Romagna, Indo-Italian Chamber of Commerce di Mumbai
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macri
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Giugno 2012 - Marzo 2013

PROGETTO OPPORTUNITÀ DI BUSINESS IN RUSSIA PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELL'INDUSTRIA MECCANICA (FINANZIATO DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA E DA UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA)	
AREA GEOGRAFICA	Russia
SETTORI COINVOLTI	Meccanica: automotive e meccanica agricola
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto, presentato alla Regione Emilia-Romagna in due annualità, nell'ambito del Programma promozionale regionale ai sensi della Misura 5.1/BRICST 2011-2013 e del Misura 4.1/Programma BRICST 2013-2015 si pone l'obiettivo di supportare il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali della filiera meccanica agricola e automotive attraverso azioni di promozione, accompagnamento e assistenza specialistica finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiera Autopromotec (Bologna, 23-24 maggio 2013) – incontri B2B con importatori/distributori russi del settore automotive. L'iniziativa è stata dedicata alle sole aziende espositrici Aziende della prov. Ra partecipanti: 4, che hanno realizzato complessivamente 9 incontri d'affari Buyer russi ospitati: 15 ▪ Fiera Macfrut (Cesena, 25-26 settembre 2013) – incontri B2B con importatori/distributori russi del settore meccanica agricola e agroalimentare. Iniziativa rivolta alle sole aziende espositrici. Aziende della prov. Ra partecipanti: 9, che hanno realizzato complessivamente 30 incontri d'affari Buyer russi ospitati: 15 ▪ Fiera Golden Autumn (Mosca, 9-12 ottobre 2013) – partecipazione a collettiva ICE con stand individuale allestito Aziende della prov. Ra partecipanti: 1
PARTECIPANTI	Aziende emiliano romagnole del settore dell'automotive e della meccanica agricola e agroalimentare
RISULTATI	<p><u>Risultati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 aziende della prov. Ra partecipanti ai B2B presso Autopromotec 2013 ▪ 9 aziende della prov. Ra partecipanti ai B2B presso MACFRUT 2013 ▪ 1 azienda della prov. Ra partecipante allo stand regionale presso GOLDEN AUTUMN 2013 ▪ 1 azienda ha partecipato a più iniziative (Macfrut e Golden Autumn)
PARTNER DI PROGETTO	Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Modena (soggetto capofila), altre Camere di Commercio emiliano-romagnole, ufficio di collegamento Desk Promos, società di consulenza esperte sul mercato russo.

RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013

PROGETTO VIETNAM

(Progetto coordinato da Unioncamere Emilia Romagna e cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna ai sensi della misura 4.1 "Bricst Plus 2013-2015")

AREA GEOGRAFICA	Vietnam
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale con focus su: Alimentare, Agroindustria (catena del freddo e packaging), Meccanica, Abitare/costruire
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Il progetto prevede una serie di azioni da svilupparsi nel tempo partendo da un'attività informativa e di scouting sul mercato vietnamita in crescita. La prima delle quali prevede l'attivazione di un Desk Vietnam a disposizione delle aziende del territorio regionale fino alla fine del 2013.
PARTECIPANTI	PMI del territorio di diversi settori
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 aziende partecipanti agli incontri di orientamento ▪ 3 aziende partecipanti a colloqui di approfondimento per sviluppare rapporti commerciali stabili nel Paese asiatico ▪ 3 report di pre-fattibilità ▪ 1 missione personalizzata in Vietnam
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, sistema camerale regionale, Regione Emilia Romagna, Camera di commercio italiana in Vietnam
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Giugno 2012 - Marzo 2013
COSTI	€ 8.665,53
RICAVI	€ 8.665,53

PROGETTO BALCANI	
LA FILIERA DEL TURISMO: LA COOPERAZIONE TRA EMILIA-ROMAGNA E MARCHE CON ALBANIA, CROAZIA E MONTENEGRO	
(FINANZIATO DALLA L.84/2001 – MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO)	
AREA GEOGRAFICA	Balcani: Albania, Croazia e Montenegro
SETTORI COINVOLTI	Filiera del turismo (tour operator, agenzie viaggi, enti e associazione attive nel settore del turismo)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Progetto approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico nel quadro dei fondi della L.84/2001 (Legge Balcani), volto a promuovere rapporti di collaborazione tra imprese emiliano-romagnole e imprese croate, montenegrine e albanesi della filiera del turismo.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiera Place2Go (Zagabria, marzo 2013) – partecipazione con stand istituzionale e organizzazione di incontri B2B con enti turistici croati, albanesi e montenegrini.
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppare rapporti commerciali e relazioni industriali tra gli operatori delle due coste. ▪ Aumentare i flussi turistici in entrata anche da nuovi mercati, proponendo pacchetti turistici integrati per promuovere congiuntamente i due territori: Emilia-Romagna e Croazia. ▪ Puntare su strumenti innovativi di fruizione dell'offerta turistica consentendo al turista di creare un proprio percorso personalizzato.
PARTNER DI PROGETTO	PROMECA Az Spec. CCIAA Modena (capofila), Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, Camera di Commercio di Ancona e Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	18 mesi (2012/2013)

ASSISTENZA AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E POLITICHE COMUNITARIE

12

3.1 Servizi Assistenza Specialistica

S.A.S. - SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA	
AREA GEOGRAFICA	Serbia, Mediterraneo (Algeria, Egitto, Tunisia, Turchia), America Latina, India
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il SAS si rivolge ad aziende del territorio ravennate che abbiano o intendano sviluppare progetti di investimento produttivo e commerciale in queste aree.</p> <p>In ogni singola fase progettuale, le imprese vengono affiancate da professionisti esperti delle aree mercato selezionate, dotati di propri uffici di supporto nei paesi esteri di riferimento e in grado di fornire consulenze commerciali, fiscali, giuridiche, amministrative, ecc.</p> <p>I servizi offerti sono ampi e diversificati: dalla selezione del partner estero alla redazione del contratto di partenariato, dalla registrazione della nuova società locale alla ricerca di fonti di finanziamento, fino alla gestione/coordinamento per la fase di start-up della nuova impresa estera con proprio personale.</p> <p>Il SAS prevede un costo a carico dell'impresa fruitrice differenziato per tipologia di servizio richiesto e paese di interesse.</p> <p><u>Attività</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organizzazione di seminari di presentazione e aggiornamento sulle potenzialità dei mercati; ▪ incontri di approfondimento con gli esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità dei progetti di insediamento commerciale o produttivo presentati dalle imprese del territorio; ▪ Attivazione del Servizio di Assistenza Specialistica-SAS: affiancamento nel percorso di realizzazione del progetto da parte di consulenti ed esperti provenienti anche dai Paesi esteri di riferimento
PARTECIPANTI	Aziende Provincia di Ravenna
RISULTATI	<p>Serbia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ incontri individuali di approfondimento con il consulente rivolti ad aziende di tutti i settori; ▪ 2 aziende hanno usufruito del S.A.S Serbia, di cui un Consorzio in rappresentanza di 8 aziende <p>America Latina</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10 incontri individuali di approfondimento con il consulente rivolti ad aziende di tutti i settori;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 azienda ha usufruito di 1 S.A.S. in Brasile e 1 S.A.S. in Peru ▪ 2 aziende hanno usufruito di S.A.S. in Messico <p>India</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 azienda ha usufruito di 1 S.A.S. in India
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio Italiane all'estero, società di consulenza specializzate sui mercati selezionati.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi; Pina Macrì
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Gennaio - Dicembre 2013
COSTI	€ 18.950,00
RICAVI	€ 14.440,00

