

ALLEGATO G) PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2019 AZIENDA SPECIALE (previsto dall'articolo 67, comma 1)											
VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI										
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31/12/2018	PREVENTIVO ANNO 2019	Progetti sistema camerale regionale	formazione/servizi di sportello/assistenza specialistica	International trade	Progetti /servizi internazionalizzazione/innovazioni	Progetto PID	simpler+progetti comunitari	Progetto S.E.I fondo perequativo	Struttura	Totale
A) RICAVI ORDINARI											
1) Proventi da servizi	161.800,00	137.980,00	15.500,00	39.280,00	18.000,00	54.500,00	5.000,00		5.700,00		137.980,00
2) Altri proventi o rimborsi	3.000,00	2.000,00								2.000,00	2.000,00
3) Contributi da organismi comunitari	86.700,00	94.000,00						94.000,00			94.000,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici											
5) Altri contributi											
6) Contributo della camera di commercio	330.000,00	330.000,00	20.000,00	70.000,00	8.000,00	60.000,00	2.000,00	80.000,00	10.000,00	80.000,00	330.000,00
Totale (A)	581.500,00	563.980,00	35.500,00	109.280,00	26.000,00	114.500,00	7.000,00	174.000,00	15.700,00	82.000,00	563.980,00
B) COSTI DI STRUTTURA											
7) Organi istituzionali	11.000,00	11.000,00								11.000,00	11.000,00
8) Personale	425.000,00	429.000,00	20.000,00	30.000,00	20.000,00	70.000,00	30.000,00	109.000,00	30.000,00	120.000,00	429.000,00
9) Funzionamento+ tasse	29.500,00	28.540,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	2.000,00	240,00	1.000,00	300,00	22.000,00	28.540,00
10) Ammortamento e accantonamento	1.500,00	1.500,00	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	1.500,00
Totale (B)	467.000,00	470.040,00	21.187,50	31.187,50	21.187,50	72.187,50	30.427,50	110.187,50	30.487,50	153.187,50	470.040,00
C) COSTI ISTITUZIONALI											
11) Spese per progetti e iniziative	110.260,00	93.940,00	8.500,00	20.280,00	17.000,00	14.060,00	3.000,00	26.000,00	5.100,00		
Totale (C)	110.260,00	93.940,00	8.500,00	20.280,00	17.000,00	14.060,00	3.000,00	26.000,00	5.100,00		
COSTI TOTALI	577.260,00	563.980,00	29.687,50	51.467,50	38.187,50	86.247,50	33.427,50	136.187,50	35.587,50	153.187,50	563.980,00
Risultato/margine di contribuzione	4.240,00	0,00									

AZIENDA SPECIALE S.I.D.I.- EUROSPOTELLO

PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2019

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL BILANCIO DI PREVISIONE

PREMESSA

Nell'attesa che si completino le operazioni di conferimento dell'Azienda Speciale all'interno del nuovo organismo nazionale del sistema camerale Promos Italia s.c.r.l. – Agenzia nazionale per l'internazionalizzazione, in applicazione di quanto previsto dalla riforma dell'ordinamento camerale di cui al D.Lgs. n.219/2016 e al D.M. 16/02/18, il Bilancio di previsione per l'anno 2019, accompagnato dalla presente relazione, viene redatto secondo i criteri dettati dal regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio approvato con D.P.R. 2 novembre 2005, n.254, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X- Aziende Speciali (*artt. da 65 a 73*)

La presente relazione, che costituisce parte integrante al preventivo economico, fornisce informazioni di dettaglio atte ad illustrare gli importi indicati nelle singole voci di onere e di provento del preventivo dell'Azienda Speciale per l'anno 2019; definisce i progetti e le iniziative perseguiti dall'Azienda Speciale nell'esercizio di riferimento, in coerenza con le linee programmatiche fissate dalla Giunta Camerale per la propria Azienda Speciale. Il bilancio preventivo anno 2019 come è previsto dall'art. 6 dello Statuto, deve essere poi sottoposto all'approvazione del Consiglio Camerale quale allegato al bilancio dell'Ente. Lo schema di bilancio è redatto in conformità alle disposizioni di cui al DPR 2 novembre 2005 n.254 (allegato G). Tale provvedimento sostituisce il decreto ministeriale 23 luglio 1997, e prevede l'introduzione della contabilità economico-patrimoniale nella gestione delle camere di commercio.

Nell'ambito del quadro di destinazione programmatica delle risorse, i ricavi ed i costi dei vari servizi vengono imputate 8 distinte aree di attività: Progetti sistema camerale regionale; Formazione/servizi di sportello/assistenza specialistica; Rivista International trade; Progetti/servizi internazionalizzazione/innovazione; Progetto PID; Progetto Simpler/progetti comunitari ; Progetto S.E.I fondo perequativo; Struttura.

Il Bilancio di Previsione per l'esercizio 2019 presenta un totale di entrate per un valore di Euro 563.980,00.

Il contributo camerale 2019 risulta essere di € 330.000,00. Il contributo camerale viene rappresentato a bilancio 2019 in misura tale da garantire la copertura dei costi di esercizio, e tiene conto delle iniziative inserite nelle linee programmatiche.

Il fabbisogno di spesa stimato per il 2019 viene coperto per il 58.51%(€ 330.000,00) con contributo camerale e per il 41.49% (€ 233.980,00) con entrate proprie.

Coerentemente con gli indirizzi politici contenuti nel documento di programmazione pluriennale della Camera di Commercio e secondo quanto previsto nella relazione previsionale e programmatica dell'ente camerale stesso per il 2019 integrata dal piano delle performance, in attesa del pieno e completo conferimento dell'Azienda Speciale nella nuova società consortile del sistema camerale per l'internazionalizzazione delle imprese Promos Italia, l'Azienda Speciale opererà a favore dei processi di internazionalizzazione e innovazione delle imprese del territorio in base ai seguenti obiettivi operativi:

servizi di informazione, formazione, supporto organizzativo, promozione di opportunità settore/Paese e assistenza per l'internazionalizzazione delle PMI, rivolti a imprese matricole o saltuariamente esportatrici e a imprese già esportatrici;

partecipazione alle politiche e reti europee per l'internazionalizzazione e l'innovazione (Enterprise Europe Network);

sviluppo di servizi per l'innovazione e la qualità, focalizzati in particolare sul digitale e la tutela e valorizzazione della proprietà industriale;

Gli obiettivi operativi sono da ricondurre agli obiettivi strategici "internazionalizzazione" e "digitalizzazione" definiti dalla mappa strategica delle attività dell'ente camerale.

Sono poi previsti alcuni obiettivi operativi collegati ad altre aree strategiche del piano performance dell'ente camerale che riguardano:

la promozione dei servizi, contenuta nell'obiettivo strategico "comunicazione e customer satisfaction";

il miglioramento dell'efficienza dei servizi interni, l'ottimizzazione della gestione amministrativa, l'acquisizione di partnership e risorse finanziarie, contenuti nell'obiettivo operativo "efficienza nell'uso e nell'acquisizione delle risorse";

In base agli obiettivi operativi è stato poi definito nel dettaglio un programma di attività dell'Azienda Speciale per il 2019 e verrà definito un piano di performance e obiettivi per il personale.

1) ANALISI DELLE VOCI DI RICAVO E DI COSTO (ALLEGATO G dpr 2 novembre n.254) DEL PREVENTIVO ECONOMICO ANNO 2019

Si analizzano qui di seguito le voci di ricavo e di costo che compongono il bilancio preventivo per l'anno 2019

RICAVI

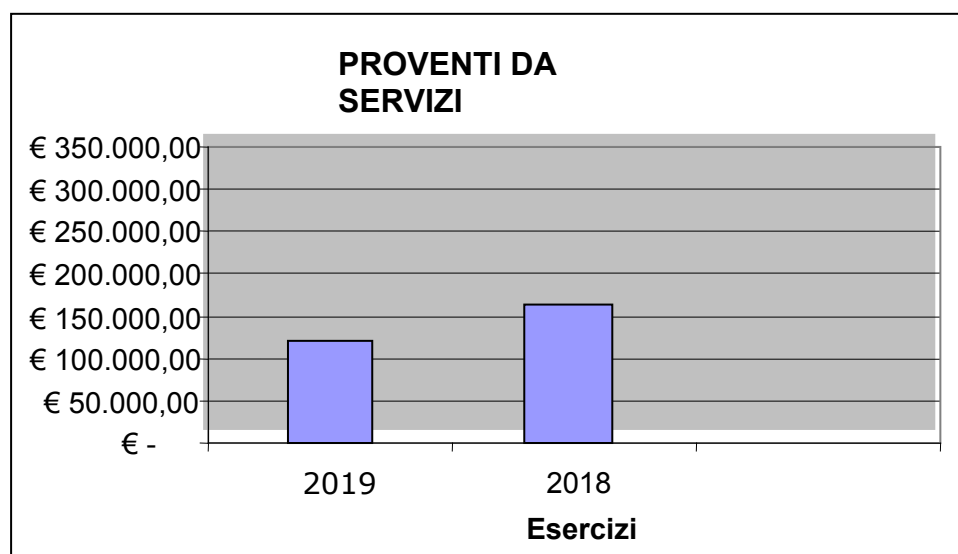
L'allegato G prevede una suddivisione delle voci di ricavo così suddivise:

A) RICAVI ORDINARI

- 1) Proventi da servizi
- 2) Altri proventi o rimborsi
- 3) Contributi da organismi comunitari
- 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici
- 5) Altri contributi
- 6) Contributi della camera di commercio

1) PROVENTI DA SERVIZI

Si prendono in esame i proventi da servizi anno 2019 di € 137.980,00 Euro con i proventi da servizi a preconsuntivo anno 2018 di € 161.800,00



I proventi da servizi per l'anno 2019 sono rappresentati da:

• Proventi da progetti	€ 137.980,00
• Progetti sistema camerale regionale (progetti affidati con incarico camerale)	€ 15.500,00
• Formazione e servizi di assistenza alle imprese (Entrate da: corsi e seminari € 21.000- servizi sportello € 4.500,00- assistenza specialistica € 9.780-O.m.c € 4.000)	€ 39.280,00
• Rivista International trade (entrate da abbonamenti rivista)	€ 18.000,00
• Progetti/servizi internazionalizzazione/innovazione (progetti affidati con incarico camerale- quote progetti imprese)	€ 54.500,00
• Progetto Pid	€ 5.000,00
• Progetto S.E.I fondo perequativo 2015-16	€ 5.700,00

I proventi da servizi per l'anno 2018 secondo i dati di preconsuntivo sono rappresentati da:

• Proventi da progetti	€ 161.800,00
• Progetti sistema camerale regionale	€ 15.500,00
• Formazione e servizi di assistenza alle imprese	€ 50.800,00
• Rivista International trade	€ 17.500,00
• Progetti internazionalizzazione	€ 54.500,00
• Progetto 4R	€ 8.000,00
• Progetto Pid	€ 4.900,00
• Progetto S.E.I fondo perequativo	€ 10.600,00
•	

Riepilogo:

A) RICAVI ORDINARI	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
1) Proventi da servizi	161.800,00	137.980,00
Progetti sistema camerale regionale	15.500,00	15.500,00
Progetti/Servizi internazionalizzazione-innovazione	54.500,00	54.500,00
Formazione e servizi di assistenza alle imprese	50.800,00	39.280,00
Rivista telematica International trade	17.500,00	18.000,00
Progetto 4R	8.000,00	
Progetto PID	4.900,00	5.000,00
Progetto S.E.I fondo perequativo	10.600,00	5.700,00

L'importo dei proventi da servizi, pari a Euro 137.980,00 prevede una diminuzione dei ricavi, rispetto al dato di pre-consuntivo 2018, di Euro 23.820.

La diminuzione è da ricondursi a una previsione di minori commesse relative ad alcuni servizi svolti di cui non è prevista la prosecuzione nel 2019: la conclusione di un progetto di internazionalizzazione cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna (4R), per il quale l'Azienda Speciale ha svolto un servizio di consulenza collaborando con la Fondazione

Flaminia, capofila del progetto, e l'assistenza prestata a un gruppo di imprese che hanno partecipato ai bandi sull'internazionalizzazione emanati dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del programma POR FESR regionale.

Per ulteriori approfondimenti sui progetti da realizzare nel corso dell'anno 2019, si rinvia alla voce "spese per progetti ed iniziative" della presente relazione e al programma attività 2019 presentato unitamente al bilancio preventivo.

2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI anno 2019

- Questa voce comprende gli interessi attivi che matureranno sul conto corrente bancario. Tale cifra viene stimata in **€ 2.000,00**.

Riepilogo:

	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
2) Altri proventi o rimborsi	3.000,00	2.000,00

3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI € 94.000,00 anno 2019

- Questa voce comprende il contributo corrisposto dall'Unione Europea per le attività svolte all'interno del consorzio Simpler. L'accordo quadro con la Commissione Europea per le attività previste dalla rete E.E.N. è valido fino al 2020. Come è noto i proventi relativi al progetto SIMPLER si riferiscono infatti al rimborso, pari al 60% dei costi, delle spese del personale e delle spese vive relative alla realizzazione delle attività previste (seminari, servizi, organizzazione di brokerage events). In questa voce del 2019 si prevede un'entrata aggiuntiva pari a € 9.500,00 per il progetto comunitario KAMINLER, finanziato al 100% dalla Commissione Europea.

Riepilogo:

	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
3) Contributi da organismi comunitari	86.700,00	94.000,00
Contributo U.E per progetto Simpler	86.700,00	94.000,00

6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

- Per l'anno 2019 il contributo camerale previsto è di € 330.000,00, così come inizialmente stanziato anche per il preventivo 2018.

Riepilogo:

	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
6) Contributo della camera di commercio	330.000,00	330.000,00

TOTALE RICAVI ORDINARI anno 2019

€ 563.980,00

COSTI

L'allegato G prevede una suddivisione delle voci di costo così suddivise:

B) COSTI DI STRUTTURA

- 7) Organi istituzionali
- 8) Personale
- 9) Funzionamento
- 10) Ammortamento e accantonamento

7) ORGANI ISTITUZIONALI Spese per il funzionamento degli **organi statutari** dell'Azienda:

- **Il totale previsto per il 2019 è di circa € 11.000,00.**

	Preventivo anno 2019	Preconsuntivo anno 2018
Compenso-Presidente Collegio Revisori	€ 3.402,00	€ 3.402,00
Compenso Componenti Collegio Revisori	€ 2.430,00	€ 2.430,00
Spese missione organi collegio+ gettoni presenza cda	2.500,00	2.500,00

8) PERSONALE

La voce **costo del personale** comprende:

a) Spese per il personale : € 380.311,00

Nel determinare le spese per il personale dipendente per l'anno 2019 si prende in considerazione la pianta organica dell'Azienda composta da 8 unità dipendenti con gli aumenti che il CCNL prevede per l'anno 2019. Si utilizzano come dati base i costi-azienda per il personale dipendente comunicati da Confartigianato servizi.

Per quanto riguarda i costi aziendali del personale 2019 abbiamo:

- o **1 unità** a tempo pieno inquadrato come Dirigente del CCNL settore commercio e servizi, **(totale Euro 92.882,00)**.
- o **5 unità** a tempo pieno di cui **n. 2 inquadrato al I livello** del CCNL settore commercio e servizi e **n. 3 al II livello**, **(totale 211.153,00Euro)**.
- o **2 unità** a part-time (36 e 32 ore settimanali) **inquadrato al I livello** del CCNL settore commercio e servizi **(totale Euro 76.276,00)**.

Le otto unità di personale appena descritte hanno un costo complessivo, salario variabile e TFR esclusi, di **€ 380.311,00**

	Livello contrattuale	COSTO ANNUALE lordo senza tfr e quota salario variabile
COSTI DI STRUTTURA		
PERSONALE	dirigente	92.882,00
PERSONALE	1°livello	49.665,00
PERSONALE	1°livello	46.634,00
PERSONALE	1°livello part-time	36.291,00
PERSONALE	1°livello part time	39.985,00
PERSONALE	2°livello	38.454,00
PERSONALE	2°livello	38.834,00
PERSONALE	2°livello	37.566,00
TOTALE		380.311,00

b) salario variabile dipendenti: € 23.689,00 compresi i contributi sociali a carico dell'Azienda

Anche per il 2019, in attesa che con il pieno completo e definitivo conferimento dell'Azienda Speciale nella nuova società consortile di sistema Promos Italia possano essere individuati eventuali nuovi parametri di valutazione delle attività e indicatori di risultato legati alla programmazione di nuovi servizi, è stata accantonata una posta di bilancio riferita al piano degli obiettivi del personale, che fa riferimento alle aree strategiche di attività delegate all'Azienda Speciale nel piano delle performance identificato dalla Camera di Commercio di Ravenna, e prevede obiettivi strategici e obiettivi operativi collegati a indicatori e target da raggiungere per gli 8 dipendenti.

L'attuale piano prevede che gli indicatori e i target, stimati in base al preconsuntivo dell'anno precedente, sono a loro volta assegnati al personale in base alle singole attività che fanno riferimento al programma di attività dell'Azienda Speciale e sono collegati a dei punteggi il cui ammontare complessivo è pari a 700 punti.

