



Consiglio di Amministrazione

17 Novembre 2015



BOZZA PROGRAMMA ATTIVITÀ 2016

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Meccanica

Progetto Subfornitura in Germania –follow up 2015

1. Attività di PREPARAZIONE AL MERCATO
2. ATTIVITÀ DI RAFFORZAMENTO:
 - ✓ assistenza nella prosecuzione delle trattative;
 - ✓ RICERCA NUOVI AGENTI INDUSTRIALI;
 - ✓ partecipazione a FIERA INTERNAZIONALE;
 - ✓ organizzazione INCONTRI D’AFFARI BtoB

Partner di progetto: esperto paese, rete EEN

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Meccanica

Macchinari industriali in Iran

1. INTRODUZIONE AL MERCATO locale (corso/seminario)
2. **ANALISI PRODOTTO** in relazione al Paese
3. Organizzazione **MISSIONE IMPRENDITORIALE IN IRAN**
4. Follow up

Partner di progetto: Unioncamere Emilia Romagna, Promos Milano

Bozza Programma Attività 2016

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Edilizia/Costruzioni/Sistema Casa

Verso EXPO 2020 Dubai

1. Incontri formativi con esperti dei mercati
2. Partecipazione fiera BIG 5 DUBAI 2016
3. Incoming operatori arabi - BtoB al SAIE 2016
4. Follow up

Partner di progetto: Unioncamere Emilia Romagna

Bozza Programma Attività 2016

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Agroalimentare/Turismo/Turismo enogastronomico

Azioni di promozione integrata sui mercati esteri

Aree obiettivo: Usa/Canada, Far East, Unione Europea, Norvegia, Russia, Svizzera

Attività principali:

1. Eventi BtoB TRA IMPRESE E BUYERS FOOD AND WINE seguiti da visite aziendali ed educational tour;
2. Eventi BtoB tra TOUR OPERATOR esteri e club di prodotto TURISMO ENOGASTRONOMICO di qualità;
3. Inserimento aziende in *App* e PORTALI DEDICATI

Partner di progetto: Unioncamere Emilia Romagna

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Agroalimentare/Turismo/Cosmetica

Percorso di Certificazione HALAL

Aree obiettivo: Singapore, Malesia, Indonesia, EAU

1. INTRODUZIONE AL MERCATO locale (corso/seminario)
2. **FORMAZIONE AZIENDALE E CERTIFICAZIONE HALAL**
3. Organizzazione di due **MISSIONI IMPRENDITORIALI**
4. Follow up

Partner di progetto: Unioncamere Emilia Romagna, Promos Milano

SERVIZI PER LA PROMOZIONE DI FILIERE E MERCATI

Multisetoriale Paese

America Latina (Cile, Perù, Colombia) / **MENA** (Emirati Arabi, Turchia) / **Balcani** (Bosnia-Erzegovina, Serbia)

1. PRIMO ORIENTAMENTO AL MERCATO
2. ANALISI DELLA COMPETITIVITÀ AZIENDALE, DELLA CONCORRENZA E DEI FLUSSI EXPORT DEL SETTORE
3. TROVA NUOVI CLIENTI ALL'ESTERO

Partner di progetto: Promos Milano, Promofirenze, Sancar, Camera di commercio italo-bosniaca

SERVIZI DI ASSISTENZA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Incontri di **orientamento per le nuove imprese**
- Assistenza per **risposta a quesiti**
- Servizio di **check up export** in azienda
- Assistenza specialistica per risoluzione quesiti con l'ausilio di **esperti su contratti, pagamenti, trasporti internazionali, dogane, finanziabilità progetti**



TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE / FORMAZIONE

Seminari per l'export

- Seminari in tema di **accesso ai mercati esteri**, **certificazione** per l'export, **marketing** per l'estero, giornate Paese, **Reti di impresa**
- Seminari commercio estero: informare le imprese sulle applicazioni delle recenti **normative concernenti il commercio estero**



TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE / FORMAZIONE

Temporary Export Manager

Assistenza a un gruppo di **imprese** della Provincia di Ravenna per avviare o consolidare una strategia di internazionalizzazione, grazie al **supporto di un Temporary Export Manager e/o di una risorsa Junior**, inserita in azienda con tirocinio formativo di 6 mesi

Obiettivo: contribuire all'incremento delle aziende esportatrici e al consolidamento delle aziende che lavorano saltuariamente con l'estero



POLITICHE E RETI DELL'UNIONE EUROPEA

Enterprise Europe Network-Simpler

- **Seminari e campagne di informazione** sulle tematiche comunitarie relative alla competitività delle imprese e tematiche ambientali
- Informazioni e risposta a quesiti sui **finanziamenti e programmi europei, diretti e indiretti**
- **Ricerca partner** commerciali, tecnologici e per progetti di ricerca e sviluppo tramite banche dati
- Audit commerciali e tecnologici per verificare i **fabbisogni delle imprese**
- Consultazione UE: **raccolta feedback delle imprese** sulle politiche comunitarie
- Organizzazione **brokerage event** in occasione di Fiere



La più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca

Bozza Programma Attività 2016

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

- Informazione e assistenza tecnica su **MARCHI E BREVETTI**, innovazione e **trasferimento tecnologico**, qualità, certificazione, **marcatura CE** e normative tecniche
- **Seminari** sulla Proprietà industriale e Marcatura CE
- Servizio **Patent Information Point**



COMUNICAZIONE



Newsletter **europa sportello**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Ravenna

International Trade
Case studies, problem solving and tools

**Bollettino dell'
Info Help Desk Italia-Europa**

Dossier "Est Europa"

*Dal 2015 diffusione regionale tramite
le singole Camere di commercio
dell'Emilia Romagna*