13

3.2 Desk all'estero

DESK ALL'ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Brasile, Cina, Emirati Arabi, India, Russia.
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO / AZIONI	<p>Si tratta di uffici di supporto alle aziende nei rapporti economici e commerciali con i paesi esteri selezionati.</p> <p>Gli uffici sono condivisi dal sistema camerale regionale al fine di ottimizzare le risorse e utilizzare vantaggiosamente l'esperienza ed il patrimonio di contatti già acquisiti negli anni precedenti.</p> <p>I Desk esteri offrono alle imprese emiliano-romagnole un'articolata gamma di servizi gratuiti volti ad informare, orientare ed assistere le aziende stesse sui vari mercati di riferimento.</p> <p><u>Obiettivi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ monitorare mercati emergenti e non, ritenuti strategici e di notevole interesse per le aziende del territorio ▪ offrire un primo orientamento sul mercato/settore di interesse e risposte a quesiti ordinari ▪ organizzazione di incontri di approfondimento con esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità di progetti/richieste più articolate (Giornata dei Desk) <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 26 marzo 2013: 1° Giornata dei Desk - colloqui personalizzati di approfondimento con i consulenti dei Desk Brasile e India; ▪ 27 marzo 2013: 1° Giornata dei Desk - colloqui personalizzati di approfondimento con i consulenti dei Desk Cina e Russia; ▪ 12 giugno 2013: 1° Giornata dei Desk - colloqui personalizzati di approfondimento con il consulente del Desk Emirati Arabi Uniti;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 17 ottobre 2013: 2° Giornata dei Desk – colloqui personalizzati di approfondimento con i consulenti dei Desk Cina e Russia; ▪ 23 ottobre 2013: 2° Giornata dei Desk – colloqui personalizzati di approfondimento con i consulenti dei Brasile ed Emirati Arabi Uniti; ▪ 7 novembre 2013: 2° Giornata dei Desk - colloqui personalizzati di approfondimento con il consulente del Desk India.
PARTECIPANTI	Aziende della provincia di Ravenna appartenenti a diversi settori merceologici
RISULTATI	<p>26 marzo - 1° Giornata dei Desk Brasile e India <u>Aziende partecipanti: Brasile: 11, India: 10 + 1 visita aziendale</u></p> <p>27 marzo - 1° Giornata dei Desk Cina e Russia <u>Aziende partecipanti: Cina: 11, Russia: 14</u></p> <p>12 giugno - 1° Giornata desk EAU (Emirati Arabi Uniti) <u>Aziende partecipanti: EAU: 16</u></p> <p>17 ottobre – 2° Giornata dei Desk Cina e Russia <u>Aziende partecipanti: Cina: 11, Russia: 14</u></p> <p>23 ottobre – 2° Giornata dei Desk Brasile ed EAU (Emirati arabi Uniti) <u>Aziende partecipanti: Brasile: 13, EAU: 11</u></p> <p>7 novembre – 2° Giornata del Desk India <u>Aziende partecipanti: India: 8</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 124 servizi forniti dai Desk ▪ 30 aziende assistite dal Desk Mosca ▪ 28 aziende assistite dal Desk Dubai ▪ 24 imprese assistite dal Desk San Paolo ▪ 23 aziende assistite dal Desk Shanghai ▪ 19 aziende assistite dal Desk Mumbai <p>Alcune aziende hanno usufruito dei servizi di più di un Desk</p>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna; Camere di Commercio Italiane all'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì - Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Gennaio – Dicembre 2013
BUDGET DI PROGETTO	€ 23.502,60
ENTRATE PREVISTE	€ 23.502,60

3.3 Attività dell'Enterprise Europe Network

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER CIP (DG IMPRESE E INDUSTRIA, COMMISSIONE EUROPEA)	 <small>Servizi per l'innovazione e la competitività delle imprese in Lombardia e in Emilia Romagna</small>
AREA GEOGRAFICA	UE e altri paesi in cui è presente un partner della rete EEN (oltre 50)
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Enterprise Europe Network è la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività di imprese, università, centri di ricerca, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008.</p> <p><u>N.B:</u> Le attività svolte in quanto partner della rete EEN in gran parte si intersecano, si sovrappongono e si fondono con i servizi e le attività promozionali dell'azienda speciale. Per descrizioni più dettagliate delle singole attività si rimanda pertanto ad altre schede specifiche.</p> <p>Queste le azioni e le attività peculiari svolte, che si caratterizzano per una connotazione "europea" e per la gratuità per i clienti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Local events: seminari, giornate paese, info days, etc. ▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di internazionalizzazione, innovazione e su tematiche europee ▪ Informazioni e assistenza specialistica su normative e programmi comunitari ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di R&S (7PQ), attraverso sia servizi individualizzati, sia disseminazione di profili, sia incontri b2b ▪ Organizzazione e partecipazione a Brokerage Events e Company Missions, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee nell'ottica che queste stringano dei Partnership Agreements ▪ Visite aziendali e audit commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato ▪ Raccolta del Feedback delle imprese riguardo le politiche europee tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno. ▪ Promozione della rete e di tematiche europee e partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio ▪ Partecipazione inoltre a 1 Specific Action: Progetto Be-Win – Business Entrepreneurship Women In Network
PARTECIPANTI	In particolare PMI
RISULTATI	<p>Questi i risultati complessivi (Cfr i dati principali del report):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 local events (seminari, giornate paese, ecc.) con 307 partecipanti ▪ 4 brokerage events (56 aziende partecipanti, per un totale di 83 incontri B2B) ▪ 2 Company Mission con incontri b2b (6 aziende partecipanti, per un totale

	<p>di 26 meetings)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 288 quesiti “ordinari”, di cui 231 da imprese, 42 da partner EEN, 15 da Associazioni di categoria ▪ 31 consulenze su finanziamenti UE ▪ 39 consulenze su IPR (l'esperto risponde) ▪ 36 consulenze su internazionalizzazione (dogane, fiscalità....) ▪ 13 First Company meetings ▪ 14 business/technology reviews ▪ 19 feedback di PMI (consultazioni UE) ▪ 17 profili per la ricerca partner pubblicati nei database della rete ▪ 25 Eol ricevute dall'estero per i nostri profili ▪ 25 Eol fatte dalle nostre imprese per profili esteri ▪ 5 partnership agreement (commerciali)
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 6 partner, di cui 3 in Lombardia: CESTEC (ora Finlombarda) come coordinatore, Innovhub-Camera di commercio di Milano, FAST, e 3 in Emilia Romagna: Aster, Unioncamere Emilia Romagna, e Eurosportello-Camera di commercio di Ravenna.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013, 1° annualità del contratto e del programma di lavoro biennale 2013-2014
COSTI	€ 164.713,00
RICAVI	Finanziato al 60% dalla Commissione Europea € 98.730,00 (2013)