I diversi punteggi assegnati ai target vengono definiti valutando la rilevanza delle azioni collegate agli obiettivi che si intendono raggiungere e il peso dell'apporto fornito da ciascun dipendente all'attività legata all'azione prevista.

Ciascuno dei 7 dipendenti può raggiungere un punteggio massimo che è il medesimo per tutti (100/100). Per il direttore dell'Azienda Speciale si considera come target il tasso di raggiungimento del piano complessivo degli obiettivi (max 700 punti).

I punteggi complessivi ottenuti costituiscono il parametro per fissare l'ammontare del salario variabile la cui posta è stata prevista in bilancio secondo lo schema che segue.

L'attuale ripartizione del salario variabile avviene in questo modo: se l'Azienda ha raggiunto tutti gli obiettivi prefissati al 100% (700 punti), il monte premi inserito a preventivo, previa delibera del Consiglio di Amministrazione, è ripartito tra i dipendenti al 100%, compreso il direttore, altrimenti lo sarà in percentuale al raggiungimento del punteggio complessivo ottenuto. Si precisa inoltre che, la mensilità lorda per ciascun dipendente è riparametrata sui valori del 2010 al fine di rispettare le disposizioni di legge.

	Livello contrattuale	SALARIO VARIABILE (mensilità lorda)	SALARIO VARIABILE (mensilità lorda+ oneri sociali a carico ditta)
COSTI DI STRUTTURA			
PERSONALE	dirigente	3.455,00	4.837,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	1°livello	2.373,00	3.322,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	1°livello	2.185,00	3.059,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	1°livello	1.822,00	2.550,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	1°livello	1.714,00	2.399,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	2°livello	1.806,00	2.528,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	2°livello	1.806,00	2.528,00 compresi oneri sociali a carico ditta
PERSONALE	2°livello	1.762,00	2.466,00 compresi oneri sociali a carico ditta
TOTALE		16.923,00	23.689,00 compresi oneri sociali a carico ditta.

In questa voce del personale vanno aggiunti € 25.000,00 come quota di accantonamento TFR per l'anno 2019.

TOTALE SPESE PER IL PERSONALE € 429.000,00

	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
8) Personale	425.000,00	429.000,00
costo personale dipendente	377.311,00	380.311,00
salario variabile dipendenti	23.689,00	23.689,00
Tfr	24.000,00	25.000,00

Nell'ottica di utilizzare il bilancio previsionale anche ai fini di un corretto controllo di gestione dell'attività aziendale, i costi del personale vengono imputati pro quota alle singole aree di destinazione programmatica delle risorse.

La suddivisione è quella risultante della seguente tabella:

	P.sistema camera	Formazione/servizi di sportello	International trade	P./servizi di internazionalizzazione/innovazione	Progetto pid	Simpler+ progetti comunitari	Progetto SEI fondo perequativo	Struttura
COSTI DI STRUTTURA								
TOTALE	20.000	30.000	20.000	70.000	30.000	109.000	30.000	120.000

Spese di personale per partecipazione a progetti comunitari.

L'Azienda Speciale intende mettere a disposizione delle imprese del territorio quelle opportunità di cooperazione economica che possono derivare dalla partecipazione dell'Azienda stessa a progetti europei cofinanziati dalle istituzioni comunitarie.

La partecipazione alla rete europea di supporto alle imprese Enterprise Europe Network consente alle imprese di usufruire di servizi di ricerca partner commerciali e tecnologici, di partecipare a eventi di brokeraggio europeo, di ricevere assistenza per la partecipazione a programmi comunitari, di entrare in contatto con università e centri di ricerca europei.

Per l'erogazione di tali servizi è impegnata gran parte della struttura che rendiconta parte della propria attività alla Commissione Europea a fronte del contributo ricevuto.

SPESE DI FUNZIONAMENTO

E' stata prevista una spesa complessiva di **€ 28.540,00**.

Comprende le **spese di funzionamento propriamente dette** (cioè cancelleria, spese telefoniche, assicurazione infortuni, oneri bancari, costi per servizi amministrativi, spese di promozione e rappresentanza) e la voce di imposte e tasse (IRES-IRAP) pari a **€ 1.600,00**.

Più in dettaglio, le **spese di funzionamento propriamente dette** risultano così composte:

- Costi per trasferte: **€ 1.200,00**
- Costi per buoni pasto dipendenti **€ 3.500,00**
- Costi per adesione a fondo assistenza sanitaria integrativa **€ 840,00**
- Oneri bancari **€ 300,00**
- Assicurazione infortuni e Kasco per le missioni autorizzate con l'uso dell'auto propria+ servizio di prevenzione e protezione **€ 2.300,00**
- Costi per cancelleria /spese telefoniche/abbonamenti a periodici **€ 3.000,00**
- Spese per manutenzione PC **€ 1.300,00**
- Costi per gestionale aziendale **€ 8.500,00**
- costi per servizi amministrativi **€ 6.000,00**

TOTALE SPESE DI FUNZIONAMENTO comprensive di imposte e tasse € 28.540,00

Riepilogo:

	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
spese di funzionamento :	29.500,00	28.540,00
trasferte	1.060,00	1.200,00
Buoni pasto	3.600,00	3.500,00
Assistenza sanitaria integrativa	840,00	840,00
oneri bancari	500,00	300,00
Spese di promozione- abbonamenti periodici- rappresentanza	300,00	500,00
Spese formazione	640,00	
Assicurazione+prevenzio ne	2.300,00	2.300,00
Cancelleria	1.000,00	1.000,00
Spese telefoniche	1.500,00	1.500,00
spese di manutenzione attrezzature ufficio	1.000,00	1.300,00
Consulenza aziendale -privacy	1.340,00	

costi servizi amministrativi	5.800,00	6.000,00
Banca dati/gestionale aziendale	5.720,00	8.500,00
imposte e tasse	1.600,00	1.600,00
Oneri diversi di gestione	2.300,00	

Anche per le spese di funzionamento vengono imputate pro-quota alle singole aree di destinazione programmatica delle risorse.

Sono imputate integralmente tra i costi di struttura tutte le spese ritenute comuni e quindi non aventi una destinazione precisa ad una specifica area di attività dell'azienda.

AMMORTAMENTO E ACCANTONAMENTO

In questa voce sono imputati gli accantonamenti ammortamenti sui beni mobili ed immobili per € 1.500,00.

Totale ammortamenti ed accantonamenti **€ 1.500,00**

C) COSTI ISTITUZIONALI

1) SPESE PER PROGETTI ED INIZIATIVE

La previsione complessiva di spesa per progetti ed iniziative relative all'anno 2018 ammonta a complessivi **€ 93.940,00**.

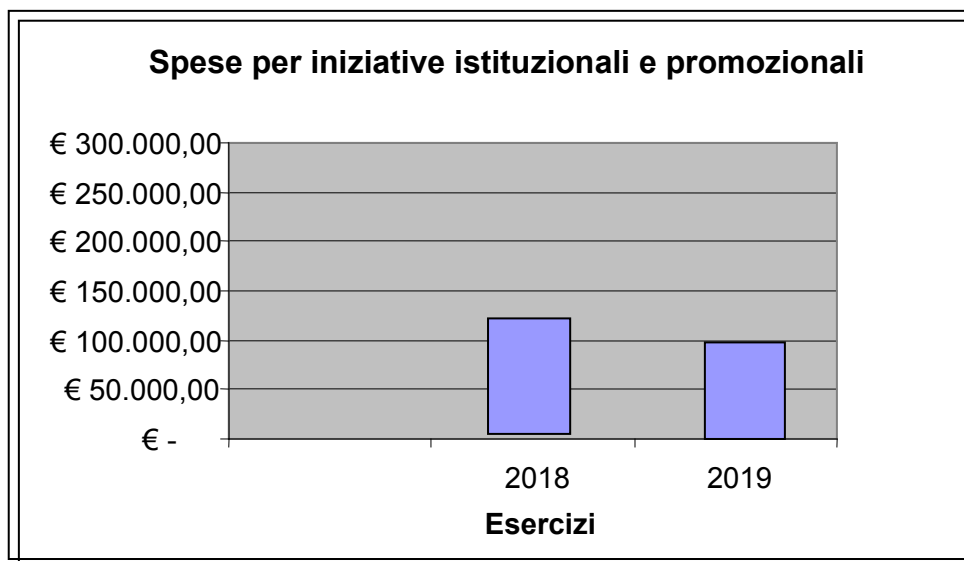
Questa voce che rappresenta le spese variabili per la realizzazione delle iniziative istituzionali e promozionali può essere così suddivisa:

C)Costi istituzionali	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
1) Spese per progetti e iniziative	100.260,00	93.940,00
Progetti sistema camerale regionale	5.000,00	8.500,00
Progetti/Servizi internazionalizzazione-innovazione serv.multisetoriale Paese, azione di incoming operatori, incontri btob via web,altri progetti)	7.600,00	14.060,00
Formazione/Servizi di assistenza alle imprese (corsi e seminari € 10.000; servizi assistenza specialistica s.a.s € 9.280; servizi di sportello €% 1.000)	33.760,00	20.280,00
Progetto 4R	6.500,00	
Progetto Pid	2.500,00	3.000,00
Rivista International trade	17.000,00	17.000,00
Progetto S.E.I fondo perequativo	9.400,00	5.100,00
Progetto Simpler	28.500,00	26.000,00

Si prevede una leggera diminuzione della disponibilità di spesa per progetti rispetto al pre-consuntivo 2018, da mettere in relazione alla menzionata previsione di minori proventi da servizi.