 <h2 style="margin: 0;">BROKERAGE EVENTS EEN SIMPLER</h2> 	
AREA GEOGRAFICA	Unione Europea
SETTORI COINVOLTI	Multisetoriale con eventi che hanno coinvolto nello specifico i settori: Oil & Gas, energia e ambiente, alimentare
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Matchmaking / brokerage events all'interno di fiere internazionali organizzati nell'ambito delle attività dell'Enterprise Europe Network in collaborazione con altri partner Simpler e EEN italiani ed esteri .</p> <p><u>Obiettivo:</u> offrire ai partecipanti, attraverso la realizzazione di incontri bilaterali pre-organizzati, l'opportunità di trovare potenziali partner commerciali e tecnologici a livello internazionale.</p> <p><u>Azioni:</u> Organizzazione o co-organizzazione (promozione attiva, registrazione e convalida profili dei partecipanti e – quando possibile - accompagnamento e assistenza durante l'evento).</p>

	<p>OMC 2013: Organizzazione in qualità di “main organizer” della 1° edizione di incontri b2b all’interno di OMC 2013: “Oil & Gas Business meetings at OMC 2013” e gestione di tutti gli aspetti organizzativi: predisposizione e gestione del sito www.b2match.eu/omc213, convalida dei profili, agenda degli appuntamenti, contatti con i partecipanti e con i coorganizers, + tutte le attività, incluse quelle logistiche, che caratterizzano ogni brokerage event. (dalla promozione al follow up).</p> <p>Inoltre Eurosportello è stato anche quest’anno “main organiser” di Ecomondo insieme a Unioncamere Emilia Romagna, gestendo anche tutti gli aspetti logistici, compreso il catering e le convenzioni con gli hotel.</p>
PARTECIPANTI	56 partecipanti, principalmente PMI locali.
RISULTATI	<p>4 brokerage events (56 partecipanti per un totale di 83 incontri transnazionali)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ OMC (Ravenna, 21-22/03/2013). Settore: esplorazione e <i>produzione di</i> idrocarburi on and offshore e tecnologie e servizi correlati. Az Prov. Ra partecipanti: 23. Incontri d’affari realizzati: 158 ▪ Innovat&Match c/o R2B (Bologna Fiera, 5-6/06/2013). Settore: impresa/ricerca. Partecipanti: 6. Incontri: 52 ▪ Macfrut (Cesena, 25-26/9/2013). Settore: alimentare. Partecipanti: 9. Incontri: 50. ▪ Ecomondo (Rimini, 7-8/11/2013). Settore Energia, ambiente, rifiuti. Partecipanti: 12. Incontri: 16.
PARTNER DI PROGETTO	Eventi organizzati in collaborazione con molti altri partner EEN italiani ed esteri, oltre che con i partner del consorzio Simpler.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Per OMC: € 9.159,00 ▪ Per Ecomondo: € 6.855,00 ▪ Per gli altri eventi co-organizzati: solo personnel e travel costs

	<p>COMPANY MISSION EEN SIMPLER</p>	
AREA GEOGRAFICA	UE (in particolare est Europa)	
SETTORI COINVOLTI	Multisetoriale in particolare agroalimentare e automotive	
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Incontri b2b tra imprese locali e operatori stranieri, nel corso di missioni imprenditoriali <u>in entrata</u> , in occasione di fiere:	
PARTECIPANTI	PMI	
RISULTATI	<p>2 Company Mission in entrata con incontri b2b (6 partecipanti, per un totale di 26 meetings):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fieravicola (Forlì, 10-11/04/13); settore: agrofood; partecipanti: 2; incontri 	

	transnazionali: 6 . <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autopromotec (Bologna, 22-24/5/13); settore automotive; partecipanti: 4, incontri transazionali: 20.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna e altri partner Simpler, partner EEN stranieri
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani / Cinzia Bolognesi / Francesca Triossi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	solo personnel e travel costs
RICAVI	Finanziato al 60% dalla Commissione Europea

 <h2 style="margin: 0;">SEMINARI E LOCAL EVENTS EEN SIMPLER</h2> 	
AREA GEOGRAFICA	UE
SETTORI COINVOLTI	Tutti i settori,
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Gli eventi proposti in quanto partner della rete EEN, sono finalizzati a fornire un concreto supporto all'innovazione, internazionalizzazione e competitività delle imprese. Il più delle volte si sovrappongono e si fondono con i seminari e gli eventi proposti dall'Eurosportello . Per descrizioni più dettagliate dei singoli eventi si rimanda pertanto ad altre schede specifiche.</p> <p>Si caratterizzano per una connotazione "europea" (sia in termini geografici che tematici) e per la gratuità per i clienti .</p> <p><i><u>N.B:</u> Il più delle volte si sovrappongono e si fondono con i seminari e gli eventi proposti dall'Eurosportello . Per descrizioni più dettagliate dei singoli eventi si rimanda pertanto ad altre schede specifiche.</i></p>
PARTECIPANTI	In totale 307 partecipanti (in prevalenza PMI, ma anche consulenti e associazioni).
RISULTATI	<p>Organizzati 12 local events (seminari e giornate paese), con un totale di 307 partecipanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15/2/13: presentazione progetto Mhybus (idrometano) (15 partecipanti) ▪ 2 seminari sull'utilizzo delle banche dati brevettuali online: 5/3/13 (10 partecipanti); 12/3/13 (11 partecipanti) ▪ 27/6/13: giornata Albania (42 partecipanti) ▪ 3/7/13: seminario su etichettatura e contraffazione prod. Alimentari (47 partecipanti) ▪ 15/6/13 (Ra 2013) sem su ambiente - ecoinnovazione (12 partecipanti) ▪ 15/9/13 (Ra 2013) sem su ambiente - raccolte RAEE (33 partecipanti) ▪ 3/10/13: seminario esportare o internazionalizzarsi (35 partecipanti) ▪ 31/10/13: protezione dei marchi dalla contraffazione in Internet... (32 partecipanti) ▪ 25/11/13: EEN days RA - sem comunicazione interculturale, con focus su IPR (39/3 = 13 partecipanti) ▪ 26/11/13 EEN Days BO sem comunicazione interculturale con focus su

	internazionalizzazione (60/3 = 20 partecipanti) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3/12/13: Sem marcatura CE strutture acciaio e alluminio (37 partecipanti)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani (per Simpler) + tutti gli altri colleghi per le loro aree di competenza
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	da Simpler: personnel costs + i seguenti costi vivi, per un totale di €: 7.478,00: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banche dati brevettuali (5 e 12/3/13): € 55,90 ▪ giornata Albania (2/6/13) : € 400,00 ▪ etichettatura alimentari (3/10/13): € 500,00 ▪ esportare o internazionalizzarsi (3/10/13): € 400,00 ▪ contraffazione Internet (31/10/13): € 316,36 ▪ EEN days (25-26/11/13): € 2.641,92 ▪ Marcatura CE (3/12/13): € 536,90
RICAVI	Finanziato al 60% dalla Commissione Europea

19

 <small>L'Europa alla portata delle vostre imprese.</small>	BUSINESS PANELS – CONSULTAZIONI UE EEN SIMPLER	 <small>Servizi per l'innovazione e la competitività delle imprese in Emilia Romagna</small>
AREA GEOGRAFICA	UE	
SETTORI COINVOLTI	Vari settori. In particolare hanno risposto imprese del settore chimico-concimi	
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Nell'ambito delle attività di "feedback delle PMI" previste dalla Rete Enterprise Europe Network, l'EuroSportello ha promosso nel 2013 varie consultazioni, volte a rilevare le opinioni e le esperienze delle imprese riguardo a specifici temi e politiche europee. L'attività consiste nella somministrazione di un questionario (provvedendo anche alla sua traduzione) ad un target di imprese, nella raccolta delle risposte e nell'inserimento di queste nella banca dati IPM	
PARTECIPANTI	PMI, in particolare con attività transnazionali	
RISULTATI	Promosse nel 2013 3 consultazioni e raccolti e inseriti nella banca dati IPM in totale 19 feedback dalle imprese coinvolte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marzo 2013: consultazione sull'<u>etichettatura nutrizionale volontaria degli alimentari (food label)</u>: Promossa ma non è stato raccolto nessun feedback dalle imprese coinvolte dalla consultazione. ▪ Luglio-agosto 2013: Consultazione sulla <u>copertura assicurativa per la prestazione di servizi in un altro Stato Membro</u>: 4 questionari raccolti. ▪ Agosto-settembre 2013: consultazione su <u>srl e spa con un unico socio</u>: 15 questionari raccolti. 	
PARTNER DI PROGETTO	Questa attività di divulgazione delle consultazioni UE e rilevazione del feedback delle imprese riguardo a politiche e normative comunitarie, è parte integrante dei compiti dei partner di Enterprise Europe Network	
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani	
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013	

COSTI	Solo personnel costs
RICAVI	Finanziato al 60% dalla Commissione Europea

 <div style="text-align: center;"> SPECIFIC ACTION – BE WIN- BUSINESS ENTREPRENEURSHIP WOMEN IN NETWORK </div> 	
AREA GEOGRAFICA	Italia - UE
SETTORI COINVOLTI	Multisetoriale. Imprenditoria femminile
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto <u>Be-Win</u> , che si pone come proseguimento del progetto <u>WAI</u> (ambasciatrici dell'impreditoria femminile). L'obiettivo è promuovere e sostenere l'impreditoria femminile, soprattutto nella fase di start-up, tramite un meccanismo di "mentoring", ossia le "MENTORS" (impreditrici di successo, che nel nostro caso coincidono con le "ambasciatrici") avranno cura di trasferire le proprie conoscenze ed esperienze alle "MENTEES" (neoimpreditrici che saranno selezionate tramite apposito bando) attraverso una serie di incontri e di conferenze, anche online.</p> <p>Il progetto prevede per ciascun partner <u>2 MENTORS</u>, che proprio per dare continuità al progetto precedente, sono le stesse ambasciatrici WAI, qualora disponibili, come nel caso di Ravenna e <u>4 MENTEES</u> , che sono state selezionate a livello regionale.</p> <p>Queste costituiscono una "rete di impreditrici".</p> <p>Il progetto prevedere le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ incontri regionali traMentors e Mentees presso la sede del partner ▪ visite aziendali reciproche ▪ coaching ▪ momenti di formazione in weconference ▪ conferenze tecniche (webminar) ▪ evento conclusivo a Roma
PARTECIPANTI	2 MENTORS e 2 MENTEES, come richiesto dal progetto
RISULTATI	<p><u>Attività svolte nel 2013:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Webconference "Web marketing" (15/01/2013) ▪ Webconference "Il potere disciplinare del datore di lavoro" (27/2/13) ▪ Webconference "Internazionalizzazione" (21/3/2013) ▪ Web-conference "Quote di genere e Strumenti di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro" (7/5/13) ▪ Ultimo incontro regionale mentor-mentee con elaborazione dei Business Development Projects (report, monitoraggio e i Business Development Projects delle Mentee) (3/6/2013) ▪ Evento conclusivo a Roma (26/06/2013) ▪ Report finale, tecnico e finanziario (lug – ott 2013)
PARTNER DI PROGETTO	Partner EEN di 16 regioni italiane. Coordinatore è Unioncamere Toscana
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani

PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	€ 4.192,00
RICAVI	Finanziato al 60% dalla Commissione Europea rispetto al budget iniziale

3.4 Servizio Help Desk e Desk Europa

SERVIZIO INFO HELP DESK ITALIA – EUROPA E DESK “EST EUROPA” INFORMAZIONE E ASSISTENZA SUI PROGRAMMI COMUNITARI E I FONDI UE	
AREA GEOGRAFICA	Provincia di Ravenna, inclusi altri ambiti provinciali della Emilia-Romagna e alcune aree dislocate in altre regioni del territorio nazionale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO /AZIONI / RISULTATI	<p>Il Servizio IHD si è articolato nelle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizio di informazione e assistenza specialistica ad imprese, enti locali e persone fisiche sui principali strumenti di finanziamento a livello europeo, nazionale e regionale, con preliminare verifica della applicabilità dei bandi individuati ai progetti di investimento dei soggetti proponenti; ▪ a livello regionale, Servizio IHD “Est Europa” focalizzato sulle opportunità di investimento nei Paesi dell’Est Europa per imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso l’accesso ai Fondi UE ▪ evasi 36 quesiti, di cui 35 ordinari e 1 di assistenza specialistica (inclusi i quesiti del Servizio IHD “Est Europa”) ▪ Bollettini IHD pubblicati: 11 ▪ Dossier “Est Europa” pubblicati: 11 ▪ Colloqui personalizzati con esperti Paesi Est-Europa : 1 <p>Incarichi a Informest per gestione pratiche di finanziamento: 0</p>
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ imprese già costituite o in fase di start-up (in prevalenza ditte individuali) ▪ persone fisiche con idee imprenditoriali ▪ enti locali (Comuni; Province; CCIAA; fondazioni)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013
COSTI	€ 15.000,00 spese di personale dipendente

AREA FORMAZIONE

4.1 Temporary Export Manager

22

TEMPORARY EXPORT MANAGER	
AREA GEOGRAFICA	Provinciale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>L’Azione si inserisce nel Progetto regionale ‘Le vie per i mercati esteri per le Pmi’ ed ha perseguito il duplice obiettivo di: 1. contribuire all’incremento ed al consolidamento delle aziende che esportano e 2. contribuire all’aumento ed al rafforzamento delle aziende che esportano solo in modo sporadico, affinché possano avere una presenza stabile oltre confine.</p> <p><u>Obiettivi del Progetto:</u> assistere le imprese nella definizione di una strategia di internazionalizzazione, favorire l’incontro tra giovani laureati e mondo produttivo locale e conseguire i risultati di sviluppo di nuovi mercati e di incremento del fatturato estero.</p> <p>La durata del progetto in azienda, che prevedeva l’assistenza del consulente e la permanenza in azienda del tirocinante, è stata di circa 6 mesi.</p> <p><u>Le azioni principali del progetto sono state:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ consulenza da parte di una figura specializzata, il Temporary Export Manager, che ha aiutato tre imprese della provincia di Ravenna a sviluppare una strategia di internazionalizzazione concordata le singole imprese; ▪ affiancamento di un tirocinante (risorsa junior) che ha svolto in azienda varie attività (ricerca di mercato, individuazione di contatti all’estero, etc.), in collaborazione con il Temporary Export Manager. <p>Sidi - Eurosportello, in particolare ha svolto le attività di individuazione del consulente, delle 4 aziende della provincia di Ravenna, di preselezione dei tirocinanti, di coordinamento del Progetto e di affiancamento del Senior Manager, durante le visite aziendali.</p>
PARTECIPANTI	<p>La promozione ha riguardato tutte le imprese della Provincia di Ravenna, presenti nell’indirizzo di Sidi – Eurosportello. I beneficiari sono state 4 aziende della Provincia con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ saltuari rapporti con l’estero e volontà di consolidare la presenza sui mercati internazionali, ▪ idea progettuale su come sviluppare i rapporti con l’estero, ▪ disponibilità ad investire sul ‘fattore umano’ come variabile competitiva strategica e vincente.