Per quanto riguarda i dettagli relativi alle attività da svolgere per i vari progetti si rimanda alle schede allegate del programma attività 2019 dove sono elencate in dettaglio le entrate e le uscite dei singoli progetti.

Spese per iniziative istituzionali e promozionali	
Preconsuntivo 2018	Preventivo 2019
110.260,00	93.940,00



F.to IL PRESIDENTE Ing.re Alessandro Curti



Programma Attività 2019

Responsabile: Giovanni Casadei Monti

Sommario

1. SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI
 - 1.1 SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE pag. 1
 - 1.2 SERVIZIO OBIETTIVO EXPORT pag. 2
 - 1.3 PROGETTO S.E.I. -SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA pag. 3
 - 1.4 SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE pag. 4
 - 1.5 EXPORT DIGITALE pag. 4
 - 1.6 CONOSCERE E POSIZIONARSI SU NUOVI MERCATI.
INCONTRI D'AFFARI B₂B VIA WEB pag. 5
 - 1.7 SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA MULTISETTORIALE PAESE pag. 6
 - 1.8 SERVIZI IN COLLABORAZIONE CON ITA-AGENZIA pag. 6
 - 1.9 PROGETTO DELIZIANDO pag. 7
 - 1.10 PROGETTO COLOMBIA ATRACCION pag. 7
 - 1.11 PROGETTO ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020 pag. 8

2. SERVIZI DELLA RETE EEN - SIMPLER
 - 2.1 ENTERPRISE EUROPE NETWORK pag. 9
 - 2.2 BROKERAGE EVENTS pag. 10
 - 2.3 OMC 2019 – BROKERAGE EVENT pag. 10
 - 2.4 PROGETTO KAMINLER pag. 11

3. SERVIZI PER L'INNOVAZIONE, QUALITÀ, SVILUPPO TECNOLOGICO
 - 3.1 SERVIZI PER L'INNOVAZIONE pag. 12
 - 3.2 P.I.D. – PUNTO IMPRESA DIGITALE pag. 12

4. COMUNICAZIONE

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SUI MERCATI ESTERI

SPORTELLO INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale Eurosportello fornisce un servizio di informazione e assistenza personalizzata alle imprese interessate a compiere percorsi di internazionalizzazione attraverso un'ampia gamma di "prodotti informativi" che aiutano l'imprenditore ad orientarsi per valutare se e a quali mercati stranieri rivolgersi per individuare nuove opportunità di business per i propri prodotti e servizi.

INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Fornitura di report ampi e dettagliati su singoli paesi, capaci di offrire informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) ed informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guide agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, politica daziaria, indirizzi utili ed altre informazioni rilevanti per l'impresa).
- **Schede di settore/paese.** Grazie al supporto di consulenti, di esperti qualificati, di Agenzia ICE e della Rete Enterprise Europe Network, possiamo fornire schede paese ed analisi settore/paese aggiornate.
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo.** Grazie all'utilizzo di banche dati e pubblicazioni, e grazie al supporto della Rete Enterprise Europe Network, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia. In taluni casi, soprattutto grazie alla rete Enterprise Europe Network, possiamo inoltre fornire informazioni su specifici eventi organizzati presso fiere internazionali: workshop ed incontri d'affari.
- **Informazioni su normative e prassi internazionali.** Grazie al supporto di fonti ed interlocutori istituzionali possiamo fornire informazioni e documentazione su normative internazionali o vigenti in uno o più mercati (normativa Intrastat, normativa Incoterms, etichettatura dei prodotti, diffusione di strumenti utili disponibili per le imprese).

INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO TRA REGIONE/PROVINCIA E SPECIFICI PAESI DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra uno specifico paese di interesse e una determinata regione o provincia italiana.

INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE

Possiamo fornire varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo, che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre i fattori di rischio imprenditoriale.

I rapporti informativi ordinabili, possono contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità: queste note informative garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi. Ad essi, nell'ambito dei servizi di "valutazione rischio" vengono associate informazioni specifiche relative al mercato in cui l'azienda oggetto dell'indagine ha la propria sede, al fine di contestualizzare quanto più possibile i dati forniti.

FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale;*
- *costituzione di imprese all'estero;*
- *assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione.*

SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO

Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della Rete Enterprise Europe Network (tramite il Partnership Opportunities Database - POD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.

Da tutti questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti e compiliamo un documento di riepilogo, indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Andrea Giunchi e altri membri dello staff Eurosportello

SERVIZIO OBIETTIVO-EXPORT	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Check up per l'internazionalizzazione in azienda ▪ Report analisi punti di forza / debolezza ▪ Incontro di approfondimento ▪ Prontuario suggerimenti operativi/piano miglioramento ▪ Attivazione consulenza tematica ad hoc
PARTNER DI PROGETTO	Società di consulenza / Esperti discipline commercio estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi, Cinzia Bognesi
RICAVI	Euro 200,00 + Iva ad azienda

PROGETTO SEI –SOSTEGNO ALL’EXPORT DELL’ITALIA	
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale
AZIONI	<p>Progetto finanziato dal Fondo di Perequazione 2015-2016, con l’obiettivo di aumentare il numero delle imprese esportatrici italiane e rafforzare la presenza delle imprese che esportano occasionalmente.</p> <p><u>Attività:</u></p> <p>proseguimento del Progetto iniziato nel 2018 con le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promozione del Progetto e invito a profilarsi sul sito www.sostegnoexport.it tramite compilazione di un questionario di autovalutazione dei fabbisogni; ▪ Visite aziendali per approfondire le esigenze delle imprese profilate; ▪ Organizzazione di <i>check up</i> generali o su singole tecniche di commercio estero; ▪ Promozione dell’incontro regionale <i>Training on the road</i> <p>Azioni già effettuate nel 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ scouting territoriale: individuazione del target del progetto (imprese potenzialmente esportatrici e imprese occasionalmente esportatrici) e invio elenco a Unioncamere nazionale; ▪ attività formativa (10 moduli di 4 ore cad) ▪ promozione dei servizi della CCIAA e visite aziendali ▪ prime profilazioni sul sito www.sostegnoexport.it
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere nazionale, Promos
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti, Cinzia Bolognesi
COSTI	Euro 5.100,00
RICAVI	Euro 5.700,00

SEMINARI COMMERCIO ESTERO E TEMATICHE INTERNAZIONALIZZAZIONE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari in tema di accesso ai mercati esteri, nozione di base su fiscalità, dogane, trasporti, pagamenti, contrattualistica, certificazione per l'export, marketing per l'estero; ▪ Seminari sulle applicazioni delle più recenti normative che riguardano il commercio estero; ▪ Incontri di approfondimento individuale con consulenti sulle tematiche di internazionalizzazione
RESPONSABILE DI PROGETTO	Cinzia Bolognesi
COSTI	Euro 10.000,00 da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Formazione/servizi di assistenza specialistica"
RICAVI	Euro 21.000,00 da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Formazione/servizi di assistenza specialistica"

EXPORT DIGITALE	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
DESCRIZIONE SERVIZIO	<p>Percorso di formazione e orientamento sull'export digitale</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciclo di seminari ▪ Incontri <i>one to one</i> consulente/impresa ▪ Approfondimenti individuali in azienda
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti, Paola Saiani
COSTI	Euro 28.500,00 (quota parte da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Simpler + progetti comunitari")
RICAVI	Euro 84.500,00 (quota parte da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Simpler + progetti comunitari")