	<p>Le quattro aziende selezionate sono: Fonderia Taroni di Taroni Roberto & C. snc di Alfonsine, Montini di Garotti Francesco & C. snc di Cotignola, Tomware srl di Ravenna, Xped srl di Faenza hanno beneficiato di vari aspetti del Progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ opportunità per valutare la fattibilità del progetto di internazionalizzazione aziendale; ▪ supporto e consulenza da parte del Temporary Export Manager, professionista specializzato con il compito di sviluppare e realizzare la strategia di internazionalizzazione concordata con l'azienda; ▪ supporto quotidiano di una risorsa junior dedicata; ▪ accesso alle informazioni aggiornate sulle opportunità e sui servizi disponibili per l'internazionalizzazione delle imprese
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Montini snc: data base di 80 nominativi, organizzazione di 13 appuntamenti alla fiera Cemat di Mosca, trattative in corso con un buyer. ▪ Fonderia Taroni snc: incremento delle vendite e dei clienti attivi (+ 9 clienti e + 8% fatturato export in sei mesi) ▪ Tomware srl: data base di circa 220 nuovi contatti e: 28 contatti particolarmente utili, 8 offerte su 4 contatti, è stata ricevuta la richiesta di partecipazione a 1 tender in Russia, 2 offerte sono in fase avanzata di negoziazione (1 in Ucraina e 1 in Croazia), 3 contatti sono in fase di sviluppo con buon interesse ▪ Xped srl: data base di circa 200 nominativi, 3 nuovi clienti e due offerte (in 4 mesi di tirocinio)
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere regionale, sistema camerale emiliano-romagnolo.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	€ 77.137,00
RICAVI	€ 82.678,00

4.2 Reti di impresa

CRESCERE E COMPETERE CON IL CONTRATTO DI RETE: incubatori di rete e Temporary Network Manager (PROG. APPROVATO DAL FONDO DI PEREQUAZIONE – ACCORDO DI PROGRAMMA MISE/UNIONCAMERE 2011-2012)	
AREA GEOGRAFICA	interprovinciale/interregionale
SETTORI COINVOLTI	plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>L'obiettivo generale del Progetto è la diffusione dell'utilizzo del contratto di rete, finalizzato alla gestione di attività comuni che aumentano la competitività dei soggetti che fanno parte della rete, in termini di efficienza organizzativa, penetrazione commerciale, adozioni di tecnologie, etc.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 19 aprile 2013, Seminario 'Crescere e competere con il contratto di rete' – partecipanti: n.33; ▪ Incontri con aggregazioni per verificare la fattibilità del contratto di rete come strumento adatto per gli obiettivi dei vari gruppi imprenditoriali; ▪ Incontri preparatori alla redazione del contratto di rete; ▪ Redazione pubblicazione sui contratti di rete sottoscritti in tutta la regione tramite il Progetto; ▪ 28 novembre 2013, docenza al seminario 'Il Contratto di rete fra imprese, turistiche e non solo. La leva del Networking per lo sviluppo del territorio' alla Confesercenti di Faenza.
PARTECIPANTI	<p>Il Progetto ha registrato un particolare interesse attivo da parte del mondo cooperativo. Sono stati realizzati incontri con le seguenti aggregazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coop. Sociali PrimaBi, San Vitale, Alice e Lo Stelo; ▪ Federcoop Nullo Baldini soc coop, Contabilcoop soc. coop a r.l., Coopservizi soc. coop; ▪ Rugiada srl, Bassini srl (e Consorzio Romagna Alimentare come uditore); ▪ Coop. Sociali Il Cerchio e Zerocento; ▪ Consorzio Selenia e coop Il Cerchio e Il Solco.
RISULTATI	<p>Sono stati sottoscritti 2 contratti di rete:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 'Visit Romagna', firmato da Ravenna Incoming Convention & Visitors bureau, Cervia Turismo srl, Gesturist Cesenatico SpA, Turismhotels soc.coop. Bellaria Igea Marina, Rimini Reservation srl, Promhotels soc.coop. Riccione. Il contratto di rete ha l'obiettivo di collaborare nei seguenti ambiti: A) Formazione e aggiornamento professionale nel settore del turismo (dipendenti, accademia accoglienza, io info: iat diffuso); B) Servizi di <i>incoming turistico</i>; C) Fornitori gruppo di acquisto); D) Information Technology . ▪ 'Rete Servizi Romagna', firmato da Federcoop Nullo Baldini soc coop, Contabilcoop soc. coop a r.l., Coopservizi soc. coop. Il contratto di rete ha l'obiettivo di Integrare, razionalizzare e potenziare il portafoglio servizi

	delle tre società che operano nello stesso settore, pur in contesti territoriali diversi, e con lo stesso target di clientela (cooperative).
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Regionale, sistema camerale emiliano-romagnolo
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013

4.3 Seminari e Laboratori Commercio Estero

SEMINARI COMMERCIO ESTERO	
AREA GEOGRAFICA	Prevalentemente provinciale
SETTORI COINVOLTI	Tutti i settori delle imprese che operano nel Mercato Unico e con l'estero.
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Nel 2013, la formazione a pagamento è stata programmata fin dall'inizio dell'anno, al fine di fornire informazioni tempestive sulla normativa comunitaria, relativa alla fiscalità internazionale, in vigore dall'1.1.2013; nell'anno sono stati organizzati 8 seminari e il seguente Laboratorio per l'internazionalizzazione di 4 giornate:</p> <p>15, 22, 29 ottobre e 25 novembre – Laboratorio per l'Internazionalizzazione – Relatori: Giovanni Roncucci e Stella Occhialini, R&P srl, Bologna – 2 giornate intere + 2 incontri individuali di orientamento; numero chiuso di partecipanti: n. 10</p>
PARTECIPANTI	<p>Seminari:</p> <p>1-3) 15 e 22 gennaio e 5 febbraio 2013 – 3 edizioni del Seminario: "LE NOVITA' DELLA DIRETTIVA 2010/45/UE IN MATERIA DI FATTURAZIONE DELLE OPERAZIONI NEI RAPPORTI INTERNAZIONALI" - Relatore: Riccardo Zavatta, Studio Sirri – Gavelli e Zavatta & Associati –una giornata intera, partecipanti: n. 185 (71 + 69 + 45);</p> <p>4) 19 febbraio 2013 – Seminario: "ASPETTI IVA E DOGANALI DEI SERVIZI DI TRASPORTO E SPEDIZIONE INTERNAZIONALI DI BENI" - Relatore Pier Paolo Ghetti, Studio Toscano – Parma; seminario rivolto specificatamente agli spedizionieri internazionali, mezza giornata, partecipanti: n. 37;</p> <p>5) 19 marzo 2013 – Seminario: "LA CERTIFICAZIONE DOGANALE AEO/OEA (AUTHORISED ECONOMIC OPERATOR - OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO) E ALTRE SEMPLIFICAZIONI DOGANALI" - Relatore Pier Paolo Ghetti, Studio Toscano – Parma; una giornata intera, partecipanti: n. 18;</p> <p>6) 7 maggio 2013 – Seminario: "LE TRASFERTE ALL'ESTERO DI AMMINISTRATORI E DIPENDENTI: RIFLESSI FISCALI IN MATERIA DI IVA E IMPOSTE DIRETTE" - Relatore: Riccardo Zavatta, Studio Sirri – Gavelli e Zavatta & Associati – Forlì – una giornata intera, partecipanti: n. 18</p> <p>7) 8 ottobre 2013 – Seminario: "CREDITI DOCUMENTARI, PRASSI PER L'ESAME</p>