CONOSCERE E POSIZIONARSI SU NUOVI MERCATI - INCONTRI D’AFFARI B2B VIA WEB	
AREA GEOGRAFICA	Ucraina, Sud Africa
SETTORI COINVOLTI	Filiera Agroindustriale (Meccanica agricola, alimentare, packaging, vivaismo)
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Attraverso l’utilizzo delle nuove tecnologie si vuole introdurre una modalità innovativa volta a favorire la relazione delle nostre PMI con controparti di vari aree del mondo, selezionate ed interessate. Il progetto prevede un percorso di conoscenza e approfondimento dei mercati esteri individuati e l’organizzazione di incontri d’affari b2b via web.</p> <p>Questo sistema permetterebbe sia di ottimizzare i costi dei tradizionali incoming, che di coinvolgere un numero maggiore di operatori da diverse aree geografiche. I b2b digitali permetteranno poi di pianificare un incontro diretto (presso fiere internazionali o in azienda) soltanto con quegli operatori con i quali emergono concrete possibilità di collaborazione.</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Focus approfonditi sui singoli mercati (i settori oggetto del focus saranno quelli relativi alle aziende partecipanti). ▪ L’esperto Paese effettuerà con le singole aziende colloqui di approfondimento che lo porteranno a conoscere il macchinario/prodotto e lo indirizzeranno nella ricerca/selezione delle controparti estere (buyer, importatori, agenti, etc.) ▪ Invio dei profili degli operatori esteri selezionati alle nostre PMI, confronto e richiesta di approfondimenti ▪ Organizzazione dei B2B via web (skype, hangouts, servizi infocamere) in una determinata data, presso la sede della Camera di commercio (in caso eccezionale si può ipotizzare di effettuare il b2b virtuale direttamente in azienda). ▪ Follow up del progetto: per ogni azienda sarà -effettuato un breve report sugli sviluppi futuri nei singoli mercati, in base ai colloqui effettuati; -monitorato il gradimento e il risultato attraverso la somministrazione di questionari periodici.
OBIETTIVI	Promuovere e facilitare nuovi rapporti di business affidabili e stabili nel tempo in mercati nuovi, lontani o particolarmente complessi.
PARTNER DI PROGETTO	PROMECC - Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena, Camere di Commercio italiane all’estero CCIE, ITA-Agenzia, Società di consulenza.
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì
COSTI	Euro 7.500,00 per l’attività di ricerca e selezione operatori esteri
RICAVI	Quota da imputarsi alla voce di bilancio complessiva “Progetti /Servizi internazionalizzazione (Euro 54.500)

SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA MULTISETTORIALE	
AREA GEOGRAFICA	MENA (Turchia, Emirati Arabi Uniti e altri paesi del <i>Gulf Council Cooperation</i>) Balcani (Bosnia-Erzegovina, Croazia, Serbia e Montenegro) Sudafrica Altri paesi che dovessero essere richiesti dalle imprese
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fornire un primo orientamento al mercato/settore ▪ Fornire un successivo servizio di assistenza specialistica per trovare nuovi clienti o fornitori sul mercato estero di interesse
PARTNER DI PROGETTO	Camere di commercio italiane all'estero, Società di consulenza all'estero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Pina Macrì, Francesca Triossi
COSTI	Euro 9.280,00 da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Formazione/servizi sportello/assistenza specialistica" + quota da imputarsi alla voce complessiva "Progetti /Servizi internazionalizzazione (Euro 54.500)
RICAVI	Euro 9.780,00 da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Formazione/servizi sportello/assistenza specialistica" + quota da imputarsi alla voce complessiva "Progetti /Servizi internazionalizzazione (54.500 Euro)

SERVIZI FORNITI IN COLLABORAZIONE CON ITA-AGENZIA	
SETTORI COINVOLTI	Plurisettoriale
AZIONI	<p>In riferimento all'Accordo Mise-Unioncamere e all'Intesa ITA Agenzia-Unioncamere, in collaborazione con gli uffici ITA-Agenzia nel mondo, vengono forniti servizi alle PMI a sostegno del loro percorso di internazionalizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informazioni sull'affidabilità e solvibilità di imprese estere; ▪ Dossier su normative doganali, fiscali e commerciali locali; ▪ Servizi di ricerca partner; ▪ Partecipazione alle fiere internazionali all'interno delle collettive di aziende italiane (assistenza nella fase preparatoria)
PARTNER DI PROGETTO	ITA-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti, Francesca Triossi, Andrea Giunchi
COSTI	da imputarsi alla voce di bilancio complessiva "Formazione/Servizi di sportello/assistenza specialistica: Euro 3.280,00
RICAVI	da imputarsi alla voce di bilancio complessiva: "Formazione/Servizi di sportello/assistenza specialistica: Euro 3.280,00



PROGETTO DELIZIANDO	
AREA GEOGRAFICA	Europa, Canada, USA
SETTORI COINVOLTI	Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti alimentari e vini a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), prodotti agro-alimentari tradizionali dell'Emilia Romagna
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il Progetto Deliziando promuove in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche regionali a qualità regolamentata, sotto il marchio <i>DELIZIANDO. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia Romagna.</i></p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di buyer dei settori food e wine per B2B con imprese regionali; ▪ Partecipazione alla fiera IFE 2019 (Londra, 17-20 marzo 2019) all'interno della collettiva italiana coordinata da ITA-Agenzia; ▪ Organizzazione di una collettiva di aziende regionali all'interno di Cibus Connect (Parma, 10-11 aprile 2019); ▪ Azioni promozionali nei punti vendita Eataly USA
OBIETTIVO	Promuovere e sostenere la presenza commerciale delle eccellenze enogastronomiche emiliano-romagnole nei mercati esteri selezionati
PARTNER DI PROGETTO	Unioncamere Emilia Romagna, Regione Emilia Romagna Assessorato Attività Produttive, APT Servizi Emilia Romagna, Fiere di Parma, Assocamerestero
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Quota da imputare alla voce complessiva di bilancio "Progetti sistema camerale regionale" - Euro 8.500,00
RICAVI	Quota da imputare alla voce complessiva di bilancio "Progetti sistema camerale regionale" - Euro 15.500,00



PROGETTO COLOMBIA ATRACCION	
AREA GEOGRAFICA	America Latina (Colombia)
SETTORI COINVOLTI	Filiera della meccanica agricola e post harvest
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p><u>Azioni</u> di accesso al mercato colombiano per le PMI emiliano-romagnole:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incoming di buyer colombiani per B2B con imprese regionali al Macfrut (Rimini, 7-9 maggio 2019); ▪ Partecipazione alla fiera ExpoAgroFuturo (Medellin, 18-20 settembre 2019) all'interno della collettiva italiana coordinata da ITA-Agenzia; ▪ Azioni di follow up su i contatti avviati nel corso del progetto

OBIETTIVI	Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni d'investimento di aziende del territorio nel mercato colombiano
PARTNER DI PROGETTO	Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Regione Emilia Romagna, ITA-Agenzia
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Quota da imputare alla voce complessiva di bilancio "Progetti sistema camerale regionale" - Euro 8.500,00
RICAVI	Quota da imputare alla voce complessiva di bilancio "Progetti sistema camerale regionale" - Euro 15.500,00

PROGETTO ITALIAN FASHION VERSO DUBAI 2020	
AREA GEOGRAFICA	Emirati Arabi Uniti
SETTORI COINVOLTI	Settore tessile, abbigliamento, pelletteria, accessori moda, tessile per la casa
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Percorso di internazionalizzazione dedicato alle PMI del settore moda con l'intento di presentare la Fashion Valley regionale all'Expo Dubai 2020</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari dedicati al mercato emiratino e alle modalità di accesso; ▪ Incoming di buyer provenienti dai paesi del Golfo per B2B con in imprese regionali; ▪ Servizi personalizzati di internazionalizzazione per ciascuna azienda partecipante al progetto; ▪ Missione imprenditoriale negli EAU per incontri b2b e visite aziendali; ▪ Definizione di un piano promozionale e di comunicazione condiviso in previsione della partecipazione ad Expo Dubai 2020
PARTNER DI PROGETTO	Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Regione Emilia Romagna, Centergross Bologna, ITA-Agenzia
RESPONSABILE DI PROGETTO	Francesca Triossi
COSTI	Quota da imputare alla voce complessiva di bilancio "Progetti sistema camerale regionale" - Euro 8.500,00
RICAVI	Quota da imputare alla voce complessiva di bilancio "Progetti sistema camerale regionale" - Euro 15.500,00



SERVIZI DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK

 ENTERPRISE EUROPE NETWORK – CONSORZIO SIMPLER 	
AREA GEOGRAFICA	UE e paesi terzi in cui è previsto un partner della rete EEN
SETTORI COINVOLTI	Attività trasversale a tutti i settori economici
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari e campagne di informazione sulle tematiche comunitarie relative alla competitività delle imprese ▪ Informazione e risposta a quesiti sui finanziamenti e programmi europei, diretti e indiretti ▪ Ricerca partner commerciali, tecnologici e per progetti di ricerca e sviluppo tramite banche dati ▪ Audit commerciali e tecnologici per verificare i fabbisogni delle imprese ▪ Consultazione UE: raccolta feedback delle imprese sulle politiche comunitarie
OBIETTIVI	La Rete EEN , voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008, è presente in oltre 50 paesi con circa 600 organizzazioni localmente raggruppate in consorzi. E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca. I servizi e gli eventi proposti sono finalizzati a fornire un supporto gratuito alle PMI, che si traduce in attività di formazione-informazione e nella creazione di opportunità di incontri d'affari finalizzati al raggiungimento di accordi di cooperazione transnazionale tra le imprese.
PARTNER DI PROGETTO	EEN: 600 partner in oltre 50 paesi. SIMPLER: 11 partner (Finlombarda, Innovhub-CCIAA Milano, FAST, Aster, Unioncamere Emilia Romagna, Eurosportello Ravenna, CNA di Emilia Romagna e di Lombardia, Confindustria Emilia Romagna e Confindustria Lombardia e Unioncamere Lombardia)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN
COSTI	Euro 141.268,00: totale budget Simpler 2019 (Euro 87.887,00 personale + Euro 21.128,00 altri costi diretti + Euro 5.000,00 subcontracting)
RICAVI	Euro 84.761,00 (Contributo UE 2019 = 60% budget totale)

 BROKERAGE EVENTS 	
AREA GEOGRAFICA	Europa
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oil&Gas e settori correlati ▪ Arredo, design ▪ Edilizia sostenibile, energia, economia circolare ▪ Tecnologie industriali, nuovi materiali e prodotti ▪ Automotive ▪ Ricerca e innovazione industriale ▪ medicale ▪ Macchine e attrezzature agricole
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Organizzazione di incontri d'affari tra aziende, start-up, università e centri di ricerca all'interno di fiere internazionali.</p> <p>I <i>Brokerage Events</i> al momento individuati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Futurebuild</i> (Londra, 5-7 marzo 2019) ▪ OMC (Ravenna, 27-29 marzo 2019) ▪ <i>Fuori Salone 2019</i> (Milano aprile 2019) ▪ <i>Hannover Messe</i> (Hannover, aprile 2019) ▪ <i>International Agricultural Fair</i> (Novi Sad, maggio 2018) ▪ <i>Autopromotec</i> (Bologna, maggio 2019) ▪ <i>Research to Business/Innovat&Match</i> (Bologna, giugno 2019) ▪ <i>Meet in Italy for Life Sciences 2019</i> (Trieste, 16-18 ottobre 2019)
OBIETTIVI	creare opportunità di collaborazione internazionale tra imprese
PARTNER DI PROGETTO	Partner della rete EEN
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani, Francesca Triossi e altri membri dello Staff Eurosportello, referenti per le singole iniziative che rientrano tra le attività della Rete EEN

 OMC 2019 - BROKERAGE EVENT 	
AREA GEOGRAFICA	EU, area del Mediterraneo + altri paesi terzi
SETTORI COINVOLTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oil & Gas e settori correlati
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Organizzazione di incontri b2b all'interno di OMC 2019 (<i>Offshore Mediterranean Conference and Exhibition</i>, Ravenna, 27-29 marzo 2019).</p> <p>La manifestazione, giunta alla sua 14a edizione, è ormai riconosciuta a livello internazionale come il principale momento di incontro per gli operatori legati all'industria dell'Oil&Gas e dell'energia nel suo complesso.</p> <p>Dal 2013 Eurosportello (nell'ambito delle attività EEN) organizza all'interno di OMC un brokerage event rivolto sia ad espositori che a visitatori, che consiste in incontri bilaterali prefissati in base a un'agenda individuale di appuntamenti per ogni partecipante.</p>

	La 4° edizione di <i>Oil&Gas Business Meeting at OMC 2019</i> si svolgerà durante tutte e 3 le giornate della manifestazione: il 27 e il 29 sarà a disposizione un'area allestita con i tavolini per i b2b, mentre il 28 verranno fissati gli appuntamenti solo presso gli stand degli espositori.
OBIETTIVI	Evento di incontri d'affari, finalizzato a creare opportunità di collaborazione internazionale tra imprese
PARTNER DI PROGETTO	Partner della rete EEN, Business France Italia (Ambasciata di Francia in Italia)
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani

 <div style="text-align: center;">PROGETTO KAMINLER CO-FINANZIAMENTO DELLA COMMISSIONE EUROPEA</div> 	
AREA GEOGRAFICA	Europa
SETTORI COINVOLTI	Multisetoriale
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<p>Il progetto KAMINLER, gestito dai partner Simpler, consiste in una serie di servizi di supporto all'innovazione delle imprese, che costituiscono una parte delle attività EEN, finanziate però dal programma H2020 (e non da COSME come per le attività di Simpler). Le attività di KAMINLER si distinguono in 2 parti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. servizi KAM (Key Account Manager) rivolti alle PMI beneficiarie dei finanziamenti dello SME Instrument b. servizi EIMC (<i>Enhancing the Innovation Management Capacities of SMEs</i>) <p>L'adesione a Kaminler di Eurosportello dal 2019 riguarda soltanto i servizi EIMC (punto b), che consistono in un <i>assessment</i> approfondito delle imprese, con il supporto di specifici tool diagnostici e di benchmarking, finalizzato ad aiutarle a migliorare le proprie capacità di innovazione e di gestione dell'innovazione.</p> <p><u>Attività previste:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specifica formazione sui tool autorizzati per lo staff addetto ▪ Identificazione target imprese (promettenti, capaci di crescita e di internazionalizzarsi), anche tramite gli assessment del PID. ▪ Erogazione del pacchetto dei servizi EIMC (assessment, action plans, report finale). Il target per il 2019 è di 4 casi/imprese
OBIETTIVI	Supporto alle imprese innovative
PARTNER DI PROGETTO	Consorzio SIMPLER
RESPONSABILE DI PROGETTO	Paola Saiani, Giuseppe Molinari

COSTI	9.500,00 (solo personale, 250 € di travel e costi indiretti)
RICAVI	9.500,00 (finanziato al 100%, sulla base delle effettive g/h rendicontate)

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

Il servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, gestisce il Punto di Informazione Brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP ed ha come scopo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- MARCHI E BREVETTI (PIP)
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, MARCATURA CE
- NORMATIVE TECNICHE (PUNTO INFORMATIVO NORME UNI- CEI)

ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI

- Assistenza di base, tecnica e normativa, in materia di tutela della Proprietà Industriale - Marchi, Brevetti e Modelli;
- attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale;
- Servizi personalizzati di ricerche preliminari di anteriorità in materia di marchi e brevetti;
- servizio di assistenza avanzata in materia di tutela della P.I. denominato "l'esperto risponde": che consente agli utenti interessati ad approfondire particolari tematiche della proprietà intellettuale, di porre quesiti on line, o di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la nostra sede.

RESPONSABILE DI PROGETTO: Giuseppe Molinari


P.I.D. PUNTO IMPRESA DIGITALE


DESCRIZIONE SERVIZIO	<p>Servizio di sensibilizzazione e supporto alle MPMI sulle opportunità e gli incentivi previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0</p> <p><u>Attività:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminari informativi ▪ Corsi di formazione ▪ Supporto nelle attività di valutazione della maturità digitale
-----------------------------	--

PARTNER DI PROGETTO	CCIAA Ravenna, Network nazionale e regionale Industria 4.0
RESPONSABILE DI PROGETTO	Giovanni Casadei Monti
COSTI	Euro 3.000,00
RICAVI	Euro 5.000,00

COMUNICAZIONE

 INTERNATIONAL TRADE <small>Case studies, problem solving and tools</small>		RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO	
SETTORI COINVOLTI	Plurisetoriale		
DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campagna abbonamenti ▪ Promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato ▪ Evasioni quesiti abbonati ▪ Co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile 		
OBIETTIVI	Consolidamento o incremento del numero di abbonati		
PARTNER DI PROGETTO	Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.		
RESPONSABILE DI PROGETTO	Andrea Giunchi		
COSTI	Euro 17.000,00		
RICAVI	Euro 18.000,00		

 INFO NEWS		NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE	
DESCRIZIONE	Newsletter di informazione generale delle iniziative promosse da SIDI Eurosportello		

 EXPORA.IT <small>Import Export Directory C.C.I.A.A. Ravenna</small>		CATALOGO IMPORT EXPORT	
DESCRIZIONE	Catalogo delle imprese della provincia di Ravenna che operano con l'estero		

Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa

DESCRIZIONE

Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità ed entità dei contributi, di Programmi Comunitari e finanziamenti europei, di Fondi strutturali nella Regione Emilia Romagna e altri finanziamenti

Dossier "Est Europa"

DESCRIZIONE

Pubblicazione elettronica mensile informativa su bandi in scadenza, requisiti di ammissibilità, ed entità dei contributi di Fondi strutturali nei Paesi dell'Europa Orientale

PROGRAMMA ATTIVITÀ 2019

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Sportello internazionalizzazione assistenza per risposta a quesiti



SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

SERVIZIO OBIETTIVO EXPORT



Check up per l'internazionalizzazione in azienda

Report analisi punti forza/debolezze

Incontro di approfondimento

Prontuario suggerimenti operativi/piano miglioramento

Attivazione consulenza tematica ad hoc

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

PROGETTO SEI - SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA



Progetto nazionale promosso e sostenuto da Unioncamere nazionale con l'obiettivo di **aumentare il numero delle imprese esportatrici italiane e rafforzare la presenza delle imprese che esportano occasionalmente**

www.sostegnoexport.it

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Seminari in tema di **accesso ai mercati** esteri,
nozioni di base e aggiornamenti normativi su **fiscaltà**,
DOGANE, **Trasporti**,
Pagamenti, **CONTRATTUALISTICA**,
CERTIFICAZIONE PER L'EXPORT,
marketing per l'estero



SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Percorso di formazione e orientamento sull'export digitale

Individuare **strategie di comunicazione** efficaci per i mercati esteri



CICLO DI SEMINARI E APPROFONDIMENTI IN AZIENDA

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

FILIERA AGROINDUSTRIALE



Percorso di conoscenza e
approfondimento della filiera
agroindustriale nei mercati
Ucraina Marocco e Sud Africa
ed organizzazione di incontri B2B
con buyer via Web

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Servizi di Assistenza Specialistica multisetoriale

Balcani (Bosnia-Erzegovina, Serbia e Montenegro, Croazia)

MENA (Turchia, e paesi del Gulf Council Cooperation)

Sud Africa e altri mercati richiesti dalle imprese



PRIMO ORIENTAMENTO AL MERCATO

TROVA NUOVI CLIENTI O FORNITORI ALL'ESTERO

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI



Servizi in collaborazione con ITA-Agenzia

Informazioni sull'**affidabilità e solvibilità imprese**

Dossier su **normative** doganali, fiscali e commerciali locali

Servizi **ricerca partner**

Partecipazione a **fiere internazionali** (Padiglioni Italia)

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Progetto Deliziando



- **IFE 2019** (Londra, 17-20 marzo 2019)
- **CIBUS CONNECT** (Parma, 10-11 aprile 2019)
- **Evento di B2B** tra aziende e **buyer** del *Food & Wine*
- Azioni promozionali nei punti vendita **Eataly USA**

Partner di progetto: Unioncamere ER, Regione Emilia Romagna, Assocamerestero, ITA-Agenzia

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Progetto Colombia

Settore: meccanica agricola e post harvest

Ricerca di mercato settore meccanica agricola in Colombia

Incoming di buyer colombiani per **B2B al Macfrut 2019**

Partecipazione alla **fiera ExpoAgroFuturo 2019**



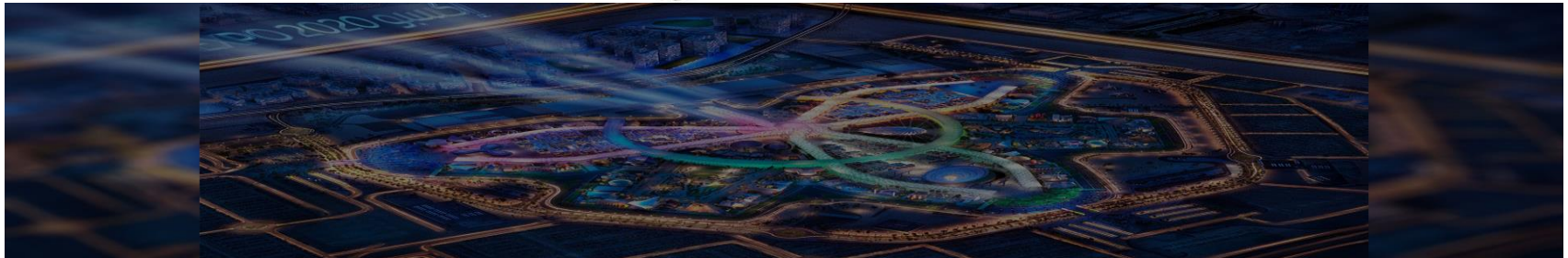
Partner di progetto: Unioncamere ER, Regione Emilia Romagna, ITA-Agenzia

SERVIZI DI INFORMAZIONE, FORMAZIONE, PREPARAZIONE ED ASSISTENZA SU I MERCATI ESTERI

Progetto Italian Fashion verso Dubai 2020

Settore: tessile abbigliamento calzature pelletteria accessori moda

Percorso di internazionalizzazione negli EAU per le PMI regionali del settore moda, con l'obiettivo finale della partecipazione a Expo 2020 Dubai



SERVIZI DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK

- **Seminari e campagne di informazione** sulle tematiche comunitarie relative alla competitività delle imprese
- Informazioni e risposta a quesiti sui **finanziamenti e programmi europei, diretti e indiretti**
- **Ricerca partner** commerciali, tecnologici e per progetti di ricerca e sviluppo tramite banche dati
- Audit commerciali e tecnologici per verificare i **fabbisogni delle imprese**
- Consultazione UE: **raccolta feedback delle imprese** sulle politiche comunitarie



La più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca

SERVIZI DELLA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Organizzazione di Brokerage Events

in occasione di Fiere/Exhibitions

- **O.M.C. 2019** – Oil & Gas Mediterranean Conference
Ravenna, 27-29 marzo 2019
- Futurebuild Matchmaking (Londra, 5-7 marzo 2019)
- Fuori Salone (Milano, aprile 2019)
- Hannover Messe (Hannover, aprile 2019)
- International Agricultural Fair (Novi Sad, maggio 2019)
- Autopromotec (Bologna, maggio 2019)
- Research to Business/I&M (Bologna, giugno 2019)
- Meet for Italy for Life Sciences (Trieste, ottobre 2019)



La più grande rete europea
a supporto dell'innovazione,
internazionalizzazione
e competitività di imprese,
università e centri di ricerca

SERVIZI DELLA RETE EEN-SIMPLER

Progetto Kaminler

OBIETTIVO:

servizi a supporto dell'innovazione delle imprese

AZIONI:

Assessment approfondito delle imprese, con il supporto di specifici *tool* diagnostici e di *benchmarking*, finalizzato ad aiutarle a migliorare le proprie capacità di innovazione e di gestione dell'innovazione

Progetto cofinanziato dalla Commissione Europea

Partner di progetto: Consorzio SIMPLER



La più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università e centri di ricerca

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO



- Servizio **Patent Information Point**
- **Ricerche di anteriorità** in materia di Proprietà Industriale
- **Check up IPR** in azienda
- Servizio **l'Esperto risponde**
- **Seminari** sulla Proprietà industriale, innovazione tecnologica e la Marcatura CE

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

P.I.D. Punto Impresa Digitale

OBIETTIVO:

sensibilizzare le MPMI sulle opportunità e gli incentivi previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0



AZIONI:

- Seminari informativi per le MPMI sulle opportunità e gli incentivi previsti dal Piano Impresa 4.0
- Corsi di formazione
- Supporto nelle attività di valutazione della maturità digitale



Partner di progetto: CCLAA Ravenna, Network nazionale e regionale Industria 4.0

COMUNICAZIONE



International Trade
Case studies, problem solving and tools

Newsletter **europortello**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Ravenna

**Bollettino dell'
Info Help Desk Italia-Europa**

Dossier "Est Europa"

↑
*Dal 2015 diffusione regionale tramite
le singole Camere di commercio
dell'Emilia Romagna*

**AZIENDA SPECIALE SPORTELLO DI INFORMAZIONE E DOCUMENTAZIONE DELLE IMPRESE –
EUROSPORTELLO**

Viale L.C. Farini n.14
48121 Ravenna
C.F./ P.Iva 02221960392

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL PREVENTIVO ECONOMICO 2019

Il Collegio, secondo quanto disposto dall'art.73 del D.P.R.254/2005 lettera d), e quanto previsto dall'art.10, lettera d) dello Statuto dell'Azienda Speciale ha preso in esame il Preventivo Economico per l'anno 2019, corredato dalla Relazione Illustrativa, redatta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, trasmessa in data 23/11/2018, al fine di redigerne la Relazione.