	<p>DEI DOCUMENTI E LA NUOVA MODALITÀ DI PAGAMENTO: LA BANK PAYMENT OBLIGATION (BPO)” – Relatore: Antonio Di Meo, Studio Di Meo – Padova – una giornata intera, partecipanti: n. 42</p> <p>8) 19 novembre – PERCHE’ E QUANDO FARE UN CONTRATTO DI AGENZIA CON L’ESTERO – relatore: Avv. Alessandro Albicini, Studio Albicini – Bologna – una giornata intera, partecipanti: n. 15</p> <p>Complessivamente, nell’anno i partecipanti sono stati n. 325</p>
RISULTATI	Il gradimento della partecipazione ai seminari è stato espresso dal 69,85% degli iscritti. In generale il livello di apprezzamento è del 99,64%; in particolare, il 96,53% dei partecipanti agli 8 seminari hanno espresso una valutazione ‘molto buona’.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	€ 12.557,00
RICAVI	€ 31.655,00

4.4 Iniziative Ambiente-tematiche comunitarie

<p>GREEN ECONOMY E SVILUPPO SOSTENIBILE</p> <p>Sportello Green Economy e azioni di supporto all’innovazione</p> <p>(FONDO DI PEREQUAZIONE 2011-2012)</p>	
AREA GEOGRAFICA	interprovinciale
SETTORI COINVOLTI	Intersettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto si è articolato in diverse azioni, orientate a sostenere le imprese in percorsi di sviluppo della propria competitività, supportati da processi di alta innovazione e orientati a modelli di sviluppo sostenibile e di green economy.</p> <p><u>Attività svolte:</u></p> <p><i>Percorsi erratici – progetto di rete per la generazione di ‘innovazione radicale’:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 18 giugno: evento di anteprima: ‘Nuovi Percorsi per l’Innovazione’, a Forlì; 2. 4 luglio: incontro di presentazione per le Associazioni di Categoria; 3. Promozione dei bandi di selezione; 4. 10 settembre: incontro di approfondimento con le imprese; 5. 7 novembre: avvio degli incontri formativi che proseguiranno nel 2014 <p><i>Seminari realizzati il 25 settembre, nell’ambito della manifestazione FARE I CONTI CON L’AMBIENTE – RAVENNA2013:</i></p>

	<p>6. "Come incrementare le raccolte RAEE e rispondere 'all'uno contro uno': partono in Italia le esperienze più rivoluzionarie e altamente innovative con sistemi stradali e con sistemi dedicati alla grande distribuzione" - in collaborazione con Life Identis WEEE;</p> <p>7. "Materiali ambientalmente sostenibili per l'eco-innovazione di prodotto";</p> <p>10 dicembre 2013: Incontri one to one su possibili materiali ambientalmente sostenibili, rispetto alle specifiche attività aziendali;</p> <p>creazione pagina web riepilogativa di alcune opportunità legate alle attività di Eurosportello nel settore green economy: Ambiente, Energia, Risparmio, Riciclaggio, Recupero</p>
PARTECIPANTI	<p>Le imprese della provincia di Ravenna che hanno sottoscritto il contratto di rete 'Percorsi Erratici' sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El.fa srl, Labelab srl, Mancini Tende srl, Ocm Clima srl Roncuzzi & Associati srl, VM Sistemi spa, Zerocento soc. coop. <p>Le imprese che hanno usufruito degli incontri personali per approfondire la conoscenza di materiali ambientalmente sostenibili, rispetto alle specifiche attività aziendali sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mokador srl, Golfera spa, Il chicco di grano snc, Ocm Clima srl, Dismeco srl, Argelli srl.
RISULTATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 31 ottobre: firma del contratto di rete da parte di 27 imprese interessate a realizzare business fortemente innovativi; ▪ 45 partecipanti ai seminari (33 + 12); ▪ 6 incontri personalizzati su materiali ambientalmente sostenibili.
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Nazionale, CCIAA di Forlì-Cesena
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bognesi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	12 mesi + proroga al 15.3.2014
COSTI	€ 11.829,00
RICAVI	€ 11.322,00

AREA INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

28

PUNTO DIFFUSIONE UNI	
SETTORI COINVOLTI	plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Da gennaio 2012 è divenuto operativo il Punto di diffusione UNI di Ravenna presso l'Azienda Speciale con l'obiettivo di promuovere la cultura della normativa tecnica, sempre più leva di innovazione e sviluppo economico. L'UNI- Ente Nazionale Italiano di Unificazione è un'associazione privata senza scopo di lucro che svolge attività normativa in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario ad esclusione di quello elettrico ed elettrotecnico di competenza del CEI- Comitato Elettrotecnico Italiano. Tramite il Punto UNI le imprese e tutti i visitatori interessati, potranno consultare gratuitamente i testi integrali delle norme tecniche volontarie ed usufruire dei servizi di informazione e formazione in materia di normativa tecnica. L'iniziativa fa parte di un progetto di collaborazione tra UNI e Unioncamere Emilia-Romagna, supportata a livello tecnico e operativo dal CISE (Azienda Speciale della CCIAA di FC), per la costituzione di una rete regionale di punti di diffusione UNI.</p>
PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servizio di consultazione delle normative tecniche UNI: N. 13 utenti, principalmente imprenditori e liberi professionisti ▪ Servizio di informazione generica in ufficio e telefonica: 15 utenti
RISULTATI	<p><u>Complessivamente n. 13 utenti hanno usufruito del servizio di consultazione delle normative tecniche UNI.</u></p> <p>Il servizio, fornito tramite appuntamento, si è svolto secondo le seguenti modalità: 1) presentazione del servizio; 2) breve informazione/ formazione sulle normative tecniche e sulle relative modalità di ricerca; 3) Ricerche e consultazione in autonomia.</p> <p>Nella newsletter aziendale è 'stata creata un'apposita sezione dedicata al punto UNI per aggiornare gli utenti circa le novità normative e le iniziative informative e formative dell'UNI e dei Punti UNI periferici. Anche il sito internet è stato aggiornato con una sezione dedicata al Punto UNI in cui è anche possibile prendere un appuntamento on line per consultare le norme.</p> <p>Inoltre, è stato creato un indirizzario formato da Associazioni di categoria e da ordini professionali a cui è stata inviata la rivista mensile dell'UNI denominata Unificazione e Certificazione.</p> <p>In data 3/12/2013 come Punto UNI di Ravenna è stato organizzato un seminario come dal titolo: La marcatura CE delle strutture in acciaio e in alluminio – la norma UNI EN 1090-1.</p>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna e Az. Speciale CISE della CCIAA di FC

RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013

PROGETTO GREEN ECONOMY E SVILUPPO SOSTENIBILE

(PROGETTO APPROVATO DAL FONDO DI PEREQUAZIONE 2011-2012)

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Si tratta di un'iniziativa cofinanziata dal fondo di perequazione 2011 - 2012 del sistema camerale volto a potenziare le iniziative delle CCIAA sui temi dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Principali obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ promuovere lo sviluppo di una cultura ambientale nelle imprese ▪ stimolare l'adozione da parte delle imprese di comportamenti socialmente responsabili ed in particolare processi di innovazione responsabile ▪ rafforzare il ruolo di assistenza delle CCIAA nei confronti delle imprese ad intraprendere comportamenti sostenibili ed innovativi.
PARTECIPANTI	Imprese produttrici nel comparto agro-alimentare e agro-industriale (fornitrici di biomassa residuale), aziende che potrebbero contribuire alla trasformazione finale e creazione del mercato dei bioderivati (quali produttori e utilizzatori di plastiche) e Ricercatori della Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna
RISULTATI	<p>attività svolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ formazione del personale ▪ seminario innovazione responsabile (Bologna 20/5/2013) ▪ analisi del territorio per l'individuazione delle filiere e settori coinvolgibili ▪ promozione del progetto sperimentale di Simbiosi Industriale in collaborazione con Aster. Si tratta di un'iniziativa sperimentale volta alla costituzione di filiere per il trattamento di biomassa derivante da rifiuti e residui agroindustriali che attraverso specifici trattamenti e lavorazioni vengono trasformati in materiali ad alto valore aggiunto (biopolimeri, resine, solventi ecc.). ▪ individuazione delle imprese che partecipanti al relativo Focus Group del progetto Simbiosi industriale ▪ promozione del ciclo di 3 seminari di introduzione alla Eco-Innovazione ▪ promozione delle visite ai laboratori della rete alta tecnologia dell'Emilia Romagna
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia-Romagna, Aster
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	15/12/2012 - 14/3/2014
COSTI	Spese di personale dipendente € 12.350,00

OSSERVATORIO INNOVAZIONE 2013	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Si tratta della consueta indagine regionale annuale che alimenta i dati dell'Osservatorio Innovazione, realizzata dall'Azienda Speciale in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna ed il Cise Azienda Speciale della CCIAA di Forlì – Cesena, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ monitorare lo stato di innovazione delle imprese; ▪ rilevare i fabbisogni tecnologici e le esigenze di innovazione delle imprese; ▪ favorire i contatti tra le aziende, i centri di ricerca e le Università presenti sul nostro territorio per agevolare il trasferimento tecnologico e l'innovazione. <p>In collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna è stato definito il campione delle imprese formato da 107 aziende della provincia di Ravenna, a cui è stato sottoposto un questionario elaborato sulla base di quello degli anni precedenti. Il questionario è stato somministrato principalmente tramite una società di rilevazione dati utilizzando il metodo CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).</p> <p>Nel corso del progetto sono stati promossi i servizi dell'Ufficio Innovazione in materia di Innovazione tecnologica e di tutela della proprietà industriale</p>
RISULTATI	<p>Complessivamente all'indagine hanno partecipato n. 107 aziende della provincia di Ravenna. I risultati dell'indagine sono stati elaborati e presentati dal Prof. Valerio Vanelli dell'Università di Bologna, in collaborazione con il CISE. All'evento di presentazione svoltosi a Ravenna il 12/03/2014, sono intervenuti anche il presidente della CCIAA di Ravenna ed il presidente dell'Azienda Speciale</p>
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna; Az. Spec. CISE
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	L'indagine si è svolta nel periodo Aprile - Giugno 2013

30

PROGETTO POTENZIAMENTO PIP 2013	
AREA GEOGRAFICA	Aziende del territorio provinciale e regionale
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Si tratta di un progetto a valere su un bando del MISE volto a potenziare le attività di supporto all'innovazione delle imprese sui temi della proprietà industriale, da parte delle CCIAA e della rete dei PIP e PAT LIB.</p>

	<p>Il progetto è stato presentato dall'uff. PIP dell'Azienda Speciale ed è stato cofinanziato all'80% dal MISE</p> <p>In sintesi si prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'attivazione di 2 tirocini formativi, ▪ il potenziamento delle risorse strumentali hardware e software ▪ potenziamento dei servizi di assistenza personalizzata ▪ attività informativa e formativa ▪ attivazione di nuovi servizi in materia di P.I. ▪ attività di promozione e diffusione di strumenti multimediali per la tutela della P.I.
PARTECIPANTI	Aziende e aspiranti imprenditori
RISULTATI	<p>In linea con gli obiettivi del bando, il progetto ci ha permesso di potenziare i servizi di informazione, documentazione, formazione ed assistenza mirata alle imprese in materia di proprietà industriale aumentando il numero degli utenti, migliorando la qualità, la tempestività e la gamma dei servizi offerti. Sono state attivate nuove collaborazioni con studi di consulenza in P.I. e di valorizzazione economica dei brevetti per far fronte a qualsiasi esigenza aziendale. Il consolidamento e potenziamento della nostra rete di servizi ci ha permesso di estendere il nostro campo di azione ed operare e siglare convenzioni anche fuori provincia, di realizzare altri prodotti multimediali pubblicati in rete e di potenziare effettivamente il nostro ruolo di promotori della cultura della Proprietà Industriale e di essere riconosciuti dal territorio (imprese, privati, associazioni di categoria ed enti istituzionali) come un punto di riferimento in materia.</p> <p><u>Risultati in sintesi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quesiti telefonici e visite in ufficio (stimate per difetto n. 2 quesiti telefonici e n. 2 visite in ufficio alla settimana) - tot 120 ▪ Ricerche preliminari di anteriorità (Marchi, Brevetti, Modelli, Disegni) - tot. 84 ▪ Incontri individuali con i consulenti in P.I. (servizio l'esperto risponde) - tot. 47 ▪ Quesiti on line (servizio l'esperto risponde) - tot. 21 ▪ Realizzati n. 4 seminari sul tema della tutela della P.I. ▪ sono stati attivati n. 2 tirocini formativi di 6 mesi con ottimi risultati sia per la struttura, che ha migliorato ed ampliato i servizi di assistenza personalizzata, che per i tirocinanti che hanno potuto realizzare una buona esperienza lavorativa in materia di Proprietà Industriale a contatto con esperti consulenti ed imprese. Abbiamo anche agevolato l'assunzione effettiva di un tirocinante presso uno studio di consulenza. ▪ Sono state acquistate nuove attrezzature informatiche ▪ Sono stati attivati nuovi servizi di assistenza: 1) per la valorizzazione economica dei Brevetti; 2) estensione del servizio l'esperto risponde alla CCIAA di Ferrara

	<ul style="list-style-type: none"> sono stati riprodotti 1000 DVD sulla Tutela della P.I. e realizzate e pubblicate on line n. 2 nuove audioguide in materia di Disegni e Modelli e Modelli di Utilità
PARTNER DI PROGETTO	MISE
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Ottobre 2012 - dicembre 2013
COSTI	€ 15.473,18
RICAVI	€ 12.114,00

SEMINARI SULL'INNOVAZIONE / PROPRIETÀ INDUSTRIALE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> 5 e 12 marzo 2013 - <i>Utilizzo delle Banche Dati Brevettuali on line</i> Relatore: Ing. Corrado Modugno – Studio Torta sede di Bologna <p>Sono stati organizzati N. 2 seminari tecnici operativi sull'utilizzo delle Banche Dati brevettuali on line in cui ogni partecipante dotato di PC portatile, dopo la parte di teoria, ha potuto simulare ed effettuare ricerche on line sulle principali B.D. brevettuali (Brevetti, Marchi e Modelli) nazionali comunitarie ed internazionali, sotto la guida di un esperto consulente in P.I.</p> <p>Per realizzare tali seminari è stata allestita un'aula informatica presso la nostra con connessioni internet per tutti i partecipanti. L'iniziativa ha raccolto subito molte adesioni superiori ai limitati posti disponibili per questo tipo di seminario, per cui abbiamo deciso di replicare l'evento per soddisfare tutte le richieste.</p> <p>L'iniziativa è stata realizzata come Punto PIP e nell'ambito della rete Enterprise Europe Network</p>
RISULTATI	Tot. Partecipanti: 22
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