Il preventivo economico è stato redatto, in conformità dell'art.67 del D.P.R. 254 del 2 novembre 2005, allegato G), tenendo conto delle linee programmatiche fissate dal Consiglio Camerale della Camera di Commercio di Ravenna.

La redazione del Preventivo annuale è stata predisposta secondo i principi normativi vigenti ed in particolare dei principi contabili elaborati dalla commissione ex art. 74 del DPR 254/2005.

L'azienda sulla base di tali linee programmatiche definisce le iniziative e i progetti che intende realizzare nel corso dell'esercizio dimostrando la propria capacità di autofinanziamento, mediante risorse proprie, a copertura dei cosiddetti costi di struttura;

Il contributo della Camera di Commercio, è pari a € 330.000,00. Sono previsti proventi da servizi e contributi da Organismi Comunitari a fronte di progetti che si andranno a realizzare nel corso del 2019.

Il preventivo economico 2019 si evidenzia nella seguente situazione:

A) RICAVI ORDINARI	
1) Proventi da servizi	137.980,00
2) Altri proventi o rimborsi	2.000,00
3) Contributi da organismi comunitari	94.000,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-
5) Altri contributi	-
6) Contributo della camera di commercio	330.000,00
TOTALE RICAVI	563.980,00
B) COSTI DI STRUTTURA	
7) Organi istituzionali	11.000,00
8) Personale	429.000,00
9) Funzionamento + tasse	28.540,00
10) Ammortamento e Accantonamento	1.500,00

Totale (B)	470.040,00
C) COSTI ISTITUZIONALI	
11) Spese per progetti ed iniziative	93.940,00
TOTALE COSTI	563.980,00

Il rapporto tra ricavi propri e contributo camerale evidenzia:

RICAVI PROPRI	233.980,00	41.49%
CONTRIBUTO CCIAA	330.000,00	58.51%
TOTALE RICAVI	563.980,00	100,00%

Il rapporto tra costi di struttura e costi istituzionali evidenzia:

COSTI DI STRUTTURA	470.040,00	83,34%
COSTI ISTITUZIONALI	93.940,00	16,66%
TOTALE COSTI	563.980,00	100,00%

I dati confermano che le entrate proprie non coprono i costi di struttura tanto che il contributo camerale risulta determinante per la realizzazione dell'attività programmata dell'azienda.

L'obiettivo per l'Azienda di perseguire una maggiore autonomia finanziaria deve essere una priorità come ribadito più volte dal Collegio.

Analisi relativa ai ricavi:

VOCI DI RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		variazione
	PREVISIONE DI CONSUNTIVO AL 31.12.2018	PREVENTIVO ANNO 2019	
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	161.800,00	137.980,00	- 23.820,00
2) Altri proventi o rimborsi	3.000,00	2.000,00	- 1.000,00
3) Contributi da organismi comunitari	86.700,00	94.000,00	+7.300,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-
5) Altri contributi	-	-	-
6) Contributo della camera di commercio	330.000,00	330.000,00	-
Totale (A)	581.500,00	563.980,00	-17.520,00

Analisi relativa ai costi:

VOCI DI COSTO	VALORI COMPLESSIVI		variazione
	PREVISIONE DI CONSUNTIVO AL 31.12.2018	PREVENTIVO ANNO 2019	
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	11.000,00	11.000,00	-
8) Personale	425.000,00	429.000,00	4.000,00
9) Funzionamento + tasse	29.500,00	28.540,00	-960,00
10) Ammortamento e accantonamento	1.500,00	1.500,00	-
Totale (B)	467.000,00	470.040,00	3.040,00
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	110.260,00	93.940,00	-16.320,00
Totale (C)	110.260,00	93.940,00	- 16.320,00
COSTI TOTALI	577.260,00	563.980,00	-13.280,00

	Anno 2018	Anno 2019
COSTI TOTALI	577.260,00	563.980,00
RICAVI TOTALI	581.500,00	563.980,00
UTILE (Risultato con margine di contribuzione)	4.240,00	0.00

E' stata prevista per il 2019 una spesa complessiva di euro **28.540,00** per i costi di funzionamento e tasse.

Si analizzano nel dettaglio le spese di funzionamento previste per il 2019 rapportandole al preconsuntivo anno 2018.

	Preconsuntivo anno 2018	Preventivo anno 2019
spese di funzionamento :	29.500,00	28.540,00
trasferte	1060,00	1.000,00
Buoni pasto	3.600,00	3.500,00
Assistenza sanitaria integrativa	840,00	840,00
oneri bancari	500,00	300,00
Spese di promozione- abbonamenti periodici- rappresentanza	300,00	500,00
Spese formazione	640,00	
Assicurazione+previdenze	2.300,00	2.300,00
Cancelleria	1.000,00	1.000,00
Spese telefoniche	1.500,00	1.500,00
spese di manutenzione	1.000,00	1.300,00

attrezzature ufficio		
Consulenza aziendale privacy	1.340,00	
costi servizi amministrativi	5.800,00	6.000,00
Banca dati/gestionale aziendale	5.720,00	8.500,00
imposte e tasse	1.600,00	1.600,00
Oneri diversi di gestione	2.300,00	

Analisi dei Costi del personale – anno 2019

L'Azienda Speciale redige la propria previsione di spesa per il personale secondo le disposizioni normative vigenti. La circolare n. 74006 del 1/10/2012 del Ministero Economia e Finanze rende applicabile, in ragione dell'estensione prevista dall'art. 76, comma 8-bis, del decreto legge n. 112 del 2008, convertito dalla legge n. 133 del 2010, anche alle Aziende speciali le seguenti limitazioni:

- a) art. 7, commi 6 e 6-bis, art. 8, art. 24, comma 1, e art. 40 del decreto legislativo n.165/2001;
- b) art. 39 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 e all'art. 6, comma 4-bis del decreto legislativo n. 165/2001 (programmazione triennale dei fabbisogni);
- c) art. 9, commi 1, 2, e 2-bis. del decreto legge n. 78/2010 (limitazione delle retribuzione a quella spettante nel 2010, con alcune limitazioni, e del trattamento economico accessorio eventualmente riconosciuto);
- d) art. 9, comma 28, del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78;
- e) divieto di riconoscere le diarie di missione nazionali ed estere ai sensi dell'art. 28 del decreto- legge 4 luglio 2006, n.223, convertito con legge 4 agosto 2006. n. 248.

L'azienda ha nel suo organico n. 8 unità di personale che determinano un costo complessivo di euro **429.000,00** così composto e rapportato al preconsuntivo del 2018:

Si riporta la determinazione analitica della voce di costo "stipendi e contributi"

Livello	COSTO ANNUALE senza tfr e quota salario variabile	PREMIO DI PRODUZIONE (mensilità lorda)	PREMIO DI PRODUZIONE (mensilità lorda + oneri sociali a carico ditta)
dirigente	92.882,00	3.455,00	4.837,00 compresi oneri sociali a carico ditta
1°livello	49.665,00	2.373,00	3.322,00 compresi oneri sociali a carico ditta
1°livello	46.634,00	2.185,00	3.059,00 compresi oneri sociali a carico ditta
1°livello part-time	39.985,00	1.822,00	2.550,00 compresi oneri sociali a carico ditta
1°livello part time	36.291,00	1.714,00	2.399,00 compresi oneri sociali a carico ditta

2°livello	38.454,00	1.806,00	2.528,00 compresi oneri sociali a carico ditta
2°livello	38.834,00	1.806,00	2.528,00 compresi oneri sociali a carico ditta
2°livello	37.566,00	1.762,00	2.466,00 compresi oneri sociali a carico ditta
	380.311,00	16.923,00	23.689,00compresi oneri sociali a carico ditta

CONSIDERAZIONI FINALI

Il Collegio prende atto che la redazione del preventivo annuale è in linea con quanto specificato nella Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C del 26 luglio 2007.

Il Collegio

- esaminato lo schema di preventivo economico 2019;
- riscontrata, l'attendibilità dei proventi e degli oneri sulla base dei progetti programmati;
- verificata la corretta applicazione delle norme di amministrazione e contabilità;
- tenuto conto della documentazione messa a disposizione del Collegio;

esprime ai sensi dell'art.73, comma 4 lettera d) e dei commi 3 e 4 dell'art.30 del DPR 254/2005, parere favorevole all'approvazione del preventivo economico per l'anno 2019 dell'Azienda Speciale EUROSPORTELLO- Ravenna.

Ravenna 28/11/2018

IL REVISORE M.Ilo Eremigio Conchiglia

IL REVISORE Dottor Antonio Ugolini

IL REVISORE Dottor Gianni Ghirardini