SEMINARI SULL'INNOVAZIONE / PROPRIETÀ INDUSTRIALE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> 3 luglio 2013 – <i>Etichettatura e contraffazione dei prodotti alimentari</i> Relatori: Dr. Antonio Trifirò e Dr. Alfonso Sellitto – Funzionari della Stazione Sperimentale Industriale per le Conserve alimentari di Parma SSICA; Avv. Nicoletta Amadei - CLG Italia <p>L'iniziativa è stata realizzata come Punto PIP e nell'ambito della rete Enterprise Europe Network</p>
RISULTATI	Tot. Partecipanti: 47
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

33

SEMINARI SULL'INNOVAZIONE / PROPRIETÀ INDUSTRIALE

SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> 31 ottobre 2013 - <i>Protezione dei marchi dalla contraffazione in internet e valorizzazione economica dei brevetti</i> Relatori: Ing. Amulio Gubbini – Centro Sviluppo Brevetti (CSB) Torino; Ing. Giuseppe Provera – Convey SRL - Torino <p>Il tema della Contraffazione su Internet è stato sviluppato dal Dr Provera fondatore della nota società Convey SRL specializzata nella formazione nell'ambito della tutela della Proprietà Industriale; mentre il tema della valorizzazione economica dei brevetti è stato trattato dall'Ing. Gubbini amministratore e fondatore del Centro Sviluppo Brevetti di Torino. Con il CSB è stata siglata anche una convenzione di un anno a titolo sperimentale al fine di aiutare le PMI e gli inventori a valorizzare i propri brevetti nel tentativo di contrastare l'elevata percentuale di mortalità dei brevetti, cioè dei brevetti che per diverse motivazioni non raggiungono il mercato rivelandosi inutili costi.</p> <p>L'iniziativa è stata realizzata come Punto PIP e nell'ambito della rete Enterprise Europe Network</p>
RISULTATI	Tot partecipanti: 32
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

SEMINARIO PUNTO UNI / MARCATURA CE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 dicembre 2013 – <i>La marcatura CE delle strutture in acciaio e in alluminio: la norma UNI EN 1090-1</i> Relatori: Tonino Ghetti – Amministratore D.E.Ca System; Mara Drei – D.E.Ca System; Emanuele Ceroni – IWE di saldatura <p>L’iniziativa è stata realizzata come Punto UNI e nell’ambito della rete Enterprise Europe Network</p>
RISULTATI	Tot partecipanti: 37
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giuseppe Molinari

AREA COMUNICAZIONE



International Trade
Case studies, problem solving and tools

RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO

AREA GEOGRAFICA	Nazionale
SETTORI COINVOLTI	Tutti
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il 2013 è stato il 9° anno di attività di International Trade</p> <p><u>Attività 2013:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ campagna abbonamenti, con la collaborazione delle CCIAA di Ferrara, Piacenza e Reggio Emilia; ▪ promozione di International Trade mediante newsletter aziendale, mailing mirato, nonché attraverso iniziative dell'Azienda Speciale; ▪ redazione di 12 numeri mensili; <p>Contatti con gli abbonati per quesiti (9).</p>
PARTECIPANTI	146 abbonati.
RISULTATI	Il numero degli abbonati è aumentato rispetto all'anno precedente (abbonati 2012: 142).
PARTNER DI PROGETTO	Camere di Commercio di Ferrara, Piacenza e Reggio Emilia. Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
RESPONSABILI DI PROGETTO	Andrea Giunchi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	2013
COSTI	€ 17.380,00
RICAVI	€ 19.360,00

BOLLETTINO INFO HELP DESK

AREA GEOGRAFICA	Tutto il territorio della Provincia di Ravenna e altri ambiti provinciali della Regione Emilia-Romagna, incluse alcune aree dislocate in altre regioni del territorio nazionale.
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale

DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	Notiziario mensile di informazione sui principali bandi comunitari, fondi strutturali nell'Est Europeo, finanziamenti e incentivi statali, agevolazioni e contributi in Emilia-Romagna.
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imprese già costituite o in fase di start-up (in prevalenza ditte individuali) ▪ Persone fisiche con idee imprenditoriali ▪ Enti locali (Comuni; Province; CCIAA; fondazioni)
RISULTATI	<p>Il Bollettino IHD costituisce un efficace ed utile strumento di informazione locale per imprese, privati e istituzioni sulle principali opportunità di finanziamento attive a livello europeo, nazionale, regionale e locale.</p> <p>Nell'anno 2013 sono stati redatti 11 bollettini consultabili sul sito internet Eurosportello / sezione Info Help Desk.</p> <p>Destinatari indirizzario e-mail del Servizio IHD: circa 900</p> <p>Destinatari Newsletter Eurosportello: circa 1420</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annuale

36

SYSTEMA	
BOLLETTINO ECONOMICO DELLA CCIAA DI RAVENNA	
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Systema è il bollettino economico della Camera di Commercio di Ravenna, inviato a imprese, enti e istituzioni della provincia.</p> <p>In ogni numero tematico, l'inserto è dedicato alle attività camerali e 2/4 pagine sono riservate ad articoli dell'Azienda Speciale, riguardo ad argomenti di attualità - e comunque inerenti le attività dell'Azienda - e a future iniziative in programma.</p>
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESTINATARI	La rivista, semestrale nel 2013, è stata inviata a circa 7.000 destinatari, di cui 5.350 imprese.
RISULTATI	<p>Nel 2013, 3 articoli hanno riguardato l'attività dell'Azienda Speciale:</p> <p>N.1 – giugno 2013 <i>"Le attività a sostegno dell'internazionalizzazione"</i> di Giovanni Casadei Monti</p> <p>N.2 – dicembre 2013: <i>"L'internazionalizzazione? Una necessità"</i> di Alessandro Curti <i>"Progetti per nuovi mercati"</i> di Giovanni Casadei Monti</p>
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti (componente gruppo redazionale) Cinzia Bolognesi (componente gruppo redazionale)
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Annualità 2013

ALTRE PUBBLICAZIONI	
NEWSLETTER INFO – NEWS	Pubblicazione di n. 12 numeri indirizzati a circa 1.420 utenti .
BANCA DATI NAUTICA	Promozione e gestione banca dati nautica www.nauticity.it
CATALOGO IMPORT / EXPORT	www.expora.it promozione e aggiornamento
DOSSIER EST EUROPA	<p>Notiziario mensile di informazione sui fondi europei e le principali opportunità d'affari nei Paesi dell'Est Europa, nell'ambito del protocollo di collaborazione operativa siglato con Unioncamere regionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblicati sui siti di Eurosportello, Unioncamere regionale e Informest Consulting N. 11 numeri mensili, inviati anche per e-mail ai destinatari dell'indirizzario del Servizio IHD (circa 900) e della Newsletter Eurosportello (circa 1.420).
AUDIOGUIDE	<p>Realizzazione di N. 2 audioguide sia on-line che su supporto DVD:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Disegni e Modelli" ▪ "Modelli di utilità"